

الإعلام التربوي الحديث



دكتور

محمد الدين إسماعيل الديهي
قسم الإعلام - جامعة القاهرة



٢٠١٠

الإعلام التربوى الحديث

دكتور

محمد الدين إسماعيل الديهي

قسم الإعلام - جامعة القاهرة

الطبعة الأولى

2015م

الناشر

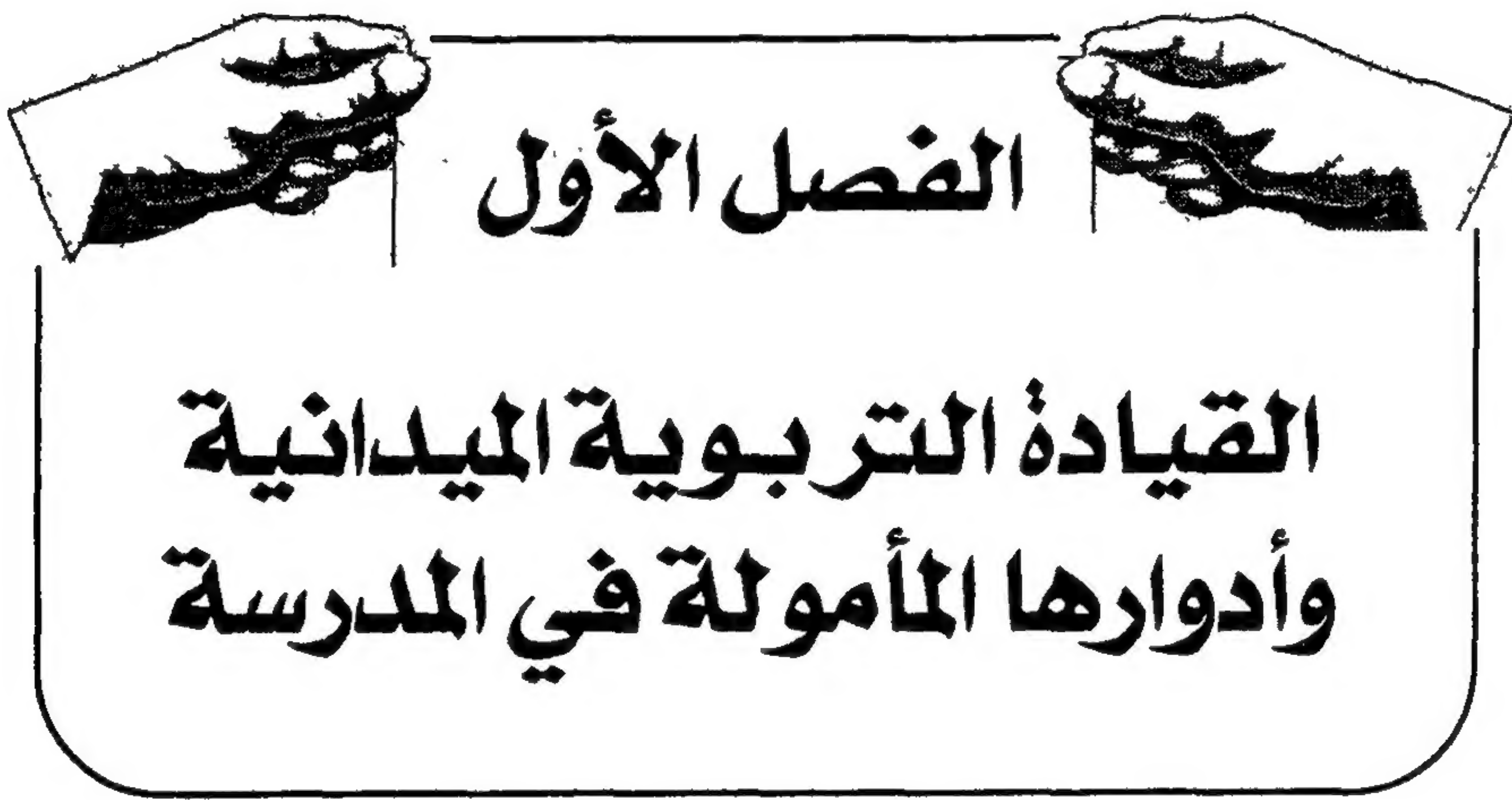
مكتبة الوفاء القانونية

تليفاكس : 03 5404480 - الإسكندرية

مقدمة

إن اهتمام كتب التربية المدنية بالتربية الإعلامية لم تكن ممنهجة، حيث أن الاهتمام بمحاور وظائف الإعلام و مصادره لم يكن موزعاً بعدالة ومنهجية، فنجدها في محاور أو مصادر موجودة وبتكرارات إما قليلة أو معتدلة أو كثيرة، وفي وظائف أو مصادر أخرى تكون ممثلة بشكل مختلف، ويختلف هذا التمثيل من صف إلى صف آخر في نفس الوظيفة أو نوع المصدر. وهذا يؤدي بنا إلى قبول الفرضية المحايدة والتي تنص على أن مفهوم التربية الإعلامية ممثل في كتب التربية المدنية ولكن بشكل غير ممنهج وعشوائي .

كما يبدو من مناقشة النتائج أن اهتمام مناهج التربية الوطنية بالتربية الإعلامية لم يكن ممنهجاً، فلم تكن الموضوعات والعبارات واضحة وصريحة حول الإعلام والتربية الإعلامية. فمنهج الدراسة اعتمد على التحليل للقراءة بين الأسطر وما وراء الأسطر. ويمكن أن يتم الإشارة إلى مفهوم التربية الإعلامية ومصادرها ووظيفتها أثناء عملية التدريس بشكل عرضي أو بصورة غير واضحة المعالم لمهارات التربية الإعلامية. وهذا يؤدي بنا أيضاً إلى قبول الفرضية المحايدة والتي تنص على أن مفهوم التربية الإعلامية ممثل في كتب التربية الوطنية ولكن بشكل غير ممنهج وعشوائي. ولعلنا في هذا الكتاب سوف نتناول بالتفصيل مفهوم التربية الإعلامية ودورها في تربية وتوعية النشء وخاصة دور المدرسة وأيضاً دور وسائل الإعلام في توعية الشباب الجامعي العربي



تعتبر المؤسسات التربوية أداة حيوية وفاعلة في المجتمعات الإنسانية، وذلك لأن التربية تشكل المدخل إلى التنمية الشاملة، وهي الحصن المنيع الذي تلجأ إليه المجتمعات إذا تعرضت للمصاعب والمحن، وإذا كانت المؤسسات التربوية الأداة الحيوية في المجتمع فإن القيادة التربوية هي المفتاح، ونقطة البدء في عملية إصلاح التعليم وتطويره، ليواكب حاجات المجتمع وتطلعاته.

وإذا كانت التربية في مفهومها المعاصر عملية للتغيير والتطوير ولها من الآثار والنتائج الإيجابية ما يجعلها تحتل المكان الأول بين وسائل الإصلاح والتقدم في أي دولة من الدول، فإن نتائج هذه العملية منوطة إلى حد كبير بإدارتها، التي تمثل القيادة المسؤولة عن سير العملية التربوية وتوجيهها على أساس أن النجاح في أي عمل أو تنظيم يعتمد على الطريقة أو الأسلوب المعمول به في تلك الأعمال أو التنظيمات، وقدرة تلك التنظيمات على توجيه الأعمال والأنشطة نحو الأهداف المرغوب فيها (اليونسكو، 1996م).

ونظراً للأهمية التي يحتلها التطوير والتغيير والتجديد في المؤسسات التنظيمية وما يتطلبه من تغيير في المهام والمسؤوليات لتتناسب والاحتياجات الجديدة، والذي أصبح هدفاً تسعى أي مؤسسة إلى تحقيقه خاصة في ظل التحديات التي تفرضها التغيرات العالمية في مختلف البيئات الاجتماعية والثقافية.

فمع بداية الألفية الثالثة، بدأت كثير من الأمم الجادة مراجعة حياتها حيث قامت بوقفه مع ذاتها، تراجع أعمالها وتقوم أداؤها، وتحلل نقاط القوة والضعف فيها، وتحدد فرص التطوير وخياراته، لتعمل على تعزيز الإيجابيات وتلافي السلبيات، وهذا شأن الأمم الحية التي تريد أن

يكون لها مكاناً على خارطة الحضارة الإنسانية. وهذا ما يفسر اهتمام كثير من دول العالم بمراجعة أنظمتها التربوية والتعليمية مراجعة جذرية بشكل مستمر للاطمئنان على قدراتها على إعداد الأجيال لمجتمع القرن الحادي والعشرين (الحر، 2001م).

سوف تتناول هذه الورقة بإذن الله عدة موضوعات تصب جميعها في الأدوار المأمولة من القيادات التربوية الميدانية وهي كالتالي:

- ◆ مفهوم القيادة ومنطلقاتها
- ◆ التحول في الأدوار القيادية والحاجة إليه
- ◆ مدرسة المستقبل النموذج المؤسسي / التربوي المأمول.
- ◆ ماهيتها وأهدافها ، مناهجها.
- ◆ أدوار القيادة التربوية الميدانية .

مفهوم القيادة ومنطقاتها:

هناك اعتقاد شائع بين الناس بأن القائد هو إنسان له مركز في التسلسل الهرمي للسلطة، أو أنه إنسان يمتلك جاذبية شخصية يتحلق الناس من حوله ويعملون بتوجيهاته. وقد تعددت وجهات النظر في محاولات تعريف القيادة وتحديد مفهومها.

ويستخلص (النمر، 1422هـ) تعريفاً للقيادة بأنها القدرة على التأثير في سلوك أفراد الجماعة وتنسيق جهودهم وتوجيههم لبلوغ الغايات المنشودة. أي أن القيادة تتضمن ثلاثة عناصر أساسية هي:

وجود مجموعة من الأفراد يعملون في تنظيم معين.

قائد من أفراد الجماعة قادر على التأثير في سلوكهم وتوجيههم.

هدف مشترك تسعى الجماعة إلى تحقيقه.

فالقيادة تتجاوز كونها سمات أو صفات يمتلكها المدير إلى كونها عملية تفاعل بين ثلاثة عناصر: القائد والمرؤوس والمواقف والتي تمارس فيها القيادة (عابدين، 2001م).

يتضح مما سبق، أن القائد لا يمكن أن يعمل بمعزل عن الآخرين، لذا فإن من الشروط الأساسية لنجاحه في القيادة، تفهم قدرات واستعدادات من يعملون بمعيته والتجاوب مع حاجاتهم وآمالهم وطموحاتهم لكي يستطيع أن يؤثر فيهم التأثير الفاعل الذي يجعلهم على قناعة وثقة عالية في قيادته لهم.. والعمل القيادي يسير في اتجاهين متعاكسين ولكنهما ملتقيان، فالقائد يؤثر في اتباعه ويتأثر بهم، وبالتالي يؤدي ذلك إلى تعديل في سلوك الطرفين وتصرفاتهم.

إن الحديث عن القيادة يقودنا إلى الحديث عن الإدارة "فالإدارة والقيادة عمليتان متلازمتان، ففي كل موقف هناك بُعد إداري يتعلق بمراعاة أنظمة وتعليمات، ويفترض في كل موقف أيضاً أن تكون هناك إمكانية قيادة تسند إلى عملية تفاعل وتفكير، وإلى التطلع إلى إدارة ذات توجه إبداعي مبادر (الحر، 1424هـ) ويمكن الوقوف على الفروق بين القائد والمدير من خلال الجدول التالي^(*):

القائد	المدير
يبتكر	يدير
يطوّر	يحافظ
يركّز على الأشخاص	يركّز على الهيكل التنظيمي
يعتمد على سلطة الثقة	يعتمد على السيطرة
يجدد	يقلد
لديه رؤية بعيدة المدى	لديه رؤية قصيرة المدى
تخطيط طويل المدى	تخطيط قصير المدى
يتحدى الوضع الراهن	يتقبل الوضع الراهن

(*) (الأغبري، 2000)

عليه يمكن استخلاص الأدوار المطلوب من كليهما: إن الإدارة معنية بالحاضر، أما القيادة فتعني بالتغيير، فرجل الإدارة يحافظ على الوضع الراهن، وليس له دور في تغييره، لأنه يستخدم الوسائل والأساليب القائمة بالفعل من أجل تحقيق الأهداف أو الأغراض المقررة سلفاً، ومن هنا ينظر إلى رجل الإدارة كعنصر الاستقرار، أما القائد فهو داعية للتغيير ومطلوب منه أن يحدث التغييرات في البناء والتنظيم، وبالتالي يمكن القول أن هناك اختلافاً بين الأدوار لكل منهما.

هذا وتشير فاطمة عيد إلى خمس مجموعات من القدرات والمهارات التي يتطلبها عمل القائد:

القدرات والمهارات الإنسانية: وتتمثل في قدرة القائد على فهم نفسه وفهم الآخرين والقدرة على قيادة الآخرين وتحفيزهم وفهم الجماعات والتعامل معها.

القدرات والمهارات المتعلقة باستخدام المعلومات: وهي التي تتعلق بتلقي المعلومات ورصدها وتخزينها واسترجاعها وتوظيفها لخدمة أهداف التنظيم.

القدرات والمهارات المرتبطة باتخاذ القرارات: التي تجعل عملية اتخاذ القرارات أكثر كفاءة، وأهمها القدرة على اتخاذ قرارات فعالة، والقدرة على حل المشكلات التي تواجه التنظيم، والقدرة على إدارة الوقت.

القدرات والمهارات الفنية: وتعلق بالنواحي التي تساعد المدير على فهم العمل وتسيير أموره في مجال تخصصي أو أكثر.

القدرات والمهارات الفكرية: تتعلق بالقدرات التي تمكن القائدة من رؤية الصور الكلية للموضوع، ومن أهمها القدرة على فهم ما يجري في التنظيم من أحداث، والقدرة على رد الأمور إلى أسبابها الحقيقية، والقدرة على إدراك النتائج لقرار أو حدث (عيد، 2002م).

وعلى ضوء ما تقدم، يمكن القول بأن القيادة هي:

دور جماعي إذ لا يمكن لأي إنسان أن يكون قائداً بمفرده وإنما يمارس القيادة من خلال مشاركة فعالة في جماعة ما ضمن إطار موقف معين.

تعتمد على تكرار التفاعل، أي أن القيادة في جماعة ما تتطلب حداً أدنى من تلاقي القيم والاهتمامات يسمح باستمرارية التفاعل.

لا ترتبط بالضرورة بالمركز فهي منتشرة وموزعة عبر المؤسسة فالمعلم قائد والمدير قائد والمشرف قائد.

أن معايير الجماعة ومشاعرها تحدد القائد كما تحدد درجة اعتبارهم لسلوكياته.

فالقيادة حمل ليس بالسهل ولا باليسير، فلا يتحملها أو ينهض بها أو يؤديها حقها إلا من كان أهلاً لها.. قال رسول الله صلى الله عليه وسلم فيما أخرجه مسلم من حديث أبي ذر رضي الله عنه قال: قلت يا رسول الله ألا تستعملني؟ قال: فضرب بيده على منكبي، ثم قال: "يا أباذر إنك ضعيف، وإنها أمانة، وإنها يوم القيامة خزي وندامة إلا من أخذها بحقها، وأدى الذي عليه فيها" (موقع مفكرة الإسلام الإلكتروني).

فإذا عرجنا على القيادة الميدانية نرى أنها تتمثل في الأفراد الذين يتحملون مسئولية عملية التعليم والتعلم وهم الأفراد المرتبطون بالميدان التربوي ولهم تأثير بالغ في تحقيق الأهداف التربوية بشكل مباشر.. وهم: المعلم، المدير، المشرف.. كل في موقعه ومن منطلق مهامهم جميعاً قواد ميدانيون مرابطون.. يتأثرون بالتحديات، ويحدثون عملية التغيير والتطوير المطلوبة وأصبحت لهم أدوار جديدة على ضوء ما طرأ على التربية من تغيير وتطور وهذا ما سنتعرف عليه في الموضوعات اللاحقة.

التحول في الأدوار القيادية والحاجة إليه :

لابد أن ندرك قبل كل شيء أن ثمة علاقة ما بين الثورات العلمية الكبرى Scientific Revolution والثورات التعليمية Educational Revolution (محمود ، 2002م).

ونسأل بداية عن معنى كل من الثورة العلمية والثورة التعليمية (التربوية)؟ الثورة العلمية في حقيقتها نوع من "الاستتارة العقلية" التي تمثل نقلة نوعية للبشرية من مرحلة إلى أخرى أرقى منها. لكن ما معيار الرقي المقصود هنا؟ إنه تحقيق للمزيد من قوة العقل على حساب انحسار لقوة الخرافة. وتكمن قوة العقل في المعرفة (Knowledge) وبالتالي في اكتساب القدرة على الفعل.

أما الثورات التعليمية فهي توفر للثورات العلمية المناخ الملائم لقبولها اجتماعياً وثقافياً، وتعطي لها ما يسمى بقوة الإقناع Power Persuasion والمرهون بمدى توافر فرص التعليم وانتشاره في المجتمع، كذلك بعدالة توزيع تلك الفرص على المستويات الاجتماعية المختلفة.

ويذكر محمد جواد رضا أن ثم تلازم الثورتين (العلمية ، التربوية) مرهون بتوافر شرط المشاركة المجتمعية في الكفكة التربوية المكونة من معارف ومهارات وخبرات وقيم مما يعني رفع نصيب الفرد من قوة المعرفة وقوة الإقناع (رضا ، 2000م).

ويمكن توضيح الحقائق أعلاه بالآتي:

إن نظرية دوران الأرض بوصفها ثورة علمية استغرق إعلانها وقبولها اجتماعياً ألفي سنة. ذلك لأن الثورة العلمية تحدث تغيير في الواقع القائم بحيث يكون من شأنه تقبل حدوث الواقع القادم (المستقبل) بإذن

اللّٰه، ومن ثم فإنها تحتاج إلى ثورة تعليمية تمهد الواقع لقبولها، لذلك فالثورة العلمية (نظرية دوران الأرض) تلازم قبولها مع ثورة تعليمية تمثلت في ظهور المدرسة كمكان لنقل المعرفة ونشرها..

إن الثورات العلمية والتعليمية تحتاج إلى كفاءات ومستويات من الجودة ولا زلنا نفتقد الكثير منها في نظمنا التعليمية، لذلك فإن أخطر ما يواجهنا مستقبلاً هو خطر الاستبعاد والتهميش. والمشكلة التي نعرضها هي أن المستقبل قادم حتماً لكن الفارق هام بين أن يأتي المستقبل كما نريد أو يأتي من صنع غيرنا ودون إرادتنا.. فإذا كنا نريد تحقيق مستقبلنا كما نريد، فإن ذلك رهن بتوافر الشروط الضرورية العلمية والمنطقية اللازمة لبناء تصور مستقبلي يحقق تلازماً فعالاً وسريعاً للثورتين العلمية والتعليمية في مجتمعنا. وأن يكون للمدرسة الدور القيادي في تحقيق وإنجاز هذا التغيير المطلوب والتلازم الضروري للثورتين بوصفه شرطاً لازماً لمدرسة المستقبل وللمدرسة التي ستقود المجتمع نحو المستقبل.

مما تقدم يمكن القول بأننا نعيش فترة ثورات علمية والمتمثلة في تحديات معينة تتطلب منا ثورات تعليمية تتمثل في أمور عدة، أكثرها احتياجاً هي الدور القيادي للمدرسة وما تحتويه من: بيئات تعليمية، مناهج، أنشطة... الخ يصاحب ذلك تحول في الأدوار القيادية لكل من: المشرف، المدير، المعلم.

ويمكن استعراض هذه التحديات على النحو التالي :

أولاً: تحديات خارجية:

1- 1 العولمة (Golbalization)

ساد هذا المفهوم في التسعينات من القرن الماضي:

وقد جاءت في لسان العرب من "العالم" ويتصل من فعل "عولم" على صيغة "فعل" أما في الاصطلاح "فالعولمة" تعني جعل الشيء على مستوى عالمي، أي نقله من المحدود إلى اللامحدود الذي ينأ عن كل مراقبة (خريسان، 2000م).

والورقة الراهنة تنظر إلى العولمة بأنها عملية تهدف إلى سيطرة الفكر والثقافة الأقوى على الثقافات الأخرى بفرض التعاون والتواصل وإزالة الحدود والمسافات بين الدول والشعوب ودمجها فيما يسمى بالقرية العالمية، أو الكوكبية.

والسؤال الذي يطرح نفسه الآن- هل سنغلق على أنفسنا الباب في وجه أية ثقافات؟ أم سنحاول التكيف معها؟ أم نستسلم لها ونتبعها بشكل مطلق؟

2- 1 التكنولوجيا والتقنية (Technology) :

إن عالم اليوم وعالم الغد هو عالم التكنولوجيا المتقدمة، وأصبحت هذه التكنولوجيا الدليل على امتلاك مقومات القوة سواء في السلم أو في الحرب ودعم هيمنة القوة على الضعيف في جميع مجالات الحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية...

إن عالم التكنولوجيا الذي نعيشه الآن عالم سريع التغير والتطور وهو ليس بمعزل عن ثقافة المجتمعات التي تستورده... فعلى المجتمعات أن تستفيد ما أمكن من الثورة التكنولوجية والتقنية في مؤسساتها التربوية والتعليمية.

3- 1 وسائل الإعلام (Mass Media):

وهي تمثل الضلع الثالث لمثلث التحديات وتتمثل في الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، الإنترنت وغيرها، فهي وسائل مختلفة وسريعة لنشر وتلقي الأمور المختلفة... حيث وفرت هذه الوسائل سرعة الاتصال والتواصل بين الشعوب والمؤسسات والأفراد.

ثانياً: التحديات الداخلية:

1- 2 العمالة الأجنبية:

إن التغير السياسي والاقتصادي في المنطقة العربية - لاسيما منطقة الخليج العربي - صاحبه تغيراً في الأوضاع الاجتماعية، وقد نتج عن هذا التغير مجموعة من التحولات، مثل الاعتماد على العمالة الأجنبية والتغيرات التي أصابت الأسرة العربية نتيجة عمل المرأة، وترك مهمة التربية وتوجيه الأبناء للخدم والمربيات (منصور، 2000م).

إن هذه التغيرات الاجتماعية لابد أن تترك بصماتها على الناشئة والتي قد تؤدي إلى إحداث اتجاهات سلبية تتسم بالإهمال واللامبالاة، وعدم التعامل معهم إلا بالعنف والسيطرة مما يؤدي إلى فقد التوازن النفسي وقد يتعرض في نهاية الأمر إلى عملية محو ثقافته وهي عملية تحدث نتيجة تخلص الطفل من ثقافته ليحل محلها ثقافة المربية.

2- 2 ضعف مخرجات نظام التعليم:

والذي يتعلق بفقر محتوى برنامج التكوين التعليمي وقصوره على الجوانب المعرفية، وتخرج أفواج ودفعات متلاحقة من أنصاف المتعلمين ممن لا تستفيد من طاقاتهم المتواضعة مؤسسات الإنتاج وذلك نتيجة لضعف المدخلات والمتمثل في سوء التخطيط، تمحور المركزية في النظام التعليمي، وتواضع إعداد المعلم..

ومع انفتاح نظامنا التعليمي على التجارب العالمية، وإن كان هو خطوة إيجابية للرقى بالعملية التعليمية إلى مستوى الطموح إلا أن هذه التجارب والمشاريع ينقصها عدة أمور:

القصور في استمرارية مثل هذه التجارب ويطء انتشارها.
عدم قبول فكرة التغيير والتطوير واعتبارها عند البعض مضيعة للوقت.

قصور عملية التقويم وعدم موضوعيتها في كثير من الأحيان.
لم يوضع لمرحلة التوعية لهذه المشاريع أهمية وربما التدريب عليها في كثير من الأحيان.

قد ترتبط كثير من المشاريع بأفراد وشخصيات معينة لذلك يكون العمل بها بعيداً عن العمل المؤسسي المبني على خطط طويلة المدى.

3- 2 : الانفجار السكاني:

نتيجة للتحويلات الاقتصادية والاجتماعية والصحية التي شهدتها المجتمعات العربية في العقود الأخيرة تزايدت أعداد السكان بشكل

ملحوظ فمن المتوقع أن يصل تعداد سكان الدول العربية في عام (2025) إلى ما يقرب من (400) مليون نسمة نصفهم تقريباً أقل من (15) عاماً.. وستشكل هذه الزيادة الهائلة في السكان ضغوطاً على جميع الموارد والبنى الاقتصادية والاجتماعية والتعليمية، وسيكون من الصعب على الأنظمة التعليمية تلبية الطلب المتزايد على التعليم (المعرفة، 2000م) إن التزايد في أعداد السكان سيؤثر حتماً على كلفة التعليم ونوعيته.

إن التحديات المطروحة أعلاه هي تحديات تقودنا لطرح السؤال التالي:

هل المدرسة قادرة على مواجهة أو استثمار هذه التحديات؟
أن الإجابة على هذا السؤال تكمن في الدور الإيجابي الذي تملكه المدرسة في عملية التغيير وذلك لكونها:

تعطي الفرد القدرة على معرفة الواقع من خلال فهم العلاقات بين عناصره، والفهم هو المقدمة الضرورية لتغيير الواقع عن طريق معرفة العلاقات القائمة والتي تساعد الإنسان على حل مشكلاته مع البيئة... أو الكشف عن علاقات جديدة والمتمثلة بالإبداع والتجديد.

تقوم المدرسة بالتمهيد للقبول الاجتماعي للتغيير الحادث نتيجة كل من فعلي التعرف على العلاقات القائمة، والكشف عن العلاقات الجديدة التي تضيف للواقع ما لم يكن موجوداً من قبل إذن للمدرسة دور قيادي في عملية التغيير الاجتماعي حدوثاً وقبولاً وبالتالي فإنها ذات دور أساسي في صنع المستقبل بإذن الله. ومما يؤكد هذا التوجه قول (عابد الجابري) أن التربية في الوطن العربي كما في جميع البلدان

تمارس دوراً مهماً في التحولات المجتمعية التي يشهدها عالم اليوم (الجابري، 1996م).

مدرسة المستقبل النموذج المؤسسي التربوي المأمول:

سبق وأن أكدنا على دور المدرسة في قيادة عملية التغيير والتطوير التربوي ولمبررات مختلفة.. ولكن يا ترى ما نوع المدرسة التي نطمح بها لمواجهة التحديات والثورات العلمية والتعليمية التي ذكرناها سابقاً.. هذه المدرسة وإن كانت هي مدرسة المستقبل إلا أننا وفي وقتنا الحاضر نعيش بداياتها ونلمس مكوناتها وانطلقت كثير من المشاريع التربوية التي هي في حقيقتها إحدى مؤشراتنا... لدينا مشروع المدارس الرائدة في نظامنا التعليمي.. وكذلك نظام التعليم الثانوي المطور...

إضافة إلى التطوير الحاصل في عناصر العملية التعليمية مثل التقويم المستمر... نظام الترفيع... الإشراف المتنوع... الإشراف التطوري... هذه نماذج لمشاريع ستسهم بإذن الله في بلورة العمل المؤسسي التربوي في المدرسة المأمولة... مدرسة المستقبل...

بدايات مدرسة المستقبل:

شهد عام 2000م طرحاً محدداً لقضية مدرسة المستقبل بدأ بالمؤتمر الثاني لوزراء التربية والتعليم والمعارف العرب بدمشق في يوليو 2000م، والذي اهتم بعنوان واحد هو "مدرسة المستقبل" وجاء إطار الدراسات المرجعية التي أعدت لهذا المؤتمر أكثر تحديداً ودقة حيث تناول بالبحث قضايا "منهج مدرسة المستقبل"، تأثير تكنولوجيا المعلومات على التعليم، والتقويم والمبنى والتمويل وغيرها ثم توج هذا الأمر بإصدار ما عرف بإعلان دمشق حول مدرسة المستقبل وهي تعد وثيقة رسمية تؤسس للفكر المستقبلي حول الدراسة العربية ودورها في

القرن الجديد ، وتشكل مرتكزاً للكثير من الندوات والمؤتمرات العلمية الأخرى على مستويات محلية وعربية الأمر الذي جعلنا غير غائبين عن هذا المجال من الفكر التربوي.

إن مدرسة المستقبل هي قاطرة المستقبل وهي مؤسسة التغيير والتطوير فإذا وضعنا في هذه القاطرة ما تحتاجه من الوفود الملائم لطبيعة الرحلة (مسافة وزمناً ومكاناً). يستطيع أن نقول إن المستقبل الذي نريده يمكن أن نصنعه بإرادة الله.

ماهية مدرسة المستقبل:

يعرف مكتب التربية العربي مدرسة المستقبل بأنها المدرسة التي تعمل على إعداد المتعلمين لحياة عملية ناجحة مع تركيزها على المهارات الحياتية التي تلبي احتياجات المستقبل بما يخدم الجانب القيمي لدى المتعلمين (مكتب التربية العربي لدول الخليج 1420هـ).

بينما عرفها العبد الكريم بأنها المدرسة المتطورة التي يسعى التربويون لإيجادها لتلبي حاجات المتعلمين المختلفة ولتزويدهم بالأسس المناسبة لمواصلة دراستهم الجامعية أو ما في مستواها ، وتزودهم بما يؤهلهم للعيش بفاعلية وبتكيف في مجتمعهم الحديث (العبد الكريم، 1423هـ). واعتقد أن العبد الكريم تجاوز النظر التحليلية الفلسفية ودخل مباشرة في التعريف الإجرائي وهو تعريفاً يبدو أكثر واقعية ووضوح.

هذا وقد نحى التربويون من خلال ما ورد في الأدب التربوي ثلاث مناح في النظرة إلى مدرسة المستقبل: الأول النظرة الجزئية: حيث ينظر

إلى مدرسة المستقبل من خلال عنصر واحد ، بحيث يظن إن تطوير هذا العنصر كفيل بنقل المدرسة إلى أن تكون صالحة للمستقبل.

الثاني النظرية التقنية: وهي التي تقترض وتركز على الجانب التقني المعلوماتي في التدريس ، وتقترض أن ثقافة المعلومات تمتلك عصا سحرية لنقل المدارس من مدارس بدائية تقليدية إلى مدارس المستقبل ، مدارس القرن الواحد والعشرين ، مدارس الألفية الجديدة ، المدارس الإلكترونية ، المدرسة الذكية.

الثالث: النظرية الشمولية: وهي النظرية التي تقترض أن تطوير المدارس عملية معقدة يشترك فيها عناصر عديدة وتتأثر بعوامل كثيرة ويرى أصحاب هذه النظرية أن تطوير المدرسة لصنع ما نسميه مدرسة المستقبل يحتاج إلى جهد متعدد الأبعاد.. وترى هذه النظرية أننا لا نتعامل مع مدرسة خيالية نختلقها في أذهاننا ، بل نتعامل مع مدرسة على أرض الواقع بكل عوائقه وبكل نواقصه وبإمكاناته المتواضعة ، مدرسة مرتبطة تطوراً وتأخراً بمنظومة ومؤسسات المجتمع الأخرى... واعتقد أن هذه النظرية هي النظرية الواقعية التي تلامس مشاعر وعقول الكثيرين منا...

هذا وقد أورد العبد الكريم مقارنة بين مدرسة المستقبل والمدرسة التقليدية من خلال الجدول الآتي:

مدرسة المستقبل	المدرسة التقليدية
- كل الطلاب لديهم القدرة على التحصيل العالي ، وليس الطلاب سريعي التعلم والجيدون.	- فقط القليل من الطلاب الأذكياء الذين يكون تحصيلهم عالياً.

مدرسة المستقبل	المدرسة التقليدية
- ليس متوقفاً من كل طالب أن يفهم كل شيء من أول مرة.	- السرعة مهمة، الأسرع هو الأفضل (الأذكى) Faster is Smarter
- التصميم المستمر هو المحدد الأساسي في النجاح	- الذكاء الفطري هو المحدد الأساسي للنجاح
- الأخطاء تساعد الطالب على التعليم	- الأخطاء علامة الضعف
- يعمل الطلاب الجيدون بشكل جماعي	- التنافس أساس لزيادة تحصيل الطلاب.

(*) العبد الكريم، 1423هـ.

أهداف مدرسة المستقبل:

تتباين الدراسات في تحديد أهداف مدرسة المستقبل.. إلا أن هذه الورقة ستركز على أهم هذه الأهداف والتي تكاد تتفق عليها معظم الدراسات وهي:

تحسين المخرجات التعليمية من خلال تجويد العمليات التعليمية.
التطلع إلى المستقبل والقدرة على التعامل مع متغيراته مع
المحافظة على ثوابت الأمة وقيمها.
بناء الفرد بناء شاملاً للجوانب العقلية الوجدانية والمهارية
والسلوكية وإعداد المتعلمين لمواجهة التحديات الصعبة والمتغيرات
المتلاحقة.

توظيف التقنية الحديثة لخدمة العمل التربوي.

وأضافت المنظمة العربية للتربية أهداف أخرى لمدرسة المستقبل منها:

إكساب المتعلم مهارات التعلم الذاتي، والبحث والحصول على المعرفة والتعامل معها واستخدامها.

إكساب الفرد أنماط التفكير، وبخاصة التفكير الناقد، التفكير الإبداعي العلمي، والتفكير الموضوعي...

تحقيق ودعم المشاركة والمسؤولية المجتمعية، في تخطيط التعليم وإدارته، بما يضمن مبدأ تكافؤ الفرص التعليمية (المنظمة العربية للتربية، 1401هـ).

إن الأهداف التي تشهدها مدارس المستقبل تتطلب منهجاً ذا مواصفات عالية، وقد أبرزت الدراسات والأبحاث التربوية ما يلي:

التحول من التعلم المتمركز حول المنهج إلى التعلم المتمركز حول الطالب (العبد الكريم، 1423هـ).

الاهتمام بالجانب العملي والتطبيقي والتخصصات المهنية والرؤية المستقبلية لمتطلبات التنمية (إدارة تعليم عسير، 1423هـ).

إتباع أسلوب اللامركزية في وضع المناهج لمراعاة الاختلافات البيئية.

أن تولي المناهج اهتماماً كبيراً بالأنشطة اللاصفية مثل زيارات النوادي العلمية والمتاحف ومؤسسات البحث العلمي والمراكز الإنتاجية (أبو نبعة، 1423هـ).

التركيز على منظومة القيم والأخلاق لمواجهة الأخطار الناجمة عن التطور العلمي والتقني (المنظمة العربية للتربية، 1421هـ).

مساعدة الطالب على إتقان أكثر من طريقة للتعلم كالتعليم التعاوني والابتكاري والاستشكافي (مصطفى، 2005م).

الاهتمام باللغات الحية الأجنبية باعتبارها أداة للتواصل مع الآخرين (الشوملي، 2001م).

اعتماد تقانات التعليم الحديثة كأساس في التعليم ليس كوسيط وتوفرها بأشكالها المختلفة للوصول إلى المعلومات بأسهل الطرق وأقلها تكلفة...

بطبيعة الحال وعلى ضوء ما ورد في مناهج مدارس المستقبل والأهداف التي تشدها فإن الأمر يحتاج إلى نوع معين من التقويم، ومن المباني المدرسية أو التجهيزات وعملية التمويل برمتها...

وفي إطار جهود واهتمامات الدول وبخاصة المتقدمة منها لتطوير أنظمتها التربوية والتعليمية من أجل مواجهة التحديات والمخاطر التي تواجهها، انطلقت مجموعة من التجارب العلمية في مجال المدرسة الحديثة القادرة على الوفاء بمتطلبات المستقبل وأعبائه ومن هذه التجارب:

◆ مدارس كسر القالب Break The Mold Schools

◆ مدارس الميثاق Chatters Schools

◆ المدرسة المتعلمة The Learning Schools

◆ المدرسة الإلكترونية The Electronic School

♦ المدرسة النوعية School Driven Quality

♦ المدرسة المبدعة The Creative School

أدوار القيادات التربوية الميدانية:

إن مدرسة المستقبل وما بها من مواصفات وتنظيمات تتطلب قيادة مستقبلية... فلا يمكن أن نطلب أو نحدد قيادة مستقبلية دون معرفة ملامح مدرسة المستقبل التي سبق أن تحدثنا عنها في هذه الورقة.. فالقيادة المستقبلية التي نحن بصددتها محددة بالقيادة الميدانية التي تعمل داخل المدرسة وخارجها، أعضاؤها المعلمون، المديرون، والمشرفون...

لكن من سيقود العمل التربوي في هذه المدرسة، أو ما المتطلبات الأساسية بقيادة لمدرسة المستقبل؟

تأسيساً على النظريات الإدارية التربوية التي ترى بأن القائد التربوي يمكن صناعته وذلك بتهيئة الظروف والبيئات والمناخات المناسبة له عن طريق ما يلي:

التقليل من التمرکز والمركزية في الإدارة المدرسية بما يمنح المزيد من الاستقلالية في اتخاذ القرارات المهمة التي تتناسب وديناميكية العمل المدرسي.

اعتبار الإدارة مهنة متخصصة يشغلها مؤهلون ولها معايير موضوعية وآليات عملية لشغلها.

العمل على إيجاد كفايات يجب أن يتحلى بها مدير المدرسة، المشرف التربوي، المعلم واعتمادها في التأهيل والتدريب والتقويم والعمل على تعزيز اتجاه الإدارة المؤسسية ونظام الجودة الشاملة (المنظمة العربية للتربية، 1421هـ).

- وجود مرجعية فكرية وعلمية تستند على:

◆ المفهوم الشورى في القيادة والعمل المؤسسي المستمد من الأصول الإسلامية.

◆ المطالب الاجتماعية المطروحة على التعليم في الوقت الراهن في المستقبل.

◆ الأساليب العلمية في الإدارة التي تولدت من تطور النظريات الحديثة في القيادة والإدارة.

إن المتطلبات أعلاه ضرورية لكونها هي الإناء والمحتضن الذي يمارس به القواد أدوارهم... فلنبداً بالمعلم فهو القائد الأول الذي يعمل عليه تحقيق أهداف العملية التربوية وهو الموجه الأول للطلاب...
التحولات في دور المعلم:

حصل تحول كبير ومهم في النظر إلى وظيفة المعلم فبدلاً من النظرة السابقة إلى المعلم على أنه الخبير الذي يصدر التوجيهات ويملي على الطلاب ما يجب أن يفعلوه أو يحفظوه، صار عمل المعلم ميسراً ومنسقاً للتعليم داخل المدرسة. فوظيفة المعلم في مدرسة المستقبل تهيئة البيئة المناسبة لتعليم الطلاب، وإيجاد تفاعل صفي يساعد على توسيع مدى هذا التعلم.. أما طريقته فلم تعد اتباع خطوات محددة من خبراء أعلى منه (وهم في الغالب المشرفون التربويون) بل صار التدريس عملية تأملية نقدية، يفكر فيها المعلم في ضوء قناعاته التربوية وأساليب وطرائق تدريسه ويتفحصها في ضوء خبراته ليرى هل هي فعلاً ما يجب أن يعملها، وهل هي فعلاً تتناسب مع ما يريد أن يحققه من أهداف. وما هي

السبل لتطويع تلك الطرائق وتغييرها لتناسب مع واقع المواقف التعليمية التي يعيشها الفصل. (العبد الكريم، 1423هـ).

إن الدور المأمول من المعلم يكمن في إعطائه صلاحية اتخاذ القرار فيما يتعلق بعمله التدريسي داخل الفصل وفيما يتعلق بأنشطة نموه المهني. وذلك جزء من عملية تمهين التعليم (Teaching professionalization) التي تحتم أن يتمتع المعلم بقدر كبير من الحرية في اتخاذ القرارات التي تتعلق بممارساته ونموه المهني.

لن يكون المعلمون عبارة عن أفراد يؤدون عملاً محدداً، ولا علاقة لبعضهم ببعض فالتحول الذي ننشده في مدرسة المستقبل يأخذه بعين: بُعد التقارب، وبعد التكامل. فبدلاً من عمل المعلم لوحده منعزلاً عن بقية زملائه، يجب أن تأخذ المدرسة الحديثة منحى يسعى لتقريب المعلمين وربطهم ببعض بعلاقات أخوية تعاونية تساعد على الاستثمار الأمثل لجهودهم داخل المدرسة. فالأخوة والعمل التشاركي بين المعلمين يجب أن يكون سمة للعمل المدرسي المستقبلي (البابطين، 2004م). أيضاً هو معلم ميسر لعملية التعليم الذاتي وتعليم الطلاب التفكير وبأنواعه وطرق البحث عن المعلومة (أبو السندس، 1423هـ).

إن المعلم الذي يملك روح المبادرة والنزعة إلى التجريب والتجديد، يثق بنفسه في تنظيم النشاط التربوي بحرية واختيار، ويمتلك من المهارات والقدرات والمعلومات ما يجعل منه باحثاً تربوياً يسهم في حل المشكلات التربوية عن دراية ووعي (أبو هاشم، 1423هـ).

التحولات في دور مدير المدرسة:

تؤكد وزارة التربية والتعليم بالملكة العربية السعودية إلى ضرورة تغيير دور مدير المدرسة من الإطار التقليدي إلى إطار جديد فهو قائد تعليمي يتبنى خطاً استراتيجياً في ضوء رؤية علمية مستقبلية، وهو قائد اجتماعي يعي دور المدرسة في المجتمع ويشارك القيادات والآباء في تجويد عملية التربية، كما أضحى قائد ذا رؤية علمية يستطيع من خلالها استثمار طاقات المجتمع المدرسي، ويرفع روح الإنجاز في الآخرين. وللقيام بهذه الأدوار لابد من امتلاك مدير المدرسة للمهارات القيادية والإدارية المناسبة، الأمر الذي يجعل الوزارة تتجه إلى تطوير معايير عالية للتوقعات الأدائية لمدير المدرسة في المملكة العربية السعودية (وزارة التربية والتعليم، 1425هـ).

دور مدير المدرسة في المدرسة التقليدية هو تسيير الأمور الإدارية والأعمال اليومية للمدرسة، فعمله مقصور على حفظ النظام وتنفيذ التعليمات.

أما في مدرسة المستقبل فينظر إلى مدير المدرسة على أنه قائد تربوي، يعني بوضع الرؤية الاستشرافية (Vision) لمدرسته ووضع الأهداف والتخطيط لبلوغها بالعمل بروح الفريق.

وفي مجال العلاقة بين مدير المدرسة والمعلمين لم تعد العلاقة العمودية هي المفضلة، بل لابد أن يحل محلها العلاقة الأفقية والعمل بروح الفريق (العبد الكريم، 1423هـ).

وقد تم الاطلاع على مجموعة من الدراسات التربوية الحديثة والتي خلصت إلى أدوار أساسية لمدير مدرسة المستقبل هي:

صاحب رؤية واضحة ورسالة طموحة، ودائم التفكير، وعلى استعداد للتطوير والتغيير.

مخطط قادر على وضع خطط تربوية وتنفيذها وتقويمها.

قائد فريق عمل يعمل بمبدأ المشاركة ويتمتع بالمرونة والشفافية.

معلم أول، يتفهم احتياجات عمليتي التعليم والتعلم ويعمل على تلبيةها.

مشرف مقيم يعمل باستمرار على رفع مستوى معلمييه وتحسين أدائهم.

مربي قدوة لزملائه في المدرسة وخارجها.

مدرب مؤهل يوفر فرص النمو المهني لجميع العاملين في المدرسة.

صانع المناخ الأسري من خلال تنمية العلاقات الإنسانية في مدرسته.

القاضي العادل الذي يمتلك قدرة عالية لحل المشكلات، واعتماد مبدأ العدالة والإنصاف وعدم التحيز.

إن مدرسة المستقبل تتطلب قيادة مدرسية فاعلة مفتوحة تعتمد على المشاركة الفعلية لجميع العاملين في المدرسة، والذين يتحملون المسؤولية الكاملة لتحقيق الأهداف التربوية ورفع الأداء وتحقيق الجودة التربوية الشاملة. لذا لابد من التركيز على كيفية اختيار مدير وقائد المدرسة. فبناء قيادة تربوية في مدرسة المستقبل يقوم على متلازمة من السلوك، المعرفة، المهارة. (المنيف، 2002م).

ويمكن من خلال التدريب إعداد قيادات تربوية قادرة على تحقيق أهداف المؤسسات التربوية، ويمكن القيادات التربوية من المهارات اللازمة لإدارة مدرسية فاعلة (الديان، 1420هـ).

التحولات في دور المشرف التربوي:

شهد الإشراف التربوي تحولات كبيرة في العقود الأخيرة على مستوى النظرية وعلى مستوى التطبيق أيضاً. فلم يعد الإشراف هو ذلك العمل الذي يسعى للبحث عن العيوب أو التنبه عليها على أفضل الأحوال.

ويرى البابطين إن الأدوار المأمولة للمشرف التربوي تتطرق من فلسفة وفكر معين.. من أن هناك فروق فردية بين المعلمين، حيث يرى أن المعلمين يتفاوتون في قدراتهم وإمكاناتهم الشخصية والمهنية ومستوياتهم العلمية، عليه يرى أنه من غير المناسب أن يستخدم المشرف التربوي نمطاً محدداً مع جميع المعلمين دون استثناء وينفخ الأسلوب (البابطين، 2004م).

ففي مدرسة المستقبل ينظر للإشراف التربوي على أنه عملية مستمرة وليست نشاطاً يقام ثم ينتهى. فالأساليب الإشرافية متنوعة تعطي المشرف والمعلم خيارات تنموية واسعة بما يتناسب مع المعلم والموقف التعليمي.

إن الدور الإشرافي المأمول يتطرق من أدوار المعلم ومدير المدرسة فإذا بدأ المعلم والمدير بالمواصفات والمهارات التي تم عرضها سابقاً فإن المشرف التربوي ينطلق من تلك الأدوار القيادية ويصبح قائداً مشارك ومتفاعل مع تلك الأطراف.

عليه يمكن القول أن الدور القيادي للإشراف التربوي يراعي الأمور التالية:

وضع المؤسسة التربوية، من حيث أنها بيئة تعليمية للمعلم والطالب على حد سواء، يسعى فيها الجميع لبلوغ أهداف محددة من خلال خطط شاملة ودقيقة.

مهنية المعلمين، حيث ينظر للمعلمين على أنهم خبراء جمعوا بين المعرفة الأكاديمية والتربوية، مما يؤهلهم لتطوير أنفسهم والمشاركة الفاعلة في حل ما يواجههم من مشكلات.

طبيعة التدريس، حيث ينظر إلى التدريس على أنه علم وفن، يحتاج فيه المعلم إلى التدريب والتأمل الناقد في مبادئه التربوية وممارساته المهنية، سعياً إلى تطوير أدائه التدريس من ذاته أو من خلال مشرفه أو زملائه. فالإشراف التربوي يسعى إلى إيجاد مدرسة تتجدد ذاتياً وهي التي تحمل عوامل نموها وتطورها (Glatthorn, 1997)

عليه لابد أن يمتلك المشرف التربوي جملة من المهارات والسمات التي تساعد في أداء مهمته المأمولة وإبرازها (ديراني، 1997م):

لابد من وجود مفهوم إيجابي للذات عند المشرف التربوي ويمكن من خلالها احترام الآخرين وتقديرهم.

القدرة على الاتصالات الفردية والجماعية مثل الاتصال الشفوي والكتابي، ومهارات لفظية وغير لفظية، ومهارتي إرسال الكلام والاستماع إليه.

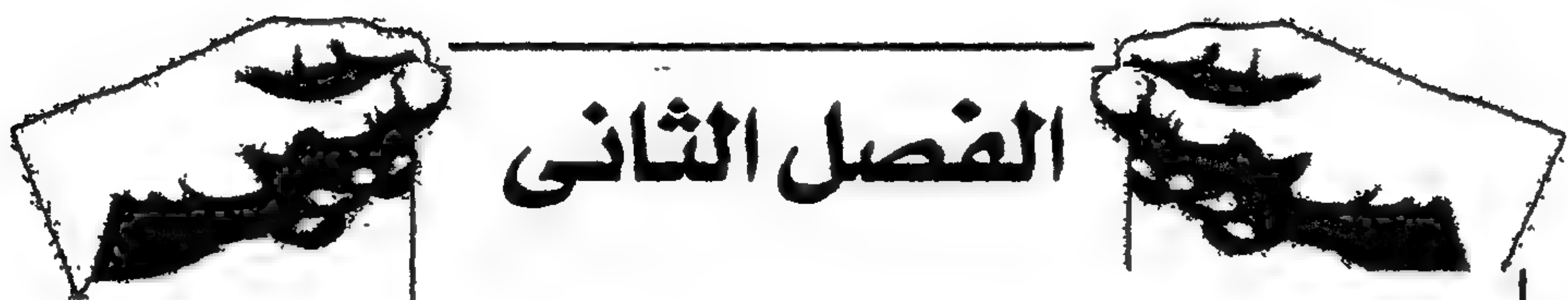
ضرورة إلمام المشرفين بالمعرفة المتعلقة بالتعلم والتعليم والقدرة على تحليل التدريس من خلال مهارات الملاحظة.

إلمامه بالعلاقات الإنسانية:

قادر على تسيير الوقت، والتعامل مع الصراع، والتغلب على التوتر.

إلمامه بالمهارات المهنية للإشراف من أساليب وأنماط والقدرة على ممارستها والإشراف عليها وتقويمها.

إذن نستطيع أن نقول أن القيادات التربوية الميدانية (المعلم- المدير- المشرف) هي موارد بشرية مهمة، تدير وتقود المدرسة من خلال أدوار محددة ومتكاملة لا بد من الارتقاء بها إلى مستوى طموح مدرسة المستقبل.



المنطلقات الفلسفية لسياسات
التربية والتعليم والإعلام أهدافها
ومستويات صناعتها

إن مستقبل التعليم التربوي في سياق التحول الاجتماعي وتعزيز الديمقراطية في التعليم، يتوقف إلى حد بعيد على دور الجامعة النوعي في اكتساب وإنتاج وتوطين ونشر المعرفة. لقد بات إسهام التعليم التربوي في عملية التنمية بجميع أبعادها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، شرطاً من شروط التنمية الإنسانية وعاملاً فاعلاً في تطوير القدرات الذاتية بالإضافة إلى كونه المصدر الرئيسي للرفاهية الاجتماعية التي ينشدها الإنسان.

ولعل من أبرز التحديات التي جابهت التعليم التربوي منذ السبعينات كانت تحقيق المهام التقليدية التي تضطلع بها الجامعة، ومنها التدريس والبحث والخدمة العامة للمجتمع المحيط. فهي من خلال أطرها العلمية التدريسية على اختلاف درجاتها تقوم بنقل المعرفة للمتدربين بها من الطلبة الجامعيين ومن ثم تزويد المجتمع بالمهارات والكفايات العلمية والتقنية من أجل تطويره وتنميته، إضافة إلى ما تقوم به من بحوث علمية وتجريبية وميدانية تساهم في حل المشكلات القائمة، وكذلك تقديم الخدمات الاستشارية لبعض المشاريع المتصلة بالتنمية الاجتماعية والاقتصادية والعملية داخل ذلك المجتمع (عطوي، 2001).

إن الحديث عن تطوير التعليم التربوي يُلطوي على الرغبة في إرساء دعائم التطور والتحديث، وتوفير مقومات الإبداع والابتكار في عالم تتسارع فيه منتجات العقل البشري معرفة وتقنية، وتوجيه الاستثمار في مجالات المعرفة والبحث العلمي، لذا يستلزم تطوير المهارات البشرية وتنمية كوادِر وقدرات تستطيع التعامل مع مخرجات هذا العصر والتكيف مع نتائجه (القاسم، 1998).

إن التغييرات العميقة التي أكدت على ربط التعليم الجامعي بالاهتمامات والحاجات اليومية للمواطنين يتطلب إعادة النظر في سياسات التعليم التربوي بشكل كلي بحيث يتوافق مع كيفية توفير مخرجات ملائمة لسوق العمل، والتأكيد على تطوير أداء التعليم الجامعي ووضع مؤشرات للأداء، بغية ضمان الجودة والتطوير المستمر لنظم التعليم التربوي وسياساتها والفلسفة القائمة عليها وإعادة صياغة أهدافها بما يتلائم مع التطورات المتسارعة وإشراك القدر الكافي من أصحاب القرار والخبرة وذوي الصلة في صياغة وصناعة تلك السياسات والأهداف؛ وذلك في ضوء المحاور الأربعة (التل، 1998) :

سياسات التوسع في التعليم : باعتبار أن التعليم مفتاح الحراك الاجتماعي، والفرصة الاقتصادية، والرفاهية، وتلبية حاجات الاقتصاد المتقدم، وتوفير مقومات عملية تحديث المجتمع .

سياسات تحديث نظم وأساليب الدراسة الجامعية : أثرت تكنولوجيا المعلومات والحاسب الآلي بشكل جذري على نظم وأساليب التدريس الجامعي مما دفع الجامعات إلى مساعدة الطلاب على اكتساب مهارات التعلم وخاصة أساليب التعلم الذاتي، واهتمت بالتنمية المهنية لأعضاء هيئة التدريس لتحسين فعالية وكفاية الطالب والجامعة .

سياسات توجيه البحث العلمي بالجامعات لخدمة المجتمع : في ضوء التغييرات والتحولات العالمية تبذل الجامعات محاولات عديدة لربط البحث العلمي بقضايا المجتمع باعتبارها مؤسسات تساعد في عملية صنع القرارات، وتحليل السياسات، وتكوين اتجاهات لدى الطلاب والباحثين نحو البحث والقدرة على حل المشكلات باستخدام المعرفة المتاحة والقدرة على التعلم الذاتي وغيرها .

سياسات الاتجاه إلى جودة التعليم التربوي: تبني الاتجاه بضرورة
تقويم أداء الجامعات ووضع نظم للاعتماد لتحقيق الجودة والفاعلية في
النظام الجامعي، وهذا يتطلب دراسة :

وضع الأساتذة وإمكانية تطويرهم مهارياً ومعلوماتياً .

وضع المناهج، ومدى مناسبتها مع المعلومات الحديثة وحاجة سوق
العمل .

وضع الطلاب، ومدى تفاعلهم مع التطور الحادث مهارياً
ومعلوماتياً .

وانطلاقاً من أهمية تطوير سياسات مؤسسات التعليم التربوي
لارتباطها مع خطط التنمية وحاجات المجتمع، قامت وزارة التعليم التربوي
برسم السياسات العامة الرامية إلى تطوير تلك السياسات في مؤسساتها
بحيث تركز على عناصر رئيسة تتمثل في ربط خططها بمخطط
التنمية وحاجات المجتمع، وفي التعاون مع القطاع الخاص، وفي تكامل
مجهودات مؤسسات التعليم التربوي، وفي تنمية الموارد المالية اللازمة
والموارد البشرية العاملة في هذا القطاع، وفي تشجيع البحوث العلمية
ودعمها، وفي إنشاء قاعدة بيانات للبحث والتطوير(وزارة التعليم
التربوي، 2005).

الفلسفة والتربية

أ - الفلسفة وأهميتها : إن الفلسفة بصفة عامة أسلوب منهجي في
التفكير في كل ما هو موجود يسعى إلى معرفة الأشياء حية وغير
حية من حيث هي، معتمداً في ذلك على التحليل والتركيب والنقد
والتأمل، وعلى هذا فالفلسفة طبيعية وضرورية معاً، كما أن

الفلسفة تحاول أن تقيم التماسك في مجموع مجال الخبرة الإنسانية بأسرها.

ويعرف (السيد، 1997) الفلسفة بصورة عامة بأنها " مجموعة الأفكار والمبادئ والقناعات والمفاهيم والتوجيهات التي توجه سلوك الفرد والمؤسسات فهي بهذا تحدد الوظائف والسياسات وهي بالتالي تحدد الوسائل والأدوات والبرامج التي تحقق هذه الأهداف "

ب- فلسفة التربية : عندما نتناول الفلسفة في التربية فإننا نحاول أن نحلل الواقع ككل عن طريق تفسيره بمنهجية علمية ، وفهمه في صورته الإجمالية وتفسيره بواسطة مفهومات عامة تقودنا إلى الغايات والسياسات التربوية. ففلسفة التربية إذن تتضمن تطبيق التفكير الفلسفي على ميدان التربية في مجال الخبرة الإنسانية ، وهكذا تكون فلسفة التربية هي النشاط الفكري المنظم الذي يتخذ الفلسفة وسيلة لتنظيم العملية التربوية وتنسيقها والعمل على انسجامها وتوضيح القيم والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها (رحمة، 1989).

علاقة سياسات التعليم التربوي بفلسفة التربية:

إن سياسة التعليم التربوي لها علاقة وثيقة بفلسفة التربية والتعليم حيث أن فلسفتها تنبثق من فلسفة المجتمع السائد ومن المعروف أن لكل مجتمع فلسفة تحكم مسيرته وتوجهها وهذه الفلسفة هي : مجموعة من المرتكزات والمبادئ التي يطورها المجتمع من خلال خبراته الحضارية المتراكمة ، والفلسفة التربوية هي بعد من أبعاد الفلسفة العامة للمجتمع والتي تختص بضبط مسيرته التربوية وتوجيهها ، حيث أن فلسفة التربية هي امتداد عضوي وظيفي لفلسفة المجتمع في نظرته إلى الإنسان

والكون والحياة، ولذلك ففلسفة التربية هي غاية في الأهمية لأنها تحدد السياسات التربوية وتحدد أهدافها وبيئة النظام التعليمي (التل، 1998).

إن أي فلسفة تربوية تركز على أساسين هامين هما :

1- الأساس الديمقراطي الذي يحقق مفهوم تكافؤ الفرص التعليمية وان التربية حق للجميع .

2- الإيمان بكرامة الفرد وقيمه واحترام إرادته وحرية في رسم قدره ومصيره عن طريق تخصصه في الدراسة أو المهنة التي يرغبها .

والواقع أن الفلسفة التربوية في الأردن ظهرت بشكل متدرج وغير مباشر في بداية عهد الإمارة من خلال قانون التدريسات الابتدائية لسنة 1913 الذي صدر زمن الدولة العثمانية واعتمدته الحكومة الأردنية بعد تأسيس الإمارة عام 1921، وقد تم إصدار قانون التربية والتعليم رقم (16) لسنة (1964) حيث استمدت هذه الفلسفة أصولها ومرتكزاتها من الدستور الأردني وقد كان أهم هذه المرتكزات (وزارة التعليم التربوي، 2005) :

1- الإيمان بالله والمثل العليا والولاء للملك والوطن .

2- مساعدة كل طالب على النمو السوي جسميا " عقليا " واجتماعيا " وعاطفيا " ليصبح مواطنا " صالحا " مسؤولا " عن نفسه ومجتمعه .

3- أهمية التربية والتعليم لتنمية المجتمع الأردني ضمن إطار الوطن العربي المتكامل من جميع النواحي وذلك بتحسين البيئة الطبيعية عن طريق التصنيع والسيطرة على الموارد الطبيعية والاهتمام بتطوير التكنولوجيا الحديثة والاستفادة منها وصهر المجموعات السكانية في بوتقة مجتمع أردني عربي منسجم متماسك والاعتزاز بالقيم

العربية والمثل الروحية وتطوير العادات والتقاليد الاجتماعية السليمة.

4- احترام الحرية والنظام الديمقراطي الذي يتيح للمواطنين أن يسهموا في حكم أنفسهم وإدارة شؤونهم في شتى الميادين على أساس المعرفة والمصلحة المشتركة .

أما عن التطوير الذي حدث على فلسفة التربية والتعليم وأهدافها هو قانون التربية والتعليم المؤقت رقم (27) لسنة (1988) حيث تقوم على جملة أسس فكرية أهمها الإيمان بالله والمثل العليا للأمة العربية وأسس وطنية وقومية وإنسانية أهمها أن الأردن دولة عربية وأن الأردن جزء من الوطن العربي وأسس اجتماعية أهمها تساوي أفراد المجتمع واحترام حياة الفرد ، إن الفلسفة التربوية نجدها تأطر سياسة التعليم التربوي بجميع أهدافها ومبادئها لذلك أولت المؤسسات التعليمية اهتماماً كبيراً لتوفير احتياجات المجتمع من المهارات الفنية والتخصصات العلمية لذا ازداد الإقبال على التعليم التربوي (وزارة التعليم التربوي، 2005) .

مرتكزات السياسة التربوية في الأردن ومبادئها:

تتمثل مبادئ السياسة التربوية في الأردن فيما يلي (وزارة التعليم التربوي، 2005) :

أ - توجيه النظام التربوي ليكون أكثر مواءمة لحاجات الفرد والمجتمع وإقامة التوازن بينهما .

ب- توفير الفرص لتحقيق مبدأ التربية المستديرة واستثمار أنماط التربية الموازية بالتنسيق مع الجهات المختصة .

ج- تأكيد أهمية التربية السياسية في النظام التربوي وترسيخ مبادئ المشاركة والعدالة والديمقراطية وممارستها .

د- توجيه العملية التربوية توجيهاً يطور في شخصية المواطن القدرة على التحليل والنقد والمبادرة والإبداع والحوار الإيجابي وتعزيز القيم المستمدة من الحضارة العربية والإسلامية والإنسانية .

هـ - ترسيخ المنهج العلمي في النظام التربوي تخطيطاً وتنفيذاً وتقويماً وتطوير نظم البحث والتقويم والمتابعة .

و- توسيع أنماط التربية في المؤسسات التربوية لتشمل برامج التربية الخاصة والموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة .

ز- تأكيد مفهوم الخبرة الشاملة بما في ذلك الخبرات المهنية والتكنولوجية .

ح- التأكيد على أن التعليم رسالة ومهنة لها قواعدها الخلقية والمهنية .

ط- توجيه النظام التربوي بما يكفل تحقيق مركزية التخطيط العام والمتابعة واللامركزية في الإدارة .

ي- الاعتزاز بمكانة المعلم العلمية والاجتماعية لدوره المتميز في بناء الإنسان والمجتمع .

ك- تأكيد أهمية التربية العسكرية والثقافة البيئية .

فلسفة التعليم التربوي :

وقد جاء المؤتمر الوطني الأول للتطوير التربوي الذي عقد في 6 أيلول 1987 للقيام بعملية مراجعة شاملة وتقويم متكامل للواقع التربوي

في الأردن وخرج بقرارات حددت مرتكزات ومبادئ فلسفة التعليم التربوي في الأردن كما يلي(التل، 1998) :

- 1- الأردنيون متساوون في الحقوق والواجبات السياسية والاجتماعية والاقتصادية ويتفاضلون بمدى عطائهم لمجتمعهم وانتمائهم له .
- 2- التزام حرية الفرد وكرامته .
- 3- تماسك المجتمع وبقاؤه مصلحة وضرورة لكل فرد من أفرادهِ ودعائمه الأساسية العدل الاجتماعي وإقامة التوازن بين حاجات الفرد وحاجات المجتمع وتعاون أفرادهِ وتكافلهم بما يحقق الصالح العام وتحمل المسؤولية الفردية والجماعية .
- 4- تقدم المجتمع رهن بتنظيم أفرادهِ بما يحفظ المصلحة الوطنية والقومية .
- 5- المشاركة السياسية والاجتماعية في إطار النظام الديمقراطي حق للفرد وواجب عليه إزاء مجتمعه
- 6- التربية ضرورة اجتماعية والتعليم حق للجميع كل وفق قابلياته وقدراته الذاتية .
- 7- الالتزام بالتراث الروحي للأمة العربية .
- 8- الالتزام بوحدة الوطن العربي .
- 9- الالتزام بالحرية والديمقراطية والعدالة الاجتماعية .
- 10- الالتزام بتحقيق الانفتاح على التراث الإنمائي .
- 11- الالتزام بأن التعليم الجامعي للخدمة العامة .
- 12- الالتزام بالقيام بالدور التجديدي للمجتمع .

- 13- الالتزام بأن التعليم الجامعي هو للقيادة الفكرية للمجتمع .
- 14- الالتزام بالمنهج العلمي .
- 15- الالتزام بأن التعليم الجامعي هو لجميع الأشخاص الذين يستطيعون الاستفادة منه
- 16- الالتزام باستقلال الجامعات وحريتها .

وعندما صدر قانون التربية والتعليم رقم (3) لسنة 1994 تضمن في مادته الثالثة شرحاً "تفصيلياً" لأسس فلسفة التربية في الأردن، تلك الأسس التي تنبثق من الدستور الأردني والحضارة العربية الإسلامية ومبادئ الثورة العربية الكبرى والتجربة الوطنية الأردنية وتتمثل هذه الفلسفة في الأسس التالية (وزارة التعليم التربوي، 2005) :

أ- الأسس الفكرية :

- الإيمان بالله تعالى .
- الإيمان بالمثل العليا للأمة العربية .
- الإسلام نظام فكري سلوكي يحترم الإنسان ويعلي من مكانة العقل ويحض على العلم والعمل والخلق .
- الإسلام نظام قيمى متكامل يوفر القيم والمبادئ الصالحة التي تشكل ضمير الفرد والجماعة .
- العلاقة بين الإسلام والعروبة علاقة عضوية .

ب- الأسس الوطنية والقومية والإنسانية :

- المملكة الأردنية الهاشمية دولة عربية ونظام الحكم فيها نيابى ملكى وراثى والولاء فيها لله ثم للوطن والملك .

- الأردن جزء من الوطن العربي والشعب الأردني جزء لا يتجزأ من الأمة العربية والإسلامية .
- الشعب الأردني وحدة متكاملة ولا مكان فيه للتعصب العنصري أو الإقليمي أو الطائفي أو العشائري أو العائلي .
- اللغة العربية ركن أساسي في وجود الأمة العربية وعامل من عوامل وحدتها ونهضتها .
- الثورة العربية الكبرى تعبير عن طموح الأمة العربية وتطلعاتها للاستقلال والتحرر والوحدة والتقدم .
- التمسك بعروبة فلسطين وبجميع الأجزاء المقتسبة من الوطن العربي والعمل على استردادها .
- القضية الفلسطينية قضية مصيرية للشعب الأردني والعدوان الصهيوني على فلسطين تحد سياسي وعسكري وحضاري للأمة العربية الإسلامية بعامة والأردن بخاصة .
- الأمة العربية حقيقة تاريخية راسخة والوحدة العربية ضرورة حيوية لوجودها وتقدمها .
- التوازن بين مقومات الشخصية الوطنية والقومية والإسلامية من جهة والانفتاح على الثقافات العالمية من جهة أخرى .
- التكيف مع متغيرات العصر وتوفير القدرة الذاتية لتلبية متطلباته .
- التفاهم الدولي على أساس العدل والمساواة والحرية .
- المشاركة الإيجابية في الحضارة العالمية وتطويرها .

ج- الأسس الاجتماعية :

- الأردنيون متساوون في الحقوق والواجبات السياسية والاجتماعية والاقتصادية ومتفاضلون بمدى عطائهم لمجتمعهم وانتمائهم له .
- احترام حرية الفرد وكرامته .
- تماسك المجتمع وبقاؤه مصلحة وضرورة لكل فرد من أفرادهِ ودعائمه الأساسية العدل الاجتماعي وإقامة التوازن بين حاجات الفرد وحاجات المجتمع وتعاون أفرادهِ وتكافلهم بما يحقق الصالح العام وتحمل المسؤولية الفردية والاجتماعية .
- تقدم المجتمع رهن بتنظيم أفرادهِ بما يحفظ المصلحة الوطنية والقومية .
- المشاركة السياسية والاجتماعية في إطار النظام الديمقراطي حق للفرد وواجب عليه إزاء مجتمعه.
- التربية ضرورة اجتماعية والتعليم حق للجميع كل وفق قابلياته وقدراته الذاتية ..

أهداف سياسات التعليم التربوي :

يلعب التعليم الجامعي دوراً "هاماً" وأساسياً" في تنمية المجتمعات البشرية بل وأصبح في وقتنا الحاضر من أهم العوامل المؤثرة في تغيير المجتمعات وتطورها فهو الذي يصنع حاضرها ويخطط معالم مستقبلها باعتباره يشكل القاعدة الفكرية والعلمية للمجتمعات البشرية والقيم على ثقافتها وتراثها الثقافة المسؤول عن تطوير هذا التراث وتنقيحه وإثرائه كما أن له دوراً "بارزاً" ومهماً" في تنمية الانتماء الوطني والقومي وإعداد الكوادر البشرية المختلفة على اختلاف مستوياتها بالإضافة إلى

توسيع آفاق المعرفة الإنسانية كل هذا يقوم به من خلال الوظائف المتعددة التي يقوم بها ، وقد صنف بعض الباحثين أهداف التعليم التربوي في عشرة أهداف هي : نقل المعرفة وتبسيطها ، وإعداد أطر فنية عليا ، وإعداد الباحثين ، والإضافة إلى المعرفة ، والمشاركة في صنع القرارات ، وخدمة الفلسفة القومية ، وتوجيه التعليم السابق لها ، وتنمية التعاون الدولي ، وتنمية شخصية طلابها (السيد ، 1997).

وقد نصت المادة (3) من قانون التعليم التربوي رقم (28) لسنة 1985 على أن التعليم التربوي في الأردن يهدف إلى تحقيق ما يلي (وزارة التعليم التربوي ، 2005) :

- تنشئة مواطنين مؤمنين بالله منتمين لوطنهم متحلين بروح المسؤولية مطلعين على تراث أممتهم وحضارتها معتزين بها متابعين لقضايا الإنسانية وقيمها وتطورها .
- تزويد الدارسين بقدر كاف من المعارف والعلوم والمهارات التطبيقية يوفر لهم مستوى من التخصص يمكنهم من القيام بالواجبات التي تسند إليهم مع إتاحة الفرصة لهم لتوسيع آفاقهم واكتسابهم اتجاهات فكرية وسلوكية تزيد من قدراتهم العقلية ومعارفهم التخصصية وميادين نشاطاتهم وإبداعهم .
- تأمين حاجات خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية من القوى البشرية وخدمة المجتمع وتلبية مطالبه في مختلف أنواع التخصصات وإيجاد التفاعل والمشاركة والتعاون بين مؤسسات التعليم التربوي ومؤسسات المجتمع الأخرى .

- دعم البحث العلمي ورفع مستواه وتوسيع نطاقه وربطه باحتياجات المجتمع وخطط التنمية والإنتاج وحضارة الأمة .
- العمل على تعميم استعمال اللغة العربية لغة علمية وتعليمية في مراحل التعليم التربوي وتشجيع التأليف العلمي بها والترجمة منها واليها .
- العناية بإتقان الدارسين لغة أجنبية واحدة على الأقل لتكون وسيلتهم للاطلاع على نتاج الأمم الأخرى في ميادين تخصصهم .
- توثيق التعاون العلمي والثقافي والفني في مجال التعليم التربوي والبحث العلمي وتوسيع ميادينه مع الدول والمؤسسات في العالم وخاصة في الأقطار العربية والإسلامية .

وبالإمكان النظر إلى هذه الأهداف في مجموعات بحيث يمكن دمجها في عدد اقل من الأهداف وهي : اختيار أكفأ العناصر لقيادة الصناعة والحكومة ، وتنمية القدرات الذاتية ، ونشر الأبحاث العلمية ، وحفظ ونشر القيم الذاتية ، وزاد بعض الباحثين هذه الأهداف اختصاراً " فحصرها بقوله أنها " حفظ المعرفة ونقلها وتجديدها " وهو ما يعبر عنه بالتدريس والبحث وخدمة المجتمع والتنمية وهذه الوظائف من الصعب فصل احدها عن الآخر وهي كما يلي (كابلي، 1999):

- 1- التعليم : ويهدف إلى تنمية شخصية الطالب من جميع جوانبها وإعداده للعمل المستقبلي من خلال المعارف وحفظها وتكوين الاتجاهات الجيدة عن طريق الحوار والتفاعل وتوليد المعارف والعمل على تقديمها وتعد عملية التعليم إحدى الوظائف التي تقوم بها الجامعة للإسهام في تنمية الأفراد تنمية كاملة وشاملة أي تمكين

الجامعة من أداء وظيفتها في تنمية الموارد البشرية والإفادة مما تعلمناه للنهوض بالمجتمع وإثرائه.

2- البحث العلمي : تولي الجامعات عناية خاصة للبحث العلمي باعتباره عاملاً من عوامل خلق المعرفة وتحقيق التقدم التكنولوجي باعتباره من أهم وظائفها فالأبحاث هي التي أدت إلى التكنولوجيا المتطورة والتقدم الذي نشهده اليوم في البلدان المتقدمة وأصبح من المعرفة أن لمعدل النشاطات في الأبحاث وكثافتها علاقة ايجابية بمعدل التنمية أن الأبحاث التي قامت بها الجامعات عبر التاريخ كان لها الأثر في مجالات الصناعة والزراعة ومختلف جوانب الحياة، ويعتبر إجراء البحوث في الجامعات سبيلاً رئيسياً ومهماً لرفع مستواها العلمي وزيادة المعرفة الإنسانية وحتى تكون البحوث ناجحة يجب أن تعالج مشكلات المجتمع ومتطلباته.

3- الخدمة العامة للمجتمع : لا يمكن للجامعات أن تعزل نفسها عن المشكلات الاجتماعية الراهنة فمعظم جامعات العالم تمد جسوراً قوية بينها وبين البيئة الاجتماعية بشكل عام والبيئة المحلية بشكل خاص في جو من التفاعل الإيجابي، وتتشعب فيها الخدمات التي تقدمها للمجتمع خارج نطاق الحرم الجامعي فهي بمثابة نماذج من الانجازات التي تقدمها إلى جميع القطاعات وبخاصة في مجال الاستشارات ونشر المعرفة أن الجامعات يجب أن تكون بؤرة علمية وثقافية في المجتمع من خلال انفتاحها على المجتمع المحلي وتقوية الروابط معه وتقديم المشورة له والمساهمة في حل مشكلاته بتوفير القوى البشرية المدربة اللازمة.

صناعة سياسات التعليم التربوي :

إن صناعة السياسة التربوية مرتبطة بظروف المجتمع وما يطرأ عليه من تغيرات سواء كانت داخلية أو خارجية وذلك لأنها مرتبطة بالسياسة العامة للدولة وما يحكمها من توجهات، وتشكل صناعة السياسة التربوية مرحلة متقدمة من العمل في السياسات التعليمية، ذلك أنها تراعي إبعاد ومقومات ومبادئ متعددة عند صياغة وتنفيذ وتخطيط تلك السياسات والتي تسهم في مجال توسيع رؤية صانعي السياسة التربوية (رحمة، 1989)، ومن هذه المقومات والمبادئ (وزارة التعليم التربوي، 2005) :

- 1- دستور الدولة حيث ينتهج سياسة مناسبة لكل المجتمع عبر مؤسساته المختلفة .
 - 2- أن يضع صانعي السياسة نصب أعينهم تكامل هذه السياسة مع قطاعات المجتمع الأخرى .
 - 3- مراعاة حاجات المجتمع المتغيرة في رسم وصناعة السياسة التربوية .
- ويستند صناع السياسات التربوية إلى منطلقات مرجعية تجسد الفلسفة التربوية الشاملة لأي مجتمع وتركز على عدد من الموجهات الأساسية والتي اشتقت من المصادر الآتية (سليمان، 1998) :
- أ - الدين والعقيدة للدولة : باعتبار أنه ما يؤمن به المجتمع .
 - ب- دستور الدولة وتشريعاتها : باعتبار الدستور مصدراً للقوانين والتشريعات المنظمة لشؤون الدولة في كل جوانبها السياسية والاجتماعية والاقتصادية والتربوية.

كما أن لصانعي السياسة التربوية مجموعة من الأهداف العامة ،
يسعون إلى تحقيقها خلال جهودهم في رسم هذه السياسات ومنها
(وزارة التعليم التربوي، 2005) :

- 1- غرس الإيمان بالله ورسله والقيم الدينية .
- 2- تقوية الاعتزاز بالعروبة والوطن والأمة الذاتية والثقافية والحضارية .
- 3- تدريب الفرد على واجبات المواطنة والمشاركة المجتمعية والسياسية.
- 4- تنشئة المتعلمين على قيم وممارسات العمل والإنتاج والإتقان .
- 5- تمكين المتعلمين من إتقان أساسيات التعلم .
- 6- تمكين المتعلمين من التزود بالمعرفة والعلوم المتقدمة وأساليب
البحث والاستكشاف العلمي .
- 7- تعزيز اتجاهات ومهارات التعلم الذاتي وصولاً إلى مجتمع دائم
التعلم .
- 8- إعداد المواطن للتكيف مع المستقبل واستشرافه وسرعة الاستجابة
للتغير الملائم .
- 9- تدريب المتعلمين على مهارات استخدام الحاسب الآلي وتطبيقاته
العملية .
- 10- تدريب المتعلمين على مهارات التعبير عن الذات بالوسائل المختلفة .
- 11- تنمية قدرات المتعلمين على الإبداع والابتكار والتفكير المنهجي
وتطبيقاته العملية .
- 12- تنمية قدرات المتعلمين على ربط العلوم بتطبيقاتها واستيعاب
المنجزات التكنولوجية .

13- تأهيل المتعلمين ذوي الاحتياجات الخاصة بما يحقق اندماجهم بالمجتمع .

14- تجفيف منابع الأمية وتحقيق النمو والاستمرار في برامج تعليم الكبار .

15- ربط التعليم ومخرجاته بمتطلبات التنمية الشاملة للبلاد .

فريق صناعة السياسة التربوية :

نجد أن عملية صنع السياسة التربوية تتم في إطار تداخل وتفاعل واعتماد متبادل ضمن المكونات الأساسية لأركان الدولة ، والبعض من هذه القوى رسمي من خلال الدستور والقانون والبعض الآخر غير رسمي ويعكس مطالب وضغوط الرأي العام ومؤسسات المجتمع المدني (القاسم، 1998) .

والفريق الذي يقوم بصناعة السياسة التربوية يمتد ليشمل فريقين من القوى هما (وزارة التخطيط ، 1999) :

- 1- الفريق الرسمي : او القوى الرسمية ونجد أنه يتكون من
 - رئيس الدولة : وله الدور في التوجيهات والخطابات وغيرها .
 - المؤسسات الوزارية والمجالس العليا كمجلس الوزراء والامة والاحزاب السياسية في الحكومة والوزارات والوزراء .
 - وزارة التربية والتعليم ويتبعه مدراء المؤسسات التعليمية التابعة .
 - المجالس : كالمجالس المحلية والمجالس العليا للتربية ومجلس الامة او الشعب حيث يخصص في كل منها لجان تربوية مختصة .

- مراكز البحث الحكومية العامة كالمراكز الوطنية للأبحاث حيث توفر قاعدة عريضة من المعلومات للمؤسسات الحكومية .

- مديريات متخصصة في وزارة التربية كمديرية التخطيط التي لها الدور البارز في تحديد نوعية السياسة التربوية .

2- الفريق غير الرسمي : وهؤلاء يكون لهم دورا " خفيا " او غير مباشر وهم :

- جماعات المصالح مثل النقابات وهيئات مختلفة كأعضاء هيئة التدريس في الجامعات .

- الاحزاب السياسية والجمعيات ذات النفوذ والمنظمات التربوية الثقافية المحلية والعالمية .

وغالبا " ما يكون الدور الرئيسي لأولئك الخبراء الذين غالبا " ما يكونون أكاديميون وفي مجالس ولجان مختصة ممن يكون صلب عملهم في تخطيط التربية ويكون لديهم الخبرات المحلية والعالمية ولديهم اطلاع واسع وتجارب سابقة في مجال السياسات التربوية .

ويتولى أولئك المختصين ادارة العمليات الاتية :

1- مراجعة السياسات والدراسات والتقارير السابقة .

2- تحديد الاطار العام لمشروع السياسة التربوية من حيث المتطلعات والاهداف والمبادئ والمجالات التفصيلية للسياسة التربوية .

سياسات وأهداف التعليم التربوي لدول مختلفة

المملكة العربية السعودية

نجد فلسفة خاصة في صياغة أهداف التعليم التربوي تهتم بالتراث ومبادئ الإسلام وتركز على لغة القرآن وتتفرد المملكة العربية السعودية بوجود نصوص واضحة في أهداف الجامعات لإعداد أجيال تعمل على مبادئ الإسلام وتسعى إلى خدمة أهداف المملكة ودورها في بناء الحضارة الانسانية البعيدة عن الإلحاد والجنوح المادي ولا يقتصر التركيز على القيم والتراث الإسلامي على الجامعات في الأردن والسعودية بل يجده الدارس في جميع جامعات الخليج.

وقد حددت السياسة التعليمية في السعودية الأهداف التي يعمل التعليم التربوي لتحقيقها وهي (Internet source) :

أ - إنماء الولاء لله سبحانه وتعالى وتزويد الطالب بالتربية الإسلامية التي تجعله يشعر بمسؤوليته أمام الله ويضع كل طاقاته في المثر والمفيد من الأعمال.

ب - إعداد مواطنين قادرين وموهلين على أداء واجباتهم في خدمة وطنهم دفعاً به إلى التقدم والرقى في ضوء مبادئ الإسلام الحكيمة ومثالياته.

ج - تهيئة الفرصة أمام الموهوبين من الطلاب لمواصلة تعليمهم العالي في كل ميادين التخصص الأكاديمي.

د - القيام بدور ايجابي في ميدان البحث الذي يكرس في مجال الفنون والاداب والعلوم والابتكارات وايجاد حلول حكيمة لنتطلبات الحياة والاتجاهات التقنية في المجتمع.

هـ - تنمية التأليف الذي يسخر لخدمة العلم لاظهار الفكر الاسلامي وتمكين المملكة من اداء دورها القيادي في بناء الحضارة الانسانية القائمة على المبادئ السامية للاسلام التي تهدي الجنس البشري الى الحق وتتقذ الانسانية من اي جنوح مادي او الحادي.

و- ترجمة العلوم وضروب المعرفة المفيدة الى لغة القرآن واثراء اللغة العربية بالجديد من التعبيرات " والمصطلحات " التي تسد احتياج التعريب ووضع المعرفة متاحة بين ايدي اكبر عدد من المواطنين.

ز- تقديم خدمات التدريب التي تمكن الخريجين العاملين من الدفع بالتطور الجديد خطوات جديدة.

السياسة التربوية في دول الخليج

لقد أدركت دول الخليج العربي أن الإنسان هو مفتاح النهضة الحديثة التي يتطلع المجتمع إلى تحقيقها فهو الغاية وهو الوسيلة لذلك ركزت الخطط التنموية على تطوير القوى البشرية في إطار المحافظة على القيم العربية والإسلامية وكانت فعالية الإنسان في عملية التنمية هي الهدف الأعلى للسياسة التعليمية الخليجية لذا فإن دول الخليج تحرص على تحسين تفاعل نظام التعليم مع احتياجات خطط التنمية، فالغايات المرسومة للتعليم الخليجي سليمة من حيث الجوهر وللسياسة التعليمية الخليجية، ومؤشرات هي(Internet source) :

- تحقيق مبدأ ديمقراطية الفرص التعليمية لجميع المواطنين.
- إن الدولة تقرر مسؤولية المجتمع كله عن توفير فرص التربية للأفراد ولكنها تعطي نفسها حق تمثيل المجتمع في تنفيذ السياسة التربوية وبهذا تكون واضحة هذه السياسة وتتفدّها في وقت لاحق.

- إن التعليم حق للمواطن وحق لكل العاملين في الدولة من العرب الذين ساهموا في بناء نهضتها.
- إن الدولة مسؤولة اجتماعياً عن تكوين المواطن حضارياً وثقافياً وفق مضامين الفكر الإنساني والتقدم التقني.
- السعي إلى توصيل العلم والمعرفة إلى حيث يقيم المواطن.
- التفاعل مع القطاع الاقتصادي وذلك عن طريق تحسين تفاعل النظام التربوي مع احتياجات خطط التنمية.
- زيادة الطلب الاجتماعي على التربية مما ينتج عنه توجيه الطلاب نحو التخصصات المطلوبة.
- تحقيق التوازن بين الجانب الكمي والجانب النوعي في التعليم.
- تلاؤم السلم التعليمي في دول الخليج العربي حيث يبدأ بمرحلة رياض الأطفال فالمرحلة الابتدائية فالمرحلة الثانوية.
- بذل جهود جادة في سبيل القضاء على الأمية في دول الخليج العربي.
- توسيع فرص الالتحاق بالتعليم الفني والتقني الذي ما يزال أقل من المستوى.
- كما أن التعليم الخليجي يساهم في نقل التراث الثقافي والمحافظة عليه وتجديده وتنمية الإحساس الجمالي عند الطلاب وتأهيلهم لتذوق روائع الثقافة في مختلف صورها وإتاحة الفرصة أمام كل فرد لكي يشارك في الحياة الثقافية.

كيفية صياغة الخطط التربوية في سوريا

تتولى وزارة التعليم التربوي في سوريا مسؤولية التخطيط للتعليم التربوي إلى مديرية التخطيط التربوي فيها ومهمتها إعداد الخطة التربوية بمراحلها المختلفة بالتعاون مع الجامعات الاختصاصية المرتبطة بالوزارة. وبعد صياغة سياسات الخطة التربوية متضمنة الاهداف العامة والاهداف التربوية المحددة والاجراءات والوسائل والمشاريع تقدم الى هيئة تخطيط الدولة التابعة لمجلس الوزراء لمناقشتها مع المسؤولين في وزارة التعليم التربوي ثم ترفعها إلى رئاسة مجلس الوزراء لإقرارها.

تركز السياسة التربوية في سوريا على تعيين السبل وتحديد الوسائل مثل (Internet source) :

- رفع كفاءة الاداء التربوي وتطوير بنى التعليم وانظمته وإدارته.
- تحقيق التوازن بين جوانب العمل التربوي.
- تطوير الكتب واغنائها بالتطبيقات والتدريبات.
- تنمية الحس البديعي في الطالب وتوجيهه الادراك عناصر الجمال وتقديرها وتنمية القدرة على الابداع والابتكار، تنشئة المواطن العربي على التفاؤل وحب الحياة والثقة بالنفس.
- خلق الانسان العربي ذي التفكير الموضوعي والنظرة العلمية الواضحة المؤمن بالعلم ، المحتكم اليه.

السياسات التعليمية في مصر

لا يمكن تصور التعليم في مصر الا مرتبطا "ارتباطا وثيقا" بالسياسة والاستراتيجية والخطة الشاملة للتنمية الاجتماعية والاقتصادية

والثقافية لهذا لا بد من ترجمة متطلبات هذه التنمية الى مضمون تعليمي مع الالتزام بالمرونة والحركة داخل العملية التعليمية لمواجهة تطورات التنمية.

وفي هذا الإطار أكدت الخطة الخمسية في مجال التعليم التربوي على دور العملية التعليمية في التحول الاجتماعي والحفاظ على الذاتية الحضارية للمجتمع المصري من جهة كما أكدت على ربط مضمون التعليم وما يتصل به من احتياجات المجتمع ومطالبه من جهة أخرى، وتقوم السياسة التعليمية في مصر على عدة محاور منها (Internet source) :

- تحقيق التوازن بين نوعيات التعليم خاصة في المرحلة الثانوية مما يساعد على الوفاء بمتطلبات المجتمع من عناصر كفؤة في مراحل التعليم التربوي او في مجالات الحياة الاقتصادية المختلفة.
- الارتقاء بمستوى الخدمة التربوية بجميع جوانبها من ناحية المدرس او التجهيز لتحقيق خدمة تربوية وتعليمية متكاملة.
- إذكاء روح المشاركة من جانب المواطنين للإسهام مع الدولة في بعض جوانب العملية التعليمية وذلك لدعم الجهود الذاتية في مختلف المحافظات.

يلاحظ من المحاور السابقة وجود بعض المشاكل الجوهرية منها :

فقدان العلاقة بين التعليم وسوق العمل وضعف موارد التمويل من جانب الدولة وفقدان التنسيق بين سياسة التعليم التربوي وما قبله.

واقع السياسة التربوية في تونس

ورثت تونس المستقلة من الحماية الفرنسية ثلاث قضايا مهمة في ميدان التعليم التربوي والتعليم النظامي، وهي قضية الازدواجية الثقافية وهيمنة اللغة الفرنسية وقضية تعدد المدارس وأنواع التعليم مما أدى إلى تعدد العقلية وحصر التعليم العصري في الأرستقراطية المبنية وأبناء الموظفين وتخصيص التعليم العربي الإسلامي التقليدي لأبناء القرى والأرياف.

قامت اللجنة الوطنية للتعليم في تونس برسم اتفاق السياسة التعليمية وفق خطط عملت على تنفيذه وأكدت اللجنة على تحقيق ما يلي (Internet source) :

- اعتبار التعريب أمراً "أساسياً" و"ضرورياً" ولكن الضرورة الظرفية تقتضي تدريس المواد العلمية بالفرنسية.
- تعميم التعليم تعميماً "شاملاً" في صفوف الذكور والإناث.
- توجيه التعليم توجيهاً "علمياً" تقنياً لتحقيق النمو الاقتصادي.
- سلوك سياسة واقعية في ميدان الانفاق على التعليم والتخلي عن التعليم النظري والمكلف.
- حماية الثقافة الوطنية وتتميتها في صيغ سامية في ميادين الفنون والآداب.
- حماية التعليم التربوي ونشره وتكوين الأطر العليا لسد مختلف حاجات البلد.

- فالدولة التونسية تتفق على التعليم اتفاقاً أدى الى الاخلال بمتطلبات التنمية المتوازنة وهذه ليست مشكلة تونس وحدها بل هي ازمة الوطن العربي كله.

الولايات المتحدة الأمريكية

يعتبر النظام التعليمي الامريكى نظاماً لا مركزياً فقد ترك الدستور الامريكى مسؤولية التربية لكل ولاية لتنظيم ادارتها بالطريقة التي تراها تناسب وحاجة المواطنين والمجتمع.

وتهدف التربية الأمريكية بشكل رئيسي الى ما يلي
(Internet source) :

- غرس القيم الامريكية وتعميقها لدى المتعلمين ابتداءً من القيام بالواجبات والمسؤوليات الوطنية والتمسك بالديمقراطية وانتهاء بحرية الفرد.

- تحقيق المساواة في الفرص التعليمية لتمكين كل فرد من مواصلة التعليم كما ونوعاً الى اقصى درجة تسمح بها قدراته وامكانياته واستعداداته ليكون مواطناً فعالاً ومنتجاً ومؤثراً في مجتمعه.

إن النظام التربوي في الولايات المتحدة الامريكية يتبع اسلوب اللامركزية في الادارة التربوية حيث تعنى السلطة المركزية بدور قيادي لاثارة التحديات امام الانظمة التربوية في الولايات المختلفة. بينما تقوم الولايات بما فيها من اجهزة فنية وادارية بالتخطيط والتنفيذ والمتابعة لمختلف البرامج والمشاريع التربوية فالولايات المتحدة الامريكية تعد القوة السياسية والاقتصادية والثقافية الاولى في العالم رغم حداثة عمرها، فالتعليم الحديث والمتطور كان مصدر قوتها ولكن في الاونة

الآخيرة أصبح اتفاق الولايات المتحدة على التعليم يتراجع مما أدى إلى ظهور التسرب والامية.

سياسات التعليم التربوي في الفكر الياباني

بواعث سياسات التعليم الفكرية والإدارية في الياباني (Internet : source)

لقد أصبح أسلوب الإدارة اليابانية مثير إعجاب المفكرين الإداريين، ذلك إن نجاح هذا النمط من الإدارة بهذه الصورة وبالسريعة الفائقة والذي إنعكس على سياسات وفلسفة التعليم، مما يتطلب إلقاء الضوء على بواعث هذا التطور والتي يمكن إن نجملها فيما يلي :

1- القيم الروحية والثقافية والتربوية الياباني : والتي تؤكد على حب العمل والانتماء للوطن والمثابرة والصبر وحب التفوق والانجاز والولاء والطاعة واحترام الإنسان وتقديره والتكافل والثقة بالنفس مما انعكس على العمل حيث أصبح طابعه تعاوني جماعي مبني على المشاركة والاحترام وأصبح الفرد الياباني يقدم مصلحة المنظمة على مصلحته وهمه تنفيذ الالتزامات المترتبة عليه العمل.

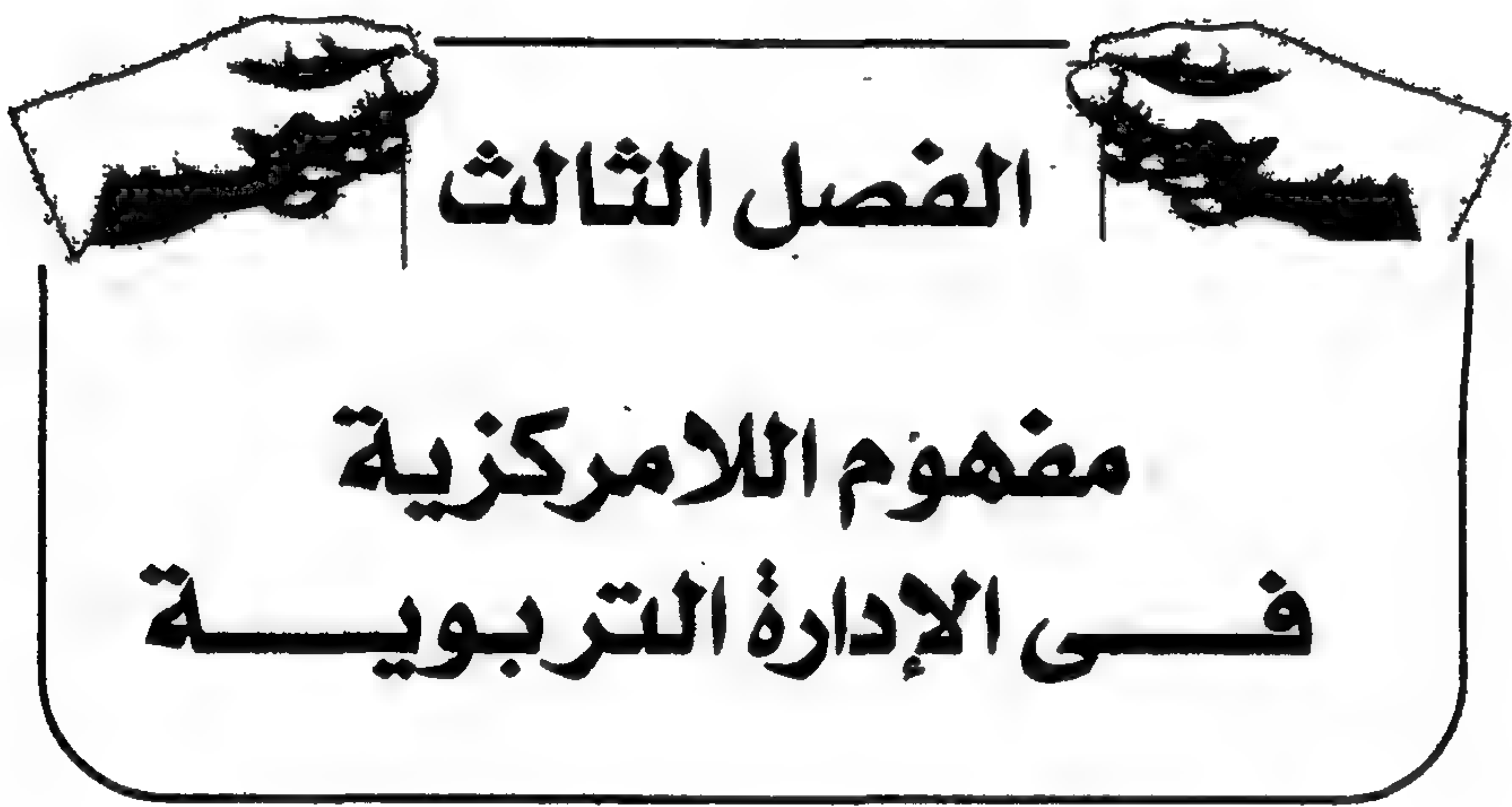
2- القيم والممارسات الإدارية في اليابان : لقد أثرت القيم التي أوضحناها سابقاً على الممارسات الإدارية اليابانية فأصبح اليابانيون أكثر حماساً واستعداداً للمشاركة في اتخاذ القرار كما إن أي قرار يجب إن يتخذ بناءً على أسلوب علمي مفصل للوقوف على البدائل المتاحة لأي موضوع ثم اختيار البديل الأمثل في جو من النقاش وتقبل الآراء والاقتراحات البناءة تلاقي الدعم والمكافأة من قبل المسؤولين في الإدارة العليا، اليابانيون يتمسكون بالأخلاقيات الفضلى فيما يتعلق بالإصغاء لأي اقتراح

أو عند تبادل وجهات النظر دون منازعات وتناقضات لا ضرورة لها مما يوفر جواً مناسباً لبحث ومعالجة أي مشكلة أو أي موضوع.

3- القيم التنظيمية والمناخ التنظيمي في اليابان : فطبيعة التنظيمات اليابانية تتصف بالنموذج العضوي الذي يعطي المرونة الكافية كما إن العلاقات بين الرؤساء والمرؤوسين أصبحت مؤشراً مهماً للالتزام بالعمل المشترك والشعور بالانتماء.

أركان إدارة التعليم في اليابان تشتمل على الأسس التالية :

- 1- الاستثمار الأمثل للعنصر البشري.
- 2- التأكيد على وحدة المصالح بين المنظمة والعاملين.
- 3- التآني في العمل.
- 4- إتباع سياسة التوظيف مدى الحياة.
- 5- الاهتمام بسد حاجات الفرد للتفرغ لعمله.
- 6- استخدام المشاركة الجماعية في اتخاذ القرار من خلال الفريق.
- 7- التخصص في الحياة الوظيفية مما يوفر الإلمام العام ويزيد الولاء التنظيمي وبيتيح مرونة الحركة الوظيفية.
- 8- تعدد الحوافز أمراً نسبياً للعاملين.
- 9- الاختيار الدقيق للعاملين في مختلف المؤسسات.
- 10- التدريب المستمر للجميع.
- 11- تبني سياسة التقويم الشامل والمستمر.
- 12- التأكيد على المسؤولية الجماعية.



الفصل الثالث

مفهوم اللامركزية
فى الإدارة التربوية

إن نظام اللامركزية الإدارية بشكل عام هو أحد أساليب التنظيم الإداري يقصد به تعدد مصادر النشاط الإداري في الدولة ويتم على أساس توزيع اختصاصات الوظيفة الإدارية بين السلطة المركزية وبين الهيئات الإدارية المتعددة، فيكون لكل منها استقلالها في مباشرة اختصاصاتها الإدارية، وفي الإطار الذي تحدده السلطة المركزية، والذي يعرف بالرقابة الإدارية وتتحدد هذه الاختصاصات أما على أساس جغرافي إقليمي، (المحافظات والألوية) ومديريات التربية والتعليم في النظام التربوي الفلسطيني وأما على أساس تربوي وظيفي ويطلق على هيئاتها اسم الهيئات اللامركزية الإدارية الوظيفية أو الهيئات اللامركزية في الإدارة التربوية .

أن كلمة اللامركزية لها مضامين مختلفة حسب الصفة التي تضحها، فيمكن أن تكون لامركزية سياسية، وعندئذ تسمى بالنظام الفيدرالي. وتوجد أيضا اللامركزية الصناعية للدلالة على سياسة نشر المشروعات بعيدا عن المركز الرئيسي. وتهدف اللامركزية الفنية إلى إنعاش الحياة الثقافية والمسرحية والموسيقية في الإقليم ويمكن التحدث عن اللامركزية الرياضية..... الخ .

نظرا لتعدد أنواع النظم اللامركزية الإدارية وتنوع اتجاهاتها وأهدافها واختلاف البيئة التي تطبق فيها، لذا فإنت سوف نتجنب تحديد تعريف جامد (استاتيكي) للامركزية في الإدارة التربوية الفلسطينية بسبب الخصوصية الفلسطينية شديدة التغيير والتبدل، ولا يجب وضعها في إطار صياغة قانونية محددة تكبلها وتفقد المرونة والديناميكية اللازمة وخاصة في ظل إخضاع هذه التجربة للاختبار في بعض المديريات لاستخلاص العبر في التطبيق سلبا وإيجابا.

في ضوء ما سبق نحاول بحث فكرة اللامركزية في الإدارة التربوية الفلسطينية ووضع (مفهوم مبدئي) يساعد على إبراز أكثر جوانبها أهمية ودون التعرض لوضع تعريف محدد وجامد لها.

يقوم نظام اللامركزية في الإدارة التربوية على أساس وجود مصالح محلية مشتركة في حدود الوظيفة التربوية في تطوير العملية التعليمية يستلزم إدارتها وتنفيذها ذاتياً ويتطلب الاعتراف بالشخصية القانونية للوحدة الإقليمية (المديرية) والوحدات الأخرى التابعة لها (المدرسة) وخضوع هذه الوحدات لرقابة السلطة المركزية (وزارة التربية والتعليم) وتنفيذ على مراحل بعد إتمام الاختبار القبلي ودراسة نتائجه .

يشتمل هذا المفهوم على أربعة عناصر أساسية لنظام اللامركزية في الإدارة التربوية الفلسطينية وهي:-

الاعتراف بالاستقلال الذاتي لمديريات التربية والتعليم والوحدات التابعة لها .

وجود مصالح محلية في حدود الوظيفة الإدارية التربوية تمس المجتمع بفعاليته المختلفة وتتطلب إشراكه في القرارات التربوية .

وجود سلطة مركزية تمارس الرقابة على المديريات والوحدات التابعة لها والمدارة ذاتياً.

التطبيق التدريجي للوظيفة الإدارية التربوية المنفذة ذاتياً بعد اختبارها.

ويلاحظ أن هذا المفهوم يشتمل على عناصر أخرى مفهومة ضمناً وهي وجود رقعة جغرافية محددة يمارس عليها النظام اللامركزي، ووجود استقلالاً ذاتياً متضمناً استقلالاً مالياً.

سنتعرض إلى العناصر الأساسية لنظام اللامركزية بالتفصيل.

أولاً:- الاستقلال الذاتي لمديريات التربية:

تقوم اللامركزية في الإدارة التربوية على أساس وجود نوع معين من المصالح الوطنية العامة يمكن إدارتها محلياً في مديرية معينة أو أكثر في النظام التربوي الفلسطيني، إلا أن إدارة هذه المصالح وتنفيذها ذاتياً تتوقف بدورها على الاعتراف للمديرية والوحدات التابعة لها بالشخصية القانونية، لتتوفر لديها القدرة الكافية على تحقيق هذه المصالح بأعمال وأدوات قانونية ولتحقيق ذلك يتم عن طريق منح "الشخصية المعنوية" للمديرية والوحدات التابعة باعتبارها الوسيطة اللازمة لتحقيق الشخصية القانونية للوحدات اللامركزية واستقلال هذه الهيئات باختصاصات معينة في حدود الوظيفة الإدارية.

ثانياً:- المصالح المحلية المشتركة:

إن انسجام التركيب الاجتماعي في المحافظات والألوية الفلسطينية وتجانس التكوين القومي والجغرافي يعد من العوامل الأساسية لتقوية وحدة الدولة السياسية والقانونية ومع ذلك لا تخلو هذه الوحدات من وجود بعض التباين والتنوع فيما بينها نابع من العوامل الجيوسياسية من الضفة الغربية وقطاع غزة أو عوامل اجتماعية وثقافية واقتصادية فإن الإدارة اللامركزية ستكون الأقدر على تلمس هذا التباين والتنوع بشكل أفضل من المركز ومعرفة توجهات وحاجات السكان في المديريات والنهوض بأعباء التنسيق بين السياسات والأنشطة التربوية على المستوى الوطني وعلى المستوى الإقليمي.

إن هذا التنسيق هو من مهمة الإداريين التربويين الذين سيعملون جاهدين على تدعيم وتقوية هذا التنسيق. وبهذا الخصوص تعتبر

اللامركزية أن الطريق لضمان احترام التنوع هو الاستخدام الأمثل للموارد البشرية والمادية والتوزيع المتوازن للاستثمارات التربوية المحلية وتسخيرها لخدمة العملية التربوية.

ومن النتائج الأخرى التي لا تقل أهمية للامركزية هي أنها تشجع السكان على المشاركة في صنع القرار حول التعليم، وتحفز على المبادرة والإبداع وفي الوقت نفسه تحترم الخصوصيات المحلية كما إنها تعزز وتفعل من دور المنظمات الجماهيرية. وحيث أن السكان يرسلون أبناءهم للتعليم فمن حقهم ان يعرفوا ويقرروا نوعه التعليم التي يتلقوه ابناءهم عن طريق مشاركتهم في اتخاذ القرار وتنفيذ المشاريع والإصلاحات في التعليم، بالإضافة إلى ذلك فان اللامركزية يمكن أن تصبح عاملا نشطا في مصلحة الديمقراطية لأنها تسمح بتسيير مصالح المجتمع المحلي ذاتيا من خلال المنظمات المحلية وبذلك فإنها تشجع على المشاركة والتعاون بينها .

ان أي منطقة جغرافية سواء كانت محافظة او لواء او مدينة او قرية او مخيم يوجد فيها خدمات، ومجموعات مصالح وجمعيات ونوادي ومجلس بلدية وقروية وغيرها تتعايش وتتعامل بشكل متصل او منفصل مع التعليم كالرعاية الصحية والرياضة والثقافة وغيرها لذا يجب حصر هذه المنظمات والفعاليات في المنطقة او الناحية من اجل التواصل معها ضمن أطر مؤسساتية محددة.

عرضنا سابقا في هذا البند مبررات مشاركة المجتمع في الإدارة التربوية في النظام اللامركزي وسوف نتناول قضية مشاركة المجتمع في الادارة التربوية من خلال القضايا التالية:-

دراسة خصائص المجتمع ومؤسساته وعلاقتها بالعملية التعليمية .

ميادين مشاركة المجتمع.

الأبعاد السياسية والاقتصادية والتربوية لمساهمة المجتمع المحلي.

وسنناقش هذه القضايا بالتفصيل.

أولاً: دراسة خصائص المجتمع ومؤسساته:-

أن أول عمل يجب أن نقوم به الإدارة التربوية في النظام اللامركزي أن تدرس المجتمع الذي تتولى المسؤولية التربوية فيه وتتفهم طموحاته واحتياجاته ونوع المؤسسات التي يديرها ويمكن تحليل هذه الاحتياجات من خلال اتجاهين:

الحاجات الاجتماعية والاقتصادية:

كل إدارة تربوية سواء كانت على مستوى مديرية تربية أو على مستوى مدرسة مطلوب منها التعرف على الواقع الاقتصادي والاجتماعي سواء في المدينة أو القرية أو المخيم ومعرفة العلاقة مثلاً بين التربية والعناية الصحية ومصادر دخل الأسرة، لأن هذه العوامل تؤثر على مستوى وتطور التعليم الأكاديمي والمهني وغير النظامي. وهذه المعرفة ضرورية في ترشيد القرار التربوي فيما يتعلق بتوجيه البرامج التربوية بطريقة تجعلها تلبي الحاجات الاجتماعية وخاصة في المناطق الأقل حظاً التي تحتاج إلى دعم مادي ومعنوي من المناطق الأوفر حظاً وتفعيل دور الهيئات التطوعية، ودراسة واقع المؤسسات والفعاليات الاقتصادية والاجتماعية ومجالات عملها وميادين مساهمتها في العملية التعليمية .

تخطيط فعاليات مشاركة المجتمع:

يعتبر التخطيط اداة جيدة لمعرفة حاجات ورغبات المجتمع المحلي المعنيين بالتنمية التربوية. ويتم ذلك عن طريق إشراكهم في وضع الخطط وإشراكهم في اتخاذ القرار لكي يتحملوا المسؤولية مع الإدارة التربوية في القرار والتنفيذ وتكثيف البرامج التطوعية لخدمة المجتمع المحلي وأنخراط الطلبة والمعلمين في الخدمة المدنية في مجتمعاتهم. بالإضافة إلى ذلك من الضروري معرفة أولويات السكان في توجهاتهم نحو التعليم وميادين مساهمتهم ومشاركتهم سواء على صعيد فردي أو هيئات.

من الضروري التأكيد هنا إن أفضل وسيلة لدفع السكان للمساهمة في إدارة التربية هو جعل المدرسة نفسها تساهم في الحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للمجتمع، وذلك بالافتتاح بصورة أوسع على بيئاتها وتوجيه برامجها التربوية لتلبية الحاجات الحقيقية للسكان.

ثانياً : ميادين مشاركة المجتمع

يظهر أمام الإدارة التربوية المحلية سواء على مستوى مديرية التربية أو على مستوى المدرسة طريقتان في تنظيم علاقة الشراكة بين فعاليات المجتمع المحلي والإدارة التربوية وهما:

- 1- تتبع علاقة الشراكة بين المركز (وزارة التربية) والفعاليات المحلية رسمياً على أساس التفاوض بينهما، ثم التعاقد المسبق وتظهر نتائج هذا الاتفاق الرسمي وعلى المستوى المركزي على شكل أعمال تؤدي أو تجهيزات تمول أو أموال نقدية تقدم. وهذا ما ينفذ حالياً على صورة مشاريع بين وزارة التربية ووزارة الصحة مثلاً في مشروع

(الصفحة المدرسية) أو الأفراد الممولين لبناء المدارس أو الغرف
الصفيةالخ

2- إن المشاركة قد تتبع من منطلق حماس السكان ورغبتهم في
المشاركة مما يتوجب على الإدارة المحلية استغلال هذا التوجه
لصالح العملية التعليمية، وبذلك يجري التعاقد بينهما مباشرة وعلى
المستوى المحلي.

تختلف الأهمية النسبية لكل من هذين النوعين تبعاً لفنى
المجتمع المحلي واستقلاليته وسلطته السياسية وفي كلا الحالتين على
الإدارة التربوية المحلية إن تعرف بالضبط النشاطات التي يمكن أن
تستفيد من مشاركة المجتمع المحلي فإن المجتمع المحلي، قادراً على
المشاركة في جميع النشاطات التربوية تقريباً، بدءاً من التخطيط إلى
المراقبة ومن التمويل حتى إدارة النشاطات ويمكن عرض أوجه مشاركة
المجتمع المحلي في الإدارة التربوية في النظام اللامركزية بصورة أكثر
تفصيلاً:-

1- المشاركة في التخطيط:-

يشمل عادة التخطيط تحديد الحاجات وصياغة الأهداف
واختيار الطرائق والوسائل لتحقيق هذه الأهداف ونحن هنا لا نتكلم
على مستوى التخطيط الكلي (مستوى الوزارة) إنما التخطيط على
المستوى المحلي حيث أن المجتمع المحلي معني بصورة مباشرة
بالاحتياجات التعليمية على مستوى المديرية كتشيد مدارس أو غرف
صفية أو توفير أجهزة ووسائل تعليمية لمدارس المنطقة حيث إن نظام
اللامركزية يدعم ويحفز هذا التوجه للسكان ويدفعهم للمشاركة في
صياغة القرارات التربوية أو على أساس تقديم اقتراحات بناءً. وتجدر

الإشارة ان الخطة الوطنية في نظام اللامركزية تتبع من المستويات القاعدية.

ويمكن ان تأخذ مشاركة المجتمع في تهيئة الخطة المحلية والوطنية من خلال النشاطات التخطيطية التمهيدية وتأخذ هذه المشاركة أشكالاً متعددة:-

- أ - مشاركة مباشرة وغير مباشرة في المشاريع التي تديرها الوزارة
- ب- مشاركة المجتمع المحلي في اللجان التربوية المحلية، في مناقشة تلك المقترحات المعدة من اجل تنمية المنطقة.
- ج- المشاركة في مناقشة الدراسات التي لها علاقة بالبنية التحتية للمدارس كالمواصلات والطرق في المناطق النائية والعمالة والمدارس التي ستبنى في المستقبل (الخارطة المدرسية).

2- المشاركة في التمويل:

يمكن تحقيق مشاركة المجتمع في التمويل بأشكال عديدة منها الإسهام المباشر في التمويل المالي عن طريق فرض الضرائب على الشركات المحلية او المواطنين مثل ضريبة المعارف ويمكن الاستفادة من هذه المشاركة عن طريق شراء التجهيزات كالكمبيوترات والوسائل التعليمية وأدوات المختبر والكتب المكتبية المدرسية وصيانة المدارس والمشاركة عن طريق التبرع، وهو أمر شائع كالتبرع بأرض لبناء مدرسة او بنايات وتأثيث المدارس او مستلزمات رياضية والمشاركة في العمل الإنشائي او صيانة الأجهزة او المشاركة التطوعية في برامج محو الأمية...الخ.

ان الغرض الأساسي لتشجيع المشاركة المحلية يجب ان لا تهدف فقط توفير الأموال بل ينبغي ان تكون المشاركة بهدف تحسين البيئة المحلية وخاصة في المناطق الريفية الفقيرة ومن هنا تظهر اهمية النظام اللامركزي الذي يتفهم البيئة المحلية بشكل افضل من المركز ويكون المركز في كثير من الأحيان غريبا عن البيئة القروية في حين ان المدرسة التي يتم تصميمها وبنائها من قبل المجتمع المحلي ستتوافق مع البيئة وستكون مقبولة من قبل السكان ومما تعزز روح الاعتزاز والفخر للمجتمع المحلي الذي حقق هذا الإنجاز، ويدفعهم الى المحافظة عليها وصيانتها المستمرة وبالرغم من ان مشاركة المجتمع أمر مرغوب فيها دائما الا أنها في بعض الأحيان لا تستجيب بشكل جيد الى بعض المعايير الإلزامية وليس أيضا من المرغوب فرض المشاركة فرضا .

3- المشاركة في الإدارة :-

ان الأمثلة على مساهمة المجتمع في الإدارة المدرسية او الإدارة الوسطى (المديرية) مساهمة قليلة جدا حيث ان جهود المجتمعات المحلية تنصب عادة في حدود المساهمة في الأموال والموارد البشرية وتقديم المشورة ولكن هناك حقول عدة بإمكان المجتمع المساعدة فيها مثل : تصميم الأبنية المدرسية واختيار موقعها ونتاج الوسائل التعليمية وتقديم المساعدات في نقل وتوزيع الكتب المدرسية والمساعدة في تصنيف الكتب في المكتبات المدرسية والمساعدة في إلقاء المحاضرات من المتخصصين في المجتمع المحلي على الطلبة ومشاركة المجتمع في التعليم المساند للطلبة الضعفاء في التحصيل وبخاصة الأمهات غير العاملات .

وأفضل مشاركة للمجتمع المحلي في الإدارة عن طريق مجلس الآباء، الذي يجب أن يفعل ويشارك في اتخاذ القرارات التربوية في مجال الأداء والتحصيل لدى الطلبة. وكذلك الانضباط الطلابي فإن المجتمع المحلي ميال الى المساعدة في محاربة الغياب عن المدرسة، ويمكن للسلطات البلدية المساعدة في التحاق الطلبة الجدد في بداية العام الدراسي وتشجيع أولياء الأمور الى احترام القوانين وتطبيقها وإجبارهم على إرسال أبنائهم الى المدارس إذا دعت الحاجة وتطبيق الإجراءات القانونية بحقهم ان رفضوا في مرحلة التعليم الإلزامي وبذلك تنخفض معدلات التسرب من المدارس في سن المرحلة الأساسية .

اما بالنسبة للعناية الصحية للطلبة فهو امر ضروري بحيث تنظم الجهات المعنية دورات لفحص الأطفال في بداية كل سنة لتشخيص أي خلل صحي موجود لدى الأطفال كما ان الزيارة الطبية مهمة جدا لتشخيص الأمراض ومعالجتها وفي هذا المجال قد ينجح ممثلو المجتمع المحلي ومدراء التربية ومدراء المدارس في إقامة تسيق تطوعي فيما يخص الفرق الطبية المحلية.

اما على صعيد المعلمين فان إدارة المدرسة يجب ان تستمع بانتباه الى شكوى المجتمع المحلي من تصرفات وسلوك المعلمين وطرق أدائهم وغالبا ما يكون لهم رأيا في عمل كل معلم وحماسه وسلوكه الاجتماعي وهم يعرفون أمورا لا تعرفه الإدارة وخلاصة القول ان المجتمع يمكن ان يتدخل مباشرة في التربية وانه قد يشارك في التعليم كما انه قد يشارك في إدارة الافراد ولنتذكر التجربة الجزائرية في بداية السبعينات عندما توجه آلاف الطلبة الجامعيين الى الريف الجزائري للمشاركة في حملات محو الأمية .

ان استخدام المجتمع كمصدر للتربية مبني أساسا على النظرية التي تقول ان العملية التعليمية يجب ان تكون مندمجة بمشكلات الحياة اليومية للناس من جميع الأفراد مختلفي الأعمار الذين يكونون المجتمع.

ثالثا: الأبعاد السياسية والاقتصادية والإدارية للمساهمة المجتمع المحلي:-

ان محاولات الإدارة التربوية في إقامة الجسور مع المجتمع المحلي لتحسين التفاعل الإيجابي بين المجتمع والمؤسسات التربوية ستفشل إذا اصطدمت بنظام تربوي شديد المركزية بنظام مدني مركزي بيروقراطي. في هذا البند سنناقش الإطار السياسي والاقتصادي والإداري الذي تستطيع فيه الإدارة التربوية الناجحة العمل في حدوده وبكفاءة عالية .

1- الإطار السياسي : ان النظام السياسي الفلسطيني هو نظام ديمقراطي فتي لم تكتمل بعد مؤسساته الديمقراطية وقد أكدت وثيقة الاستقلال على النظام الديمقراطي في فلسطين كما إن الديمقراطية هي أحد المبادئ الخمسة في النظام التعليمي الفلسطيني التي وردت في الخطة الخمسية لوزارة التربية والتعليم، وان نظام اللامركزية في الإدارة التربوية هي إحدى الأهداف الاستراتيجية وهي إطار من أطر الديمقراطية في النظام التربوي الفلسطيني .

إن مبدأ الحق لكل مواطن في التعليم هو أيضا الإطار الثاني للديمقراطية لذا فان ربط مشاركة المجتمع المحلي بديمقراطية التعليم ترقى الى ارتباطه بديمقراطية المجتمع ككل.

ويتطلب النظام الديمقراطي لتفعيل العلاقة بين المعلمين والطلبة من جهة والمجتمع المحلي من جهة أخرى . وكذلك إشراك المجتمع المحلي وتنظيماته في تحديد السياسة التربوية وإدارة النظام التعليمي. لذا فإن ديمقراطية التعليم إنما تعتمد على ديمقراطية المجتمع الذي يؤلف النظام التربوي جزءا منه فإن الفرض من ديمقراطية التعليم هو ديمقراطية المجتمع.

ان الإدارة التربوية الناجحة وفي مختلف المستويات في النظام اللامركزية في الإدارة التربوية الفلسطينية، يجب ان تعي حقائق المجتمع الديمقراطي الفلسطيني الفتي وتعمل في إطاره وهذه الحقائق هي:-

1- ان الديمقراطية في المجتمع الفلسطيني تعني حق كل صغير وكبير ان يحصل على الأقل على الحد الأدنى من المعرفة والمهارات الفنية ومعرفة كيف يسمح له بالمشاركة بشكل كامل في حياة مجتمعه.

2- ان الديمقراطية الفلسطينية تعني تقليص الفوارق بين المناطق والحد من عدم المساواة في الجوانب الاقتصادية والاجتماعية وتزويد السكان بالحد الأدنى من التعليم والتدريب المطلوبين.

3- تفعيل الديمقراطية في المجتمع الفلسطيني تتطلب إيجاد أشخاص ذوي تأهيل جيد ورغبة وحماس في العمل بدلا من المتقاعين من التعليم.

أن الديمقراطية ليست شعار وفكر مجرد إنما هي ممارسة وأسلوب حياة وتبدأ من الأسرة أولا وتمتد الى المجتمع أخيرا .

2- الإطار الاقتصادي:-

ذكرنا سابقا ان العلاقة بين الإدارة التربوية والسكان في ظل النظام اللامركزية تظهر من خلال مساهمة المجتمع المباشرة وغير المباشرة في تحديد مواقع المدارس وتشييدها وصيانتها وإدارتها سواء من خلال التمويل او العمل فالإدارة التربوية الناجحة هي التي تدرك مدى ارتباط التعليم بحاجات المجتمع، فعندما تساهم الشركات في التعليم تصبح مسألة دفع الخريجين في الحياة المهنية اسهل، وان السكان المستفيدين من التعليم في مناطقهم سيساهمون بصورة افضل في دعم التعليم.

3- الإطار الإداري:-

ان الإدارة التربوية الناجحة هي التي تدرس تركيبة مجتمعها المحلي ومؤسساته التي تعرف مواقع سلطة اتخاذ القرارات الأساسية فيه ومعرفة قوة هذه القرارات واتساعها. وعلى ضوء هذه المعرفة تحدد الإدارة التربوية الأشخاص والمؤسسات التي سيتم التعامل معها، فهم في الغالب ممثلو المجتمع الرسميون وفي العادة المجلس البلدي او ما يوازيه وممثلون منتخبون وأعضاء المجلس التشريعي والمستفيدين من التربية. هذه المعرفة تساعدهم على بناء جسور الثقة مع فعاليات المجتمع المحلي ودفعهم الى المشاركة في العمل التربوي.

خلاصة مما تقدم يمكن تصميم جدول تجمع المعلومات على أساسه مما يساعد في تصنيف مجالات العمل التربوية المتعددة والجهة متخذة القرار ونوع المشاركة التي يقدمها الجهاز التعليمي والمجتمع المحلي وتساعد هذه المعلومات على وضع خطة للإدارة التربوية المحلية تعكس فيها دور المجتمع المحلي في العملية التربوية.

ثالثا : رقابة السلطة المركزية:

إن مديريات التربية والوحدات التابعة لها التي ستمتع بالاستقلال الذاتي القائم على النظام اللامركزي في الإدارة التربوية تظل جزءا من السلطة المركزية الممثلة بوزارة التربية والتعليم . ولها علاقة وارتباط بالمركز في حدود تلك العلاقة القانونية التي تربطها بالسلطة المركزية بنصوص قانونية صريحة . وإن ما تتمتع به المديريات والوحدات التابعة لها من استقلال مالي وإداري مهما كان مداه ودرجته فإنه لا يكون بأي حال من الأحوال مطلقا .

بل هو محدد بالأبعاد التي يحددها القانون. ومن ناحية أخرى يتجسد في تلك النصوص القانونية التي تحدد للسلطة المركزية قدرا محددا من سلطة الرقابة على نشاط المديريات والوحدات التابعة لها وعلى أعضائها وأعمالها وتسمى (الرقابة الإدارية) وسنتناول هذا الموضوع من جانبين:-

1- الأساس القانوني للرقابة : يستند نظام اللامركزية في الإدارة التربوية على عنصرين أساسيين هما : استقلال الوحدات المحلية ورقابة السلطة المركزية . وهما عنصران متعارضان متضادان ، في النظام اللامركزي ، وبخلاف ذلك في النظام المركزي الذي يستند على السلطة المركزية والتبعية الوظيفية لذا فهما عنصران متلازمان يكمل أحدهما الآخر وهذا بخلاف العناصر المكونة لنظام المركزية الذي يستند على السلطة المركزية والتبعية الوظيفية بل عنصر ملازم ومكمل لها .

أما من حيث الغرض الذي يهدف إليه نظام اللامركزية الإدارية فهو تحقيق قدر من إشراك المواطنين في إدارة شؤونهم المحلية بأنفسهم

رابعاً : الاختبار القبلي

ان هذا العنصر من مفهوم اللامركزية هو عنصر إجرائي يعبر عن آلية العمل في نظام اللامركزية في الإدارة التربوية . ان تطبيق نظام اللامركزية يسبقه العديد من الإجراءات والمتطلبات التنظيمية والفنية والقانونية وسيجري الحديث عنها بالتفصيل لاحقاً. ومن اجل إنجاح تجربة اللامركزية وتعظيم إيجابياتها وتقليل آثارها السلبية على العملية التربوية . نقترح ان تمر بمرحلة اختبار قبلي على أربعة مديريات تربوية تمثل مختلف المناطق الجغرافية في الشمال والوسط والجنوب وقطاع غزة، وعدد من المدارس المختارة بعناية من هذه المديريات ويتم تحضير هذه المديريات تحضيراً جيداً من حيث التأهيل والتدريب للكادر البشري للنظام الجديد وتوفير جميع المتطلبات التنظيمية والإدارية والقانونية والفنية والمالية سواء المتعلقة بالبيئات التربوية او المؤسسات والفعاليات المحلية. ويطبق هذا النظام على مراحل وفقاً لاستكمال المتطلبات الضرورية الواجب توفرها لتسلم الإدارة الذاتية سواء على مستوى المديرية او على مستوى المدرسة . وبعد سنة من التطبيق تدرس التجربة دراسة مستفيضة ومن مختلف الجوانب منها فعالية القرار المالية والإدارية والتربوية التي تم اتخاذها وتنفيذها وانعكاساتها على مستوى أداء الطلبة وتحصيلهم العلمي ومستوى مشاركة المجتمع المحلي بجميع فعالياته ومساهماتهم في العملية التعليمية.

في الوقت الذي يجري فيه التحضير للمديريات المختارة في الاختبار القبلي يجري تحضير المديريات والمدارس الأخرى بصورة حثيثة من اجل تعميم التجربة على جميع المؤسسات التعليمية.

المتطلبات التنظيمية لعملية اللامركزية في الإدارة التربوية:

ان عملية لامركزية الإدارة التربوية تغطي مجالات متعددة بالإضافة إلى المجال التربوي فهي تمتد إلى الأنشطة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية وتستند على عدد من الركائز منها البحث والتخطيط والتنفيذ والتقويم، وتحديد أنماط المشاركة وغيرها. لذا ينبغي على الإداريين والتربويين المسؤولين عن عملية اللامركزية ان يتعاملوا مع الحاجات التي تتطلبها هذه العملية باهتمام بالغ لصياغة الأهداف الأساسية التي يتم على ضوئها بناء الخطة القابلة للتنفيذ ومن هذه الأهداف :-

- 1- القيام بجرد الحاجات التربوية القصيرة والمتوسطة والطويلة الاجل على جميع المستويات الثلاث على مستوى المركز (الوزارة) وعلى المستوى الأوسط (المديريات) وعلى المستوى المحلي (المدرسة).
- 2- العمل على تنسيق الأنشطة التربوية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية على المستويين الأوسط والمحلي وبخاصة مواءمة القطاعين التربوي والاقتصادي ليكون التعليم مواكبا لسوق العمل.
- 3- تفعيل دور المجتمع المحلي بفعاليته المختلفة واشراكه في حل المشكلات التي تعترض العملية التعليمية عن طريق تشخيص الواقع كما هو عليه وصياغة الأهداف واليات العمل من اجل تعريف السكان في المستوى الأوسط والمحلي بمسؤولياتهم تجاه التعليم ومسؤولية التعليم اتجاه السكان .
- 4- ملائمة النظام المدرسي مع بيئته وتنشيط دور المدرسة في الحياة الاجتماعية .

5- إعادة تنظيم ميزانية التعليم تتوافق مع نظام اللامركزية.

بعد صياغة الأهداف المرجو تحقيقها في النظام اللامركزية في الإدارة التربوية، يجري العمل على وضع آليات تنظيمية تدير عملية لامركزية القطاع التربوي في المديرية المختارة وتعمل على تهيئة الظروف الموضوعية والذاتية على مستوى المديرية والميدان.

في هذا المجال نقترح تشكيل فريق مركزي مكون من خيرة الإداريين والتربويين ليتولوا كامل عملية لامركزية القطاع التربوي ويكون له كامل الصلاحيات في اتخاذ القرار وتحديد المديرية والمدارس التي ستكون مشمولة في النظام اللامركزي وبأي شكل وعلى أي مستوى وتحدد الشروط والمتطلبات الواجب توفرها لتطبيق اللامركزية. وتقوم أيضا بتفويض الصلاحيات وتصدر الأنظمة والتعليمات وتشكل اللجان وفريق العمل المحلية وتعين القادة الإداريين والتربويين.

ان نجاح مهمة هذه اللجنة او فريق العمل المركزي يعتمد بالدرجة الأولى على حسن اختيار أعضائها. وان المدعوين للمشاركة في هذه اللجنة ان يتوفر لديهم مستوى عالي من المهارة الفنية والتنفيذية وان يكونوا على معرفة تامة بالنظام التربوي الفلسطيني، وكذلك ان يكونوا مؤمنين ايماناً إيجابياً راسخاً بالديمقراطية بمفهومها الشامل، وبقيمة تفويض الصلاحيات والمقتنعين بان نظام اللامركزية هو النظام الأكثر فعالية في تحسين نوعية التعليم الفلسطيني وهو الطريق الأنسب

لضمان الاستخدام الأمثل للموارد البشرية والمادية والتوزيع المتوازن للاستثمارات التربوية وهو الطريق الأفضل لتعزيز دور المجتمعات

المحلية في العملية التربوية. ويجب ان يتوفر في فريق العمل المركزي المهارات والخصائص التالية:

1- القدرة على العمل بروح الفريق القادر على تحديد المشكلات وتحليلها واتخاذ القرارات المناسبة وتفويض الصلاحيات للأشخاص المناسبين وفي الوقت المناسب بالاستناد على دراسات ومعطيات علمية.

2- القدرة على تطوير الأنظمة الإدارية والمالية القائمة واستحداث أنظمة جديدة وبما يتناسب مع الظروف المستجدة على الساحة التعليمية ووفقا لمتطلبات المرحلة والواقع الملموس.

3- مهارة التفاوض مع السلطات الحكومية والفعاليات الاقتصادية والاجتماعية بما يخدم المصلحة التربوية والمجتمع المحلي.

4- القدرة على تفعيل وتنشيط العاملين في المستويين المركزي والأوسط من اجل تولي الأنشطة المحلية.

5- قدرة الفريق على إدارة نفسه بكفاءة عالية واتباع أسلوب في العمل رفيع المستوى ومرونة عالية في تدفق المعلومات داخليا ومن الأدنى للأعلى.

بالإضافة الى ذلك فان فريق العمل المركزي ينبغي ان يحسن الاستماع ويحترم حاجات ومتطلبات العاملين ومتابعة قضاياهم.

1- الهيكل الداخلي للفريق المركزي:

من الصعب تحديد العدد المثالي لهذا الفريق . فإذا كان الفريق يعمل بكفاءة عالية فمن الضروري ان لا يكون كبيرا. وقبل كل شيء ان يكون أعضائه من ذوي الخلفيات الفنية المناسبة الذين يستطيعون

مواكبة مستويات السلطة المركزية والوسطى والمحلية المشمولة بعملية اللامركزية.

أما بالنسبة للخبرة التي يتمتع بها الفريق بالإضافة إلى ضرورة توفر الخبرة التربوية لجميع أعضائها يجب أن تتنوع اختصاصات الفريق في مجالات الاقتصاد وعلم الاجتماع والقانون والتعليم.

وإذا تعذر توفر هذه الاختصاصات من داخل الوزارة يمكن تشكيل لجان خاصة لجميع الاختصاصات الاقتصادية والقانونية والمالية وغيرها أو تعيين خبراء وفنيين كمستشارين لفريق العمل المركزي.

2- أسلوب العمل والتشكيل ودرجة الاستقلالية للفريق المركزي:

يتميز النظام المركزي عادة بالبيروقراطية مما يعيق بشكل كبير عملية اللامركزية. لذا فإن الفريق المركزي يجب أن يعمل في جو من الحرية الفنية الواسعة بالتنسيق المستمر مع أجهزة الوزارة بمختلف مستوياتها، وأن تكون الوزارة هي المرجعية المعتمدة له، وأن يكون الفريق أقرب ما يمكن إلى واضعي السياسة ومتخذي القرار في الوزارة. وهذا الفريق هو الذي يساعد متخذي القرار على صنع القرار بناءً على توصيات مستندة على أسس علمية مدروسة.

أن فريق العمل المركزي يجب أن يتمتع باستقلالية تنفيذية كبيرة وذلك لتجنب البيروقراطية في الأداء وأن يتمتع بدرجة معينة من صلاحية اتخاذ القرار والاستقلالية ويمكن رفضه بممثلين من المستويات الوسطى والمستويات المحلية. أما بالنسبة لمدة عمل فريق العمل المركزي يجب أن لا تتجاوز المدة المحددة لعملية اللامركزية ويحل نفسه بعد ترسيخ النظام اللامركزي، وبعد أن يسند مهامه إلى فرق العمل في النظام اللامركزي لمختلف المستويات.

تشكيل الفرق المحلية :

ان الغرض من عملية اللامركزية هي تفعيل مشاركة المجتمع المحلي في العملية التعليمية فان العملية يجب ان تتضمن مشاركة ممثلين عن السكان الذين يتوفر لديهم نوعا من النشاط التربوي لان الحاجة التربوية تمتد الى ابعد من ارتباط السكان المباشر بالتعليم. فالتربية الحديثة تهدف الى تفاعل المدرسة مع المجتمع والى جعل النشاط التربوي شاملاً. لذا يتوقع من النشاط التربوي ان يكون ملبياً لمدى أوسع من الحاجات التربوية من بينها التربية الصحية والثقافية وإعداد الطلبة للعمل الوظيفي . فتشمل التربية على البرامج الرسمية وغير الرسمية ، وهذا يتطلب التنسيق مع جميع هذه الفعاليات.

لتحقيق هذا التفاعل وتوسيع المشاركة يتطلب تشكيل فرق عمل محلية على مستوى المديرية والميدان على غرار فريق العمل المركزي . تتولى إدارة عملية اللامركزية في منطقة نفوذها . وتتكون هذه الفرق من ممثلين من السلطات الوسطى (المديرية) والمحلية (المدرسة) ومن الفئات التالية :

- 1- العاملون في القطاع التعليمي ذوي الخبرة والمهارة الواسعة (المحترفون) ويمثلون المناطق الجغرافية المختلفة ، وممثلين عن فريق العمل المركزي.
- 2- ممثلين عن المجتمع بفعالياته المختلفة من غير التربويين مثل ممثلي السلطات الاقتصادية والرعاية الصحية والجمعيات ونقابات العمال... الخ.
- 3- ممثلين عن أولياء أمور الطلبة والقادة الثقافيون والشباب والطلبة.

4- ممثلين عن المجالس المحلية والبلدية وأعضاء من المجلس التشريعي
الممثلين للشعب .

ان اختيار فريق العمل المحلي يتم وفقا لاختصاصات الأعضاء
وفقا للعمل الذي يقومون به . ويتم وضع خطة تقوم بتقسيم العمل بين
الأعضاء وفقا لاختصاصاتهم والية التنفيذ والمتابعة. ويجب ان يتمتع
أعضاء الفرق المحلية بالصلاحيات الضرورية في اتخاذ القرار على مستوى
اختصاص كل عضو. وهذه الصلاحية تعتمد بالضرورة على درجة
التفويض التي تمنحها للمؤسسة او السلطة للعضو وعلى النظام السائد في
الوزارة او المؤسسة الممثلة في فريق العمل المحلي فإذا كان النظام في هذه
المؤسسات لا مركزيا فان العضو الذي يمثلها في فريق العمل يحصل على
التفويض اللازم ويسهل ضم ممثلين عنها.

من الضروري ان لا يكون فريق العمل كبيرا بحيث لا يكون
قادرا على العمل بطريقة صحيحة . ويجب اختيار الأعضاء الأكثر
كفاءة، حيث ان الخلفية العلمية والفنية هي التي يجب ان تكون معيارا
للاختيار.

آليات دعم فرق العمل:

من الضروري توفير التسهيلات والموارد المادية لعمل الفرق لتسهيل
تنفيذ المهام الموكلة لهم وتنفيذ القرارات التي يتخذونها وبشكل سلس
وفي الوقت المناسب وكذلك تصميم عملية اللامركزية بكاملها. وان
عمل الفرق يجب ان يستند على خطة مدروسة ومحكمة ومفصلة لجميع
الخطوات التي ستقوم بها ومهام كل عضو ولجنة موضحا فيها الجداول
الزمنية للتنفيذ والموارد المالية اللازمة واليات التنفيذ والجهات المشرفة
وعملية المراقبة على التنفيذ والأداء.

ولتسهيل عمل الفرق لا بد من تشكيل أمانة سر يعتمد حجمها على حجم الفريق المركزي بهدف تخليص الفنيين من الأعمال البيروقراطية ويكون عمل أمانة السر، طباعة التقارير والتعليمات والاتصالات والدعوة للاجتماعات وتنظيم الملفات والترجمة للاستفادة من مساعدة الخبراء الدوليين وغيرها . وينبغي تخصيص أماكن مناسبة وتوفير مكاتب مجهزة على المستوى المحلي وعلى غرار المستوى المركزي مما يسهل عمل الفرق المحلية . حيث ان توفير الأبنية والمكاتب والتجهيزات لهذه المكاتب هي نوعا من المشاركة.

وجميع ما ذكره يتطلب تخصيصات في الميزانية وإيجاد ميزانية تشغيله تغطي جميع النفقات ومنها مخصصات النقل والأنشطة التدريبية والمسوحات الميدانية والدراسات وغيرها.

الإطار القانوني لفرق العمل:

يعتبر الإطار القانوني أحد أهم متطلبات تنظيم عملية اللامركزية في الإدارة التربوية . حيث ان إصدار القوانين والقرارات لتجسيد الأعمال التي ينبغي القيام بها يشكل الخطوة الرئيسية في جعل الأجهزة التنفيذية وفرق العمل تتقدم الى الأمام في هذه العملية.

يجب ان يتضمن قانون التربية والتعليم والذي سيقدر من قبل المجلس التشريعي على قرار واضح للامركزية قطاع الإدارة التربوية والأهداف التي ينبغي الوصول إليها من هذه العملية وذلك من اجل تثبيت هذا النظام واعطاء صفة القانونية الملزمة على مستوى الوطن .

كما ويجب ان تصدر عن الوزارة ومن أعلى المستويات أنظمة وتعليمات ملزمة تتضمن ما يلي:

- 1- تعليمات بتشكيل فريق مركزي يتولى تصميم المشروع بكامله والمراقبة على تنفيذه .
 - 2- تعليمات تدعو الى تشكيل الفرق المحلية بالوقت المناسب وبالكيفية المناسبة .
 - 3- تعليمات بخصوص شكل الفرق ومهامها الوظيفية واختصاصاتها والجهات الممثلة فيها ومؤهلات أعضائها.
 - 4- تعليمات بخصوص آليات العمل والأدوات المستخدمة.
 - 5- تعليمات وأنظمة تتعلق بالهيكل الإداري لهذه الفرق والدعم المالي والتسهيلات لعمل الفرق.
 - 6- تعليمات بخصوص عملية تخطيط عمل الفرق على مختلف المستويات واليات التنفيذ والمراقبة والمتابعة والجدول الزمني التفصيلي والميزانية .
 - 7- تعليمات ولوائح بخصوص الجهات والمناطق المشمولة بعملية اللامركزية وفترة الاختبار التجريبي.
 - 8- آليات تدفق المعلومات من مختلف المستويات .
- الإعداد لعملية اللامركزية في الإدارة التربوية:**
- بعد الانتهاء من بناء الهيكل الأساسية التي تشرف على إدارة عملية اللامركزية واكتمال تشكيل فرق العمل المركزية وفرق العمل المحلية وأمانة السر. يبدأ عمل هذه الفرق على دراسة هيكل وتنظيم إدارة النظام التربوي وتشخيص الطريقة التي تعمل بها الإدارات . ومن ثم تقوم بمسح الحاجات وتحديد المشاكل الحالية وتحليلها ووضع الأهداف

بناء على الحاجات من اجل إعداد خطط تربوية على مستوى المركز ومستوى الميدان.

يشتمل تشخيص الطريقة التي تعمل بها الإدارة التربوية على عنصرين أساسيين :

1- تشخيص هيكل وتنظيم إدارة النظام التربوي: ويتضمن الأمور التالية:

1- مكونات الهيكل الإداري أي الخارطة الهيكلية للنظام التربوي الفلسطيني والقوانين والأنظمة التي تدير هذا النظام.

2- المهام الوظيفية لكل وحدة وقسم ودائرة وأي مستوى إداري.

3- تصنيف العاملين حسب المؤهل العلمي والتأهيل والخبرة والتدريب والمهمة.

4- ميزانية كل إدارة عامة ومديرية ومدرسة.

ان غالبية المعلومات الواردة أعلاه متوفرة وهي معلومات خام وبحاجة الى دراستها دراسة تفصيلية متخصصة تساعد على تشخيص الواقع الإداري ووضع التوصيات لمعالجة المشاكل والتدخل في مهام الإدارات والدوائر.

يقوم فريق العمل المركزي المكلف بإدارة عملية اللامركزية وتشخيص الجهاز الإداري بتنظيم ندوات وورشات عمل لمناقشة نتائج الدراسة والتوصيات ومناقشة المشاكل ووضع الحلول العملية لها .

2- المستويات والهيكل والمهام :

إن تحديد المستويات والهيكل والمهام المطلوبة لإدارة التعليم هي إحدى الخطوات المهمة في الإعداد للامركزية وفي هذا المجال يحدد ما يلي:

أ- تحديد المستويات: في النظام التربوي الفلسطيني ثلاث مستويات هي مستوى المركز والمتمثل بوزارة التربية والتعليم والمستوى الأوسط ويمثل مديريات التربية والتعليم والمستوى المحلي ويمثل المدارس بمختلف تصنيفاتها حسب جنس المدرسة والموقع والمرحلة الدراسية....الخ.

ب- تحديد الهياكل والوظائف : في الخارطة الهيكلية لوزارة التربية والتعليم هناك ترابط منطقي بين هيكل الدوائر والوظائف التي تؤديها في كل مستوى من المستويات. حيث نجد أن أغلب هذه الدوائر والأقسام الموجودة في مستوى المركز (الوزارة) يوجد لها أقسام موازية على مستوى المديريات وهناك ترابط بينها وإن اختلفت مهام الأقسام في المديرية عنها في الوزارة من حيث شمولية العمل حيث أن الأقسام في الوزارة تقوم بوظيفتها على مستوى الوطن في حين أن الأقسام في المديرية وظيفتها تخص المديرية نفسها كما أن درجة استقلالية الأقسام في المديرية أقل منها في الوزارة بسبب تدخل مهام الوظائف في المديرية وتعدد المسؤولين المباشرين.

لتفعيل عملية اللامركزية على مستوى الوسط (المديرية) يتطلب إيجاد دوائر وأقسام في المديرية موازية تماماً للموجودة على مستوى الوزارة. وتحديد مهامها الوظيفية بدقة ليسهل تفويض الصلاحيات لها

بحيث تقوم بأعمالها بحرية وبصورة مستقلة وفقا لظروف عملها وفي حدود الصلاحيات المنوطة بها. وفي ظل وجود آلية محددة للرقابة والمتابعة.

التخطيط كأداة للانتقال للامركزية:

بعد إتمام تشخيص هيكل وتنظيم إدارة التعليم ومسح الحاجات التربوية تأتي مرحلة التخطيط وتعتبر من المراحل المهمة التي تسهل عملية الانتقال السلس إلى نظام اللامركزية. فاللامركزية هي عملية يجب أن تخطط كما أن تطبيقها في الميدان يجب أن يتم وفق خطة مدروسة ومعنى ذلك أن دراسة المجتمع المحلي وتفعيل دوره وإشراكه في العملية التعليمية ودراسة الواقع التربوي الإداري والتنظيمي ومسح الحاجات وتحديد الأهداف جميع هذه الأعمال تتم وفق خطة مدروسة نضعها وتشرف عليها فرق العمل المركزية والمحلية وهي مرحلة تشخيص الواقع التربوي وهي ضرورية لتحضير لعملية اللامركزية.

ان نجاح تطبيق اللامركزية في الإدارة التربوية في مختلف المستويات مرهونا بقدرة النظام التربوي على صياغة خطة تربوية على مستوى الوطن وعلى المستوى الأوسط والمحلي وتكون واقعية تعكس الحاجات التربوية وتحقق الأهداف التربوية على مستوى المديرية والمدرسة ومنسجمة مع الأهداف التربوية على مستوى الوطن . وان نجاح الخطة مرهون أيضا بقدرة المخططين على إشراك أوسع الفئات في المجتمع المحلي.

ويعتبر التخطيط في الوحدات الادارية في مختلف المستويات شرطا اساسيا لعملية اللامركزية في الادارة التربوية . وبدون التخطيط لا تفوز الصلاحية ولا تمنح الاستقلالية الذاتية للوحدات التربوية.

يجب أن تحقق الخطط التربوية للوحدات الإدارية في مختلف المستويات _وحسب اختصاصها _الأهداف الاستراتيجية العامة التي يسعى التعليم الفلسطيني تحقيقها خلال الأعوام الخمسة القادمة بالإضافة إلى الأهداف الاستراتيجية العامة هناك أهداف خاصة على مستوى الوحدات التربوية تتلاءم مع خصوصياتها وإمكانياتها ترغب في تحقيقها على أن لا تتعارض مع الأهداف الاستراتيجية العامة ويمكن تلخيص الأهداف الاستراتيجية العامة التي وردت في الخطة الخمسية القادمة كما يلي:-

- 1- توفير فرص الالتحاق لجميع الطلبة ممن هم في سن التعليم الأساسي.
- 2- تحسين نوعية التعليم من خلال المنهاج الفلسطيني وتحسين مصادر التعليم.
- 3- تطوير التعليم النظامي وغير النظامي.
- 4- تطوير النظام الإداري والتربوي .
- 5- تنمية القوى البشرية في الجهاز التربوي.
- 6- أهداف أخرى تحددها الوحدات الإدارية التربوية تتوافق مع خصوصيتها الهدف الأخير ثم إضافته إلى الأهداف العامة الخمسة الذي لم يرد ذكره في الخطة الخمسية وذلك من أجل مراعاة الخصوصية للوحدات الإدارية التي سيطبق فيها نظام اللامركزية على أن لا يتعارض مع الأهداف العامة.

الهدف الأخير تم إضافته الى الأهداف العامة الخمسة الذي لم يرد ذكره في الخطة الخمسية وذلك من أجل مراعاة الخصوصية للوحدات

الإدارية التي سيطبق فيها نظام اللامركزية على أن لا يتعارض مع الأهداف العامة.

وتتضمن الخطة السياسات والبرامج التطويرية والكلفة المتوقعة والجدول الزمني لتنفيذها ويجدد فيها بالتفصيل دور المجتمع المحلي بمختلف فعالياته ومساهماته المادية والمعنوية في إدارة تنفيذ الخطة وتحقيق الأهداف المعلنة وفيما يلي البرامج التطويرية والسياسية العامة التي ستتجهها الخطة لتحقيق هذه الأهداف:

الهدف الأول : توفير فرص الالتحاق لجميع الطلبة ممن هم في سن التعليم الأساسي يتحقق من خلال السياسات والبرامج وتحديد دور المجتمع لتحقيق ذلك وهذه السياسات :

- 1- توفير بيئة مدرسية صحية منه لأطفال فلسطين.
- 2- التوسع في القدرة الاستيعابية للمدارس لتلبية الطلب على التعليم .
- 3- توفير العدالة في فرص التعليم للمجتمع دون النظر الى الجنس او الوضع الاجتماعي والاقتصادي
- 4- زيادة مراكز الحاسوب المدرسية وتفعيلها.
- 5- تنمية النشاطات التربوية وشؤون الطلبة في المدارس.
- 6- إدخال نظام القياسي والتقويم في المدارس.
- 7- برامج أخرى خاصة بالمديرية.

الهدف الثاني : تحسين نوعية التعليم من خلال المنهاج الفلسطيني وتحسين مصادر التعليم ان مهمة وضع منهاج فلسطيني تتم على مستوى المركز وان مساهمة المديرية في هذا المجال يتم عن طريق الخبراء

والمختصين من هذه المديرية وتقتضى ان يكون المنهاج ملبياً لاحتياجات ومتطلبات الشعب الفلسطيني ككل أما بخصوص تحسين مصادر التعليم فان برنامج المديرية وتحسين نوعية التعليم يتم من خلال ما يلي:

- 1- زيادة المختبرات التعليمية في المدارس وتفعيلها .
- 2- زيادة المكتبات المدرسية وتفعيلها.
- 3- إنشاء مراكز مصادر التعليم في المديریات تعمل على إنتاج الوسائل والأجهزة التعليمية لتوفيرها في المدارس مجاناً
- 4- زيادة مراكز الحاسوب وتفعيلها.
- 5- تنمية النشاطات التربوية وشؤون الطلبة في المدارس.
- 6- إدخال نظام القياس والتقويم في المدارس.
- 7- برامج أخرى خاصة بالمديرية.

ولتحقيق هذا الهدف ستدعى الحاجة الى تفعيل دور المجتمع المحلي من خلال إشراكه في تحسين مصادر التعليم من خلال الدعم المادي والمساهمة في البرامج التي تنص عليها الخطة.

الهدف الثالث: تطوير التعليم النظامي وغير النظامي يبرز دور المجتمع المحلي في هذا الهدف بصورة جلية ويلعب دوراً كبيراً في مختلف المجالات أما البرامج والسياسات في هذا الهدف هي :

- 1- تطوير الجانب الفني والمهني في الإدارة المدرسية.
- 2- تشجيع التربية في مرحلة قبل المدرسة.
- 3- تطوير البرامج المتعلقة بالتعليم الأساسي الإلزامي.

- 4- تطوير مسار التعليم الثانوي.
 - 5- توسيع التعليم المهني والفني وتثويعة.
 - 6- تنظيم قطاع التعليم الخاص وتشجيعه.
 - 7- توسيع برامج محو الأمية وتعليم الكبار.
 - 8- الحد من ظاهرة التسرب.
 - 9- دمج الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة في المدارس العامة.
 - 10- تشجيع مجال المشاركة الشعبية في تطوير التعليم .
 - 11- برامج أخرى خاصة بالمديرية.
- كما ذكرنا سابقا أن تطوير التعليم المهني يتم من خلال دعم
الفعاليات الاقتصادية المحلية لهذا النوع من التعليم مما تساعد الخريجين
في إيجاد فرص عمل لهم ويساعد الطلبة في الحياة المهنية.

الهدف الرابع: تطوير النظام الإداري والتربوي

وهذه الأولويات تتم ترجمتها على مستوى المديرية بالبرامج التالية:

- 1- رفع مستوى المهارات المهنية للموظفين من اجل تحسين الأداء الوظيفي.
- 2- تدعيم التوجه نحو اللامركزية.
- 3- تطوير النظام الإداري والمالي.
- 4- تطوير نظام المراقبة الإدارية والمالية والتدقيق.
- 5- تحسين فرص توظيف المرأة في جميع المستويات.

6- برامج أخرى خاصة بالمديرية نفسها.

للمجتمع المحلي دور مهم في تدعيم التوجه نحو اللامركزية عن طريق إشراكه في العملية التعليمية وفي التخطيط

الهدف الخامس : تنمية القوى البشرية وتطويرها :

في النظام اللامركزية يمكن أن تتم تنمية القوى البشرية على مستوى المديرية من خلال برامج تدريبية خاصة بها وبناء على الاحتياجات الخاصة بالمديرية وان ما يقوم به المركز يمكن أيضا ان تقوم به المديرية وخاصة في المجالات التالية:

1- إعداد الإدارات والقيادات التربوية وتطويرها.

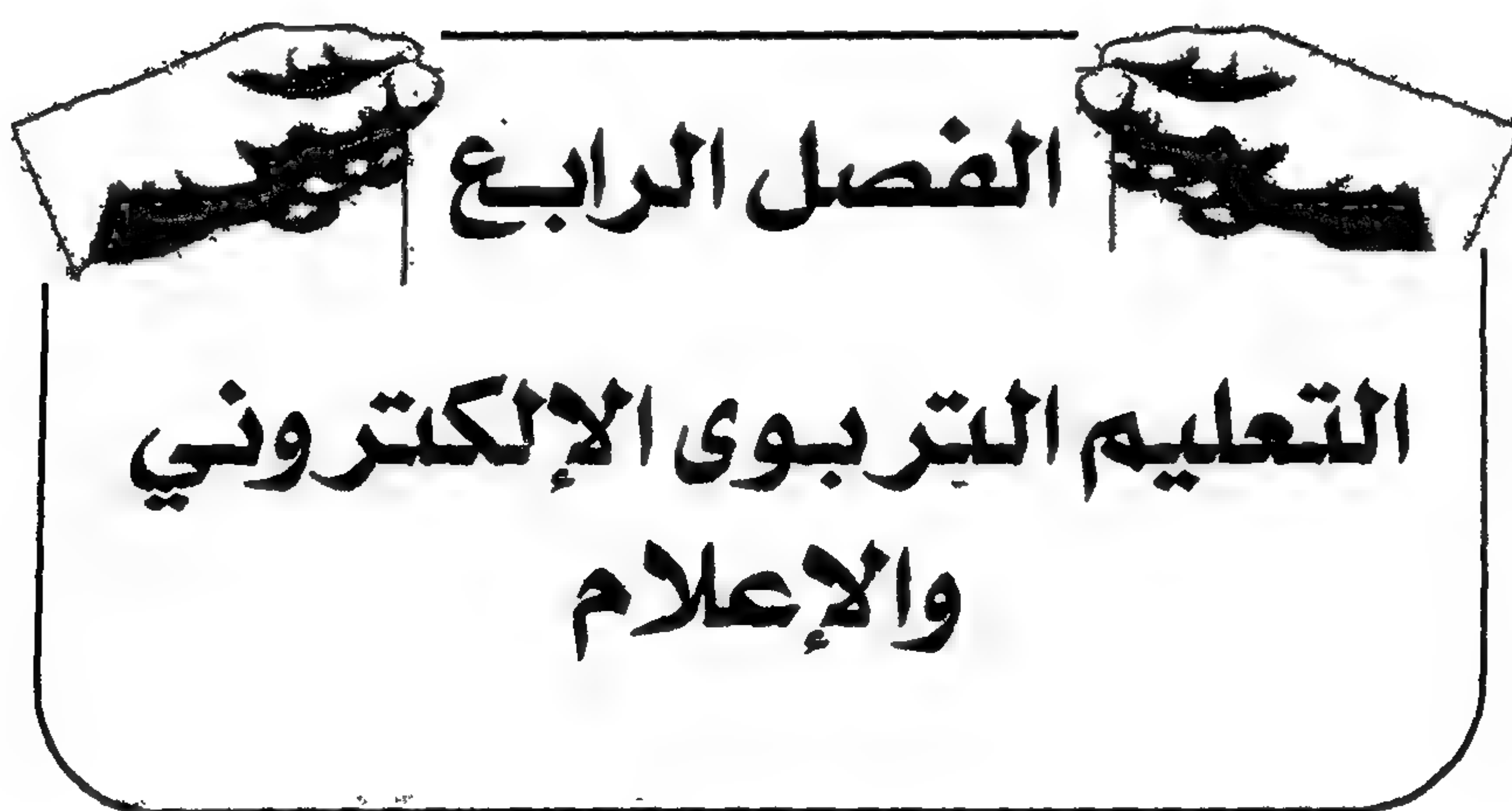
2- تطوير نظام الإشراف التربوي .

3- تحديد أسس التأهيل والإجازات التربوية.

4- تأهيل المعلمين ورفع الكفاءات المهنية.

5- تدعيم دور المدرسة لوحدة تطويرية أساسية.

6- برامج أخرى بالمديرية.



الفصل الرابع

التعليم الإلكتروني
والإعلام

1- التعليم التربوي الإلكتروني والإعلام

شهد العالم في السنوات الأخيرة جملة من التحديات ذات أبعاد سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية وتربوية وشكلت تلك التحديات بأبعادها المختلفة منطلقاً لدعوات عديدة بضرورة إصلاح النظام التربوي بجميع مدخلاته وعملياته ومخرجاته، خصوصاً في ضوء عجز النظام الحالي عن مواجهة التحديات التي أفرزتها تحول العالم من مجتمع صناعي إلى مجتمع معلوماتي. لهذا، تتسابق كثير من الأمم لإصلاح نظمها التربوية بهدف إعداد مواطنيها لعالم جديد. ولمواجهة هذه التحديات والتحديات فلا بد من التحرر من تقليدية التربية والتعليم في مناهجنا ومناشطنا التربوية والذي أصبح اليوم أمراً ضرورياً، فلم يعد الهدف يقتصر على إكساب الطالب المعارف والحقائق فقط بل تعداه إلى تنمية مهاراته وقدراته وبناء شخصيته ليكون قادراً على التفاعل مع متغيرات العصر وقادراً على صناعة حياة جديدة قائمة على السيادة لا التبعية وفق تعليم ديني ومجتمعي. أن ما يشهده العصر الحاضر من تغيرات سريعة في شتى المجالات التقنية والاقتصادية والاجتماعية والعلمية تؤثر وتمس صميم الهياكل التربوية للفرد والمؤسسات التعليمية ومنظومة البناء الفكري والثقافي للمجتمع. ويتطلب التعامل مع هذه المتغيرات قدرة عالية على التكيف والمبادرة وفق ثوابت المجتمع و منطلقاته الثقافية والدينية. ويقع على عاتق المؤسسات التربوية العبئ الأكبر في تقديم هذه المبادرات وفق الصيغ المقبولة اجتماعياً وثقافياً. ولاشك أن الثورة في تقنية المعلومات ووسائل الاتصال حولت عالم اليوم إلى قرية إلكترونية تتلاشى فيها الحواجز الزمنية والمكانية فقربت المسافات وازالت الحواجز السياسية والثقافية. هذا التغير يفرض على

المؤسسات التربوية أن تقدم حلولاً للاستفادة منها وتوظيفها في النسيج التربوي بما يتماشى مع أهدافها ومسلماتها. كما يفرض عليها أن تقدم المبادرة للاستفادة من التقنية في رفع مخرجات العملية التعليمية. فدمج التقنية في عملية التعليم والتعلم لم يعد ترفاً بل أصبح مطلباً حيوياً لتطوير البنى والهياكل التربوية لما تقدمه التقنية من نقلة نوعية في إعادة صياغة المنهج بمفهومه الشامل والرفع من مستوى المخرج التربوي وذلك بجهد أقل و نوعية أفضل.

1-2 تعريف التعليم الإلكتروني:

التعليم الإلكتروني بشكل عام هو استخدام الوسائط الإلكترونية والحاسوبية في عملية نقل وإيصال المعلومات للمتعلم، وهناك مدى لهذا الاستخدام فقد يكون هذا الاستخدام في الصورة البسيطة كاستخدام وسائل الكترونية مساعدة في عملية عرض المعلومات أو لإلقاء الدروس في الفصول التقليدية، وكذلك الاستثمار الأمثل للوسائط الإلكترونية والحاسوبية في بناء الفصول الافتراضية من خلال تقنيات الإنترنت والتلفزيون التفاعلي. ويمكن تعريف التعليم الإلكتروني بصوره مثالية على انه: توسيع مفهوم عملية التعليم والتعلم لتتجاوز حدود جدران الفصول التقليدية والانطلاق لبيئة غنية متعددة المصادر يكون لتقنيات التعليم التفاعلي عن بعد دوراً أساسياً فيها بحيث تعاد صياغة دور كل من المعلم والمتعلم، ويكون ذلك جلياً من خلال استخدام تقنية الحاسب الآلي في دعم واختيار وإدارة عملية التعليم والتعلم وفي نفس الوقت فإن التعليم الإلكتروني ليس بديلاً للمعلم بل يعزز دوره كمشرف وموجه ومنتظم لإدارة العملية التعليمية ومتوافقاً مع تطورات العصر الحديث.

1-3 أهداف التعليم الإلكتروني:

أن الدخول الى بوابة التقنيات الحديثة يجب أن يركز على أهداف محددة يجب تحقيقها من خلال هذا الدخول كي يتم تحقيق الفائدة الأكبر، وتحقيقاً لذلك نرى أن من أهم الأهداف التي يجب تحقيقها من التعليم الإلكتروني ما يلي:

1- توفير بيئة تعليمية غنية ومتعددة المصادر تخدم العملية التعليمية بكافة مجاورها.

2- إعادة صياغة الأدوار في الطريقة التي تتم بها عملية التعليم والتعلم بما يتوافق مع مستجدات الفكر التربوي.

3- إيجاد الحوافز وتشجيع التواصل بين منظومة العملية التعليمية كالتواصل بين البيت والمدرسة والمدرسة والبيئة المحيطة.

4- نمذجة التعليم وتقديمه في صورة معيارية. فالدروس تقدم في صورة نموذجية والممارسات التعليمية المتميزة يمكن إعادة تكرارها. من أمثلة ذلك بنوك الأسئلة النموذجية، خطط للدروس النموذجية، الاستغلال الأمثل لتقنيات الصوت والصورة وما يتصل بها من وسائل متعددة.

5- تناقل الخبرات التربوية من خلال إيجاد قنوات اتصال ومنتديات تمكن المعلمين والمدرسين والمشرفين وجميع المهتمين بالشأن التربوي من المناقشة وتبادل الآراء والتجارب عبر موقع مجدّد يجمعهم جميعاً في غرفة افتراضية رغم بعد المسافات في كثير من الأحيان.

6- إعداد جيل من المعلمين والطلاب قادر على التعامل مع التقنية ومهارات العصر والتطورات الهائلة التي يشهدها العالم.

7- المساعدة على نشر التقنية في المجتمع وجعله مجتمعاً مثقفاً
إلكترونياً ومواكباً لما يدور في أقاصي الأرض.

1-4 مميزات وفوائد التعليم الإلكتروني في العملية التعليمية:

النقلة النوعية في التعلم وتطبيق النظريات الحديثة في تطوير
التعليم وتحسين أداء المعلم واتقان مبادئ التعليم التعاوني والتعلم الفردي
جعل للتعليم الإلكتروني مكانة خاصة بين هذه المفردات كونه يحقق
الأهداف التالية:

- 1- توسيع مدارك الطلبة والمعلمين من خلال وجود الروابط (Links)
ذات العلاقة باهتماماتهم العلمية والنظرية والترفيهية أحياناً.
- 2- سرعة تطوير وتغيير المناهج والبرامج على الإنترنت بما يواكب
خطط الوزارة ومتطلبات العصر دون تكاليف إضافية باهظة،
كما هو الحال في تطوير البرامج على أقراص الليزر مثلاً.
- 3- تخطي جميع العقبات التي تحول دون وصول المادة العلمية (
المناهج، والمراجع، ...) إلى الطلاب في الأماكن النائية بل ويتجاوز
ذلك إلى خارج حدود الدول.

1-5 استراتيجيات التعليم الإلكتروني.

يرى العديد من المعلمين أن الفرصة التي يوفرها مجال التعليم
الإلكتروني، أهم وأكبر من العقبات التي قد يواجهونها أثناء القيام به،
حيث إن الترتيبات الدقيقة المطلوبة للتعليم الإلكتروني تحسن من
مهاراتهم التدريسية بشكل عام ومن نمط مشاعرهم نحو طلابهم.
وهكذا فإن التحديات التي يفرضها نظام التعليم الإلكتروني، تقابلها
الفرص لـ :

- الوصول إلى جمهور أكبر من الطلبة .
- تلبية حاجات الطلبة غير القادرين على حضور الحصص الدراسية الصفية لأسباب معينة في بعض أيام السنة.
- إقامة حلقة وصل بين الطلبة من مناطق اجتماعية وحضارية واقتصادية مختلفة ضمن منطقة جغرافية محددة.

ويمكن ان نلخص استراتيجيات التعليم الالكتروني كما يلي:

- تحسين التخطيط والتنظيم

عند إجراء تعديل أو تطوير على موضوع التعليم الالكتروني، يظل المحتوى الرئيس للموضوع ثابتاً بشكل عام، على الرغم من أن عرض موضوع التعليم الالكتروني يتطلب خطط جديدة ووقتاً إضافياً للإعداد وقد تم تجاوز مرحلة متقدمة في هذا المجال.

تتضمن المقترحات لتخطيط وتنظيم مناهج تقدم عن بعد ما يلي :

- 1- إبتداء عملية التخطيط للمنهج الدراسي بدراسة نتائج الأبحاث المتخصصة في مجال التعليم الالكتروني والاطلاع على التجارب السابقة في هذا المجال في المجتمعات المتقدمة والمجتمعات الموازية.
- 2- قبل أن تقوم بتطوير شيء جديد، قم بمراجعة المواد المتوفرة حول أفكار العرض المضمون.
- 3- قم بفهم وتحليل مواضع الضعف والقوة الخاصة بأسلوب التوصيل المتوفر أمامك (مثل الصوت، الصوت والصورة، البيانات، والمطبوعات). من حيث الكيفية التي سيتم التوصيل عن طريقها (مثل القمر الصناعي، موجة الراديو القصيرة، وصلة الشرائح

الضوئية، إلخ ...) من حيث حاجات المتعلم ومتطلبات المنهج، وذلك قبل انتقاء الخليط المناسب من تكنولوجيا التعليم.

4- إن التدريب على تكنولوجيا التوصيل أمر هام لكل من المعلمين والطلاب . حيث يمكن أن يتم لقاء مسبق لطلاب الصف يقومون خلاله باستعمال تكنولوجيا التوصيل، ويتعلمون الأدوار والمسؤوليات المناطة بالفريق التقني الداعم خلاله.

5- في بداية لقاء طلاب الصف قم ببدء نقاش صريح حول تحديد القواعد والمقاييس والخطوط الأساسية. بمجرد أن تصبح العملية قائمة، تمسك بهذه القواعد بشكل مستمر.

6- تأكد من أن جميع المواقع مجهزة بمعدات العمل والتواصل. كما أوجد خطأ ساخناً مجانياً للإعلان عن المشاكل وتصويبها.

7- إبدأ بعدد مناسب من المواقع والطلاب لكي يسهل عليك إدارته. إن مصاعب توفير الموارد البشرية والمادية وتحريكها تزداد في التعليم الإلكتروني مع كل موقع جديد يستحدث.

- استعمال مهارات التدريس الفعال

لكي يكون التعليم الإلكتروني فاعلاً فإن ذلك يتطلب زيادة وتقوية المهارات الموجودة أصلاً بشكل أكبر من تطوير قدرات جديدة حيث ان ترسيخ ما هو قائم يكون أساساً لترسيخ ما هو قادم.

انتبه بشكل خاص لما يلي :

● قم بدارسة واقعية حول كمية المادة التي من الممكن توصيلها بفاعلية خلال الحصص الدراسية. بسبب العوامل (اللوجستية) (توفير الأجهزة والمعدات الإلكترونية الخاصة والمكان وتهيئة الغرف

الصفية او المعامل وما الى ذلك)، حيث أن تقديم محتوى معين عن بعد، يحتاج عادة إلى وقت أكبر مما يحتاجه نفس المحتوى في غرف الصف التقليدية لعدة أسباب من أهمها الاتصال المباشر داخل غرفة الصف.

● الانتباه ومراعاة الاختلاف في أسلوب التعليم واختلافه عند الطلبة، فبعضهم يتعلم بسهولة من خلال التنظيم على أساس المجموعات وهو ما يدعى بالتعليم التعاوني، في حين أن سواهم يبدعون عندما يعملون بشكل مستقل وهو ما يسمى بالتعلم الذاتي.

● نوع نشاطات الحصة الدراسية وإجعلها ذات طابع تدريجي وتجنب المحاضرات المطولة.

● وزع طريقة عرض المحتوى مع المناقشات والتمارين التي تركز على الطلاب.

● قم بإعطاء طابع إنساني للحصة الدراسية وذلك بالتركيز على الطلاب وليس على نظام التواصل وكيفية طرح المعلومات.

● فكر في استعمال المواد المطبوعة كجزء مكمل للمواد غير المطبوعة.

● استعمل دراسات الحالة والأمثلة ذات البعد المحلي قدر المستطاع، وذلك لمساعدة الطلبة على فهم وتطبيق محتوى الحصة الدراسية. فكلما كان عمل ذلك خلال الحصة الدراسية أسرع كلما كان أفضل.

● استعمل الإيجاز والجمل القصيرة ذات المعنى الواضح والأسئلة المباشرة آخذاً بالاعتبار أن الوصلات التكنولوجية قد تزيد من الوقت الذي يلزم الطالب للإستجابة.

● طور خططاً لتقوية الطلاب من حيث التقييم، الإعادة، وسيلة الاتصال، ولتحقيق ذلك فإن إجراء المناقشات عن طريق المنتديات وإرسال البريد الإلكتروني من شخص إلى آخر قد يكون فعالاً.

● مع الوقت سوف يتعامل المشاركون بشكل أفضل مع عملية التعليم الإلكتروني، وسيرجع الوضع الطبيعي حول التدريس الفعال.

أخيراً سيزداد إحساس المشاركين بالراحة مع عملية التعلم الإلكتروني مع الوقت.

تحسين التفاعل المتبادل والتغذية الراجعة

إن استعمال الخطط الفعالة للتفاعل المتبادل والتغذية الراجعة يمكن المدرس من تحديد وتحقيق الحاجات الفردية للطلاب وذلك خلال إيجاد نموذج للاقتراحات حول تحسين الحصص الدراسية. ولتحسين التفاعل المتبادل والتغذية الراجعة اعتمد ما يلي :

- استعمل الأسئلة التحضيرية قبل بدء الدرس وادفع الطلبة لتشجيع التفكير التحليلي الجاد، مع إشراك جميع الدارسين، وكن على علم بأن تحسين أنظمة الاتصالات السيئة يحتاج إلى وقت.

- في بدايات الحصص الدراسية اطلب من الطلبة أن يقوموا بالاتصال معك وأن يتبادلوا فيما بينهم الرسائل الإلكترونية مما يشعرهم

بالراحة تجاه العملية ككل، وهكذا فإنهم قد يتشاركون في جريدة إلكترونية معاً.

- ادمج تشكيلة من وسائل التوصيل للتفاعل المتبادل والتغذية الراجعة، بحيث تتضمن الحوار (الدرشة) من شخص لآخر والحوارات الجماعية (غرف الحوار الخاصة بمادة منهجية محددة) وكذلك المنتديات والبريد الإلكتروني ونظام الصوت والصورة واجتماعات الكمبيوتر. انظر في مسألة إقامة زيارات بين صف دراسي وآخر إن كان ذلك مجدياً.

- قم بالاتصال مع كل موقع أو طالب أسبوعياً إذا أمكن ذلك، وخاصة في بداية تطبيق نظام الدراسة الإلكترونية، سجل الطلاب الذين لا يشاركون خلال الدرس الأول، واتصل بهم بشكل فردي بعد انتهاء الدرس.

- اجعل الطلبة يكوّنون مجلة حول حصيلة أفكارهم عن مضمون الحصة الدراسية، وكذلك حول التقدم الذي أحرزوه على المستوى الشخصي، وليقم الطلبة بتقديم وإرسال موضوعات من هذه المجلة من وقت إلى آخر لتكوين حصيلة من البيانات ذات الفائدة.

- تأكد من الطلبة بشكل فردي بأن جميعهم تتوفر لهم فرصة كبيرة للتفاعل. وفي نفس الوقت قم بشكل مؤدب وحازم بإيصال رغبتك إلى بعض الأفراد أو المواقع بأن يتوقفوا عن احتكار وقت الصف لأنفسهم.

- قم بإبداء رأيك بالتفصيل حول المهمات الكتابية، مع الرجوع إلى مصادر إضافية للحصول على معلومات تكميلية. ثم قم بإعادة تلك

المهمات دون تأخير بواسطة المنتديات أو البريد الإلكتروني إذا كان ذلك عملياً.

توفير حاجات الطالب

إن العمل بفاعلية يتطلب تولد شعور لدى الطلاب بالراحة تجاه طبيعة التعليم والتعلم عن بعد. حيث يجب أن تبذل الجهود لتسخير نظام التوصيل لتحفيز الطلاب وملاءمة حاجاتهم على أفضل وجه، ذلك من حيث مضمون الأشكال المفضلة من وسائل التعلم. وفيما يلي الاستراتيجيات التي تساعد على تلبية حاجات الطلبة:

- مساعدة الطلاب كي يعتادوا ويشعروا بالارتياح لتكنولوجيا التوصيل وتحضيرهم ليصبحوا قادرين على حل المشاكل التقنية التي يمكن أن تظهر معهم أثناء حصولهم على المعلومة او معالجتها. والتركيز على حل المشاكل المشتركة بدلاً من إلقاء اللوم على المصاعب التقنية التي قد تحدث من وقت لآخر وبذلك نكون رسخنا لدى الطلبة اسلوب التعليم التعاوني.
- تعزيز الوعي والارتياح لدى الطلاب بخصوص أنظمة الاتصالات الجديدة التي سوف تستعمل خلال الحصص الدراسية وذلك بتوفير وسائل اتصال حديثة ومطورة تجعل الطالب على اتصال دائم بالموقع التعليمي الخاص بالمنهج الدراسي.
- التعامل بحساسية مع أنظمة الاتصالات المتباينة والخلفيات الحضارية المتعددة. فعلى سبيل المثال، يجب التذكير بأن الطلاب ربما يختلفون في قدراتهم اللغوية، كما أن روح النكتة مسألة ذات خصوصية

حضارية، لذلك فإن استيعابها لن يكون بنفس الطريقة من قبل الجميع .

- فهم ودراسة الخلفية الاجتماعية والحضارية للطلبة ولتجاربهم وخبراتهم من استراتيجيات التعليم عن بعد .

- تذكر ضرورة أن يمارس الطلبة دوراً فاعلاً في الحلقة الدراسية التي تصلهم عن بعد وذلك بأخذ زمام المسؤولية بخصوص تعلمهم بصورة استقلالية .

- الوعي الكافي لحاجات الطلاب من حيث التوافق مع التواقيت المتعارف عليها لفترات تواجد الطلبة في مدارسهم، مع الأخذ بعين الاعتبار للوقت الذي يضيع في كثير من الأحيان في مسألة وصول المعلومات عبر شبكات الاتصال ذات الجودة المتدنية.

2- تجارب تطبيق التعليم الإلكتروني عالمياً وعربياً:

هناك عدد من دول العالم المتطور وحتى دول العالم الثالث قامت بتجارب رائدة في مجال تطبيق أنظمة مختلفة للتعليم الإلكتروني بدأت باستخدام وسائل عرض مساعدة لتوضيح بعض المفاهيم والتجارب وانتهت بتطبيق أنظمة متطورة للتعليم عن بعد، وفيما يلي بعض هذه التجارب:

تجارب الدول المتقدمة:

التحول من الأنظمة التقليدية في مجالات الحياة الى الحياة الرقمية يعتبر من أهم سمات المجتمع المتحضر، وهذا دليل على رقي هذه المجتمعات، والمتبع لتطور الحياة الى العالم الرقمي يلحظ أن هذه المواضيع تحظى باهتمام الدول على أعلى مستوياتها ضمن تخطيط

محكم لنشر مجالات المعلوماتية بكافة مناحي الحياة، وفيما يلي نستعرض تجارب بعض هذه الدول المتقدمة:

2- 1 تجربة اليابان: بدأت تجربة اليابان في مجال التعليم الالكتروني في عام 1994 بمشروع شبكة تلفازية تبث المواد الدراسية التعليمية بواسطة أجهزة فيديو للمدارس حسب الطلب من خلال (الكيبل) كخطوة أولى للتعليم عن بعد، وفي عام 1995 بدأ مشروع اليابان المعروف باسم "مشروع المائة مدرسة" حيث تم تجهيز المدارس بالانترنت بغرض تجريب وتطوير الأنشطة الدراسية والبرمجيات التعليمية من خلال تلك الشبكة، وفي عام 1995 أعدت لجنة العمل الخاص بالسياسة التربوية في اليابان تقريراً لوزارة التربية والتعليم تقترح فيه أن تقوم الوزارة بتوفير نظام معلومات اقليمي لخدمة لتعليم مدى الحياة في كل مقاطعة يابانية، وكذلك توفير مركز للبرمجيات التعليمية اضافة الى انشاء مركز وطني للمعلومات، ووضعت اللجنة الخطط الخاصة بتدريب المعلمين واعضاء هيئات التعليم على هذه التقنية الجديدة وهذا ما دعمته ميزانية الحكومة اليابانية للسنة المالية 1996/1997 حيث أقر اعداد مركز برمجيات لمكتبات تعليمية في كل مقاطعة ودعم البحث والتطوير في مجال البرمجيات التعليمية ودعم البحث العلمي الخاص بتقنيات التعليم الجديدة وكذلك دعم كافة الأنشطة المتعلقة بالتعليم عن بعد، وكذلك دعم توظيف شبكات الانترنت في المعاهد والكلليات التربوية، لتبدأ بعد ذلك مرحلة جديدة من التعليم الحديث، وتعد

اليابان الآن من الدول التي تطبق أساليب التعليم الالكتروني الحديث بشكل رسمي في معظم المدارس اليابانية.

2- 2 تجربة الولايات المتحدة الأمريكية: في دراسة علمية تمت عام 1993 تبين ان 98% من مدارس التعليم الابتدائي والثانوي في الولايات المتحدة لديها جهاز حاسب آلي لكل 9 طلاب، وفي الوقت الحاضر فان الحاسب متوفر في جميع المدارس الامريكية بنسبة (100%) بدون استثناء، وتعتبر تقنية المعلومات لدى صانعي القرار في الادارة الأمريكية من أهم ست قضايا في التعليم الامريكي، وفي عام 1995 اكملت جميع الولايات الامريكية خططها لتطبيقات الحاسب في مجال التعليم. وبدأت الولايات في سباق مع الزمن من أجل تطبيق منهجية التعليم عن بعد وتوظيفها في مدارسها، واهتمت بعملية تدريب المعلمين لمساعدة زملائهم ومساعدة الطلاب ايضاً، وتوفير البنية التحتية الخاصة بالعملية من اجهزة حاسب آلي وشبكات تربط المدارس مع بعضها اضافة الى برمجيات تعليمية فعالة كي تصبح جزءاً من المنهج الدراسي، ويمكننا القول ان ادخال الحاسب في التعليم وتطبيقاته لم تعد خطة وطنية بل هي أساس في المناهج التعليمية كافة.

2- 3 التجربة الماليزية: في عام 1996م وضعت لجنة التطوير الشامل الماليزية للدولة خطة تقنية شاملة تجعل البلاد في مصاف الدول المتقدمة وقد رمز لهذه الخطة (Vision 2020)، بينما رمز للتعليم في هذه الخطة (The Education Act 1996). ومن أهم أهداف هذه الخطة إدخال الحاسب الآلي والارتباط بشبكة الإنترنت في كل فصل دراسي من فصول المدارس. وكان يتوقع

أن تكتمل هذه الخطة (المتعلقة بالتعليم) قبل حلول عام 2000م
لولا الهزة الاقتصادية التي حلت بالبلاد في عام 1997م. ومع ذلك
فقد بلغت نسبة المدارس المربوطة بشبكة الإنترنت في ديسمبر
1999م أكثر من 90%، وفي الفصول الدراسية 45%. وتسمى
المدارس الماليزية التي تطبق التقنية في الفصول الدراسية " المدارس
الذكية" (Smart Schools)، وتهدف ماليزيا إلى تعميم هذا
النوع من المدارس في جميع أرجاء البلاد. أما فيما يتعلق بالبنية
التحتية فقد تم ربط جميع مدارس وجامعات ماليزيا بعمود فقري
من شبكة الألياف البصرية السريعة والتي تسمح بنقل حزم
المعلومات الكبيرة لخدمة نقل الوسائط المتعددة والفيديو.

2- 4 التجربة الأسترالية يوجد في أستراليا عدد من وزارات التربية
والتعليم، ففي كل ولاية وزارة مستقلة، ولذا فالانخراط في مجال
التقنية متفاوت من ولاية لأخرى. والتجربة الفريدة في أستراليا هي
في ولاية فكتوريا، حيث وضعت وزارة التربية والتعليم الفكتورية
خطة لتطوير التعليم وإدخال التقنية في عام 1996م على أن تنتهي
هذه الخطة في نهاية عام 1999م بعد أن يتم ربط جميع مدارس
الولاية بشبكة الإنترنت عن طريق الأقمار الصناعية، وقد تم ذلك
بالفعل. اتخذت ولاية فكتوريا إجراءً فريداً لم يسبقها أحد فيه
حيث عمدت إلى إجبار المعلمين الذين لا يرغبون في التعامل مع
الحاسب الآلي على التقاعد المبكر وترك العمل. وبهذا تم فعليا
تقاعد 24% من تعداد المعلمين واستبدالهم بآخرين. تعد تجربة
ولاية فكتوريا من التجارب الفريدة على المستوى العالمي من حيث
السرعة والشمولية. وأصبحت التقنية متوفرة في كل فصل

دراسي، وقد أشاد بتجربتها الكثيرون ومنهم رئيس شركة مايكروسوفت (بل غيتس) عندما قام بزيارة خاصة لها. وتهدف وزارة التربية الأسترالية - بحلول عام 2001 م إلى تطبيق خطة تقنيات التعليم في جميع المدارس بحيث يصبح المديرون والموظفون والطلاب قادرين على :

◆ إمكانية استخدام أجهزة الحاسب الآلي والإستفادة من العديد من التطبيقات وعناصر المناهج المختلفة.

◆ الاستخدام الدائم والمؤهل في تقنيات التعليم وذلك في أنشطة الحياة العادية، وفي البرامج المدرسية كذلك

◆ تطوير مهاراتهم في مجال استعمال العديد من تقنيات التعليم.

وبينما يمكن (91%) من المدارس الدخول إلى شبكة الإنترنت فإن (80%) من المدارس تستخدم في الوقت الحالي شبكة محلية داخلية. تجارب دول الخليج :

وضعت دول الخليج العربي ممثلة بوزارات التربية والتعليم خططاً لدمج التقنية بالتعليم، وفيما يلي نستعرض الجهود المبذولة في دولة الامارات العربية المتحدة وسلطنة عمان في هذا المجال:

2- 5 تجربة دولة الامارات العربية المتحدة: تبنت وزارة التربية والتعليم والشباب مشروع تطوير مناهج لتعليم مادة الحاسب الآلي بالمرحلة الثانوية وقد بدأ تطبيق هذا المشروع عام 1990/1989 وقد شمل في البداية الصف الأول والثاني الثانوي، وكان المشروع قد بدأ بإعداد منهج للصف الأول الثانوي وتجريبه باختيار مدرستين بكل منطقة تعليمية احدهما للبنين والأخرى

للبنات، وفي العام التالي تم تعميم التجربة لتشمل كافة المدارس الثانوية في الدولة.

ولقيت هذه التجربة قبولاً من قبل الطلاب وأولياء الأمور فضلاً عن الأهداف التي حددتها الوزارة فقد أسفرت التجربة عن النتائج التالية:

- ولدت التجربة وعياً لدى أولياء الأمور نحو أهمية الحاسب في الحياة المعاصرة.

- شجعت التجربة معلمي المواد الأخرى على تعلم الحاسب الآلي.
- ولدت لدى الإدارة المدرسية الرغبة في استخدام الحاسب في مجالات الإدارة المدرسية مما جعل الوزارة تتجه نحو ادخال الحاسب في مجالات الإدارة المدرسية.

- جعلت التجربة معلمي المواد الأخرى ينظرون الى استخدام الحاسب كوسيط تعليمي لهذه المواد.

وبعد ذلك وفي ضوء هذه التجارب تم اعتماد تدريس الحاسب في المرحلة الاعدادية وتم طرح كتاب مهارات استخدام الحاسب ضمن مادة المهارات الحياتية للصفين الأول والثاني الثانوي.

وقد حُددت أهداف ومجالات استخدام التقنيات التربوية في التعليم في الدولة في ضوء أحدث المفاهيم التربوية المطروحة لتوظيف التحديات التربوية في عملية التعليم، ويتضح ذلك في السياسة التعليمية للوزارة والخطط المستقبلية المنبثقة عن رؤية التعليم حتى عام 2020 وفي وثائق المناهج المطورة، وتتمثل هذه الأهداف في:

1- تحسين وتطوير عمليتي التعليم والتعلم في مناهج التعليم العام.

- 2- اعداد الطلاب للتعامل بكفاءة مع عصر المعلومات وذلك باكسابهم المهارات المتصلة بالتعليم الذاتي واستخدام الحاسب وشبكات الاتصال للوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية المحلية والدولية.
- 3- تطوير شبكة اتصال معلوماتي فيما بين الوزارة والمناطق التعليمية والمدارس لمساعدة مراكز اتخاذ القرار في الوصول بسرعة الى مختلف انماط المعلومات المتصلة بالطلاب والمعلمين والهيئات الاشرافية والادارية وغيرها.
- 4- تطوير عمليات تدريب للمعلمين اثناء الخدمة واكسابهم الكفاءات التعليمية المطلوبة لتنفيذ المناهج الجديدة والمطورة، وذلك بانشاء المراكز التدريبية في كل منطقة تعليمية.
- 5- تطوير عمليات التقويم وذلك بانشاء بنوك الأسئلة لكل مادة من المواد الدراسية والتوسع في استخدام الاختبارات الالكترونية.
- 2- 6 تجربة سلطنة عمان: قامت وزارة التربية والتعليم في السلطنة في اطار تطوير التعليم باعداد خطة شاملة وطموحة تسعى من خلالها الى الانسجام مع المتطلبات التنموية للسلطنة، وقد نصت على تطبيق نظام التعليم الاساسي الذي يتكون من مرحلتين الأولى للتعليم الاساسي ومدتها 10 سنوات تقسم الى حلقتين الاولى (1- 4) والحلقة الثانية (5- 10)، والثانية هي المرحلة الثانوية ومدتها سنتان.
- وسعت الوزارة الى ادخال الحاسب الآلي في مراكز مصادر التعلم بمدارس التعليم الاساسي لتحقيق الأهداف التالية:

1- اعتبار مرحلة التعليم الاساسي القاعدة الاساسية التي سوف يرتكز عليها ادخال الحاسب الى المدارس.

2- اكساب الطلبة مهارات التعامل مع الحاسب.

3- توفير برمجيات حاسوبية تستخدم الوسائط المتعددة تساعد على تنمية قدرات الطالب العقلية وتحتوي على كم هائل من العلوم والمعارف.

4- تنمية مهارة حب الاستطلاع والبحث والتعلم الذاتي والاعتماد على النفس في الحصول على المعلومات من مصادرها المختلفة.

وقد اصدر معالي وزير التربية والتعليم قراراً بتشكيل لجنة من ذوي الاختصاص في جامعة السلطان قابوس ووزارة التربية والتعليم لوضع مناهج مادة تقنية المعلومات لمرحلة التعليم الاساسي (الحلقة الأولى للصفوف (1- 4) لتقوم بالمهام التالية:

تحديد المرتكزات الفكرية لمناهج تقنية المعلومات (الأسس والمرتكزات).

♦ دراسة الأهداف العامة من أجل اشتقاق الأهداف الإجرائية وتحليلها.

♦ مصفوفة المدى والمتابع لمادة تقنية المعلومات.

♦ وضع وحدات مناهج تقنية المعلومات لكل صف من الصفوف

(1- 4) كتاب واحد لكل صف يشمل جزأين لكل فصل دراسي

جزء.

♦ تحقيق التكامل الرأسي والأفقي بين هذه الوحدات.

♦ ربط مناهج تقنية المعلومات بمناهج المواد الدراسية الأخرى.

◆ اقتراح أسس لاستمرارية تحديث وتقويم مناهج تقنية المعلومات.

وبدا التطبيق الفعلي من العام الدراسي 1999/1998 بإنشاء 17 مدرسة تعليم أساسي (1 - 4) على مستوى السلطنة، أعقب ذلك افتتاح 25 مدرسة في العام التالي 2000/1999. وجرى افتتاح 58 مدرسة في العام 2001/2000 وهي فكرة رائدة تعمل الوزارة على تطبيقها تدريجياً، وخصصت ميزانية كبيرة لانجاحها، وتتوفر لهذه المدارس الامكانية اللازمة لعملية تعليمية ناجحة وفق اهداف التطوير.

وقد تم انشاء مراكز مصادر التعلم في كل مدرسة من مدارس التعليم الاساسي في السلطنة وتم تزويدها بأحدث الأجهزة التعليمية والتكنولوجية خاصة الحاسب الآلي، وهذا ما دعا الى زيادة تفاعل طلبة مدارس التعليم الأساسي مع التطوير التكنولوجي الذي لا يمكن تجاهله ايماناً من الوزارة بضرورة تنشئة جيل قادر على التعامل مع التقنيات الحديثة بشكل يتناسب وحجم التطور الذي يشهده العالم.

3- التعليم الإلكتروني

3-1 مقدمة:

ان من أهم مرتكزات الأهداف العامة لسياسات التعليم في هو الأخذ بآخر ما توصلت إليه التقنية على مستوى العالم، وترسيخاً لهذه الأهداف السامية وتماشياً مع التطور المتسارع في مجال تقنية المعلومات التي أصبحت أهم أدوات التنمية في الوقت الحاضر فقد تم ادخال الحاسب الآلي كمادة ومنهج دراسي بمدارس التعليم العام في المدرسة عام 1405/1406هـ ضمن برنامج التعليم الثانوي المطور الذي كان مطبقاً آنذاك على شكل مواد ثلاث هي مقدمة الحاسب الآلي،

والبرمجة بلغة بيسك، ونظم المعلومات، وفي عام 1411هـ تم إيقاف العمل بالتعليم الثانوي المطور، وتم تحويل المناهج الثلاث لتدرس للمرحلة الثانوية على مختلف اقسامها، وفي عام 1414هـ تم اضافة قسم جديد للمرحلة الثانوية سمي قسم العلوم والتقنية وتم تصميم مناهج خاصة به إلا انه ظل محدود الانتشار حيث لم يطبق الا في عدد محدود من المدارس بسبب كلفة تشغيله ومتطلباتها.

وفي عام 1416/1417هـ تم زيادة عدد حصص مقرر الحاسب الآلي لتصبح حصتين اسبوعياً للمرحلة الثانوية، واحتساب امتحان الجانب العملي للمادة من ضمن الامتحانات الاساسية حيث كانت مادة الحاسب قبل ذلك تمتحن نظرياً فقط طيلة السنوات العشر السابقة.

وبناء على توصيات الاسرة الوطنية للحاسب الآلي فقد تم تعديل مناهج الحاسب الآلي والتي تم تطبيقها معدلة عام 1419/1420هـ للصف الأول الثانوي والمعدلة عام 1420/1421هـ تم تطبيقها للصف الثاني الثانوي.

وبذلك نرى أن تدريس مادة الحاسب الآلي تطور من مرحلة نظرية الى مرحلة عملية وتطبيقية مما يعني انها ستخلق جيلاً قادراً على الابداع في مجال الحاسب الآلي، والمتابع لما يحدث من تطوير هائل لمواكبة عصر التكنولوجيا الحديثة يلحظ مدى صغر العالم الذي غدا قرية صغيرة، وهذا التطور في معرفة ما هو الحاسب الآلي وكيف يعمل وما الى ذلك جعل التفكير بالتعليم الالكتروني مطلباً أساسياً في رفد العملية التعليمية بمزيد من وسائل التقنية الحديثة حتى أصبح مصطلح التعليم الالكتروني يتناقله الطلاب والمعلمين وإدارات المدارس وأولياء الأمور كركيزة من ركائز التعليم الحديث.

2-3 تقسيم التعليم الإلكتروني الى مجتمع تعليمي ومناهج إلكترونية:

يمكن تقسيم التعليم الإلكتروني الى مجتمع إلكتروني ومناهج دراسية إلكترونية وفيما يلي تفصيل هذا التقسيم:

أولاً: المجتمع التعليمي

يعد الحاسوب أحد الوسائل الأساسية ذات الأهمية الكبرى في التعليم بصفته أحد أبرز المعينات في الفصل الدراسي، من خلال ما يقدمه من برامج وموضوعات متعددة، ومن خلال دوره الريادي في عرض مختلف المفاهيم التي تقرب الفهم، وما يقدم من موضوعات ومهارات متنوعة تغير مفهوم الوسيلة التعليمية حيث إنه سخر لتعليم مفاهيم مختلفة وإكساب مهارات متنوعة من خلال تفاعل الطالب مع المادة التعليمية، التي تسهم في تنمية المهارات العقلية والحسية والحركية للطالب من خلال الحلول التعليمية الإلكترونية.

واليوم والعالم يدخل الألفية الثالثة أصبح للتعليم مسار مختلف، حيث أصبح لشبكة المعلومات (Internet) دور بارز في التعليم، وقد استثمر هذا الدور بتفعيل هذه الشبكة في التعليم من خلال المجتمع التعليمي، لإحداث نقلة نوعية في التعليم.

فما هو المجتمع التعليمي؟

المجتمع التعليمي هو عبارة عن ملتقى علمي عبر شبكة المعلومات (Internet) يجمع الطالب بالمعلم وولي الأمر كعناصر مكملة للعملية التربوية تزيد من فاعلية التعلم وترفع من جودة مخرجات التعليم. وفي أغلب الأحيان فإن هذا المجتمع التعليمي يشتمل على

- 1- بريد الكتروني : يتميز المجتمع التعليمي بالتواصل الدائم وارسال رسائل في أوقات مختلفة وتضمن الرسائل بمرفقات مختلفة..
- 2- حوار : يستطيع المعلم وطلابه من الحوار الحي حول مواضيع متعددة في المادة العلمية التي يدرسونها وبهذا يمكن للطلاب المشاركة بفاعلية في إثراء الدروس والاستفسار بشكل مباشر عن بعض الموضوعات ذات الصلة.
- 3- منتديات : وسيلة عصرية للبحث عن اجابات من أطراف متعددين فالمنتديات يمكن ان تكون عامة لمجتمع تعليمي محدد ويمكن ان تكون خاصة بجزء من هذا المجتمع، وهي وسيلة اتصال غير مباشرة لايجاد حلول تربوية او تعليمية تخدم هذا المجتمع.
- 4- مفكرة : تهدف المؤسسات التعليمية إلى زرع حب النظام في أذهان طلابهم، ومن خلال المفكرة يمكن أن يتعلم الطالب تنظيم مواعيده وواجباته والاطلاع على مواعيد الدراسة أو الفصل من خلال مفكرات خاصة وعامة.
- 5- الاستطلاعات : يمكن من خلال الاستطلاعات الحصول على آراء جماعية حول قضية ما تطرحها ادارة المدرسة او مجموعة من مستخدمي الموقع وذلك تمهيداً لاتخاذ قرار ما حول مسألة محددة.
- 6- الصفحة الخاصة بالمستخدم أو المفضلة : الطالب يحتاج إلى جمع بعض الدروس والحلول أو الروابط أو المنتديات ذات العلاقة بمقرراته الدراسية، وكذلك المعلم يحتاج الى بعض الروابط التي تخدم عملية الحصول على المعلومات الاثرائية، وكذلك ولي الأمر قد يحتاج الى متابعة ابنه من خلال رسائل خاصة من المدرسة، وهذا

كله يتم من خلال عمل "المفضلة" التي قد تحتوي على الرسائل الخاصة بالمستخدم، العناوين الخاصة بالمستخدم، المعلومات الشخصية للمستخدم، الإعدادات الخاصة بالمستخدم، المفكرة الخاصة بالمستخدم، وأشياء أخرى تحددها المؤسسة التربوية.

ثانياً: المناهج الإلكترونية

المناهج الإلكترونية وسيلة تعليمية مساندة يستطيع الطالب من خلالها استذكار دروسه والتواصل مع معلم المادة عن طريق الإنترنت كمرشد وموجه لاتمام العملية التعليمية بصورة سليمة، وعلى الأرجح فإن معظم المواقع التعليمية المنهجية تضع الكتاب الإلكتروني الذي يحتوي المقرر الدراسي منفصلاً عن الشرح الإضافي الذي يحتوي على التمارين والأسئلة الإضافية والتجارب العلمية وما إلى ذلك، وفي غالب الأحيان فإن هناك عناصر لا بد من وجودها في المادة الدراسية ومنها المقدمة والتي تحتوي على نبذة مختصرة عن محتويات المادة وكيفية معالجتها وأهم الجوانب العملية فيها، الأهداف فلكل مادة أهداف تربوية وسلوكية تعالج قضايا مختلفة ويمكن لإدارة المدرسة أن تضيف على هذه الأهداف، المحتويات وهي عبارة عن فهرس الموضوعات الرئيسة في المادة التي يمكن من خلالها الانتقال إلى الدرس مباشرة، المفكرة العامة وهي عبارة عن منظم للمواعيد مثل: مواعيد اختبارات المادة أو المراجعة وغيرها، المفكرة الخاصة وهي المفكرة الخاصة بالطالب يستطيع الدخول إليها من خلال أي مادة أو من الصفحة الرئيسة، منتدى المادة لكل مادة منتدى خاص يتبادل الطلاب مع معلمهم مواضيع ذات علاقة بالمادة التي يدرسونها، روابط المادة فلكل مادة روابط تساعد على فهم مواضيعها، فيستطيع كل مستخدم إضافة روابط ومعاينة روابط تم

إضافتها من مستخدمين آخرين، حوار المادة تختص كل مادة بساحة للنقاش الحي بين طلاب المادة الواحدة ومعلمهم ويمكن اشراك متخصص من خارج المدرسة لإثراء النقاش حول موضوع محدد، مصطلحات باللغة العربية يقدم شرحاً وافياً لأهم كلمات المادة التي يرى المعلم أهمية شرحها، الأدوات المساعدة للمادة تنقسم إلى جزئين:

- الجزء الأول : الخدمات التي يمكن تقديمها والمرتبطة بالخدمة مثل: حاجة الطالب إلى بعض الأدوات مثل آلة حاسبة ومسطرة.

- الجزء الثاني: خدمات مطلوبة من الطالب لاكمال دراسة المادة، لذلك يجب على المعلم إضافة المساعدة مثلاً مرجع أو برنامج معين أو فلجار أو مايكروسكوب.

بنك الأسئلة يقدم بنك الأسئلة للطالب أو المعلم قائمة بالأسئلة وأجوبتها المفصلة المتعلقة بالمادة. ويستطيع الطالب أيضاً إضافة أسئلة بأجوبتها أو بدونها والتي يمكن ارسالها إلى المعلمين للمساعدة في حلها، الكتاب الإلكتروني يوفر كتب المناهج الدراسية السعودية على الإنترنت لكي يتمكن المستخدم من تصفحها واستخدام اجزائها، المناهج الدراسية (باستخدام الوسائط المتعددة) بتطوير المناهج بمحتويات غنية من المعلومات لكل مادة مع الرسوم المتحركة والصوت والصورة والنصوص التفاعلية تساهم بتوفير حد عال من المعلومات يسهل الحصول عليها والتي تقلل من الفوارق الفردية بين الطلبة.

3-3 تجاوب المعلمين مع تقنيات التعليم الإلكتروني والمشاركة في اثراء المواقع التعليمية من خلال (اضافة الملاحظات، اضافة الدروس النموذجية).

يمثل تدريب القوى البشرية وتطوير مهاراتهم حجر الاساس في نجاح أي أسلوب أو تطبيق وسيلة تعليمية جديد ، ووضع مخطط التدريب من قبل فريق مختص يزيد من تبسيط وتيسير اوصول المعلومة ، وقبل هذا كله لا بد من وجود الرغبة لدى المتدرب حتى يستطيع استيعاب كل ما يدور من حوله حول هذا الموضوع ، لذا فإن عناصر التدريب الثلاث مجتمعة تشكل البداية القوية لتطبيق ناجح لهذه الفكرة وعناصر التدريب تنحصر بالمدرّب والمتدرب والمادة التدريبية.

ان المعلم يجب ان ينظر الى التعليم الالكتروني على انه وسيلة تعليمية جديدة مساندة لدوره في انشاء جيل واع يحمل مشاعل العلم والمعرفة ومواكباً لما يشهده العالم من تسارع تقني وتحول رقمي، لذا فالمعلم الناجح تقنياً والذي يرغب بمواكبة العصر وتطبيق التعليم الالكتروني كجزء من مسيرته التعليمية لا بد له من القيام بما يلي:

- التحول الى استخدام الموقع المخصص لتعليم مادته عبر الانترنت ان وجدت مع المحافظة على أسلوبية وطريقته المثلى في اوصول المعلومات التي اعتاد عليها الطلبة.
- تنظيم مواعيده والمواعيد المرتبطة بالطلبة من خلال الموقع الالكتروني المستخدم.
- استخدام المنتديات العلمية التي تخص المادة التي يدرسها وحث الطلبة على استخدامها.

- تسجيل واطافة الملاحظات والاتصال المباشر مع الشخص المسؤول عن ادارة الموقع وذلك لاثراء المحتوى العلمي للموقع وتصويب الاخطاء ان وجدت.

- اعداد الدروس النموذجية باستخدام الوسائط المتعددة او برامج العروض التقديمية واطافتها الى الموقع الالكتروني المستخدم.

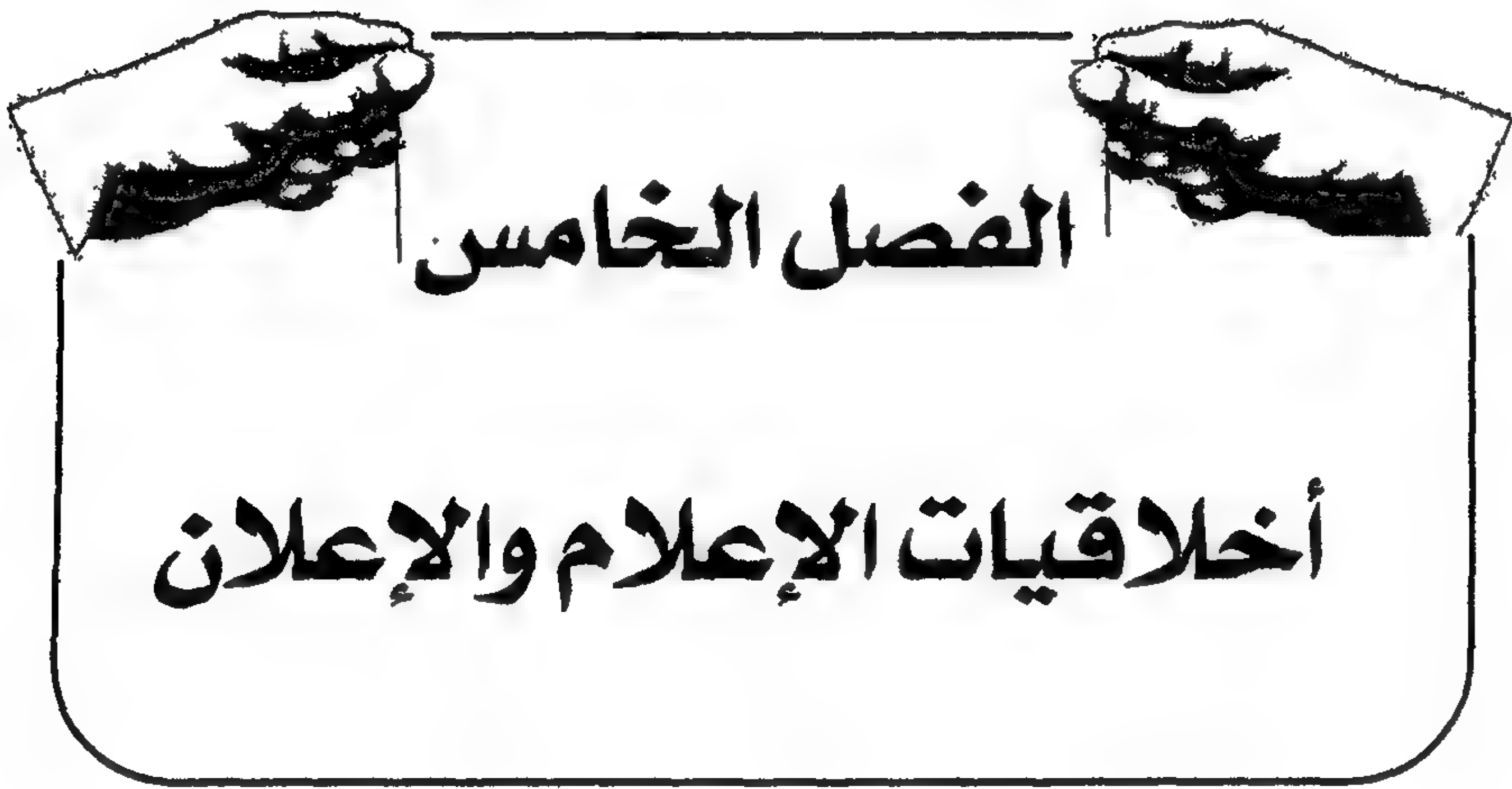
- تشجيع الطلبة على تفعيل الموقع من خلال مشاراكاتهم لاطهار الصورة المميزة للطلاب الذي يستخدم التعليم الالكتروني عن غيره من الطلبة.

استجابة للثورة التقنية في مجالات التعليم وتحول النموذج التعليمي من التلقين المباشر من المعلم الى مجموعة من الطلبة الى أساليب التعلم الذاتي والتعلم التعاوني واشترك الطالب في صياغة اسلوب التدريس من اجل حصوله على المعلومة بطريقة مباشرة وعدم انتظارها حتى يمنحه اياها شخص آخر حيث أن الطالب هو الركيزة الأساس في العملية التعليمية، مع عدم تجاهل الدور المحوري للمعلم الذي يلعبه من خلال ادارة الحوار التفاعلي داخل الغرفة الصفية، فقد تغير النموذج التعليمي من نموذج موجه بواسطة المعلم والمدرسة معتمداً على الكتاب كمصدر وحيد للمعرفة الى نموذج موجه بواسطة المتعلم معتمداً على مصادر متعددة تكون تقنية المعلومات والاتصال ومفاهيم التعليم الالكتروني هي الدفة التي توجه سفن العلم نحو جزيرة المعرفة الخصبة بما فيها من كم هائل من المعرفة والمعلومات التي يحصل عليها المتعلم بأساليب تقنية ورقمية سهلة.

وبالنظر الى كنموذج بحثي في هذا المجال نجد أن الطالب والطالبة على حد سواء ومن خلال دعم الأسرة والمدرسة وتماشياً مع

سياسات التعليم الحديث التي تطرحها وزارة المعارف قد تم تهيئتهم للدخول الى العالم الرقمي في مجال الحصول على المعرفة، وذلك عبر شبكة الانترنت، ولكن تبقى حقيقة واحدة لا يمكننا أن نتجاهلها في مجتمع منظم ومحافظ كمجتمعنا السعودي فيما يخص الدخول الى الانترنت وما تحويه هذه الشبكة من مواضيع لا تتفق مع اخلاقياتنا ومستوى الالتزام الديني والأخلاقي لدى افراد المجتمع، وهذا ما حدا ببعض الشركات أن تقدم خدمات انترنت خالية من الشوائب كي تكون مخصصة للطلبة وعليه فاننا نوصي بما يلي:

- تطبيق التعليم الالكتروني بكافة أشكاله وصوره في مدارس اسوة بالدول المتقدمة في هذا المجال.
- الاستفادة من تجارب الآخرين مع صهرها لتتوافق مع محددات المجتمع السعودي.
- تدريس المواد العلمية بشكل تجريبي عبر الانترنت وقياس مدى استجابة الطلبة والمعلمين لهذه التقنية الحديثة.
- صياغة المنهج الدراسي الالكتروني ليتوافق و العادات والتقاليد والبيئة المحيطة من خلال شرح النماذج العلمية والتطبيقية.
- ايجاد البدائل المناسبة التي تخدم العملية التعليمية كمصادر مرجعية لدعم مصادر التعلم لدى الطلبة.
- ايجاد فريق متابعة متمكن لتشيط وتفعيل استخدام هذه المواقع المرجعية للحيلولة دون ان تكون من دون جدوى.



الإعلام أداة هامة ووسيط فعال للتربية والتنشئة الاجتماعية. ولذلك فإن للإعلام دوراً أساسياً فى تنمية الأخلاق والقيم الخلقية. ولما كان الإعلان مرتبطاً بالإعلام، فإنه بالضرورة يكون ذا دور أخلاقى بناءً أو هداماً.

ولقد ثار الحديث خلال السنوات الأخيرة عن تراجع الالتزام الأخلاقى فى الإعلام والإعلانات من حيث الحجم والموارد المخصصة والمضمون والصياغة والأدوات إلى غير ذلك من الجوانب الإعلانبة والإعلامية.

ولما كان الإعلان ضرورة حيوية فى الاقتصاد الحر، وهو أحد أهم أسلحة المنافسة المشروعة فى الأسواق، فإنه من الواجب أن نحافظ على وجود الإعلان، ولكن علينا السعى لتنمية الالتزام بأخلاقيات الإعلان.

فى نفس الوقت علينا أن نتوخى المساهمة الإيجابية للإعلام فى دعم القيم والمثل والأخلاق فى المجتمع من خلال الأعمال الإخبارية أو التحريرية أو الدرامية أو غيرها، لهذا كله رأى المجلس العربى للتربية الأخلاقية تنظيم هذا المؤتمر عن:

أخلاقيات الإعلام والإعلان :

وقد حظى المؤتمر برعاية ومشاركة جامعة المهضة وإشرافها العلمى.

يهدف هذا المؤتمر إلى:

- تحليل وتشخيص المستوى الحالى للالتزام الأخلاقى فى الإعلام والإعلان، مع تحليل العوامل المؤثرة فى ذلك.

- مناقشة وتقييم الاتجاهات بديلة لتنمية أخلاقيات الإعلام والإعلان في مصر والوطن العربي.

الجوانب الأخلاقية في الإعلان

يمثل الإعلان أحد أهم مظاهر النظام الاقتصادي الحديث حيث تعتمد عليه كافة مؤسسات الأعمال في نقل رسائلها إلى الجماهير المستهدفة من المستهلكين المحتملين لترويج منتجاتها من السلع والخدمات.

ومع ازدياد المنافسة وتسارع عمليات تطوير المنتجات، وسرعة وسائل الاتصال وتنوعها، أصبحت للإعلان أهمية مضاعفة حيث تحاول كل منظمة الاستفادة بأقصى قدر ممكن من إمكانياته في التأثير على قرار المستهلك وتحويله إلى استخدام منتجاتها، فضلاً عن المحاولات المستمرة لزيادة رقعة السوق وإدخال مستهلكين جدد.

ورغم ما يتحقق من الإعلان من فوائد تتمثل في توسيع رقعة السوق وتوفير المعلومات للمستهلكين عن خصائص السلع والخدمات، والمميزات التي تتضمنها عروض المنتجين المتنافسين، إلا أنه في ذات الوقت يحمل جوانب سلبية تضر بالمستهلكين وتسيء إلى المجتمع، وقد يترتب عليها خسائر اقتصادية يتأثر بها المجتمع كله.

ونعرض في هذه الورقة لجانب من تلك السلبيات التي تصاحب الإعلان وتنشأ عنه خاصة في النواحي المتعلقة بالأخلاق والعلاقات المجتمعية السوية.

الإعلان سلاح ذو حدين:

قد يؤدي الإعلان إلى فوائد اقتصادية من حيث توسيع رقعة الأسواق وتنمية الطلب على السلع والخدمات، مما يؤدي إلى تنمية الصناعات وزيادة معدل النشاط الاقتصادي بما يترتب عليه من خلق فرص للعمل ورفع مستويات الدخل القومي والفردى.

ومن ناحية أخرى، قد يؤدي الإعلان إلى مضار اقتصادية بتنمية الطلب على سلع وخدمات هامشية أو ضارة مجتمعياً مثل حالة الإعلان عن السجائر قبل منعها في كثير من دول العالم، كما يتحقق عن الإعلان في كثير من الأحيان تأثيرات سلبية من حيث القيم الاجتماعية السائدة مثل ما يلاحظ الآن من استخدام المعلنين لغة عامية متدنية تروج ألفاظاً سوقية مما شاع استخدامه في السنوات الأخيرة.

إن الإعلان كما يسهم في تنمية معارف المستهلك بتعريفه بالسلع والخدمات الجديدة ومزاياها، فإنه يؤدي إلى خلق عادات وأنماط سلوكية غير إيجابية منها الإفراط في الاستهلاك وسرعة تبديل ما يملكه الإنسان من سلع سعياً وراء الجديد الذي يتم الإعلان عنه بكثافة.

الإعلان قد ينقل معلومات غير صحيحة:

الإعلان في الأساس هو وسيلة لنقل المعلومات من المنتج إلى المستهلك عن خصائص السلع والخدمات والمميزات التي يتيحها المنتجون والبائعون لمن يستخدم تلك السلع والخدمات. والأصل أن تكون المعلومات التي تتضمنها الإعلانات صحيحة وصادقة وتعبر عن حقيقة مواصفات السلع والخدمات. إلا أنه في غيبة الرقابة المسبقة على الإعلانات من جانب هيئة وطنية رسمية، وفي ضوء سهولة نشر أو إذاعة ما يريده

المعلنون طالماً كانوا مستعدين لدفع التكلفة، نرى الإعلانات في كثير من الحالات تتضمن معلومات مبالغ فيها ولا تعبر عن الحقيقة، بل إنها تصل إلى حد التزوير والتدليس. ومن أمثلة تلك المعلومات الإعلانية غير الصادقة ذلك الكم الهائل من الإعلانات عن العقارات والمنتجات السكنية وما تحويه من أوصاف مبالغ فيها من الإمكانيات والمزايا وتسهيلات الدفع ومواعيد التسليم، وكلها يثبت في كثير من الأحيان عدم صحتها، أو عدم دقتها على أحسن الفروض.

وقد تؤدي المعلومات الخاطئة وغير المدققة إلى مضار غير محسوبة تصيب المستهلك غير المدقق خاصة في حالة الإعلانات التليفزيونية عن منتجات طبية وأدوية لإنقاص الوزن وغيرها من المستحضرات التي تعرض من دون رقابة حقيقية من وزارة الصحة، وكلها تدعي مميزات خارقة لتلك المنتجات من دون دليل علمي أو توثيق طبي.

الإعلان وخلق أنماط السلوك غير الإيجابية:

الأصل أن الإعلان وسيلة لمساهمة في تحسين مستويات المعيشة وتنمية نمط أفضل للحياة في المجتمع من خلال تنمية أنماط استهلاكية إيجابية تراعي متطلبات الصحة العامة والمحافظة على البيئة والمعايير الاقتصادية في الإنفاق الاستهلاكي.

ولكن كثير من الحملات والأنشطة الإعلانية عادة ما تتجاوز هذه المتطلبات الإيجابية وتجنح إلى أساليب فيها الكثير من المبالغة والإثارة بما يؤدي إلى خلق تطلعات استهلاكية غير سليمة تعتمد على دوافع الشراء السريع والتقليد غير المنضبط للعادات الاستهلاكية المستوردة من دول أخرى خاصة الدول الأوروبية والأمريكية. ولا شك أن النمو غير المسبوق لعادات الأكل السريعة ومحال الوجبات الجاهزة

السريعة والواردة من الولايات المتحدة الأمريكية على سبيل التحديد هي مثال لهذه الأنماط الاستهلاكية المخالفة لطبيعة المجتمع المصري والمجتمعات العربية عموماً، بكل ما أحدثته من تفكك أسري والميل إلى الاستهلاك غير المخطط للوجبات الغذائية، وظهور حالات البدانة المفرطة وغيرها من الأمراض الناشئة عن الإفراط في الأكل.

من جانب آخر، فإن الإسراف في الحملات الإعلانية عن السلع الجديدة والنماذج المستحدثة من السلع القديمة يخلق لدى الأفراد دوافع للحصول عليها حتى ولو كانت قدراتهم المالية لا تسمح لهم بذلك، وقد يصل الأمر في كثير من الأحيان إلى ارتكاب بعض الأفراد لجرائم سطو وقتل وغيرها من أجل الحصول على المال اللازم لشراء تلك السلع. ولعل في ظاهرة انتشار الهواتف الجواله مثال واضح على تلك الظاهرة حيث نرى عدد مستخدمي هذه الخدمة يبلغ ما يقرب من خمسة وثلاثين مليوناً من المصريين وهو أمر مستغرب أخذاً في الاعتبار تواضع مستوى الدخل لأغلبية هؤلاء الناس.

الإعلان وخلق دوافع غير مبررة للاستهلاك الترفي حيث تتجه الدولة إلى محاولة تسريع وتعظيم معدل النمو الاقتصادي والذي يعتمد في جانب مهم منه على تراكم المدخرات الوطنية، نرى الإسراف الإعلانى يؤدي إلى نتيجة عكسية وهي تزايد معدلات الاستهلاك على حساب الادخار، فلا تبقى للاستثمار إلا الشريحة الأقل من الناتج القومي الإجمالي، ومن ثم يكون الاعتماد الأكبر في تمويل التنمية على الاقتراض الخارجي أو رأس المال الأجنبي المباشر، أو كما تفعل الحكومة عادة هو التمويل بالعجز عن طريق طبع المزيد من أوراق النقد.

وكل تلك الأساليب في النهاية تعود بالأثر السلبي على المواطنين في شكل ارتفاع الأسعار وزيادة معدل التضخم وارتفاع تكلفة المعيشة.

إن جانباً كبيراً من مشكلة الإعلان هو ما يثيره من دوافع الاستهلاك لدى غالبية المستهلكين من أصحاب الدخل المتوسطة، الأمر الذي يصرف الكثيرين منهم عن أنماط الاستهلاك المتوازنة، ويؤدي بهم إلى الاقتراض والتوسع في استخدام بطاقات الائتمان بغض النظر عن التكلفة التي يتحملونها كفوائد على الأرصدة المدينة لتلك البطاقات والتي تثقل كاهل الغالبية منهم وتجعلهم في حالة اضطرار دائم للتعامل بتلك الوسيلة.

بعض الجوانب غير الأخلاقية في الإعلان :

من أهم المشكلات التي يثيرها الإعلان في الوقت الحالي الميل إلى استخدام الرموز والإيحاءات الجنسية والتوسع في استخدام المرأة للإعلان عن كثير من السلع والخدمات بما يؤدي إلى إثارة الفرائز ودفع المشاهدين لتلك الإعلانات للتصرف ليس من منطلق الحاجة الفعلية إلى السلعة المعلن عنها، ولكن بتأثير الرغبة الحسية التي يثيرها الإعلان فيهم.

وثمة مشكلة مماثلة هي ما يتعرض له الأطفال من أضرار حين يرددون ما تحفل به الإعلانات التليفزيونية من كلمات وتعبيرات متدنية وسوقية، وخاصة تلك التي تردد أغنيات تتضمن أوصافاً وتلميحات تبعد عن القيم والمعايير الأخلاقية. إن لغة الأطفال في المجتمع، ومن ثم القيم التي تترسخ في نفوسهم وأنماط السلوك التي يكتسبونها بتأثير الإعلانات كلها تمثل جوانب سلبية تضر الوطن وتهدد مستقبله.

الحاجة إلى دور فاعل للدولة ومؤسسات المجتمع في ضبط الإعلان:

إن النتيجة المهمة التي نصل إليها، أن الإعلان أداة مهمة في تسويق السلع والخدمات، بل وفي ترويج الأفكار والقيم الاجتماعية والسياسية المهمة. ومن ثم فإن الرقابة المجتمعية على مضمون الإعلانات أمر غاية في الأهمية مما ينبغي أن تتصدى له الدولة بإصدار قانون يوضح المعايير القيمية الواجب الالتزام بها في صناعة الإعلان، ويوضح الضوابط المجتمعية لتأكيد توافق مضمون الإعلانات وأهدافها مع قيم المجتمع وغاياته، كما يحدد الجزاءات على المخالفين لتلك المعايير والضوابط.

ومن ناحية أخرى، على مؤسسات المجتمع المدني أن تمارس ضغوطها على وسائل الإعلان من صحافة تليفزيون وإذاعة للالتزام بالقيم المجتمعية وضبط اتجاهات ما تنشره أو تبثه من إعلانات.

الدور التربوي للإعلام في نشر ثقافة المشاركة:

يستطيع الإعلام أن يسهم في التعرف على أولويات القضايا التي تشغل النشء والشباب في مجال الحوار البناء والبعد عن الحوار التصادمي .. والتدريب على قبول الآخر ونشر ثقافة السلام والتسامح والمشاركة وتنمية الشعور بالمواطنة، من خلال برامج إعلامية هادفة في الصحافة والإذاعة والتلفزيون والإعلام الإلكتروني. ويعتبر الإعلام ضمن مؤسسات التنشئة التربوية التي تشمل الأسرة ومؤسسات التعليم ودور العبادة والجيرة ومؤسسات الترويح وأوقات الفراغ ومؤسسات المجتمع المدني. فضلا عن الإعلام الوافد من خارج المجتمع. وتسعي الدراسة الحالية إلى رصد الظواهر الإيجابية والسلبية في مجال الإعلام واقتراح أساليب غير تقليدية يشارك فيها النشء والشباب لإعداد برامج إعلامية والدعوة لتدريب النشء والشباب على ابتكار الأساليب

الإعلامية المشوقة لنشر ثقافة المشاركة .. ويمكن إعداد نماذج لرسائل إعلامية موجهة للنشء والشباب المستهدف مع تدريب رواد المؤسسات الشبابية المسؤولين عن برامج المشاركة الديمقراطية في مؤسسات الترويج وأوقات الفراغ وتزويدهم بمهارات الإعلام الهادف مع الاستفادة بالإعلاميين المهنيين مع الرواد المسؤولين عن الشباب . ويتم تكليف النشء والشباب بالمشاركة في إعداد ومحاكاة البرامج الإعلامية القائمة ونقدها وتطويرها .. مع تطبيق ميثاق شرف أخلاقيات الإعلام الهادف والتدريب على ثقافة الحوار البناء والتقاليد الديمقراطية الصحيحة .

مؤسسات التنشئة التربوية :-

تتعدد مؤسسات التنشئة التربوية التي تسهم في تربية الانسان منذ ميلاده وطوال مراحل التربية المستمرة مدى الحياة . وليس من اليسير أن نحدد الدور التربوي لكل مؤسسة تربوية من حيث الكم أو الكيف، بمعزل عن بقية المؤسسات الأخرى، فمما لا شك فيه أن الأسرة السوية تؤدي دورا حيويا في تنشئة الفرد، لكن هذا الدور لا يمكن أن يتم بعيدا عن المؤسسات التربوية الأخرى، ممثلة في مؤسسات التعليم ودور العبادة وأجهزة الإعلام وغيرها .

وبلاحظ أنه كلما تقدم المجتمع تزداد الأدوار الاجتماعية لأعضائه .. ويزداد بالتالي تعاملهم مع مؤسسات عديدة تسهم في تربيتهم وفي إعادة تربيتهم في إطار الفلسفة العامة التي تحكم المجتمع .. أي مجتمع .

وتحدد الفلسفة العامة لكل مجتمع مهام ووظائف المؤسسات التربوية سعيا نحو التكامل والتعاون والتنسيق فيما بينها. لكننا نجد في بعض الدول تداخلا واضحا بين أدوار بعض المؤسسات التربوية، الأمر

الذي قد يحول دون تحقيق الأهداف التربوية في تلك المجتمعات ويسهم الإعلام في نشر المعلومات وتزويد أعضاء المجتمع بالآخبار والحقائق التي تساعد في تكوين رأي في قضايا ووقائع أو مشاكل تواجه المجتمع .. ويسهم في تشكيل الرأي العام .. أي أن الإعلام هو عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام والإحصاءات، ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة التي منها الصحافة والاذاعة والتلفزيون والسينما والمسرح والإعلام الإلكتروني وغير ذلك .

وتستخدم وسائل الإعلام مجموعة من الوسائل التقنية والمادية والاختبارية والفنية والأدبية والعلمية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس، بشكل مباشر أو غير مباشر، ضمن إطار العملية التثقيفية والارشادية للمجتمع . فالإعلام هو عملية تقوم على تنظيم التفاعل بين الناس وتجاربهم وتعاطفهم في الآراء فيما بينهم، وهي تعني بتزويد الجماهير بأكبر قدر ممكن من المعلومات الموضوعية الصحيحة والواضحة وسواء كانت الوسائل الإعلامية مقروءة أو مسموعة أو مرئية، فإن الغاية الإعلامية تتمثل في المضمون الذي تقدمه هذه الوسائل ومدى مساهمته لروح العصر، والفاعلية والموضوعية والأبعاد والتثقيفية والشكل الفني المشوق والجذاب .

ثقافة المشاركة :-

تعتمد ثقافة المشاركة على ضرورة التعامل مع الإنسان بحس إنساني راق .. والتأكيد على الحب والاحترام لكل شخص من الطفولة المبكرة .. مع الحوار البناء بدلا من الحوار التصادمي .. والتأكيد كذلك على وحدة محدّدات الشخصية الإنسانية في كل زمان وفي كل مكان وعدم التفرقة على أساس من الجنس أو النوع أو الدين أو الثقافة

أو الجنسية .. فلا جدال في أن الإنسان له محددات بدنية وأجهزة حيوية لا تختلف علي وجه العموم بين إنسان وآخر .. أما المحددات العقلية والنفسية والاجتماعية فقد تختلف بالطبع في ضوء ظروف كل شخص .. وهنا يظهر الاختلاف في ضوء التنشئة التربوية .. وفي ضوء المصالح الشخصية الذاتية .. والمصالح الجماعية لفئة من الفئات .. بالإضافة إلي اختلاف المصالح المجتمعية والوطنية بين الدول .. والأقاليم والتحالفات السياسية والاقتصادية التي يمكن كذلك أن تتطابق في فترة زمنية محددة .. ثم تتناقض في مرحلة أخرى .. لاختلاف المواقف .. والأفراد والجماعات .

وفي ضوء الظروف التي تمر بها المجتمعات .. والجماعات والأفراد نجد أنه لا بديل عن المشاركة بين الناس .. من أجل الاستمرار في الحياة .. أو الاستمرار في تحقيق الأهداف المشروعة أو حتي الأهداف غير المشروعة لمجموعة معينة أو حزب طبقا للرؤية والعقيدة فالأمر المشروع في رأى جماعة أو فئة .. قد لا يكون مشروعا لدى فئة أخرى .. وما يكون مقبولا في مجتمع ما في فترة تاريخية معينة .. قد لا يكون كذلك في نفس المجتمع في فترة تاريخية أخرى . وما يعنينا في هذا المجال .. وهو دراسة كيفية تنشئة الصغار علي ثقافة المشاركة .. من أجل الأهداف السامية والقيم الحميدة واحترام الرأى الآخر.

محددات المشاركة :-

قد يكون من المفيد ، أن نتعرف علي أسباب الاختلاف وعدم المشاركة .. وذلك في ضوء العلم والدراسات الاجتماعية المتخصصة .. لأعضاء المجتمع من الطفولة المبكرة مروراً بمرحلة النشء اليافع ثم الشباب .. ثم دراسة القادة في مختلف المجالات .. والعوامل الثقافية

والاجتماعية والاقتصادية التي تحكم في تكوينهم وتنشئتهم .. فضلا
عن المصالح الذاتية والفئوية والاقتصادية والمعرفية .. والعقائدية .

وفي ضوء التجربة الإنسانية والملاحظة التربوية المنتظمة نجد أن
التحيز والتعصب والجمود أو عدم التسامح مع الآخرين 00 قد يكون
بسبب الإيمان العميق بأن كل إنسان يملك الحقيقة المطلقة وأنه صادق
كل الصدق في الرؤية أو الزاوية التي يرى منها الموضوع المطروح
للمناقشة أو القضية المعروضة للحوار أو المشروع أو البرنامج المعد للتطبيق
.. ونعتمد في هذا الطرح على الزاوية البصرية التي ينظر فيها الأفراد
لوصف شئ محدد . حيث إن درجة الإبصار تتحكم في دقة وصف الشئ
المراد وصفه كما أن درجة التحكم في تحديد الألوان تتوقف على
سلامة وكفاءة البصر في التعرف على الألوان التي يكتشفها الطبيب
المتخصص . أما الأمور الأكثر صعوبة .. فقد تكون في الاختلاف في
العمر الزمني .. أو العمر العقلي أو العمر المهني أو الخبرات الاجتماعية ..
فضلا عن المصالح التي تصنع النوايا ، والنوايا التي تحدد المواقف ..
والمواقف التي تحدد أنماط السلوك الإنساني الفردي أو الجماعي أو
المؤسسي أو الوطني .. وعند توفر معلومات جديدة .. يمكن أن تتغير
الآراء والمواقف الفردية والجماعية والفئوية .

وليس من السهل اليسير أن ينشأ الإنسان على نماذج موحدة
ومحددة من السلوك الإنساني لكن من الممكن أن تحدد مبادئ عامة ..
يستطيع كل شخص في ضوء تكوينه أن يسعى إلى الاقتداء بها .. في
ضوء مصالحه الذاتية .. مع الاقتراب قدر الإمكان من النموذج الذي
يرتضيه المجتمع .. حتى يحدث ما يسمى بالتكيف الاجتماعي .

الدور التربوي لأجهزة الإعلام :-

في محاولة لتحديد الدور التربوي لأجهزة الإعلام بوجه عام، يجب تحديد المقصود بالتربية، حتى يمكن أن نتدارس مدي إمكان تحقيق ذلك عن طريق أجهزة الإعلام بأنواعها المختلفة في الواقع الفعلي، حيث تعددت معاني ودلالات مفهوم التربية، إلا أن من الممكن فهم التربية علي أنها عملية "تغيير" بواسطتها ينمو الإنسان ويزدهر، وتتفتح ملكاته وقدراته. إن عملية التغيير هذه تهدف، أولاً إلي إعداد المواطن لكي يستطيع أن يؤدي أدواره التي يتوقعها منه المجتمع. إنها عملية تكوين الشخصية، أي جعل الفرد شخصاً له شخصيته الاجتماعية، وذا اتجاهات فكرية نحو من يحيط به من الناس، سواء كانت هذه الاتجاهات مما يفيد أو يفسد المجتمع وجماعاته، وتكون فائدتها ضرورية للمجتمع وجماعاته في ضوء قيم هذا المجتمع. ومن خلال اتجاهاتهم ونظرتهم نحو الأمور والأشياء والأشخاص، أي نحو الحياة التي يعيشونها أو يصنعونها، أو يحاولون صنعها علي السواء، كما أنها تدعو إلي الخير وكل ما يعين علي العمل الصالح من أجل الآخرين، وعلي التغيير إلي الأفضل والي الأقوى والي الأعظم، ومن ثم فهي قيم حميدة تدعم الروح المعنوية في صفوف أعضاء المجتمع، وترتفع بهذه الروح وتثبتها وتقويها، وقد تكون قيم المجتمع عكس ذلك.. فيما سلبية أي غير بناءة، لا تدعو إلي الخير بل إلي الشر، وما يعين علي العمل غير الصالح ضد الآخرين.

وهناك العديد من الدراسات العلمية التي تؤكد أن أجهزة الإعلام وسيلة أساسية من وسائل الثقافة، ولها تأثير هائل في محيط مختلف فئات المجتمع، وهناك دراسات أخرى توصلت إلي نتائج عكسية

تشير إلى ضعف أجهزة الإعلام على الأفراد، إلا في حالات خاصة يكون فيها هؤلاء الأفراد مستعدين للتأثر بسبب عوامل أخرى لا تتعلق بأجهزة الإعلام، بل بتأثير أجهزة التنشئة التربوية الأخرى كالأُسرة والمدرسة وغيرها ويقتصر دور المادة الإعلامية على مجرد إسهامها في خروج تلك المؤثرات إلى السطح، مما يعني حياد وسائل الإعلام في التأثير على أعضاء المجتمع .

ويستند الداعون لذلك الرأي إلى انتشار الأمية في بعض المجتمعات، مما يضاعف من تأثير وسائل الإعلام المقررة، كما أن اختلاف استعدادات وقدرات الأفراد يعمل على اختلاف فهم المادة الإعلامية من شخص لآخر، فمن هم في نفس المستوى السني والاجتماعي أو المهني . فما بالنّا إذا كان المستفيدون من المادة الإعلامية، يختلفون في السن والظروف الاجتماعية والمهنية وغيرها .

ويؤثر تباين المستوى الصحي العام على سلامة استخدام الحواس كالسمع والبصر وبالتالي يختلف مفهوم المادة المسموعة أو المرئية، تبعاً لتلك الحالة . وتتفق هذه النتائج مع بعض الدراسات التي تؤكد على تناقض مفهوم فهم الأفراد للمقصود من المادة الإعلامية، تبعاً لاختلاف ظروفهم الاجتماعية والصحية والثقافية والاقتصادية .

وقد يتخذ بعض أعضاء المجتمع موقفاً مشككاً أو معارضاً لبعض ما تقدمه أجهزة الإعلام من معلومات، وذلك بسبب اختلاف مواقعهم الاجتماعية، أو بسبب غياب القدوة الصالحة من بعض الإعلاميين، كما أن البعض قد يتحدث لغة غير مفهومة للجماهير، أو يتحدث من مواقع سلطوية أو متعالية . وربما تتسبب عوامل أخرى تتعلق بالحرّيات وغياب المنافذ المشروعة للتعبير عن الأفكار والآراء في تعطيل

قيام أجهزة الإعلام بوظائفها بوجه عام . وهذا الرأي يحمل في مضمونه اعترافا بتأثير أجهزة الإعلام على أعضاء المجتمع . سواء كان ذلك التأثير ايجابيا أم سلبيا .

ولقد تبين من الدراسات العلمية والملاحظة التربوية المنظمة عن تأثير استخدام الشباب للفيديو والانترنت والفضائيات وغيرها من وسائل الإعلام الالكتروني، أن هذه الوسائل تحتل مكانة مميزة بالمقارنة بين وسائل أنشطة شغل وقت الفراغ الأخرى وان أسباب الإقبال عليها تتلخص في انها تحقق ما لا تحققه لهم وسائل ومؤسسات أخرى حيث إنها توفر لهم حرية الاختيار مع توفر عوامل التشويق والجاذبية الأمر الذي قد يفتقدونه في الأسرة والمؤسسة التعليمية علي سبيل المثال لا الحصر .. بما في ذلك التلفزيون الوطني الموجه، وبذلك نجد المجال مفتوحا لمنافذ أخرى غير منضبطة، يمكن أن يكون لبعضها تأثيرات مختلفة علي أعضاء المجتمع . وقياسا علي ذلك فإنه من الممكن لفئات أخرى من المجتمع أن تتحول عن الاستفادة من أجهزة الإعلام الوطنية مما يسهم في الإقلال من تأثير هذه الأجهزة بوجه عام فضلاً عن الإقلال من دورها التربوي بوجه خاص .

وأحيانا تتناول بعض أجهزة الإعلام بعض القضايا العامة وتعرضها من وجهة نظر واحدة، لمصلحة قطاع معين من قطاعات المجتمع علي حساب القطاعات الأخرى، مما يقلل من درجة تأثيرها علي فئات كبيرة من المجتمع خاصة الشباب .

ويمكن التعرف علي الدور التربوي للإعلام في ضوء التعريف الإجرائي التي قدمته هذه الدراسة عن مفهوم التربية، والذي يفيد بأن التربية عملية تغيير : بواسطتها ينمو الإنسان ويزدهر وتتفتح ملكاته

وقدراته . وقد يدفعنا هذا التعريف لكي نتساءل هل تسهم أجهزة الإعلام في تغيير الأفراد ؟ وبمعنى آخر هل قراءة الصحف أو الاستماع للإذاعة أو مشاهدة التلفزيون تعمل على تغيير سلوك الفرد ؟ .

قد يكون من الصعب الإجابة على هذا النوع من الأسئلة إلا في ضوء البحوث التجريبية المتخصصة، غير أنه من جانب آخر ومن منطلق أن الفرد يعيش في المجتمع ويتعامل مع العديد من المؤسسات، فإن عملية تغيير سلوكه وتربيته تسهم فيها كل مؤسسة بقدر ما . ولعل القدر الذي يخص أجهزة الإعلام في عملية التربية يقتصر على تقديم معلومات أو أخبار لأعضاء المجتمع بوسائل جذابة ومشوقة ومثيرة في بعض الأحيان . ومع أهمية هذا الدور الذي تقوم به أجهزة الإعلام . وفي ضوء جهود وتأثير الأجهزة التربوية الأخرى، كالأ أسرة والمدرسة ودور العبادة وغيرها، قد يسهم ذلك في تكوين ذلك الرأي المحدد في اكتساب القيم الإيجابية أو غير الإيجابية . ويعمل اكتساب القيم لدى الفرد على تكوين الاتجاهات التي تحدد نوع السلوك الذي يسلكه في الواقع العقلي . وهنا تكتمل العملية التربوية عندما يكون لها تأثيرها المادي الملموس على نمو الإنسان وازدهاره، وتفتح ملكاته وقدراته . مع ملاحظة أن هذا السلوك قد يكون نافعا للفرد والمجتمع، وقد يكون ضارا بهما، كما أنه قد يكون نافعا للفرد وضارا بالمجتمع .

ويعني ذلك أنه مع التسليم بأن أجهزة الإعلام تقدم معلومات وحقائق للأفراد، عن طريق وسائلها العديدة، وهي خطوة أولى للوصول إلى عملية التربية أي عملية التغيير، إلا أننا نتوقع أن نتائج تأثير هذه المعلومات والحقائق المقدمة عن طريق وسائل الإعلام، إما أن تكون ضارة وإما أن تكون مفيدة .

لذلك فإنه لا يجب أن نبادر بإلقاء اللوم على أجهزة الإعلام في حالة الضرر، كما أنه من الصعب أن تتفرد أجهزة الإعلام بالمديح في حالة الفائدة. ذلك لأن تأثير المعلومات التي نستقبلها من أجهزة الإعلام يكون للأفراد المستعدين للتأثر بها إما في الاتجاه السلبي أو الإيجابي، وذلك الاستعداد يكون نتيجة ما قامت به أجهزة التنشئة التربوية الأخرى في المجتمع، والتي يتعامل معها الفرد منذ ميلاده وطوال فترات حياته.

ونخلص مما سبق إلى أن الدور التربوي لأجهزة الإعلام مازال محدودا، ينحصر في تقديم المعلومات والحقائق لأفراد المجتمع، وكل فرد يستقي منها بالقدر الذي يتناسب مع قدراته واستعداداته، ولا بد لهذه المعلومات - حتى تكون لها فائدة في التربية - من أن تؤثر في تكوين الآراء والقيم، ثم الاتجاهات التي يتحدد دورها في تغيير سلوك الفرد في المواقف الحاسمة، وبذلك تتم عملية التربية بناء على ما تقدمه الأجهزة التربوية الأخرى في المجتمع، ويصبح الدور التربوي لأجهزة الإعلام محصور في تقديم المعلومات التي يمكن أن تسهم في عملية التربية عندما تتعاون مع بقية الأجهزة التربوية الأخرى في تنسيق وتكامل دون تعارض أو تناقض.

وعلى الرغم من ذلك، فإنه مما لا شك فيه أن الإعلاميين يحتلون مكانة متميزة في رأي أعضاء المجتمع، وخاصة في محيط النشء والشباب الذين يتخذون منهم قدوة ومثلا أعلى.

الدور التربوي للإعلام في نشر ثقافة المشاركة :-

إذا تطرقنا إلى العمل على تنشئة أعضاء المجتمع على مجموعة من القيم الإيجابية والسلوكية الحميدة التي يرتضيها المجتمع.. فيجب أن نستخدم بعض الآليات المحددة.. مع التأكيد على أن النتائج ليست

مضمونة علي وجه الإطلاق .. لصعوبة التحكم في كافة الآليات بطريقة صادقة .. لأن الإنسان كائن حي دينامي متحرك والمجتمع غير ثابت كذلك .. لكننا في ضوء السعي نحو تنشئة أعضاء المجتمع علي نماذج من القيم الإنسانية والسلوكية الحميدة والرشيدة نسعي إلي توفير المعلومات عن القيم المراد غرسها .

وفي ضوء موضوع الدراسة الحالية وهي تدرس موضوع الدور التربوي للاعلام في نشر ثقافة المشاركة يجب ان نتدارس المراحل التالية:

أ . مرحلة جمع المعلومات : تعتبر مرحلة الأساس للتعرف علي مفهوم المشاركة وأهميتها للفرد والجماعة والمجتمع .. وعقب التعرف علي معني المشاركة من القيادات التربوية يكلف الأعضاء بجمع الحقائق بأنفسهم عن المشاركة وثقافة المشاركة ..

ب . مرحلة إبداء الآراء : تمثل هذه المرحلة . فرصة للتعبير عن رأى الأعضاء بكل حرية في مسألة المشاركة .. ولا يتم الحجر علي أي عضو أو منعه من إبداء رأيه المؤيد أو المعارض أو الموافق أو المختلف في الموضوع المطروح للمناقشة وهو المشاركة .. ويتعامل الجميع بصدق وشفافية للترحيب بكل الآراء في تسامح وتقدير واعتراف بحق الجميع في إبداء الرأي مع تسجيل وافٍ لكافة وجهات النظر.

ج . مرحلة التعبير عن المشاعر : تعني هذه المرحلة إبداء المشاعر التلقائية نحو قضية المشاركة .. والتسامح مع من يوافق علي المشاركة أولا يرحب بها دون إبداء الأسباب .

ودون أن يطلب منه تقديم المبررات .. وكلما شعر الفرد بالأمان والاطمئنان للجماعة التي ينتمي إليها .. كلما عبر بكل حرية واطمئنان عن مشاعره دون تحفظ أو خوف .

د . مرحلة إبداء الرؤية حول الفوائد والمنافع : تعني هذه المرحلة التنافس بين الأعضاء للتعرف على المنافع المتوقعة من الموضوع المطروح وهو في حالتنا الآن عن المشاركة ويسعى الجميع لوصف الفوائد والمنافع التي قد تنتج عن سلوكيات المشاركة من أجل التقدم والعمل الجماعي وتكامل الأدوار بدلا من التنافس غير المفيد .. والذي قد يعوق تقدم الجماعة ككل .

هـ . مرحلة الابتكار والإبداع : يسعى الاعضاء في هذه المرحلة إلى اقتراح أساليب غير تقليدية لغرس ثقافة المشاركة واستخدام كافة الوسائل المبتكرة .. لتشئة أعضاء الجماعة على ثقافة المشاركة .. بدءاً من الأنشطة المحببة داخل المؤسسة .. حتى يسعى كل عضو إلى أن يعمل العمل الذي يحبه .. وأن يحب العمل الذي يعمل به مع الجماعة .. ويشارك بإيجابية في الدور المحدد له .. حتى يتفوق وينجح ويسعى لنجاح الآخرين .

و . مرحلة اتخاذ القرار : هذه المرحلة الحاسمة في وضع البرنامج التنفيذي والتطبيقي وتحديد الأدوار للفرد والجماعة والمجتمع .. والخروج ببرنامج معلن ومحدد . وتقدم هذه المرحلة آليات السلوك الفعال لإنجاز الهدف المعلن .. والذي يشارك في تنفيذه كافة الأعضاء في تعاون وتجرد وإنكار للذات .

خاتمة :

من المهم أن يتفق سلوك المشاركة مع نظرية المصالح التي تسعى إلى اعتبار المصلحة العامة فوق المصلحة الشخصية .. حيث إن تطابق المصالح يؤدي للاتفاق .. في حين أن تضارب المصالح .. يبرر الاختلاف .. الذي قد يكون مؤقتا أو مرحليا .. أو دائما .. كما أن تغير المواقف قد يؤدي إلى توازنات جديدة .. تسهم في تكوين مصالح جديدة .. لكن هناك (هيئة المنتفعين) بالوضع القائم الذين قد يعرفون التنفيذ بأساليب معلنة أو غير معلنة .

إن عملية المشاركة تتبع من الإحساس بالانتماء الذي من شأنه ربط الكيان الإنساني بمجتمعه وأمته وتقاليده وعاداته ولإعلام دور مهم في هذا الشأن، لاسيما وأن كل الروافد الثقافية والمعرفية الوافدة من الخارج تصرف أعضاء المجتمع عن الارتباط بالجماعة والمجتمع ولا تجعل الانتماء والمشاركة في صورة ايجابية لذلك فإنه من المفيد وضع النموذج الأمثل للبرامج الإعلامية التي تحقق ثقافة المشاركة وتدعم الانتماء وتسمي لتوحيد الفكر وتوطيد العلاقة بين أعضاء المجتمع والوطن .. وإلقاء الأضواء على رموز الوطن من النماذج البشرية التي قدمت النموذج والمثل الأعلى والقذوة الصالحة في مختلف ميادين العمل والإنتاج والدفاع عن الوطن .

وفقنا الله لما فيه الخير.

المسؤولية الأخلاقية للإعلام تجاه الشباب

فى تقرير تنمية العالم (2007) المعنى بالتنمية والشباب أشار "ولفوتيز" رئيس البنك الدولى آنذاك إلى أهمية استثمار شباب الدول النامية من حيث كثرة أعدادهم وتمتعهم بصحة أحسن وتعليم أفضل مما يجعله قاعدة متينة للبناء عليها. ثم أشار إلى خمسة تحولات حاكمة فى حياة الشباب هى "التعلم والعمل والمحافظة على الصحة وتكوين أسرة وممارسة المواطنة" ... ونود أن نضيف هنا أهمية العنصر القيمى فى كل هذه التحولات ذلك أن أمن البشرية قومياً وعالمياً يعتمد بالدرجة الأولى على الخريطة القيمية التى يلتزم بها الشباب - فى مواقعه المختلفة - فى أعماله وقراراته وسلوكياته، إذ لا يمكن الفصل بين قضايا الأمن والسلام الاجتماعى والتنمية دون عدالة اجتماعية تحكمها وتتسجها سلوكيات قيم إيجابية يمتلكها الشباب وذلك للحيلولة دون حدوث حل اجتماعى ... ومن هنا نأتى المسؤولية الاجتماعية الأخلاقية تجاه الشباب والقضايا التى تؤثر فيها ويتأثر بها سلباً وإيجاباً. ولعل من أهم المسؤوليات هنا مسؤولية الإعلام ببعديه التعليمى والتنوعى فى تنمية ودعم الجوانب القيمية الأخلاقية بمعناها ومجالاتها الأعرض والأوسع، وذلك من خلال الدراما والندوات والحوارات وتقديم كل ما يهم صحة وطب النفس البشرية ومنظومة الكيان الإنسانى عقلاً وقلباً وجسداً ومحاولة إحداث تفاعلات إيجابية بين العقل والوجدان ... وبما يحول دون الدعوة المباشرة وغير المباشرة - المقصودة وغير المقصودة - إلى العزل وتجاوز الالتزام بالشرعية والقانون، ودون الوقوف إلى جانب الضعيف والمظلوم والانتصار للحق مهما كان الثمن .. كذلك من خلال تقديم وتجسيد مثل عليا للكفاح من أجل الانتصار على كل أنواع الرذيلة من شهوانية جسدية وأنانية وجشع وكراهية وتعصب، وعدم الانضباط وعدم الدقة والأمانة

فى العمل والإنتاج واستثمار الوقت كفاية الاستهلاك والاستخدامات السلبية للتكنولوجيا والتجارة بالبشر الصريحة والمقنعة.

ولا شك أن الإعلام يعمل على تشكيل ثقافة المواطن ولكنه أيضاً قد يتشكل بالثقافة السائدة. ومن هنا لا بد من أن يلتزم بثقافة القيم الإيجابية وترسيخ الأخلاقيات مهما كانت مغريات وخداعات بعض الدعاوى ومغريات الكسب المادى وتغليب دوى الإعلان دون مراعاة مضمونه أو أهدافه المبطنة التى تسعى فقط إلى الكسب أو الخداع التجارى على حساب قد تضر بقيم المواطن بصفة عامة والشباب بصفة خاصة...

فى عصر السماوات المفتوحة والتدفق اللحظى المتصل لكل أنواع الرسائل الإعلامية، يصبح على الإعلام مسئولية ترسيخ قيم وأخلاقيات وعادات إيجابية من خلال كل ما تقدمه ومن يختارهم للأحداث الرعوية والدعوية والترفيهية، وما يقدم من إعلانات بينية ... وأن يصبح على الإعلام مسئولية تجاه الشباب على وجه الخصوص الذى هو أكثر قطاعات المجتمع تأثراً وتأثيراً، فالشباب - فى غالب الأحوال - هو المعد للبرامج والمذيع، وبطل التمثيليات، والمتقبل ... إنه الفاعل والمتفاعل .. والاهتمام بالشباب هو فى حد ذاته قيمة أخلاقية ... والإعلام يتحمل مسئولية كبيرة تؤكد عليها فى مؤتمرنا هذا.

المعالجة الصحفية لقضية حماية المستهلك المصرى..

يشهد العالم حالياً العديد من التطورات السريعة والمتلاحقة، والتى تتمثل فى ظهور التكتلات فى ظل العولمة، والانفتاح الاقتصادى العالمى، والاتجاه نحو تحرير التبادل التجارى بين الدول، وهو ما يؤدى

بدوره إلى شدة المنافسة بين المنتجات الوطنية والأجنبية . وتطویر أساليب الإنتاج والتسويق.⁽¹⁾

ولم تكن مصر، كقطعة من النظام الدولي، بمعزل عن هذه التغيرات والتحولات، حيث شهد الاقتصاد المصرى مرحلة جديدة من مراحل تطوره، وأخذ فى التحول الواضح من نظام اقتصادى اشتراكى يعتمد على التخطيط المركزى وسيطرة القطاع العام إلى نظام اقتصادى حر يعتمد على اقتصاد السوق وعلى القطاع الخاص.⁽²⁾

ولقد تواكب مع ما سبق زيادة المخاطر التى يواجهها المستهلكون، بسبب الإنتاج الكبير الذى يعزز احتمال انفلات بعض السلع من رقابة المنتجين، إضافة إلى الفصل بين وظيفتى الإنتاج والتوزيع، بحيث صارت هذه الأخيرة، فى بعض الأحيان، فى أيد غير أمينة همها الأكبر تحقيق أكبر عائد، بكل الأشكال غير الشرعية⁽³⁾، وأدى ذلك إلى نمو الحركات والتيارات المدافعة عن حقوق المستهلك، وأصبح الاتجاه لحماية المستهلك تعبيراً عملياً وتطبيقاً واقعياً للمفهوم المعاصر لحقوق الإنسان.⁽⁴⁾

1. Asher, Allan, "Going global: A new paradigm for consumer protection", Journal of consumer affairs, Vol.32, No.2, 1998, p 2.

2 - شريف لطفى، حماية المستهلكين فى اقتصاد السوق، القاهرة، دار الشروق، 1993، ص7.

3 - براق محمد وآخرون، رقابة الجودة ودورها فى حماية المستهلك، ورقة مقدمة إلى المؤتمر الوطنى الأول لمعهد العلوم القانونية والإدارية، حماية المستهلك فى ظل الانفتاح الاقتصادى، فى الجزائر، أبريل 2008، ص39.

4 - محمود محيى الدين وسحر نصر، "البعد الاقتصادى لحماية المستهلك"، ورقة مقدمة لمنتدى المرأة وحماية المستهلك"، فى القاهرة، المجلس القومى للمرأة، 2005، ص26.

كما اتخذت الدول بعض الإجراءات اللازمة لحماية المستهلكين، عن طريق تشريع القوانين التي تضمن حقوق المستهلك، وحمايته من الأضرار الصحية الناتجة عن تناول أغذية فاسدة، وفحص السلع المستوردة، ومحاربة الاحتكار، ووضع مواصفات قياسية للإنتاج والاستيراد والتصدير، فضلاً عن تأسيس أجهزة رقابية تتولى ملاحقة المخالفين للقانون. وتلعب وسائل الإعلام داخل أى مجتمع دوراً مزدوجاً بشأن حماية المستهلك، فهي إما أن تكون أداة مساعدة لتوعية المستهلك بحقوقه، وتعريفه بالسلع والخدمات المختلفة ومزاياها، ومن ثم تسهل على المشتري عملية اتخاذ قرار الشراء أو استخدام السلعة المعلن عنها، أو أن تكون أداة لتضليل هؤلاء المستهلكين بمعلومات غير صحيحة أو ناقصة عن السلع والخدمات، فضلاً عن دور وسائل الإعلام فى نشر ثقافة حماية المستهلك بين أفراد المجتمع.

وفى إطار تصاعد التيارات والجمعيات المدافعة عن حقوق المستهلك فى مصر وزيادة عدد الناشطين فى هذا المجال، وتعدد القضايا المرتبطة بهذا الشأن تتضح أهمية دراسة المعالجة الصحفية لقضية حماية المستهلك المصرى، ويمكن عرض عناصر هذه الدراسة من خلال المحاور التالية:

أولاً: حماية المستهلك: المفهوم والأبعاد ونتائج الدراسات السابقة.

ثانياً: التصميم المنهجى للدراسة.

ثالثاً: النتائج العامة للدراسة.

رابعاً: خلاصة الدراسة ومناقشة أهم نتائجها.

1 - سوزان القلينى، "وسائل الإعلام وحماية المستهلك بين الواقع والمأمول، ورقة مقدمة لمندى المرأة وحماية المستهلك"، فى القاهرة، المجلس القومى للمرأة، 2005، ص 78.

أولاً: حماية المستهلك: المفهوم والأبعاد ونتائج الدراسات السابقة:

1- حماية المستهلك: المفهوم والأبعاد:

تتعدد التعريفات الخاصة بحماية المستهلك، ومن أبرز هذه التعريفات أن حماية المستهلك هي الفلسفة التي تتبناها مختلف المنظمات بالدولة نحو توفير السلع أو تقديم الخدمات للمستهلك بأقل تكلفة مادية وجسمانية ونفسية من خلال المتغيرات البيئية السائدة بالدولة.⁽¹⁾

ويرى البعض أن حماية المستهلك هي مجموعة القواعد والسياسات التي تهدف إلى منع الضرر والأذى عن المستهلك، وكذلك ضمان حصوله على حقوقه.⁽²⁾

ويذكر تعريف آخر أن حماية المستهلك تعنى الإجراءات اللازمة لحماية كل شخص يسعى للحصول على سلع أو خدمة بهدف إشباع حاجاته الشخصية أو العائلية.⁽³⁾

ويشير تعريف آخر إلى أن حماية المستهلك هي خدمة توفرها الحكومة أو المجتمع المدني بجمعياته المختلفة ذات الاختصاص لحماية المستهلك من الغش التجاري أو استغلاله بصورة غير مشروعة أو سوء تقديم خدمة ما عن طريق الاحتكار أو الإذعان لظرف ما.⁽⁴⁾

1 - أحمد إبراهيم عبد الهادي، إدارة المبيعات وحماية المستهلك، القاهرة، دار النهضة العربية، 1997، ص 192.

2 - سري صيام، أحمد الطيب، أيسر فؤاد، الحماية التشريعية للمستهلك في مصر، القاهرة، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، 1999، ص 7.

3 - حسن عبد الباسط جميعي، حماية المستهلك: الحماية الخاصة لرضاء المستهلك في عقود الاستهلاك، القاهرة، دار النهضة العربية، 1996.

4- <http://costmr.blogspot.com>

ويقوم مفهوم حماية المستهلك على ثلاثة محاور رئيسية: ⁽¹⁾

أولاً: المحور الرقابي الذى يضمن سلامة المعروض من السلع والخدمات ومطابقتها للمواصفات القياسية العالمية، وتقوم الأجهزة الحكومية بهذا الدور بصفة أساسية، بالإضافة إلى مؤسسات المجتمع المدنى الممثلة فى الجمعيات المعنية بحماية المستهلك، والتي تهدف بالدرجة الأولى إلى الحيلولة دون تعرض المستهلك للتدليس والغش التجارى والتضليل بكافة صورته وأشكاله.

ثانياً: المحور التشريعى، وهو القائم على أساس إعادة النظر فى التشريع القائم من أجل إيجاد مظلة حماية لكافة حقوق المستهلك.

ثالثاً: المحور التثقيفى والتعليمى والإرشادى للمستهلك، وهو الذى يقوم عليه رفع وعى المستهلك وتبصيره بحقوقه وواجباته، بما يرشد قراراته ويوجهه إلى ما يحقق له القدر الأكبر من الحماية.

ومن ناحية أخرى فقد بدأ مفهوم الحماية الإلكترونية فى التبلور، خاصة بعد اتساع مستخدمى الإنترنت فى العالم، وهو ما يعنى الحفاظ على حقوق المستهلك وحمايته من الغش أو الاحتيال أو شراء بضائع مغشوشة باستخدام أدوات الويب التي تستطيع الوصول لكل مكان وتمارس تأثيراً يتجاوز أحياناً الأدوات التقليدية. ⁽²⁾

وقد ظهرت مواقع عديدة خاصة فى الدول الغربية ترفع صوت المستهلك فى مواجهة الغش التجارى بجميع أشكاله، كما بدأ تدشين بعض المواقع العربية على الإنترنت لحماية المستهلك العربى وتعريفه

1- محمود محيى الدين وسحر نصر، مرجع سابق، ص28.

2-look at: http://www.islamonline.net/servlet/Satellite?c=ArticleA_C&cid=1177156124044&pagename=Zone-Arabic-Namah%2FNMALayout

بحقوقه الاستهلاكية التي من أبرزها سلامة المنتج، والحق في الاختيار، وأن يستمع إليه البائع، وكذلك أن يعلم بأي عيوب في السلعة، بالإضافة إلى الحق في التوعية، والتعويض عن الأضرار التي يتعرض لها المستهلك.⁽¹⁾

ولقد أصبحت هذه المواقع، التي بعضها مجاني وأخرى تقدم خدمة بمقابل، منبراً مهماً للمستهلك لإبداء رأيه وإعطاء فرصة للآخرين للمشاركة في خبراتهم عن المنشآت التجارية التي يتسوقون منها، وإعطاء النصيحة للمستهلك فيما يخص مع من يتعامل؟ وكيف تتقي مقدم السلعة قبل السلعة نفسها؟ وما مدى رضا الزبائن السابقين؟ وكذلك تقييمات مستهلكي بعض الأسواق وإمكانية الاطلاع على أرشيف يضم الشكاوى السابقة والمرسلة من قبل المستهلكين.

وتقوم مواقع حماية المستهلك بتقديم هذه الخدمات من خلال منتديات لتبادل الخبرات أون لاين، والقيام بعرض قصص واقعية لتجارب المشترين مع السلع الرديئة، وتحديث مستمر لنشرات إخبارية تتضمن حوادث الغش التجاري وتفاصيل القضايا الحديثة مدعمة بآراء الخبراء والمتخصصين.

وتوفر هذه المواقع أيضاً خدمة استقبال الشكاوى عبر البريد الإلكتروني من خلال ما يسمى مركز الشكاوى، كما تفرد بعض الصفحات التي تحتوي على المعلومات التي تساعد المستهلك على تجنب الوقوع في حالة احتيال أو غش.

1- look at: http://www.islamonline.net/servlet/Satellite?c=ArticleA_C&cid=1177156124044&pagename=Zone-Arabic-Namah%2FNMALayout

1- بعض تجارب حماية المستهلك في العالم : ⁽¹⁾

لا تعد قضية حماية المستهلك وليدة العصر، وإنما هي ظاهرة قديمة أخذت في التبلور منذ بداية القرن العشرين، وهدفت الجهود المبذولة آنذاك لحماية المستهلك من السلع الضارة وكذلك من الإعلانات الخاطئة والمضللة.

وتعد التجربة الأمريكية هي الأقدم في مجال حماية المستهلك، حيث ظهرت بها بوادر حماية المستهلك بوقت مبكر قياساً لدول العالم الأخرى، وذلك في منتصف القرن التاسع عشر.

إلا أن فكرة الاهتمام بحقوق المستهلك وانتشارها ترجع إلى عام 1962 حينما أعلن الرئيس الأمريكي جون كيندي في اجتماع للكونجرس الأمريكي أربعة حقوق أساسية للمستهلك وهي:

- 1- الحق في الأمان.
- 2- الحق في المعرفة.
- 3- الحق في الاختيار.
- 4- الحق في الاستماع إليه.

تمت الاستعانة في هذا الجزء بالمراجع الآتية:

- 1- Martin, Jennifer, "An Emerging Worldwide Standard for Protections of Consumers in the Sale of Goods: Did We Miss an Opportunity with Revised UCC Article 2?" Texas International Law Journal , Vol. 41, Issue 2, Spring 2006, pp223-273.
- 2- Flickinger, Ricard, "The comparative politics of Agenda Setting: The emergence of consumers protection as a public policy issue in Britain and the United States", Policy Studies Review, Vol.2, No.3, 1983, pp429-446.
- 3 - محمد حسن العامري، الإعلان وحماية المستهلك، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، 2007، ص 50 - 53.
- 4 - سلوى العوادلي، "الإعلان المضلل وحماية حقوق المستهلك"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 23، يوليو - ديسمبر 2004، ص 161.

وقد شهدت الولايات المتحدة إصدار العديد من القوانين التي تكفل حماية المستهلكين، وتعمل على تطبيق هذه القوانين مؤسسات مثل هيئة التجارة الاتحادية، وإدارة الغذاء والدواء، وهيئة المستهلك لسلامة الدواء.

وتعد كذلك التجربة الإنجليزية والفرنسية من التجارب المتميزة في مجال حماية المستهلك، حيث شهدت كل من بريطانيا وفرنسا إصدار مجموعة قوانين أثرت بشكل كبير في حماية المستهلك. أما الاتحاد الدولي لحماية المستهلك فقد نشأ في عام 1960 وذلك بعد قيام جمعيات ومراكز ومنظمات تهتم بحقوق المستهلك في كل من الولايات المتحدة وإنجلترا وهولندا والدانمارك وبلجيكا، ويهدف هذا الاتحاد إلى:

- 1- دعم إنشاء جمعيات حماية المستهلك في مختلف دول العالم.
- 2- العمل باسم المستهلكين في العالم ونياية عنهم لتمكينهم من حقهم في الحصول على التغذية وماء الشرب والخدمات اللازمة.
- 3- تطوير التعاون الدولي من خلال القيام بالتحاليل المقارنة للمواد والخدمات وتبادل نتائج التحاليل والخبرات.
- 4- تحسين المواصفات والخدمات وبرامج تثقيف المستهلكين أينما كانوا في العالم.

2- تجربة مصر فى مجال حماية المستهلك:

نالت قضية حماية المستهلك اهتماماً خاصاً من المجتمع المصرى، وشهدت الفترة منذ 1939 وحتى الآن صدور العديد من التشريعات والقوانين التى تهدف للحفاظ على سلامة المستهلكين وحقوقهم.⁽¹⁾

ورغم ذلك فإن مصطلح حماية المستهلك لم يظهر فى مصر إلا حديثاً، ويمكن القول بأن حماية المستهلك فى مصر قد مرت بأربع مراحل هى:⁽²⁾

1- مرحلة ما بعد الحرب العالمية الثانية فى الأربعينيات والخمسينيات، حيث شهدت صدور القانون رقم 48 لسنة 1941، والخاص بقمع الغش والتدليس، والقانون رقم 32 لسنة 1949 والخاص ببراءات الاختراع والرسوم والنماذج الصناعية، ثم قانون رقم 5 لسنة 1951 الخاص بالأسماء التجارية والعلامات.

2- مرحلة ما بعد القرارات الاشتراكية عام 1961، التى أمتت الصناعة ووضعت التجارة تحت سيطرة الدولة، وشهدت هذه المرحلة صدور القانون رقم 53 لسنة 1966 (قانون الزراعة)، وقانون رقم 1 لسنة 1966 والخاص بمراقبة السلع وتنظيم تداولها.

3- مرحلة ما بعد الانفتاح الاقتصادى فى السبعينيات، وشهدت بعض المظاهر السلبية مثل استيراد سلع فاسدة ومنتھية الصلاحية أو لغير الاستخدام الآدمى.

1- أحمد جويلى، "الجهود المصرية فى حماية المستهلك"، منتدى المرأة وحماية المستهلك، فى القاهرة، المجلس القومى للمرأة، 2005، ص 19.

2- محمد حسن العامرى، مرجع سابق، ص 60.

4- مرحلة حماية المستهلك فى ظل التحولات الاقتصادية سواء على المستوى المحلى أو الدولى ، وشهدت هذه المرحلة صدور القرار رقم 113 لسنة 1994 بحظر تداول السلع مجهولة المصدر وغير المطابقة للمواصفات القياسية ، والاحتفاظ بالمستندات الأصلية الدالة على مصدر السلعة ، وفى 19 مايو 2006 شهدت مصر صدور القانون رقم 67 لسنة 2006 وهو قانون حماية المستهلك ، واشتمل القانون على أربع وعشرين مادة تنظم العلاقة بين البائع والمشتري ، كما نص القانون لأول مرة على إنشاء جهاز حماية المستهلك.

ومنذ إنشائه فقد حرص جهاز حماية المستهلك فى مصر على ألا يكون مجرد مؤسسة هامشية أو غير ذات دور.⁽¹⁾

ومن ناحية أخرى فقد أتاح انتشار خدمة الإنترنت وزيادة عدد مستخدميها فى مصر على أن تصبح إحدى آليات الضغط لحماية المستهلك ، وزيادة الوعى بحماية حقوق المستهلكين.⁽²⁾

1- من الأمثلة الحديثة على فعالية دور جهاز حماية المستهلك فى الرقابة على الأسواق وسرعة حل شكاوى المستهلكين مع الشركات والتجار والموردين ما قام به الجهاز بحل شكاوى ضد شركة الأنظمة الرقمية للإعلام "أوريبت" بشأن قطع خدمة بث قنوات الجزيرة الرياضية من على شبكة الأوريبت منذ بداية البطولة الأوروبية لكرة القدم 2008 رغم تعاقدتها مع الشركة فى وقت سابق على بداية بث البطولة ، حيث استجابت الشركة لطلب جهاز حماية المستهلك فى حل الشكاوى وتم رد المبالغ لأصحابها.

2- من الأمثلة الشهيرة على ذلك ما قام به نشطاء مصريون بشأن تطوير قضية مقاطعة البضائع الأمريكية والإسرائيلية والدانمركية ، فضلاً عن حملة مقاطعة منتج "إيزي موزو" بعدما اعتبروا أن طريقة الإعلان عن هذا المنتج بالتلفزيون المصري تخدش

كما دشّن نشطاء لجنة حقوق المواطن التي تحمي حقوق المستهلك موقعاً إلكترونياً ليوسعوا من قاعدة التأييد لقضية مكافحة احتكار شركتي المحمول في مصر، وذلك قبل إنشاء الشركة الثالثة، وأعلنوا أياماً محددة لمقاطعة المحمول بحيث يفلق كل مشترك هاتفه المحمول، وذلك في محاولة للضغط على الشركتين المحتكرتين. وأرسل نشطاء اللجنة من خلال البريد الإلكتروني آلاف الرسائل لنشطاء مصريين لدعم مقاطعة الشركتين ما لم تتراجعا عن قرارهما، كما دشّن هؤلاء النشطاء موقعاً إلكترونياً لالتماسات الاعتراض على أسعار المحمول، وقد نجح ضغط هذه اللجنة نسبياً حيث عدلت شركتا الهاتف المحمول في مصر بصورة جزئية قراراً آنذاك بشأن تعريف جديدة للخدمة المدفوعة مقدماً.

الدراسات السابقة:

تعددت الدراسات المتعلقة بحماية المستهلك، ويمكن تقسيمها إلى قسمين:

1- دراسات تناولت حماية المستهلك بوجه عام:

تؤكد دراستا كل من روث توماس (1983) وآلان آشر (1998) على الدور المحوري والرئيسي الذي يقوم به النشطاء في مجال حقوق المستهلك، حول العالم، في توعية الجمهور وإمداده بالمعلومات اللازمة لذلك.⁽¹⁾

=الحياة، وأرسل نشطاء الإنترنت رسالة للشركة المنتجة تطالبها بوقف الإعلان، وإلا سيتم شن حملة مقاطعة لمنتجات الشركة، وقرر رئيس شركة العصائر المسئولة عن ذلك الإعلان وقفه فوراً والاعتذار لنشطاء الإنترنت الذين راسلوه على بريده الإلكتروني، كما حرص على التأكيد بأن شركته مصرية 100% وتحترم مشاعر المشاهدين.

1-Thomas, Ruth,"Consumer protection, Education, and information:A consumer incentives perspective",Policy Studies Review,Vol. 2, Issue 3,1983, pp445- 456. Asher, Allan,op.cit.

وتلقى دراسة بيتر روت (2005) الضوء على عدد من المقترحات والضمانات بشأن حماية عملاء البنوك (المستهلكين) من هؤلاء الذين يرغبون في الاقتراض من هذه البنوك دون ضمانات كافية.⁽¹⁾

وتستعرض دراسة جينفر مارتين (2006) عدداً من الإجراءات التي اتخذتها الولايات المتحدة في مجال حماية حقوق المستهلك ومن أبرزها كيفية تنظيم ووضع العقود التي تضمن حقوق الجمهور، بالإضافة إلى سن التشريعات اللازمة لذلك الغرض، كما تلقى الدراسة الضوء على أبرز التجارب العالمية في مجال حماية المستهلك في كل من أوروبا وآسيا والأمريكتين.⁽²⁾

وتطرح دراسة مايكل بورتون (2006) عناصر استراتيجية عمل بالنسبة للنشطاء في مجال حماية المستهلك وهي تحديد أولويات العمل، والسعى لتكوين جمعيات واتحادات معنية بالدفاع عن حقوق المستهلك، بالإضافة إلى امتلاك الحنكة والمهارة في الرد على الادعاءات المعارضة.⁽³⁾ وتوصلت دراسة كارل (2008) إلى أن التعسف في تطبيق قانون إعلان التفاليس يؤدي للإساءة وإلحاق الضرر بمن يتم إعلان إفلاسهم.⁽⁴⁾

-
- 1- Rott, Peter, "Consumer Guarantees in the Future Consumer Credit Directive: Mandatory Ban on Consumer Protection?", European Review of Private Law, Vol. 13, No. 3, 2005, pp383-404.
 - 2- Martin, Jennifer, (2006), op.cit.
 - 3- Burton, Michael, "When to Hold Em; When to Fold Em: Choosing Consumer Protection Battles", Journal of Consumer Affairs, Vol. 40, Issue 1, 2006, pp186- 197.
 - 4- Topor, Karl, "The impact of the bankruptcy abuse prevention and consumer protection act on the family law practitioner", American Journal of Family Law, Winter 2008, Vol. 21, Issue 4, p153-156.

وتوصلت دراسة نبيل ناصري (2008) إلى أن وضع أجهزة متعددة تعمل على حماية المستهلك من الممارسات المخلة بالمنافسة لا يعد كفيلاً وحده لوضع حد للتعديات المستمرة على المستهلك.⁽¹⁾

وتبرز دراسة راجندرا (2009) التجربة الهندية في مجال حماية المستهلك والتي تعتمد على ما يسمى بـ "محاكم المستهلك" كعنصر حاسم في تفسير النزاعات التي قد تنشأ فيما يتعلق بحقوق المستهلكين.⁽²⁾

2- دراسات تناولت علاقة وسائل الإعلام بحماية المستهلك:

توصلت دراستا سلوى العوادلى (2004) وسوزان القليني (2005) بشأن الإعلانات وحماية المستهلك إلى أن الإعلانات المضللة تؤدي إلى فقدان المستهلك الثقة في وسائل الإعلام التي أمدته بمعلومات خادعة عن السلعة أو الخدمة.⁽³⁾

وتوصلت دراسة شيمتز (2008) إلى وجود علاقة جدلية لم يتم حسمها بين حماية خصوصية جمهور المستهلكين وبين الاستغلال الإعلاني لإقبالهم على منتج ما دون موافقتهم.⁽⁴⁾

1- نبيل ناصري، حماية المستهلك من الممارسات المقيدة للمنافسة، ورقة مقدمة إلى المؤتمر الوطنى الأول لمعهد العلوم القانونية والإدارية، حماية المستهلك فى ظل الانفتاح الاقتصادى، فى الجزائر، أبريل 2008، ص 39.

2- Prasad, Rajendra, "Arbitration and Consumer Protection: The Indian Perspective", Journal of Alternative Dispute Resolution, Jan 2009, Vol. 8, No. 1, pp49-57.

3- سوزان القليني، مرجع سابق، ص 80. - سلوى العوادلى، مرجع سابق، ص 196

5- Amy, Schmitz, "Private eyes are watching you: consumer online privacy protection lessons from home and abroad", Ohio State Journal on Dispute Resolution, Vol. 23, Issue 3, 2008, p627-686.

وتناقش دراسة ليزا رالغ (2008) مشكلة الإعلانات المضللة في ولاية فلوريدا الأمريكية، والتي يحدث بسببها بعض الخداع للمستهلكين وخاصة الجالية الإسبانية بالولايات المتحدة، نظراً لكونهم لا يجيدون الإنجليزية، وتقترح الدراسة إضافة ترجمات في الإعلان بلغات أخرى تناسب تنوع جمهور المستهلكين.⁽¹⁾

وتطرح دراسة دانيال زخارينو (2008) بعض المقترحات بشأن حماية حقوق الملكية الفكرية كأحد الحقوق الأساسية للمستهلك، وذلك فيما يتعلق بالإعلان في الأسواق الكبيرة أو العلامة التجارية للسلع.⁽²⁾

ثانياً: التصميم المنهجي للدراسة:

1- تحديد المشكلة البحثية:

في ضوء ما تشير إليه الدراسات من تصاعد الاتجاه العالمى نحو حماية حقوق المستهلك، وتزايد اهتمام وسائل الإعلام بشكل مواز لذلك، تتبلور مشكلة الدراسة وتتحدد أهدافها في الكشف عن أبرز القضايا الرئيسية المتعلقة بحماية المستهلك، بالإضافة إلى التعرف على القضايا الفرعية التي طرحتها الصحف في هذا الشأن، وتحديد الاختلافات بين الصحف، على اختلاف توجهاتها، بشأن معالجتها لقضية حماية المستهلك، والتعرف على الانطباعات الموجودة لدى الرأى العام.

-
- 1- Raleigh, Lisa , "Consumer Protection in the Hispanic Community", Florida Bar Journal , Vol. 82, No. 2, Feb.2008, pp32-38.
 - 2- Zuccherino, Daniel, Consumer protection law and IP rights, Managing Intellectual Property, Argentina, Oct.2008, pp23-25.

كما تعبر عنه الصحف، بشأن قضايا حماية المستهلك فى مصر، وكذلك تحديد صورة جهاز حماية المستهلك لدى المواطنين، والكشف عن مدى فعاليته فى صون وحماية المستهلكين، وضبط الأسواق، وتحقيق الأمان فى كافة المعاملات التجارية، وذلك من خلال دراسة تحليلية للمواد الصحفية المنشورة فى عينة للصحف المصرية بتوجهاتها المختلفة.

2- منهج الدراسة وأدواتها:

تعتمد الدراسة فى تحليلها على المنهج المسحى من خلال مسح أعداد الصحف محل الدراسة.

وتوظف الدراسة أداة تحليل المضمون للصحف المصرية خلال عام 2008، بما يحقق التحليل الاستدلالي لمحتوى هذه الصحف.

3- عينة الصحف:

تم تطبيق الدراسة على عينة من الصحف المصرية خلال عام 2008، من خلال توظيف أسلوب "الأسبوع الصناعى" فى اختيار الأعداد محل الدراسة.⁽¹⁾

ثالثاً: النتائج العامة للدراسة:

1- جاء إجمالى عدد المواد الصحفية المختلفة التى تطرقت لموضوع حماية المستهلك بـ 153 مادة (153) مادة صحفية.

1- هى صحف: الأهرام، الأخبار، الجمهورية، روز اليوسف، المصرى اليوم، الوفد.

2- تمثلت القضايا الرئيسية التي تناولتها الصحف الخاضعة للدراسة بشأن حماية المستهلك فيما يلي (مع تحديد نسبتهما):

- نتائج الحملات التي يقوم بها جهاز حماية المستهلك للتأكد من تطبيق قانون حماية المستهلك.(33.2%)

- الإجراءات التي اتخذتها الحكومة والأجهزة التنفيذية من أجل تفعيل قانون حماية المستهلك، وضبط الأسواق، ومكافحة الغش التجاري والسلع مجهولة المصدر وغير المطابقة للمواصفات القياسية.(22.5%)

- تأثير التضخم وارتفاع الأسعار على المستهلكين.(13.7%)

- دور الرقابة الشعبية وجمعيات حماية المستهلك في الحد من شراء السلع والخدمات بأعلى من أسعارها.(11.3%)

- ملف مواد البناء في مصر وعلاقته بالمستهلكين.(10.5%)

- تعرض المستهلكين للخداع من قبل بعض الشركات.(3.3%)

- غش بعض التجار للمواد الغذائية المختلفة.(2.6%)

- حملات جهاز حماية المستهلك من أجل توعية المستهلكين بحقوقهم.(1.5%)

- تلاعب مراكز صيانة الأجهزة مع المستهلكين.(1.4%)

3- تمثلت القضايا الفرعية التي تناولتها الصحف الخاضعة للدراسة بشأن حماية المستهلك فيما يلي (مع تحديد نسبتهما):

- الأزمة الاقتصادية العالمية وتداعياتها على الاقتصاد وعلاقة الأسعار العالمية بنظيرتها المحلية.(68.5%)

- تعديلات قانون حماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية لمواجهة ما كشف عنه الواقع العملي والتطبيق القضائي للقانون. (11.3%)
- القرار الجمهورى بإنشاء جهاز تنمية التجارة الداخلية، ودوره فى حماية المستهلك. (9.7%)
- الإعلانات التى تتضمن بيانات أو معلومات مضللة للمستهلكين. (4.5%)
- مدى دقة جهاز حماية المستهلك فى كشف التجاوزات المختلفة قبل إعلانها على رأى العام. (3%)
- بحث جهاز حماية المستهلك إصدار ميثاق شرف لمنتجى ومعارض السيارات. (1%)
- النصائح الغذائية التى يقدمها غير المتخصصين عبر وسائل الإعلام وعلاقتها بحماية المستهلك. (1%)
- سبل حماية حقوق الملكية الفكرية لأصحابها. (1%)
- 4 جاءت صورة جهاز حماية المستهلك فى صحف الدراسة كما يلى:
 - كيان حازم وفاعل. (53.5%)
 - كيان هامشى. (18.3%)
 - كيان يحاول إثبات ذاته. (28.2%)
- 5 تميزت جريدة الأهرام عن باقى صحف الدراسة بتوظيفها لكافة الفنون والأشكال الصحفية (من أخبار ومقالات وحوارات

وتحقيقات ومواد رأى) فى معالجتها للقضايا المتعلقة بحماية المستهلك خلال فترة الدراسة.

رابعاً: الخلاصة والمناقشة:

1- على الرغم من الاهتمام الواضح نسبياً من جانب وسائل الإعلام وبخاصة الصحافة بدرجات متفاوتة بقضية حماية المستهلك، وعلى الرغم من الجهود الرسمية لهذه القضية من خلال إنشاء جهاز حماية المستهلك والجهود غير الرسمية المتمثلة فى إنشاء جمعيات حماية المستهلك، إلا أن هذه القضية لم تصل بعد إلى مرحلة التبلور والنضوج الكافى لدى الجمهور المصرى، وكان ذلك واضحاً فى جانبين أولهما متعلق بالصحفيين من خلال عدم التعمق والاقتصار على معالجات جاءت سطحية فى مجملها العام، أما الجانب الآخر فيتعلق بالجمهور وآرائه فى القضايا المختلفة المتعلقة بحماية المستهلك والتي غلبت عليها السطحية والذاتية فى عرض تجارب ومشكلات شخصية، ويشير ما سبق إلى أن قضية حماية المستهلك قد لا تحرز نتائج ذات مغزى على أرض الواقع ما لم تظل بشكل مستمر وبأساليب معالجة متنوعة على أجندة وسائل الإعلام وبالتالي على أجندة رأى العام.

2- كان من الواضح انعكاس التوجهات والسياسات التحريرية لصحف الدراسة على تناولها لدور كل من الأجهزة التنفيذية بالحكومة وكذلك جهاز حماية المستهلك فى الرقابة والمتابعة فى إطار حماية المستهلك، فبينما تناولت الصحف القومية هذا الدور فى إطار يبرز هذه الجهود ويعظم من شأنها، فقد تناولته الصحف الحزبية والخاصة من منظور يظهر عجز الحكومة وأجهزتها

التفذية عن ضبط الأسواق وحماية المستهلكين، وظهر ذلك واضحاً خاصة فى معالجة هذه الصحف لقضية أسعار الحديد والأسمنت وملف مواد البناء.

3- جاءت صورة جهاز حماية المستهلك فى صحف الدراسة فى مجملها إيجابية، وهو ما يمكن تفسيره بحدثة إنشاء هذا الجهاز، بالإضافة إلى نشاطه وجهوده المستمرة فى الرقابة على السلع والأسواق، وكشفه للعديد من حالات الغش والتلاعب والمخالفات التى قامت بها بعض الشركات والمؤسسات.

4- إذا كانت هذه الدراسة قد تناولت وسائل الإعلام المطبوعة، فإن الأمر يقتضى إجراء دراسة مماثلة على باقى وسائل الإعلام وبخاصة التليفزيون بحكم انتشاره وتأثيراته الأوسع وبالذات بين المستويات الجماهيرية ذات المستوى الاقتصادى والاجتماعى المتوسط أو المنخفض، بحيث يحدث ما يمكن تسميته بالتوافق والتناغم بين وسائل الإعلام، الأمر الذى يزيد من درجة الوعى لدى الجمهور، ويؤكد فى نفس الوقت حرص الدولة على حقوق المستهلك باعتباره التزاماً منها.

5- تتضح من خلال نتائج الدراسة أهمية قيام جمعيات أو روابط المؤسسات الإنتاجية بمبادرة إطلاق حملات توعية للمستهلكين، فهى بهذا تزيد من ثقة المستهلك فيها مما يفيدها ويعود عليها بالنفع من خلال إبراز إدراكها لمسؤولياتها الاجتماعية، ومن جانب آخر تحقق الهدف الأكبر ألا وهو تحقيق الوعى لدى المستهلك وبالتالي بناء أنماط سلوكية استهلاكية ناضجة.

ملخص الدراسة

استهدفت هذه الدراسة التعرف على الانطباعات الموجودة لدى الرأى العام بشأن قضايا حماية المستهلك فى مصر، بالإضافة إلى تحديد صورة جهاز حماية المستهلك لدى المواطنين، والكشف عن مدى فعاليته فى صون المستهلكين وحمايتهم، وضبط الأسواق، وتحقيق الأمان فى كافة المعاملات التجارية.

كما سعت الدراسة لتحديد الاختلافات بين الصحف، على اختلاف توجهاتها، بشأن معالجتها لقضية حماية المستهلك، وتحديد أبرز القضايا الرئيسية المتعلقة بحماية المستهلك، بالإضافة إلى التعرف على القضايا الفرعية التى طرحتها الصحف فى هذا الشأن، وذلك من خلال دراسة تحليلية لمضمون المواد الصحفية المنشورة فى الصحف المصرية بتوجهاتها المختلفة خلال عام 2008.

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أبرزها أن ثقافة حماية المستهلك حديثة العهد ولم تصل إلى مرحلة التبلور والنضوج لدى الجمهور المصرى، وأن الأدوار والمهام الخاصة بجهاز حماية المستهلك وكذلك البنود المختلفة لقانون حماية المستهلك ما زالت غير واضحة تماماً بالنسبة للجمهور.

كما أظهرت الدراسة أن صورة جهاز حماية المستهلك فى صحف الدراسة جاءت فى مجملها إيجابية، وأن التوجهات والسياسات التحريرية لصحف الدراسة انعكست على تناولها لدور كل من الأجهزة التنفيذية بالحكومة وكذلك جهاز حماية المستهلك فى الرقابة والمتابعة فى إطار حماية المستهلك.

وتوصى الدراسة بقيام جمعيات أو روابط المؤسسات الإنتاجية بمبادرة إطلاق حملات توعية للمستهلكين، بالإضافة إلى إجراء دراسة مماثلة على باقى وسائل الإعلام وبخاصة التليفزيون لكى يحدث ما يمكن تسميته بالتوافق والتناغم بين وسائل الإعلام، بما يزيد من درجة الوعى لدى الجمهور، ويؤكد فى نفس الوقت حرص الدولة على حقوق المستهلك باعتباره التزاماً منها.

إعلام ثقافة حقوق الإنسان كمدخل للتربية الأخلاقية

من الثابت أن العالم بأسره يمر بمرحلة تحول تاريخي غير مسبوقة تعتري الحضارة الإنسانية كلية بسبب الثورة التكنولوجية وظاهرة العولمة والتغيرات الاجتماعية وتدهور البيئة ومع هذه التحولات في البنى الأساسية للعالم تتغير القيم الأساسية للتربية الأخلاقية من معارف ومهارات واتجاهات بل وسلوكيات ومشاعر ومواقف للأفراد والجماعات.

وفي مقدمة هذه الأسس تعظيم الحريات العامة وحقوق الإنسان الواردة فى المواثيق الدولية الأمر الذي يرشحها لان تكون الإطار الفكري والمرجعي لمدى الاحتكام والالتزام بالقيم الأخلاقية العالمية الصاعدة ونستطيع أن نرصد مقومات هذا الافتراض في عدة مجالات منها: مشروع تطوير التعليم، أجيال مواثيق حقوق الإنسان، مرجعية مبادئ حقوق الإنسان، حقوق الفئات الخاصة.

أولاً: مشروع تطوير التعليم.

كأحد محاور التربية الوطنية للنشء والشباب بما يشمل التقييم الشامل والتعليم النشط ومعايير الجودة والنظم والإنتاجية.

ثانيا: أجيال مواثيق حقوق الإنسان.

هناك حتى الآن ثلاثة أجيال من مواثيق حقوق الإنسان أولهما الإعلان العالمي 8 ديسمبر 1948 للحقوق المدنية والسياسية، وثانيها الحقوق الاقتصادية والاجتماعية وثالثها الحقوق البيئية والثقافية والتنمية. مما يعنى احترام القيم الذهبية الخمس للحررية الليبرالية أى التعدد السياسي والتنوع الثقافي وحق الاختلاف والقبول بالآخر والتسامح الديني.

ثالثا: الإصلاح السياسي كمدخل للتربية الأخلاقية:

يقع في قلب الإصلاح السياسي التعليم المدني أي تعليم المواطنة والمشاركة وتثقيف الشباب أو التنمية السياسية بصريح العبارة وهو الاسم الذي اتخذ مركز متخصص في هذا الموضوع في مملكة البحرين. وبالمثل تسود مراكز للفكر وبيوت الخبرة المهتمة بحقوق الإنسان وثقافة المواطنة والمشاركة الديمقراطية في باقي الأقطار العربية في الخليج العربي وخارجه وذلك على الرغم من جو التشاؤم الذي يخيم على العالم العربي بسبب الصراعات السياسية والأزمات الكبرى والاعتداءات الإسرائيلية والاحتلال الأجنبي فإن هذه المصاييح البازغة تحمل في شعيراتها أنوار التغيير القادم الذي لن ينجو (أو يغترف من خيراته) أحد فكل الركائز التي تمحورت حولها حياتنا تلاشت وتبخرت.

رابعا: حقوق الفئات الخاصة.

هكذا يمكن لمواثيق حقوق الإنسان أن تكون مرجعية فكرية ومعايير حتمية لتربية أخلاقية في عصر العولمة والتقاء الشعوب وتعدد الثقافات، مما يعنى رعاية فئات معينة مثل المرأة و الأطفال والمسنين والمعوقين واللاجئين

أولاً: مشروع تطوير التعليم:

بدأت عجلة تشغيل المعايير القياسية للجودة والاعتماد تدور بشوق وحافزية غير عادية لدى المشتغلين بالتعليم مشاركة منهم في إرهابات النهضة التي تتوق إليها مصرنا الحبيبة والعالم العربي أجمع. لقد جاء المؤتمر الدولي الأول الذي عقد منذ أسابيع استجابة لحركة ضمان جودة التعليم والاعتماد مشاركة إيجابية مع العالم من حولنا في بناء مفاعلات علمية وفكرية لتعجيل الحداثة والتقدم.

ويمكن لنا أن نفترض مصفوفة خماسية تتقل بينها المعايير القياسية للجودة والاعتماد وترتكز على المقومات التالية⁽¹⁾:

الأولي: هو الإجابة على سؤال من نحن؟ وهو ما يعرف في أدبيات الإدارة "بالرؤية" أي التعريف بالجماعة أو المنظمة أو الدولة التي تطبق هذه المعايير العلمية الجديدة وذلك بغرض فك الاشتباك بين الخصوصية القومية والعالمية الكوكبية ليس للعزل بينهما وإنما لتنسيق التفاعل والتواصل من خلال تعريف الذات الوطنية واحتياجاتها من البيئة الدولية وتحقيق الاندماج المتكافئ بينهما، وسوف يتمخض عن الإجابة على هذا السؤال فرضية مؤداها أن شباب العصر متعطشون لحاجات معرفية بحكم ثلاث صفات تتلبسهم، صفة كل منهم كإنسان وكمواطن، ثم كمنتج.

(1) د. السيد عليوه، جودة التعليم ..إطلالة على المستقبل، جريدة الأهرام، الخميس 31 يوليو 2008.

وهنا يلزم أن نزود الطالب الجامعي بالمعرفة المتعلقة بالكون والحياة والتطور والتاريخ والحضارة الإنسانية والثقافات المتعددة للسلاسل والأديان والعقائد وحقوق الإنسان.

أما الطالب باعتباره مواطناً فلا أهم من التعليم المدني والتربية الوطنية والتنشئة السياسية للمشاركة في النظام السياسي والحياة لعامة والمجتمع المدني.

أما الطالب باعتباره منتجاً فلا بد من إعطاءه جرعة كافية من المعرفة التخصصية التي تؤهله للعمل كفرد منتج في مجال مهنة أو حرفة معينة كالهندسة والإدارة والطب والعمارة والإعلام والتجارة والزراعة والرياضة.

أما المقوم الثاني: فهو يتعلق بالأهداف التي ننفذها نحن أبناء الجماعة الأكاديمية المصرية- وهو ما يعرف في أدبيات الإدارة- "بالرسالة" استلهاماً لمعاني القداسة والتضحية، ولا ريب أن الجامعات المصرية والعربية بل والعالمية تحدد رسالتها في إعداد الكوادر العلمية والعملية المتخصصة، وتنمية البحوث والدراسات العليا، ثم المشاركة في التنوير العام بالبيئة والمجتمع.

ومن أجل أداء هذه الرسالة السامية تنظم الجامعات والمعاهد العليا هياكلها وتطور مناهجها اتساقاً مع روح العصر، عصر العولمة بكل ما فيه من فرص (الأسواق والاستثمارات والتكنولوجيا والمعلومات) ومخاطر (اتساع الفجوة بين الشمال والجنوب والأعراض السلبية للتغيرات الاجتماعية وتشويه الشخصية القومية والتدهور البيئي) وذلك لأداء الرسالة المنوطة بها.

وإذا جئنا الى المقوم الثالث أو السؤال الثالث وهو: ما هي مهمتنا؟ فسوف نجد الإجابة في الإستراتيجية الشاملة للجامعات التي تشمل الأهداف القومية الكبرى التي تعني: الأمن التنموية، الديمقراطية، العدالة الاجتماعية، الاستقرار والسلام، كل ذلك في بيئة تموج بالقلق والتقلبات، الأمر الذي يجعلنا نحصر مواردنا ونحدد التوقيت الزمني والآليات والبدائل المستخدمة المنوط بها في ظروف غير مواتية للتنفيذ، ثم المتابعة والتقويم.

أما المقوم الرابع لبرنامج ضمان مقاييس الجودة والاعتماد فهو الثقافة الحية المتفاعلة المنظمة والتي تضم منظومة القيم العليا التي تعتقها جموع العاملين بالمؤسسة مثل: الإتيان، المصداقية، الأمانة، المشاركة، الإبداع والابتكار، الأداء المتميز، الثقة، الرضا التواصل، والتوجه المستقبلي.

إن ثقافة المنظمة هي التي تحكم معايير السلوك وضبط الإيقاع والحركة وتجيب على كافة الأسئلة وفي المقدمة لماذا نتعلم؟ بالطبع نتعلم لنحيا ونبقي ونفهم ونعمل ونتكيف ونتطور وبالمثل تصبح ثقافة الأمة هي المرجعية الحضارية لها وهي مصدر الشرعية العامة.

وسوف نترجم منظومة القيم الفلسفية هذه فيما بعد إلى أساليب تكتيكية وتقنيات عملية ومواصفات معيارية تشمل الحوكمة والشفافية والمساءلة والمسئولية الاجتماعية وأيضاً الدقة والوضوح والمواصفات المقارنة ومحتوي المناهج والمشاركة المجتمعية مع منظمات المجتمع المدني واحتياجات سوق العمل والقدرة التنافسية للطلاب وחדثة الوسائل السمعية والبصرية، ودرجة التأهيل والموارد المتاحة والقدرات المتوفرة، والتفاعل مع البيئة المحيطة الطبيعية والمجتمعية ورضا أصحاب

المصلحة في المنظمة وليس ملاكها فقط سواء كانت مدرسة أو جامعة أو معهداً أكاديمياً.

إن إنشاء نظام قومي لضمان الجودة والاعتماد في التعليم هو تفكير إستراتيجي للتفوق والمنافسة، حيث أنه يستدعي إعادة النظر في فلسفة التعليم حيث يأخذ في الاعتبار المعايير القياسية مثل: أعداد الطلاب ونسبة أعضاء هيئة التدريس لهم، متوسط المساحات المخصصة لكل طالب وحالة المكتبات والمعامل والوسائل السمعية والبصرية والأنشطة الثقافية والفنية والرياضية والخدمات الصحية والترفيهية وخدمة البيئة ودرجة المشاركة المجتمعية والزيارات الميدانية والجوائز العالمية وإنشاء كليات جديدة وتطوير المقررات وغيرها من صور التوسع الأفقي (الإتاحة) والتوسع الرأسي (الجودة).

على هذا النحو سوف يظفر الطلاب بثلاث تمرات من خلال عملية تطوير التعليم: الأولى: هي المعرفة الحديثة، والثانية: المهارات العصرية، والثالثة: تحسين التوجهات السلوكية التي تشمل التدريب التفاعلي وتنمية القدرات والتعلم الذاتي والتطوير المستمر الذي يضمن لجامعتنا مكانة لائقة بين جامعات العالم.

ثانياً: أجيال مواثيق حقوق الإنسان:

ينتابني غم شديد حين أطلع على تقارير حالة حقوق الإنسان في عالمنا المعاصر، وحين تصدمك الوقائع الثابتة والحقائق المرة من بشاعة الانتهاكات الفاجعة وقسوة الممارسات غير الإنسانية التي يعاني منها بنو البشر الذين يعيشون تحت بيارق التقدم أو في وديان الفقر والتخلف سواء بسواء.

ويختلط علينا الأمر حين نقرأ النصوص الذهبية والدستورية والقانونية والعرفية فالآمال المطروحة والأحلام المرجوة خضراء ومزهرة داعية لمستقبل أفضل لحقوق الإنسان ومبشرة باختفاء المظالم والانتهاكات في عالم جديد يجعل المرء ينتشي فرحاً من فرط الحقوق والحريات حين تصبح في متناول الناس.

لهذا نحن نعيش الموجة الثالثة من حقوق الإنسان، الأولى بدأت مع الإعلان العالمي لحقوق الإنسان في 8 ديسمبر 1948، ثم تلتها الموجة الثانية في الستينيات من القرن الماضي بالتركيز على العهدين الدوليين بخصوص حقوق الإنسان الاقتصادية والاجتماعية أما الموجة الثالثة المعاصرة فهي تنادي بحقوق الإنسان للجميع. لكل الأفراد والشعوب والأمم⁽¹⁾.

إن احترام حقوق الإنسان أصبح أحد أهم المعايير العالمية لقياس تقدم الدول، ومن ثم فإن أي انتهاك لها يعرض الدولة المدانة لضغوط وإدانة دامغة من المنظمات العالمية ومن شتى الدول، وغالباً ما تستثمر القوي العظمى الكبرى هذا الموقف لصالحها بحيث أصبح أحد الملفات السياسية التي تتلاعب بها، صحيح أنه طبقاً للمبادئ الأصلية في القانون الدولي لا يجوز للغير أن يخرق سيادة الدولة بحجة حماية حقوق الإنسان ولكن ظاهرة العولمة وما خلفته من أوضاع جديدة أهمها تآكل المفهوم التقليدي لسيادة الدول وتقلص الحدود بين الدول وإلغاء المسافات مما أحدث تداخلاً شديداً بين مختلف الثقافات والحضارات الأمر الذي استدعي تركيز الاهتمام على "الإنسان" قبل المواطن واتفق الجميع

(1) د. السيد عليوه، حقوق الإنسان بين اليقظة والنام، جريدة الأهرام، 11 سبتمبر 2008.

على أن الصفة الأولية للإنسان ترتب له حقوق عامة وشاملة قبل صفة المواطن، نحن لنا مثلاً على سبيل المثال في الخليج وفي أوروبا وفي أمريكا عشرات الآلاف بل الملايين من المواطنين (الذين يتمتعون بالجنسية المصرية) دون جنسية البلدان التي يعيشون فيها ومن الأنسب أن تصان حقوقهم الطبيعية باعتبارهم بشرًا لا مواطنين.

وبالمثل نفس الحال لدى الآخرين، فلدينا هنا في مصر الأشقاء السودانيون والعراقيون والفلسطينيين وآلاف الأفارقة والأوروبيين الذين يجب أن ينعموا بحقوقهم الأولية كبشر وليسوا كمواطنين دون تمييز بينهم بسبب اللون أو الجنس أو العرق أو اللغة أو الدين أو الطائفة.

إن الامتدادات السكانية (الديموغرافية) بحكم السفر والهجرة والعمل والاتصال والنزاعات العرقية والدينية والطائفية تشكل في حد ذاتها دافعاً قوياً ينهض لصالح أن تصبح حقوق الإنسان شأنًا خارجياً يهم الدول المجاورة أو صاحبة الولاية على رعاياها المقيمين بالخارج أو في المنظمات الدولية.

وهناك سبب آخر ينهض لدعم وجهة النظر المنادية بأن حقوق الإنسان أصبحت شأنًا خارجياً بالإضافة الي كونها شأنًا داخلياً لكل دولة. هذا السبب هو تدهور البيئة حيث يؤدي الي إفساد حياة الناس خارج الحدود، بل إن هذا الحق تجاوز البشرية الي المملكتين النباتية والحيوانية لتدافع عن حقوق الحيوان والتنوع البيئي والاعتماد المتبادل الدولي في الاقتصاد والتجارة والتعليم.

إن نمو ما يسمى "الوعي الإنساني" في العقود الأخيرة أدى الي ازدهار مشهود في ضرورة الحفاظ على حقوق الإنسان ومنع الانتهاكات

المخزية التي تحدث في العديد من المجتمعات تحت سمع وبصر الرأي العام العالمي وذلك بفضل انفجار ثورة الاتصال والإعلام.

إن شعوب الأرض تعيش حالة انتقالية حرجية بين توقعات عالية ووقائع متدنية ومدانة، إن أفضل تصوير للوضع الراهن بلغة أديبنا الكبير نجيب محفوظ حين يكون المرء الحالم في حالة أشبه ما يكون بين اليقظة والمنام، ففي الأولي تصدمه عذابات بني الإنسان وفي الثانية تتفتح أمامه آفاق الضمانات والحريات في كل بقاع المعمورة. يكفي مثلاً أن نستعرض قائمة الحقوق والحريات العامة التي تشمل أن السيادة للشعب وهو مصدر السلطات وحرية الأحزاب السياسية ومبدأ الحق في الجنسية وتكافؤ الفرص وعدالة التوزيع لأعباء التكاليف العامة وحماية الأسرة والأمومة والطفولة ورعاية النشء والشباب والحق في العمل ومنع السخرة والحق في تولي الوظائف العامة وتوفير الخدمات التأمينية والاجتماعية والصحية والحق في التعليم المجاني وعدالة توزيع الدخل القومي وضمان الحد الأدنى للأجور والقضاء على البطالة ورفع مستوى المعيشة ومبدأ صون حقوق الملكية الخاصة وحمايتها والمساواة في الحقوق والواجبات وعدم التمييز أو التفرقة العنصرية بسبب الجنس أو الأصل أو اللغة أو الدين أو العصبية والحق في الحرية الشخصية وصرها وحمايتها ومبدأ معاملة من تقيد حريته بما يحفظ كرامته وعدم جواز إيذائه بدنياً أو معنوياً أو تعذيبه أو حبسه في غير الأماكن الخاضعة للقوانين ومبدأ عدم جواز إجراء التجارب الطبية أو العلمية على أي إنسان بغير رضائه ومبدأ حرية المساكن والحياة الخاصة للمواطنين وحرية العقيدة وممارسة الشعائر الدينية وحرية الرأي والتعبير ووسائل الإعلام والنشر وحرية البحث العلمي والإبداع ومبدأ حرية النقل وعدم

جواز الإبعاد عن الوطن وحق اللجوء السياسي والاجتماعي الخاص وحق إنشاء الجمعيات والنقابات وحق الانتخاب والترشيح.

والي جانب الحماية المقررة لحقوق الإنسان بواسطة الدساتير والمواثيق الدولية والاتفاقات العالمية، اشدت التأكيد على قضايا جديدة مثل الهجرة والمهاجرين والحماية الدولية للعمال الأجانب وحقوق الإنسان في عصر العولمة، الأقليات العربية في أمريكا وأوروبا وحقوق السجناء والمنفيين وأوضاع العمالة العربية الوافدة الي دول الخليج وتشريعات العمل والهجرة ونظام الكفيل.

خلاصة القول أن متغيرات العالم من حولنا سوف تمزق الحاجز الفاصل بين الواقع الموجود والأمل المنشود في قيام المجتمع العادل والفاضل.

ثالثاً: الإصلاح السياسي كمدخل للتربية الأخلاقية:

تتصاعد الصيحات بل الصرخات المنددة بأعراض الانهيار الأخلاقي في المجتمعات المعاصرة الذي يتمثل في العنف الاجتماعي والجرائم البشعة والغضب السياسي والاحتقان الطائفي والإحباط الشامل والتعصب العنصري والقسوة البالغة والنزاعات الجماعية وانتهاكات حقوق الإنسان. والمشهد يشير إلى عالم فقد توازنه لكنه عالم لم يسقط بعد بلا حراك.

هذه المحنة العامة غير المسبوقة - عالميا وإقليميا و داخليا- سبق وأن نبه إليها إنذار مبكر في كتاب للفيلسوف الراحل زكي نجيب محمود عنوانه "مجتمع جديد أو الكارثة" وقد زادت حدتها في العقدين

الأخيرين بفعل التغيرات العاصفة التي تعتري الآن عالمنا وحياتنا وعواطفنا وذلك منذ أكثر من ربع قرن.

وفي تقديرنا كان هناك مجموعة من العوامل المعقدة المتداخلة هي التي أدت إلى هذه المأساة التاريخية لعل في مقدمتها الثورة التكنولوجية والتغيرات الاجتماعية وتداعيات العولمة والأزمات الاقتصادية وتدهور البيئة، هذه العوامل يجمعها خيط واحد هو الأزمة السياسية العارمة التي تجتاح نظم الحكم في الشرق والغرب وفي الشمال الصناعي الغني المتقدم والجنوب النامي المتخلف بدرجات متفاوتة⁽¹⁾.

ونعني بالأزمة السياسية العارمة تصاعد التناقضات التي تدور حول ظاهرة السلطة من حيث انعدام الشرعية وضعف المشاركة ولا عدالة التوزيع الاقتصادي وتخبط الهوية الذاتية وتمزيق التكامل القومي وسوء الإدارة وتفشى الفساد وحينما تتقاطع هذه الأزمات تفرز داخل المجتمع سمومها السلبية التي سرعان ما تؤدي إلى تفسخ وتفكك الدولة وتحويلها إلى فتافيت كما هو الحال في العراق والصومال ولبنان وأفغانستان والدول الأفريقية وغيرها ولا يصلح حالها وينقذها من الدمار سوى التركيز على الجانب السياسي الذي هو بمثابة تعزيز للأمن والتنمية والعدالة الاجتماعية والاستقرار والسلام في إطار الوظيفة الدائمة للدولة من تعبئة الموارد القومية وإدارة الصراعات الدولية.

ويقع في قلب الإصلاح السياسي التعليم المدني أي تعليم المواطن والمشاركة وتثقيف الشباب أو التنمية السياسية بصريح العبارة وهو الاسم الذي اتخذ مركز متخصص في هذا الموضوع في مملكة

(1) د. السيد عليوه، الإصلاح السياسي كمدخل للتربية الأخلاقية، جريدة الأهرام، 18 فبراير 2009.

البحرين. وبالمثل تسود مراكز للفكر وبيوت الخبرة المهمة بحقوق الإنسان وثقافة المواطنة والمشاركة الديمقراطية في باقي الأقطار العربية في الخليج العربي وخارجه وذلك على الرغم من جو التشاؤم الذي يخيم على العالم العربي بسبب الصراعات السياسية والأزمات الكبرى والاعتداءات الإسرائيلية والاحتلال الأجنبي فإن هذه المصاييح البازغة تحمل في شعيراتها أنوار التغيير القادم الذي لن ينجو (أو يغترف من خيراته) أحد. فكل الركائز التي تمحورت حولها حياتنا تلاشت وتبخرت.

هكذا تبدو الصورة المزعجة لعالم تفككت أركانه وتفتت لحماه بما يصاحب ذلك من مآسي وفقر وجرائم وانهيار لعالم قديم بكل هياكله التحتية وخلاياه الحية مهذا الطريق لكيانات ومؤسسات أقدر على مواجهة التحدي بالعلم والعدل والحرية.

قد يدور تساؤل محير.. أيهما هو السبب في الآخر؟ الأزمة الأخلاقية أم أزمة النظم السياسية؟ من الصعب أن نقدم إجابة قاطعة ولكن التحليل الدقيق يشير إلى أن الأزمة الأخلاقية هي متغير تابع في حين أن الأزمة السياسية هي متغير مستقل فالناس على دين ملوكهم وما انهيار منظومة القيم الراسخة وتمزق العلاقات الحميمة بين الناس في عالم اختزلت فيه كل القيم في المال وأصبح الاقتناء البرهان الساطع على ذلك.

إنه بلا ريب تغيير شامل وما الاحتجاجات والغضب والتمرد في كل ربوع المعمورة إلا دليلاً قاطعاً على اختمار إرادة التغيير لدى الشعوب ولكن مازال المسرح خالياً من إدارة التغيير التي لن تكتمل إلا بمشاركة مجتمعية واسعة، إذا فطريق الإصلاح المؤسسي وترشيد

السياسات العامة هو السبيل الآمن لإنقاذ المجتمعات المضطربة من الفوضى الشاملة أو الانفجار المدمر تقادياً لثمن باهظ قد تضطر الأمم إلى دفعه.

الحل يكمن في الإدارة السياسية الرشيدة لعملية التغيير بما تنطوي عليه من الحكم الصالح والشفافية والمحاسبة المسئولة وتقويم الأداء والتخطيط الاستراتيجي كفيل بتجاوز الممارسات السلبية للديمقراطيات البازغة.

خلاصة القول أنه حينما تتقدم الدول بخطي حثيثة على مضمار الديمقراطية والحريات السياسية وحقوق الإنسان، وقتذاك فقط تنتهي مرحلة الوحشية البدائية (حين كان الإنسان ذئباً لأخيه الإنسان) ليحل محلها مجتمع التعددية السياسية والتنوع الثقافي وحق الاختلاف والقبول بالآخر والتسامح الديني بين الشعوب.

إن حالة عدم الاتزان التي تعترى شبابنا المصري والعربي والتي انتقلت إلى بيوتنا ومدارسنا وجامعاتنا وملاعبنا ومؤسساتنا والتي تعكس حالة من عدم الاكتراث واللامبالاة والسلبية وفقدان الثقة في كل ما حولنا، حتى أننا نشتبك يومياً مع لغة شبابية جديدة توحى بالعبث والإحباط واللامعقول مشيرة بإصبع الاتهام إلى النظام السياسي وأسلوب الحكم والجو العام والوقائع على الأرض وسياسة الإقصاء والاستبعاد من المشاركة المجتمعية.

لا لسياسة الإقصاء للقوي السياسية الأخرى واستبعاد المعارضة من المشاركة في صنع القرار وفي صياغة السياسة العامة، ونحن نعيش في عصر "الحكومة الوفاقية والائتلافية" بين ألوان الطيف السياسي بما

في ذلك اليسار واليمين بجانب الوسط كأفضل نسخة واقعية
للديمقراطية والحريات في زمن التناقضات.

ويمكن لنا أن نزعّم أن غياب الحد الأدنى من حقوق الإنسان بل
وانتهاكاتها المستمرة يشكل وسطاً محايياً لانتشار الجريمة والعنف
الاجتماعي بصورة غير مسبقة. يجب أن نقلع عن أفكارنا التقليدية التي
تتصور أن يستعيد المجتمع تماسكه المترابط القديم وتضامنه القويم
والتعاطف الحميم، إننا إزاء تركيبة جديدة تماماً، فنحن أمام أبناء جدد
وآباء من نوع خاص وكذلك أمهات فما بالك بالأسرة والمدرسة ودور
العبادة والجامعة والمؤسسة بل والحكومة والدولة والعالم والإعلام؟

إن المجتمع العالمي (أعنى البشرية المعاصرة قاطبة) تعرض نتيجة
الآزمات السياسية العارمة لفقدان المناعة بفعل فيروس "العولمة" الذي جعل
كل الخلايا والمجتمعات والنظم عرضة للاختراق. إن ما أطلق عليه
الرئيس الأمريكي جورج بوش بـ "الشرق الأوسط الكبير" والفوضى
الخلاقة هو صورة طبق الأصل لهذه العملية الاجتماعية المعقدة.

لقد أصاب العطب الأسرة وتفككت أوصالها وانهارت قبلها
البنى التقليدية كالعائلة والعشيرة والقبيلة، ولم تحل محلها البنى
الجديدة مثل الحزب السياسي والنقابة والنادي والرابطة والجمعية
الأهلية ومنظمات العمل التطوعي وكل ما يطلق عليه المجمع المدني.

وهذا هو السبب الخامس، بعد الثورة التكنولوجية والطفرة
الاجتماعية والصدمة العولمية والتدهور البيئي. إنه ضعف منظمات المجتمع
المدني التي من المفروض أن تنهض بمسئولياتها للتخلص من سلبيات
غياب الهياكل التقليدية وتأخر شروق الجسيمات السياسية والاجتماعية
الجديدة.

رابعاً: حقوق الفئات الخاصة:

تطبق حقوق الإنسان المنصوص عليها في الوثائق الدولية على جميع الأشخاص بغض النظر عن أعمارهم وجنسهم وأعرافهم وانتماءاتهم الفكرية واللغوية والثقافية، وغير ذلك من اعتبارات. ومع ذلك، فقد نص التشريع الدولي لحقوق الإنسان في إعلانات ومواثيق خاصة على مجموعة من الحقوق الخاصة لرعاية فئات معينة في أي مجتمع. ومن هذه الفئات: المرأة، والأطفال، والمسنين، والمعوقين، واللاجئين.

اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة

اعتمدت الجمعية العامة هذه الاتفاقية وعرضتها للتوقيع والتصديق والانضمام في 18 ديسمبر 1979، وتهدف إلى مكافحة جميع أشكال الاتجار بالمرأة واستغلالها اقتصادياً أو جنسياً. كما تسعى للقضاء على التمييز ضد المرأة في الحياة السياسية والعامة للدولة في مختلف المجالات الاقتصادية والاجتماعية بحيث تكفل لها المساواة مع الرجل في كافة الحقوق بما في ذلك، منح المرأة حقاً مساوياً لحق الرجل في اكتساب الجنسية أو الاحتفاظ بها أو تغييرها. كما تتضمن بوجه خاص، ألا يترتب على زواجهما من أجنبي أو تغيير جنسية الزوج أثناء الزواج أن تتغير تلقائياً جنسية الزوجة، أن تصبح بلا جنسية أو أن تفرض عليها جنسية الزوج.

اتفاقية حقوق الطفل:

تم إقرار هذه الاتفاقية في 20 نوفمبر 1989 وتهدف إلى تمكين الأطفال من نيل حقوقهم ومن أهم هذه الحقوق تمتع الطفل بحماية خاصة باتخاذ كافة التدابير التشريعية وغير التشريعية المناسبة لاتاحة

الفرصة أمامه للنمو العقلي والبدني والعاطفي والروحي والاجتماعي نموا طبيعيا سليما في جو من الحرية والكرامة.

كما تتضمن كذلك أن يكون للطفل منذ مولده اسم وجنسية، وأن يتمتع بفوائد الضمان الاجتماعي، إلى جانب حقه في الحصول على قدر كاف من الغذاء والمأوى واللعب والتسلية والخدمات الطبية، والحق في عدم التعرض لأي صورة من صور الإهمال والعنف أو الاستغلال بحمله على العمل أو تركه يعمل في أي عمل من الأعمال التي قد تضر بصحته أو تعوق تعليمه أو تعول نموه الجسمي أو العقلي أو الخلقي.

حقوق المسنين:

اهتم المشروع الدولي بتأكيد حقوق معينة للمسنين، وعلى رأس هذه الحقوق تمكين كبار السن من التمتع ضمن أسرهم ومجتمعاتهم بحياة من الانجاز والصحة والأمن وأن يجدوا التقدير الكافي بوصفهم جزء لا يتجزأ من المجتمع، وذلك كما جاء بخطة فيينا بشأن الشيخوخة، والتي اعتمدها الجمعية العامة في 13 ديسمبر 1982.

حقوق الأشخاص ذوي الإعاقات:

وردت حقوق هذه الفئة الخاصة من الافراد في الإعلان بشأن حقوق المعوقين والصادر عن الجمعية العامة للأمم المتحدة في 9 ديسمبر 1975. ويدعو الإعلان إلى ضرورة الوقاية من حدوث الإعاقة سواء البدنية أو العقلية وضرورة مساعدة الأشخاص ذوي الإعاقات على تنمية قدراتهم ومواهبهم في أكبر عدد ممكن من ميادين النشاط المتنوعة.

حقوق اللاجئين وعديمي الجنسية والسكان الأصليين:

تستهدف هذه الحقوق تمكين هذه الفئات من الحصول على حماية خاصة بسبب تعرضها إلى ظلم تاريخي نجم عن احتلال أراضيهم

أو أقامتهم في دول ترفض الاعتراف بحقوقهم ومنحهم الجنسية. ووردت حقوق هذه الفئة في الاتفاقية الخاصة بوضع اللاجئين عام 1951.

الإعلام الرياضي والقيم الأخلاقية

إن الإعلام يمثل العملية التي تتم من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية لبث أشكال المعرفة والمعلومات والأخبار والحقائق والآراء المرتبطة بالعديد من الموضوعات والقضايا المحلية والدولية التي يستحق دراستها ، وذلك لتكوين اتجاهات إيجابية ورأى عام نحوها عن طريق إقناع الجمهور بما ورد في الرسالة الإعلامية ، مما يحقق له مزيد من التفاعل والتكيف مع الأحداث التي تحيط به التي لا يمكن له الانفصال عن مجرياتها

ويتمثل دور الإعلام الرياضي في عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين المرتبطة بالألعاب والأنشطة الرياضية ، وذلك للجمهور بغرض نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية المجتمع الرياضي نحوه ، كما يمكن تجديد أهداف الإعلام الرياضي في الأهداف التالية:

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين المرتبطة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي تطرأ عليها .
- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات المرتبطة بالرياضة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها ، وذلك بغرض إتاحة الفرص لاتخاذ ما يراه الرأي العام مناسبا نحو هذه القضايا المعاصرة أو تلك المشكلات القائمة .

- الترويج عن الجمهور فى أوقات فراغهم بالطرق التى تحد من توتر الحياة اليومية لديهم.

- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات المرتبطة بالرياضة و المحافظة عليها، حيث إن لكل مجتمع نسقاً قيمياً يُشكل و يُحدد أنماط السلوك الرياضى التى تتفق مع تلك القيم و المبادئ .

(خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم : 1998 : 22)

وبالنظر إلى الهدف الرابع من أهداف الإعلام الرياضى، نجد أنه يمثل حجر الزاوية لورقة العمل الحالية التى يمكن من خلالها توضيح أن ما يحدث حالياً من أحداث رياضية مؤسفة تنقلها وسائل الإعلام المتعددة من مقروءة ومسموعة ومرئية ويشاهدها العديد من أبنائنا التى تؤثر بالسلب على القيم التى نشأنا عليها، ولا يكتفى الإعلام فقط بنشرها ولكن أعطاها المزيد من الاهتمام دون إعادة للمشاهد المؤسفة التى نراها وعلى سبيل المثال (ما قام به إبراهيم حسن فى تونس)، (ما قام به شيكابالا من رفع حذائه فى وجه الجماهير) وغيرها من الأحداث المؤسفة التى لا بد أن يكون هناك رادع قوى لها حتى لا يتم تكرارها مره أخرى.

لذا فلا بد من الإعلام الرياضى أن يراعى ما يلى :

- الاهتمام بالإعداد الجيد للمادة الإعلامية الرياضية التى يتم توجيهها للجمهور عبر وسائل الاتصال الجماهيرية فالمادة الإعلامية الرديئة يزداد تأثيرها فى الجمهور المتلقى لرسائلها .

- يجب مراعاة الرسالة الإعلامية Message للمستوى المعرفى والخصائص النفسية للمتلقين لمضمونها.

- تأكيد المخطط الإعلامي في مجال الرياضة على دراسة مدى انطباع الجمهور وتفاعله مع مضمون الرسالة الإعلامية، وذلك يرتبط بالعديد من المتغيرات أهمها : خصائص القارئ بالاتصال، ما تحويه الرسالة من مضمون، والكيفية التي يتم تقديمها، وكذلك التأكيد على التعرف على مدى تأثير الجمهور المتلقى لهذه الرسالة الإعلامية بمضمونها أو محتواها، وتحديد طبيعة هذا التأثير: هل هو تأثير معرفي؟ أو وجداني؟ أو سلوكي؟ أو أنه قد تحقق أكثر أثر اتصالى للمتلقين للمادة الإعلامية.

الاهتمام بعمليات التقويم والتغذية المرتدة فيما يرتبط بالاستراتيجية الإعلامية الرياضية، وذلك فيما يرتبط بعمليات التخطيط أو البناء والتنفيذ.

دور الإعلام في دعم القيم الأخلاقية

القيم شيء مختلف تماماً عن العادات والتقاليد، لأنها من الأمور الفطرية التي فطر الناس عليها ولم يصنعها البشر، والدليل على ذلك إنها لها طابعاً عالمياً إنسانياً يجعلها فوق الزمان والمكان. فالبشر جميعاً متفقون - إلا من شذ منهم - على أن الصدق قيمة لا يجوز التهاون فيها، والأمانة قيمة ليس من حق أحد أن يجري عليها شيء من أشكال التغيير، والعدل قيمة لا تقبل التجزئة أو المساومة بشأنها، وهذا شأن بقية القيم المعنوية الأخرى.

والقيم الأخلاقية انعكاس للأسلوب الذي يفكر به الناس في سياق ثقافي معين وفي فترة زمنية محددة، وحينما تغير الأسلوب التقليدي لتفكير الناس من ذلك الأسلوب الذي يضعون فيه القيم المعنوية فوق كل اعتبار ويعتبرونها غاية في ذاتها يريدون الوصول إليها في سلوكهم

العام والخاص، إلى ذلك الأسلوب من التفكير الذي يضع الإشباع المادي و الذي فوق كل اعتبار، إنهار سلم القيم التقليدية وضاعت القيم المعنوية .

وبالطبع فإن هذا الخلل الذي أصاب البنية الأخلاقية للمجتمع المصري يحتاج إلى جهد كبير من كل ما يعنيه مستقبل هذا المجتمع .
فيلعب الإعلام دوراً مؤثراً وإيجابياً في تغيير سلوكيات مجتمعيه عديدة، تؤصل معها ممارسات وعادات حسنة، فالإعلام الإيجابي الواعي يمكنه عبر خطة مدروسة ومنظمة أن يجابه الكثير من العادات السلبية والموروثة، باعتبار الإعلام رسالة نبيلة ومسئولية أخلاقية تدعم منظومات القيم التي تؤثر علي تماسك المجتمع .

من ثم فإن الأمر يتطلب التوجه نحو الإصلاح، وطريق الإصلاح يبدأ :-

- من ذات كل فرد من أفراد المجتمع .
- الاهتمام بإبراز القدوة الحقيقية والتركيز علي إعادة بنائها لدي أفراد المجتمع . من العلماء الأكفاء في معاملتهم داخل مؤسساتهم العلمية، والمفكرون في مكثباتهم، والعمال في مصانعهم، والفلاحين الذين يكدون في حقولهم الخ .
- من خلال إعداد برامج جديدة تركز علي القيم الأخلاقية التي يراد إكسابها للناس مرة أخرى، ويستضاف فيها قادة الرأي والمفكرون والعلماء الذين يعتبرون قدوة صالحة في مجال تخصصهم.

حيث تقع مسؤولية الإعلام عن دعم منظومات القيم التي يعتمد عليها تماسك المجتمع، من خلال وعي المواطن وقدرته المتطورة علي الاختيار وعلي التميز العقلاني بين الزائف وبين الأصل الحقيقي، وبين الإثارة وبين التوعية .

فالأمر يتطلب تربية إعلامية لتكوين المواطن ذي القدرة علي التفكير التحليلي الناقد، وتكوين ضوابط ذاتية تمكنه من التلقي للفيض الإعلامي وتدقق الرسائل الإعلامية، بما يساعد علي الانتقاء، وعلي تبين ما هو أخلاقي فكرياً وقيماً .

إن القضية الكبرى أمامنا الآن هي تنمية المجتمع، وهذا الهدف لن يتحقق علي نحو سليم إلا بالتنمية المتكاملة التي تشتمل علي التنمية البشرية التي تتأسس علي الأخلاق، والتي تسير جنباً إلي جنب مع التنمية المادية في جميع المرافق، فكلاهما جناحا التنمية الشاملة .

وسيتناول البحث عدة محاور نعرضها علي الوجه التالي :-

- | | |
|---------------|---------------------------|
| المحور الأول | البعد التربوي للإعلام . |
| المحور الثاني | البعد الأخلاقي للإعلام . |
| المحور الثالث | البعد الاجتماعي للإعلام . |

المحور الأول : البعد التربوي للإعلام :

للقوف علي البعد التربوي للإعلام، سيتطرق البحث إلي أربعة نقاط هي :-

أولاً : مفهوم الإعلام :-

الإعلام علماً وممارسة، ينمو ويتسع ويتلاحم مع العلوم الإنسانية والاجتماعية - أخذاً وعطاء - من منطلق أن العلم ينمو ويحيا دائماً بالإنفتاح لا بالإنغلاق حول نفسه .

ويختلف المفكرون في وضع تعريف لمفهوم العمل الإعلامي، كما تختلف الدول حسب أنظمة الحكم القائمة بها في فهم الإعلام وتفسيره حسب فلسفة المجتمع ونظراته لمختلف الشئون الاقتصادية والاجتماعية والثقافية به .

فيمكن اعتبار الإعلام عملية استطلاع وتفاعل مع البيئة المحيطة عبر الوسائل المتاحة للاتصال والتي تشكل عيوتنا و أذانتنا لمعرفة ما يدور حولنا، كما يمكن إعتباره التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت .

ويمكن أن نضيف أيضاً أن الإعلام بمفهومه الواسع هو عملية جمع المعلومات وتبادلها ونشرها، واستخدام العلم الحديث في عملية الجمع والتصنيف والإخراج والتكنولوجيا المتقدمة في عملية الإيصال للجمهور المقصود وإستقبالها، بإتباع الأسلوب المناسب نفسياً واجتماعياً لعرض ومحاولة إقناع الجمهور المخاطب بها، وذلك ضمن إطار ديمقراطي يؤمن بالمشاركة، ويحدد أولويات العمل بناء علي واقع المجتمع وإحتياجاته المستقبلية .

ثانياً : مبادئ وأسس الإعلام :

فهناك شبه إتفاق لا يختلف عليه أحد تقريباً في أساسيات العمل الإعلامي، وفي المبادئ والأسس التي يقوم عليها الإعلام، وهي :

- 1- الحقائق التي تدعمها الأرقام والإحصاءات .
- 2- التجرد من الذاتية والتحلي بالموضوعية في عرض الحقائق .
- 3- الصدق والأمانة في جمع البيانات من مصادرها الأصلية .
- 4- التعبير الصادق عن الجمهور الذي يتوجه إليه الإعلام .

وهذا يعني ما يلي :-

♦ إن الإعلام الذي لا يقوم علي أساس من الواقع ينتفي عنه مفهوم الإعلام .

♦ إن رجل الإعلام الذي يضفي وجهة نظره الشخصية التي تملئها عليه أهواؤه علي المعلومات التي يزود بها الجمهور، ويلون هذه المعلومات حسبما يراها، هذا لا يتفق مع صفته كرجل إعلام .

♦ إذا لم يكن الصدق والأمانة منهاجاً في الحصول علي البيانات واستشفائها من مصادرها، فإن الإعلام يفقد أهم دعامة له، وهي عامل الصدق .

♦ وأخيراً ... إذا لم يأت الإعلام معبراً تعبيراً صادقاً وأميناً علي تراث الأمة وعاداتها وتقاليدها وروحها، ومناسباً لثقافتها وتفكيرها، فإن الإعلام سوف لا يلائم جمهوره، وبالتالي لا تستطيع الجمهور فهمه أو التجاوب معه .

ثالثاً : منظومة التكامل بين الإعلام والتربية :

تشكل وسائل الإعلام في العصر الحديث عامل تنمية وسبباً من أسباب أسهام المواطن في المجتمع بشكل نشط وعنصراً متزايد الأهمية

من عناصر الثقافة ، حيث أخذت الإمكانيات التربوية تتجلى شيئاً فشيئاً.

لذلك يلقي إستخدام وسائل الإعلام في التربية إهتماماً واسع النطاق في معظم دول العالم، وإن اختلفت كفاءة هذا الإستخدام في النظم التربوية المختلفة .

فإحدى مهام التربية هي تنمية إستعدادات الطالب حتى يصبح قادراً علي تقييم وضع المجتمع الذي يعيش فيه وتؤدي ضمنه وسائل الإعلام دوراً مهماً للغاية .

فنحن الآن في حالة تزاوج جديد بين الإعلام والتربية أسفر عن علم إجتماعي جديد تحت مسمى " التربية الإعلامية " فهي علم ومنهج إشتقاقي من كل من التربية والإعلام، بهدف توظيف التربية إعلامياً وتوظيف الإعلام تربوياً لتحقيق هدف مشترك هو إكساب الطالب المهارات الذهنية . والعملية التي تمكنه من إستيعاب المنهج نظرياً وعملياً علي أرض الواقع، بمعنى تنمية قدراته علي التعامل الإيجابي مع وسائل الإعلام المختلفة التي تلاحقه ليلاً ونهاراً .

ولقد جاء مفهوم " التربية الإعلامية " ليعكس جانباً من جوانب التكامل الضروري بين المؤسسة التربوية والمؤسسات الإعلامية ، بحيث يكون تطبيق هذا المفهوم مدخلاً يضمن الإستخدام الأمثل لوسائل الإعلام بما يتفق وغايات التربية في تحقيق النمو المتكامل علي المستوي العلمي والأخلاقي والجمالي والديني والبدني، وكذلك تنمية الجدارة والقوة المعرفية والمعنوية، وذلك للمساهمة بفاعلية في بناء الوطن .

ولقد جاء قيام المنظمة الدولية للتربية الإعلامية عام 2004 م بمثابة تلبية لحاجات حقيقية يتطلبها النهوض بالتربية، كما إهتمت المجالس القومية المتخصصة في مصر مؤخراً بالتعرف علي أهداف ووسائل مشروع تلك المنظمة، بعد النجاحات التي حققتها علي المستوي الدولي منذ إستحداث مصطلح " التربية الإعلامية " عقب أول مؤتمر تم عقده في ألمانيا عام 1982 م .

وبالنظر إلي تعدد مجالات تأثير وسائل الإعلام في سلوك الجماهير، فإن مفهوم " التربية الإعلامية " يتسع لما هو أبعد من مجرد إكساب المتعلمين المهارات والمعلومات والقيم والاتجاهات التي تساعدهم علي الاستفادة من وسائل الإعلام بما يتفق ومتطلبات النمو السليم وتكامل الشخصية، بجانب ذلك تتضمن التربية الإعلامية إكساب كل القائمين علي التربية المهارات التربوية والوعي الكافي لتنظيم علاقة الأطفال والمراهقين بوسائل الإعلام خاصة التلفزيون والإنترنت .

المحور الثاني : البعد الأخلاقي للإعلام :

يتضمن النظام الإعلامي الجديد عدداً من الأبعاد منها ما هو ذو صيغة سياسية ومنها ما هو ذو طابع إقتصادي أو تربوي الخ، والوقوف علي البعد الأخلاقي للإعلام سيتعرض البحث إلي التالي :

أولاً : الفلسفة الأخلاقية في الفكر الإسلامي :

الأخلاق كانت ولم تزل محل اهتمام المجتمع الإنساني، وأصبحت كذلك محل اهتمام الباحثين والعلماء في تخصصات مختلفة، ومن المنظور اللغوي فإن الأخلاقيات تعني الدراسة الفلسفية للقيم

الأخلاقية والقواعد، كما تدل أيضاً علي الدافعية بناء علي أفكار الصحيح والخطأ .

فمنذ القدم اكتشف المصريون القدماء معني الأخلاق، ومعني الضمير الإنساني، وأكدوا أن حياتهم الاجتماعية والسياسية أساسها السلوك المعتدل القويم والتحلي بكل الفضائل التي تم تلخيصها في كلمة " الماعت " التي تعني علي الصعيد الأخلاقي الاعتدال في السلوك وضبط النفس والتحلي بكل القيم الأخلاقية الرفيعة، كالصدق، والشجاعة، والكرم، حب الآخرين، وحب الثقافة، والكتابة وتقدير الكتاب والمفكرين، وقيم الاعتدال، والتعاون، والمواطنة الصالحة...الخ.

فالأخلاق إذن هي نتيجة لتصرف الفرد منذ القدم، نتيجة لما عرف بالاختبار أنه صالح ونافع، وأنه معين للحياة علي أغراضها .

أما في الفكر الإسلامي فقد ذكر " الفارابي " الأخلاق وجعلها أحد فروع العلم المدني في إحصائه للعلوم. ولكنه لم يصف شيئاً عما ذكره " أرسطو " من فهمه للسعادة والفضيلة ومن جعل الأخلاق مقدمة للسياسة المدنية أو بالأحرى المدينة الفاضلة .

أما " التهانوي " فلقد أشار إلي الأخلاق ولكنه كانت تعوزه النظرة الكلية في فهم طبيعة علم الأخلاق وموضوعه وجانبيه النظري و العملي .

وأول ما يتبادر إلي الذهن حين التقيب عن اتجاهات أخلاقية في الفكر الإسلامي، سنجد فلسفة " مسكويه " الذي وصف بأنه أكبر باحث عربي في الأخلاق .

كما اقترن الإيمان في الكتاب الكريم غالباً بالعمل الصالح دلالة علي ما بين الإيمان والأخلاق من وشائج وصلات إشارة إلي ضرورة إقتران الإيمان بالعمل الصالح كشرط للثواب، فلم تكن الأوامر الإلهية متعلقة بشعائر تعبدية فحسب ولكنها تتطوي علي فضائل أخلاقية، كذلك المحظورات الدينية غالباً لها دلالات أخلاقية، وأحاديث الرسول صلي الله عليه وسلم في الأخلاق كثيرة، ويكفي بهذا الصدد أن رسول الله حدد هدف الرسالة فجعله أخلاقياً في قوله : إنما بعثت لأتمم مكارم الأخلاق .

ثانياً : إخلاقيات الإعلام :

علي مستوي الإتصال، فإن أخلاقيات الإعلام Media ethics محل إهتمام العديد من المنظمات المحلية والإقليمية والدولية، فقد ظهر العديد من التقارير التي تصدرها جهات متخصصة بما يوضح المخاطر التي تترتب علي عدم الإلتزام بالأخلاقيات من جانب وسائل الإعلام . بل أن كثير من المؤسسات المدنية أدرجت أخلاقيات وسائل الإعلام ضمن أنشطتها .

وفي الكثير من الأدبيات المعنية بأخلاقيات وسائل الإعلام يبدو التأكيد واضحاً علي أهمية هذه الأخلاقيات وضرورة تطويرها بحيث تقابل التطورات في الممارسة وتؤثر فيها .

وعلي الرغم من المواثيق الأخلاقية الصادرة علي المستويات الإقليمية والدولية لتنظيم عمل وسائل الإعلام، إلا أنها لا تتخذ صفة الإلتزام، وكثيراً ما يعوزها الجانب الأخلاقي المرتب بالذات الثقافية، فتبدو أهمية وضرورة وجود المواثيق الأخلاقية التي تنظم عمل وسائل الإعلام علي المستوي الوطني . فهناك تلازم بين وجود تلك الوسائل ووجود

القواعد والقوانين التي تنظم عملها ، أي أن هناك علاقة تلازمية لا تتفصل inseparable بين وسائل الإتصال والقوانين التي تنظم عملها ، هذه القوانين تركز علي تنظيم الأداء سواء من المنظور الحرفي أو المنظور الأخلاقي وإن تفاوت ذلك من وسيلة إلي أخرى ومن مجتمع إلي آخر.

فذلك يعكس التوجه لتنظيم العمل في وسائل الاعلام وفق قواعد أخلاقية ، ففي كثير من دول العالم ، تتزايد الدعوات والأنشطة الرامية إلي أن تلتزم تلك الوسائل بالأخلاقيات والمسئولية الإجتماعية تجاه المتلقي.

ثالثاً : المعايير الأخلاقية للتربية الإعلامية :

تبدو أهمية المعايير الأخلاقية كمكون أساسي في علم التربية الإعلامية في التالي :

1- التربية الإعلامية كمنهج دراسي جديد :

يتطلب هذا المنهج الدراسي الجديد تدريب المعلمين علي تدريسه بتقديم الحوافز المساعدة الفنية والعلمية في عملية التدريب التي تدفع المعلم إلي ممارسة التدريس نظرياً وعلمياً طبقاً لأعلي المستويات الأخلاقية ، فيما يتعلق بالقيم الروحية والآداب العامة والذوق العام بهدف دعم وترسيخ تلك القيم والأدبيات في نفوس الطلاب .

ومن أبرز المعايير الأخلاقية التي يجب أن يتضمنها المنهج الدراسي للتربية الإعلامية ما يلي :

◆ القدرة علي التمييز بين الصواب والخطأ في ثقافة المجتمع .

◆ الاستقلال والحرية المسئولة وحرية التعبير ..

◆ حب الوطن والإعتزاز بالمواطنة .

2- التربية الإعلامية في سياق التنشئة الأسرية :-

من منطلق أن الأسرة هي اللبنة الأولى في بناء المجتمع وتنشئته الأبناء بطريقة صحيحة من خلال تعريفهم بما هو صواب أو خطأ، وكيف تتصح الأسرة الأبناء بإقتناء الصحف والمجلات المناسبة وكيف يتعاملون معها قراءة ومراسلة ... الخ .

3- . التربية الإعلامية كمحور من محاور التثقيف الجماهيري :

بذلك يتحقق التكامل بين المؤسسات الثقافية التابعة للدولة وبين المؤسسات الصحفية والإعلامية في عمل مشترك، وذلك من خلال المؤتمرات والندوات والمحاضرات والمسابقات ... الخ، لنشر الوعي الجماهيري بين مختلف فئات الشعب، ومن المحاور الأساسية في هذا المجال تثقيف الجيل الجديد بمنظومة، الحقوق والواجبات وأهمية أداء الواجبات جنبا إلى جنب لممارسة الحقوق .

4- التربية الإعلامية في مرحلة التشريع :-

من خلال سن اللوائح والقوانين بشأنها، فقد صدرت مؤخراً اللائحة التنفيذية لقانون الكادر للمعلمين، وحرصت اللائحة علي إبراز الأخلاق المهنية جنبا إلى جنب من التمكن المعرفي، والمهارى، والتنمية المهنية المستديمة، وحرصت اللائحة علي إبراز أهمية أخلاقية المهنة في جمال مهنة المعلم .

5- التربية الإعلامية كبرنامج من برامج الأمم المتحدة :

بهدف تشجيع تحالف الحضارات وتجاوز الثقافات المختلفة ونبذ الصراعات والحروب والحد من التأثيرات السلبية لوسائل الإعلام والمساعدة في بناء عالم أكثر عدالة وأمناً ورخاء للجميع .

ومن أهم المشروعات التي تعني بتدريس التربية الإعلامية والترويج الإعلامي لها نذكر : منظمة اليونسكو، والاتحاد الأوروبي، ووزارات التربية والتعليم في العديد من الدول الأوروبية، والمنظمة الدولية للتربية الإعلامية .

المحور الثالث : البعد الاجتماعي للإعلام :

من اهتمامات النظام الإعلامي الجديد المتصف بالشمول واستدراك الأوضاع الإعلامية علي كل الأصعدة وفي كل المستويات ليس إقرار علاقات إعلامية جديدة علي مستوي الدول أو الحكومات فقط، بل إقرار التدفق الحر والمتوازن للإعلام في الخارج والداخل علي حد سواء، و تركيز أسس متكافئة بين مختلف الأصناف الاجتماعية من حيث الجنس والعرق والمستوى الفكري والمادي .

فالأمر يتعلق بوضع اجتماعي ذي جذور متعددة، فهذا الوضع قائم في مختلف المجتمعات، وأن أجهزة الإعلام، إن لم تكن السبب الأصلي في وجود هذا الوضع، فهي تتحمل مسؤولية كبيرة في ترديده وتفاقمه مؤكدة بذلك تقصيرها في أداء وظيفتها الاجتماعية .

فإن إعادة النظر في مفهوم الوظيفة الاجتماعية لأجهزة الإعلام والوقوف في وجه الاستلاب الثقافي يعدان، عن أهم أهداف النظام العالمي الجديد للإعلام والاتصال، لذلك فالإعلام والثقافة دوراً بارزاً في تحقيق الأمن المجتمعي، ويتضح ذلك في :

أ- دور الإعلام في الأمن المجتمعي :

لوسائل الإعلام دوراً محورياً في أمن وسلامة المجتمع، لذا فمن الواجب أن تكون تلك الوسائل في أيد أمينة تعمل علي تنقيح المواد

الإعلامية بما يتناسب مع ثقافة وقيم المجتمع المصري . ولقد أثبت علماء النفس أن ما تحتوية بعض برامج وسائل الإعلام المختلفة . من عنف يؤثر تأثيراً بالغاً في سلوك الأشخاص وخاصة الأطفال ، الأمر الذي يعمل علي الإطاحة بأمن المجتمع وإشاعة الفوضى به .

فيجب أن نحافظ علي هويتنا الثقافية وأن نعمل علي ترسيخها ، ليس عن طريق تقليص وسائل الإعلام والحد منها ، بل عن طريق توجيهها التوجيه الصحيح والاستفادة منها إلي أقصى حد ممكن . عملاً علي تصويب ما قد يثبتته الإعلام الغربي والصهيوني في مغالطات في عقول العديد من الناس ، وتقادي ما تطويه بداخلها من سلبيات قد تهوى بأمن المجتمع وسلامته .

ب- دور الثقافة في الأمن المجتمعي :

تلعب الثقافة أيضاً دوراً هاماً في أمن وسلامة أي مجتمع ، إذا أنها تعد الحصن الحصين للأفراد الذين يشكلونه ، فمن خلالها يمكن للمرء أن يميز الصواب والخطأ وأن ينتقي تصرفاته وسلوكياته بما يتناسب مع ثقافة دينة ومجتمعه .

ولما كان كل مجتمع يتكون من فئات معينة تربط بينهم ثقافة خاصة تشكل هويتهم دون غيرهم ، فإن الشخص المثقف الذي يجمع بطياته ثقافات فئات مجتمعة بجانب ثقافته الخاصة ، يستطيع أن يتفاعل مع كل عناصر مجتمعه ويتعامل معهم بلا تصادم ، الأمر الذي لا تهدر معه روابطه وعلاقاته الاجتماعية بالآخرين بشكل يؤدي إلي إحداث فجوة ثقافية بين أفراد المجتمع تؤدي إلي إحداث بلبلة فكرية تنتقل بالمجتمع من حالته السليمة الآمنة إلي مشاحنات واختلافات تفقده ما ينعم به من هدوء واستقرار .

وفي مجال عمليات التنمية وإجراءاتها وسياساتها ينبغي اعتبار الثقافة محوراً رئيسياً في أهدافها وغاياتها بصفة عامة قبل أن تكون وسيلة .

ولكي تصبح الثقافة في المجتمع أحد "مسببات" وليس "معوقات" التنمية المجتمعية، فإن المطلوب هو "حركة إصلاح ثقافي" تركز علي مجموعة من المعوقات اللازمة لتوظيف وتطوير قدرات الفرد وحشد طاقات وموارد الأمة، ولا يمكن بلوغ ذلك دون :

◆ تعليم جيد متاح للجميع .

◆ حركة تأليف ونشر واسعة تعزز مجتمع المعرفة .

◆ إبداع يحفز العقل ويرتقي بالوجدان .

◆ إعلام معاصر مؤثر .

المسؤولية الأخلاقية للإعلام والإعلان

تهدف هذه الورقة البحثية إلى إلقاء المزيد من الضوء على ماهية ومضمون المسؤولية الأخلاقية للإعلام والإعلان من خلال رؤية بحثية أكاديمية من المنظور الاجتماعي وعبر تساؤلات نقدية، بدءاً من تحديد مفهوم المسؤولية في حد ذاته مروراً بارتباطه بالقيم الأخلاقية وصولاً لتحديد تبعات المسؤولية الأخلاقية للإعلام والإعلان تجاه العاملين بالإعلام والإعلان من جانب والمجتمع المتلقي للرسالة الإعلامية والإعلانية من جانب آخر، وذلك بطرح بعض التساؤلات النقدية في هذا الصدد والتي يأمل الباحث من إثارتها ومحاولة الإجابة عنها والوصول إلى تحديد أبعاد مضمون هذه الورقة.

وتبعاً لذلك تتناول هذه الورقة العديد من المحاور والعناصر تتضمن تقسيمات المسؤولية الأخلاقية المجتمعية للإعلام والإعلان وتصنيفاتها، والعلاقة الارتباطية التبادلية بين الإعلام والإعلان الجماهيري من جانب والرأى العام من جانب آخر ومدى تأثير كل منهما فى الآخر وتأثره به فى إطار تحليل الوظيفة المجتمعية للإعلام والإعلان التى تؤكد على ضرورة التزام أيا منهما بالقيم والمعايير الأخلاقية المهنية وتلك السائدة فى المجتمع فى آن واحد.

هذا، ولتحقيق الهدف الإجرائى من إعداد هذه الورقة البحثية يقدم الباحث فى نهايتها ومن خلال رؤية بانورامية متكاملة للمحاور والعناصر التى تضمنتها بعض التوصيات التى يأمل الباحث من خلال تفعيلها والالتزام بها تدعيم الدور الفعال للإعلام والإعلان فى تنمية القيم الأخلاقية والتأكيد على ضرورة الالتزام بها لدى كل من الإعلاميين والرأى العام على حد سواء.

﴿إِنْ أَرِيدُ إِلَّا الْإِصْلَاحَ مَا اسْتَطَعْتُ وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ﴾

صدق الله العظيم

مسببات التلوث السمعي والبصري

هى تلك الأصوات غير المرغوب فيها نظرا لزيادة حدتها وشدتها وخروجها عن المألوف من الأصوات الطبيعية التى اعتاد على سماعها كل من الإنسان و الحيوان.

التلوث الضوضائي :

هو الضوضاء التى زادت حدتها وشدتها وخرجت عن المألوف الطبيعي إلى الحد الذى يسبب الأذى والضرر للإنسان والحيوان والنبات وكل مكونات البيئة .

مشكلة التلوث الضوضائي هي مشكلة قديمة :

إذ تشير الكتابات على بعض الألواح الطينية التي وجدت في سومر وبابل إلى الملل والسأم من المدينة التي تعج بضوضاء الإنسان. كما كان يمنع في المدن الإغريقية والرومانية إصدار الأصوات ليلاً وكانت تفرش الشوارع حيث كان يسكن الفلاسفة بماد تقلل من أصوات العجلات وحوافر الخيل كما منع إقامة الصناعات المعدنية في مراكز المدن، لأنهم كانوا يعتبرون أن الضوضاء تحد من قدرة الفلاسفة والمفكرين من التفكير والعطاء ، ، ، ، أما دانتى صاحب الكوميديا الإلهية اعتبر الضجيج من الشيطان لأنه يقضي على التركيز ويمنع العقل من الإبداع .

التلوث السمعى (الضوضاء)

يرتبط التلوث السمعى أو الضوضاء ارتباطاً وثيقاً بالحضر وأكثر الأماكن تقدماً وخاصة الأماكن الصناعية للتوسع في استخدام الآلات ووسائل التكنولوجيا الحديثة، فهي وثيقة الصلة بالتقدم والتطور الذي يسعى وراءه الإنسان يوماً بعد يوم .

التلوث البصري: وهو تشويه لاي منظر تقع عليه عين الانسان يحس عند النظر اليه بعدم ارتياح نفسي. ويمكننا وصفه بأنه نوعاً من انواع انعدام التذوق الفنى او اختفاء الصورة الجمالية لكل شئ يحيط بنا.

علاقة مشكلتي التلوث السمعي و البصري ببعضهما:

طالما أن كلاهما يؤثر على حواس الإنسان فبالتالى سيقبل تركيزه و يبطئ إدراكه مثل أن يكون الشخص في مكان مليء بالضجيج و الفوضى و قلة الترتيب.

و كذلك عندما يكون هناك منظر جميل و صوت جميل و لكن لا يناسبان بعضهما ووضعهما مع بعضهما فعند ذلك سيحدث تلوث حواسنا.

ومن الغريب أن يكون للضوضاء اثر على حاسة الإبصار فلقد ثبت علميا أن الضوضاء تؤثر لا على العين فتجعل حدقتها متسعة أكثر مما ينبغي فيؤثر على من مهنته تحتاج إلى دقة بصرية.

مفاهيم التلوث السمعي والبصري

التلوث السمعي (الضوضاء)

- التلوث السمعي (الضوضاء) يرتبط التلوث السمعي أو الضوضاء ارتباطاً وثيقاً بالحضر وأكثر الأماكن تقدماً وخاصة الأماكن الصناعية للتوسع في استخدام الآلات ووسائل التكنولوجيا الحديثة، فهي وثيقة الصلة بالتقدم والتطور الذي يسعى وراءه الإنسان يوماً بعد يوم .

- التلوث السمعي (الضوضاء) يرتبط التلوث السمعي أو الضوضاء ارتباطاً وثيقاً بالحضر وأكثر الأماكن تقدماً وخاصة الأماكن الصناعية للتوسع في استخدام الآلات ووسائل التكنولوجيا الحديثة، فهي وثيقة الصلة بالتقدم والتطور الذي يسعى وراءه الإنسان يوماً بعد يوم .

- ما هو التلوث السمعي؟ إن الأصوات جزء لا يتجزأ من حياتنا اليومية، وأصبحت إحدى السمات التي تميزها. وهذه الأصوات لها مزايا عديدة فهي تمدنا بالمتعة والاستمتاع من خلال سماعنا للموسيقى أو لأصوات الطيور. كما أنها وسيلة ناطقة للاتصال بين كافة البشر،

وتعتبر أداة لتحذير الإنسان وتببيهه والتي نجدها متمثلة في: أجراس الباب، أو صفارات الإنذار. كما تخبرنا بوجود خلل ما مثل: الخلل في السيارات. لكن الآن وفي المجتمعات الحديثة، أصبحت الأصوات مصدر إزعاج لنا، لا نريد سماعها لذلك فهي تدرج تحت اسم "الضوضاء".

وتوجد أنواع عديدة لهذا التلوث السمعي أو ما نطلق عليه "الضوضاء":

1- ضوضاء وسائل النقل .

2- ضوضاء اجتماعية .

3- ضوضاء صناعية .

4- ضوضاء الماء .

1- ضوضاء وسائل النقل :

- ما الذي يسبب ضوضاء وسائل النقل؟ توجد قائمة كبيرة

وضخمة لمسببات هذا النوع من الضوضاء :

أ - ضوضاء الطرق والشوارع (السيارات)

وهي تأتي بشكل أساسي من السيارات والأتوبيسات وعربات النقل والدراجات البخارية (الموتوسيكلات)، وكل هذه الوسائل تسبب الضوضاء بطرق مختلفة. ومن أكثر الأشياء التي تزعج الشخص عند استخدام هذه الوسائل :

- عند إدارة المحرك .

- تغيير سرعات السيارة عن طريق محول السرعات .

- أصوات الفرامل .

- احتكاك الإطارات بالأرض .

- كاسيت أو إستريو السيارة .

- استخدام بوق السيارات .

ونصف المسؤولية لإصدار هذه الأصوات المزعجة التي تلوث آذاننا وتسبب لنا المزيد من الضغوط، تقع علي عاتق السائق أو مستخدم هذه السيارة والتي تتمثل في :

- لابد أن يضمن سلامة سيارته وعدم وجود أعطال بها تسبب هذه الأصوات العالية .

- ولابد أن تكون القيادة سلسلة ببطء لتجنب الحوادث وعدم إزعاج الآخرين .

- عدم القيادة بجوار المناطق السكنية .

- تجنب القيادة ليلاً إن أمكن .

- وضع العربة بعيداً عن المناطق السكنية، رغم أن هذا الحل لن يجد القبول عند الكثير لأنهم سيفضلون الضوضاء عن ترك العربة بعيداً عن المنزل .

ب- ضوضاء السكك الحديدية (القطارات)

لا يزعج العديد من الأشخاص بالضوضاء المنبعثة من القطارات بقدر انزعاجهم من ضوضاء السيارات، وإذا ضريت المقارنة بينهما فتجد دائماً تفضيل القطارات بشكل ما أو بآخر، ربما ذلك لأن نظرة أي شخص للقطارات تعكس اقتناعه بأنها وسيلة نافعة لا يمكننا تجنبها. بل ويرى العديد أنها لا تعتبر مصدراً للإزعاج علي الإطلاق .

ج- ضوضاء الطائرات (ضوضاء الجو)

وهذه مشكلة تؤرق الأشخاص الذين يعيشون بجوار المطارات. ولكن الضوضاء المنبعثة قلت عن الماضي بدرجة كبيرة لأن صناعة الطائرات تشهد كل ما هو جديد ومبتكر يومياً. حيث تحولت محركات الطائرات الكبيرة من محركات نفثة إلى محرك نفثة ذات مراوح وهذا ساعد على تقليل الأصوات المنبعثة عند قيامها إلى جانب تقنيات أخرى عديدة، وبالرغم من أن الطائرات أصبحت أقل إزعاجاً عما كانت عليه من قبل لكن ازداد عددها وأصبح يوجد العديد من المطارات لكي تستوعب هذه الطائرات الأمر الذي يؤدي إلى وجود ضوضاء وعدم اختفائها تماماً مع هذا العدد الآخذ في التزايد وإذا كان لا يتأثر البعض مازال يوجد القليل الذي يتأثر بها وخاصة أثناء أوقات الليل حيث الهدوء .

2- الضوضاء الاجتماعية:

وتأتي هذه الضوضاء على قمة الأنواع الأخرى، ويتمثل مصدرها في "الجيرة" وتتبعث هذه الضوضاء:

1- الحيوانات الأليفة مثل (الكلاب)

2- الأنشطة المنزلية .

3- أصوات الأشخاص .

4- إصلاح السيارات .

5- أسباب أخرى 10%.

وقد يستخدم المهندسون مواد معينة في الحوائط لعزل هذه الأصوات والتخفيف من حدتها ولكن هذه المواد باهظة التكاليف، ولذلك لم يتم التوصل إلي حل آخر ضد الضوضاء. وبما أن البشر هم البشر طبيعتهم لا ولن تتغير وسيعملون دائماً علي إزعاج غيرهم، فسيكون الحل بسيط هو أن نعي وندرك أن في كل وقت يضايقك سماع أصوات الضوضاء فأنت في نفس الوقت تضايق غيرك بضوضائك .

3- الضوضاء الصناعية (ضوضاء المصانع)

ويكون مصدرها المصانع أو أماكن العمل وهي تؤثر علي العاملين في هذه الأماكن، وعلي عامة الناس. نجد العامل في هذه الأماكن تتأثر حواسه السمعية من الأصوات التي يسمعها كل يوم، فهي ضوضاء خطيرة للغاية تضر بصحة الإنسان بشكل مباشر علي الرغم من أن باقي الأنواع تضربه أيضاً إلا أن هذه أخطرهما علي الإطلاق .

4- ضوضاء الماء:

بالطبع ستتعجب وتسال نفسك "هل توجد ضوضاء في البحار والمحيطات أو في الماء بوجه عام". توجد ضوضاء بالطبع في الماء لكن الإنسان هذه المرة لن يكون هو الوحيد المتأثر بما تسببه له من مشاكل ولا عن تشاركه الكائنات البحرية الجميلة من الأسماك والحيتان. إن صوت الأمواج ممكن أن يكون مصدراً للإزعاج، أو صوت محركات السفن أو حتى صوت بعض الأسماك وإن لم نكن نسمعها. لكن توجد مخلوقات أخرى تتأثر بهذه الأصوات وتسمعها من علي بعد مثل "الحوت"، إن الأغنية التي يتغنى بها الحوت مشهورة منذ سنوات عديدة لكنها ليست مجرد أصوات يطلقها، ومن الاعتقاد القوي أن الحوت يستخدم هذه الأغنية لكي يتصل بغيره من الحيتان التي تبعد عنه مئات الأميال.

وبازدياد هذه الضوضاء يزداد الخوف من عدم مقدرة الحيتان علي العثور أو الاتصال أو سماع بعضهم البعض الأمر الذي يؤثر علي الهجرة الجماعية لهم ومن ثمّ مقدرتهم علي التكاثر وتعرضهم للانقراض .

- هل تعلم أن الضوضاء مفيدة في بعض الأحيان! إن الضوضاء ليست بالأمر السيئ طوال الوقت لكن لها فوائدها أيضاً، وخاصة إذا أراد تجاهل أصوات عالية أخرى يتبرم منها ولا يريد سماعها ومثال علي ذلك:

- إذا كنت تعيش بالقرب من شارع مزدحم بالسيارات، ولا تريد سماع أصواتها المزعجة فاستخدام النافورة التي ينبعث منها صوت الماء ستكون ضوضاء محببة إليك وتريد سماعها بدلاً من أصوات السيارات المزعجة .

- كما أن أصوات المكيفات الهوائية العالية تكون مفيدة في بعض الأحيان إذا كنت تعمل في مكتب مزدحم بالموظفين ولا تستطيع التركيز؛ فصوته المزعج سيكون سيمفونية عذبة بالمقارنة مع أحاديث الموظفين .

كيفية تجنب إحداث الضوضاء:

- احترس مما تسببه من ضوضاء لغيرك، لا تسبب الإزعاج لمن يحيطون بك، فإذا كنت تعاني من ضوضاء الأشخاص الذين يعيشون من حولك، فلتكن أنت من ضمنهم. كن حساساً ومراعٍ للآخرين.

- لا تقم بالأنشطة الحيوية في ساعات متأخرة من الليل، أو إذا كان هناك مريض أو من يذاكر أو من ينام .

- اخفض صوت التليفزيون والكاسيت .

- تجنب إقامة الحفلات المزعجة.
- ضمان سلامة ما تستخدمه من أدوات حتى لا تطلق أصواتاً مزعجة .
- لا تزعج من حولك بالحيوانات الأليفة التي تمتلكها .
- عدم استخدام الأجراس أو المنبهات العالية.

تذكر دائماً :

أ- أن تقلل من الضوضاء الموجودة .

أو

ب- أن تجعلها مقبولة .

أو

ج- أن توقفها وتمنعها علي الفور إن أمكن ذلك .

- مقياس الضوضاء:

مقدار ما يتحمله الإنسان من ضوضاء حتى لا تسبب له الأرق في النوم، ويقاس معدل الضوضاء هذا بوحدة تسمى الديسيبل واختصارها (دى . بى) والتي تتراوح من 30 - 35 كحد أقصى لما يتحمله الإنسان من ضوضاء .

- الآثار المترتبة على الضوضاء:

- 1- فقدان السمع .
- 2- التوتر العصبي .
- 3- الشعور بالضيق .
- 4- الإصابة بالصداع وآلام الرأس .

- 5- فقدان الشهية .
- 6- فقد التركيز وخاصة في الأعمال الذهنية.
- لحلول الفعالة لتجنب إحداث الضوضاء:
- 1- دفع الغرامات .
- 2- مصادرة الآلات التي تحدث ضوضاء عالية .
- 3- كما أن هناك بعض البلدان تتجه إلى إنتاج نوع من الأسفلت يعمل على امتصاص الضوضاء الناتجة عن المرور لحوالي 5 ديسيبل فقط .

المد الإعلامي وتأثيره على الطفل

صدر حديثاً للدكتور ربيعة بن صباح الكواري بقسم الإعلام بجامعة قطر كتاب عن المد الإعلامي وتأثيره على الطفل.

ويتناول الكتاب تأثير المد الإعلامي في شخصية الطفل وأهمية التلفزيون بشكل خاص في شغل وقت فراغ الطفل ودور المجلس الأعلى لشؤون الأسرة في قطر في مواجهة المد الإعلامي وتطرق للدور الذي تلعبه قناة الجزيرة للأطفال.

وتناول الكتاب في الفصل الثاني منه أهم التحديات التي تواجه الأطفال ودور التلفزيون في التوعية بها مثل الهوية الثقافية والثقافة الاستهلاكية والعنف والإدمان علي الفضائيات والتبعية لأخطار الإنترنت وتأثيره على الأطفال والصورة الذهنية للمرأة العربية في وسائل الإعلام بجانب ميل الطفل للثقافة الشفهية.

وتناول المؤلف في الكتاب وسائل الاتصال بأنواعها المطبوعة والمسموعة والمرئية والإلكترونية التي تلعب دوراً مهماً في التأثير على الطفل بحيث استطاعت تلك الوسائل اختراق عقول أطفالنا والتأثير فيهم سلباً أو إيجاباً.

وأكد المؤلف : أن وسائل الإعلام تسعى لتحقيق أهداف منها :

الإرشاد والتوجيه وبيان المواقف والاتجاهات والتثقيف وتنمية العلاقات الاجتماعية والقيام بدور حيوي وفعال في مجال الإعلان والدعاية والتسلية والترفيه والقيام بدور نشط في مجال التربية والتعليم.

التلفزيون وسلوك الطفل:

يقول المؤلف: إن اثر التلفزيون في الأطفال أشد وأسرع من تأثيره علي الكبار لذا نرى الأطفال يجتمعون حوله تاركين مقاعدتهم عند مادة مثيرة ويجلسون علي الأرض قريباً منه متجاوبين مع حوادثه متقمصين الشخصيات التي يعرضها مقلدين لكثير من الحركات التي يشاهدونها.

وبين المؤلف أن هناك بعض الدراسات التي أجريت حول نوعية العلاقة بين مشاهدة الأطفال للتلفزيون ومستوياتهم في القراءة وقد أظهرت إحدى هذه الدراسات أن متوسط عدد ساعات مشاهدة لجهاز التلفزيون أسبوعياً هو 34 ساعة.

هل التلفزيون يشغل وقت فراغ الطفل؟ هذا السؤال طرح في أكثر من مناسبة ونوقش عبر وسائل الإتصال المختلفة ويكاد يتفق الجميع علي أن المد الإعلامي بشكل عام والفضائي بشكل خاص

يشغل وقت فراغ أطفالنا ويساهم في تحقيق رغباتهم في ملء هذا الوقت طوال أيام السنة.

وهو يؤثر فيهم تأثيراً مباشراً نظراً لارتباط الطفل بثقافة الصوت والصورة والإدمان علي هذا النشاط بشكل لا يتوقف أثناء نموه وتقبله لكافة الثقافات في هذا السن، وهذا بالطبع قلل من أهمية مشاهدة الطفل للفيديو وهو ما كان سائداً بكثرة في مجتمعاتنا العربية في ثمانينات وتسعينيات القرن الماضي.

وإذا حاولنا حصر ما يشاهده الأطفال من موضوعات عبر شاشات التلفزيون فإننا نلخصها في الموضوعات التالية:

- رياضة ورسوم متحركة وبرامج الحيوانات وإعلان وبرامج النجوم والأغاني وألعاب ومنوعات وبرامج الفوازير والمسابقات وبرامج السيرك وأفلام تليفزيونية وبرامج دينية ومسلسلات تليفزيونية وبرامج الرقص والاستعراضات وتليفزيون الواقع.

إن أغلب ما تتسم به البرامج الموجهة للطفل هو محاولة قضاء وقت الفراغ لدى الأطفال دون تخطيط ودراسة كافية لكيفية الربط بين قضاء وقت الفراغ وتحقيق الاستفادة المرجوة فتأتي هذه البرامج غير مخططة وغير هادفة ولا يوجد تنسيق بين كافة الجهات والأجهزة والمؤسسات المسؤولة عن رعاية الطفل مثل الأسرة والمدرسة والقائمين علي برامج التلفزيون.

العنف:

يشكل العنف في البرامج التليفزيونية أحد التحديات التي تواجه أطفالنا اليوم، فهذه البرامج تؤثر تأثيراً كبيراً من خلال أفلام الرعب

والخيال العلمي التي تقدم للأطفال بشكل واسع، ولعل السبب الذي يجعلهم يقبلون عليها أنهم لا يجدون منها شيئاً من وحي حياتهم أو من تجاربهم الشخصية فكل شيء فيها ممكن ولكنها لا ترتبط بالواقع أبداً.

ويرى الدكتور إبراهيم إمام احتمال أن جميع الأطفال قد يتعلمون نماذج سلوكية معادية للمجتمع من وسائل الإعلام.
الإثارة الجنسية:-

ولعل ما يقدم للطفل عبر شاشات التلفزيون ويشير فيه تغير القيم والأخلاق في إطار الثقافة السائدة هي تلك المشاهد الجنسية عبر الأفلام السينمائية والمشاهد المخلة بالأخلاق والقيم في تلفزيون الواقع والتي تشكل مصدراً لقلق الأسرة....ولتفادي هذه المشكلة يقترح المؤلف ما سماه ب (المشاهدة النشطة) والتي تعني إعلامياً المشاهدة المشتركة بين الأسرة وأطفالها بما فيها من إرشاد وتوجيه.
الدعاية:-

ويعني المؤلف بمفهوم الدعاية تلك الإعلانات الدعائية المختلفة التي تبث عبر وسائل الاتصال.

وتشكل الدعاية منعطفاً مهماً في حياة الطفل عبر ما ينشر في وسائل الاتصال المختلفة.. وهي تؤثر تأثيراً كبيراً في الطفل لأنه ينتظرها بفارغ الصبر، يدندن معها ويردد شعاراتها، فكل شيء يضحخ في الدعاية، وهي بذلك تنال إعجاب الطفل.

فالطفل يعجب بالدعاية لأنها تلائم سنه وعمره بما فيها من تشويق وهو في نفس الوقت ليس بحاجة للانتباه المركز، وتكرار الدعاية كل يوم تصبح بالنسبة له كأنها لعبة جميلة يتسلى بها فيحاول إعادة الحدث والمشهد قبل وقوعه. وهنا يكمن الخطر في التقليد الأعمى للجانب السلبي منها أو تقمص الطفل لها.

المحطات الفضائية والشبكة العنكبوتية (الانترنت) :-

وتحت هذا العنوان تكلم المؤلف قائلاً : لقد خانت الفضائيات العربية رسالتها من خلال الإستجابة لقوانين السوق بسبب اعتمادها علي العرض والطلب، وعدم التركيز علي القضايا الجادة والهادفة للطفل، ولعل الطفل في بلادنا العربية هو أكبر المتضررين بسبب تردي مستوى الفضائيات.

إن كلمة الإدمان عندما نستخدمها للتلفزيون فإننا نقصد بها الإنغماس بإفراط تجاه أحد أوجه النشاط الممتعة، والصواب أن الأطفال يدخلون ضمن فئة الإدمان الأشد خطورة والمدمرة في أغلب الأحيان.

أما الإنترنت فهو عالم واسع وليس له حدود، وفوائد كبيرة في حياتنا العملية والاجتماعية والتربوية، ولكنه قد يسبب بعض المخاطر التي لا يحمد عقباها مثل الإدمان علي صفحات المحادثات غير الهادفة (الدردشة)، أو الصفحات المخلة بالأدب، وهنا يأتي دور الأسرة في الرقابة والملاحظة والإهتمام بتوعية أبنائنا وتوجيههم لكي لا يقعوا ضحية للإنترنت، كما تقع علي الأسرة مسؤولية مشاركتهم في الإبحار في عالم الانترنت.

أيضاً تناول المؤلف أبرز التحديات التي تواجه الأطفال في الوقت الحاضر ودور التلفيزيون في التوعية من خلال بحث وصفي لما كتب حول

هذا الموضوع والإطلاع علي ذلك من خلال المسح المكتبي بالإضافة إلي إجراء بعض المقابلات مع القائمين بالاتصال في مجال برامج الأطفال.

ثم كانت خاتمة الكتاب عبارة عن ملخص جيد لأهم الدراسات التي تناولت هذا الموضوع خاصة في دول الخليج، وتوصيات ومقترحات تربوية وثقافية مفيدة في المشاهدة والمتابعة.

الفيديو والتلفزيون.. خطر مؤكد على الأطفال:

يظهر التأثير الهائل للفيديو والتلفزيون على الأطفال بشكل واضح عندما يتم إدخال الجهازين أو أحدهما إلى البيت بعد نشوء الأطفال ووعيهم، إذ يبدو ذلك جلياً في تبدل تكوينهم الشخصي والنفسي.

ويستطيع المراقب إدراك ذلك من خلال نشوء اهتمامات جديدة لدى الأبناء وأنماط من السلوك تحاكي سلوك الممثلين أو الشخصيات الخرافية الوهمية، أما أولئك الأطفال الذين يولدون والتلفزيون في بيوتهم فإنه يغدو بعد حين أهم موجه لتفكيرهم وسلوكهم وذوقهم واهتماماتهم، وقد لا يلاحظ ذلك كثير من الآباء والأمهات، وخاصة أولئك الذين لا يهتمهم أين تسير السفينة ومن يوجه الدفة.

ويؤكد الدكتور إبراهيم إمام خطر التلفزيون - والفيديو - على الأطفال، ويراه خطراً ثابتاً، ويحذر من التقليل من ذلك أو تهوين الأمر، فيقول:

"إن تأثير الإعلام على الأطفال تأثير ثابت، ولا ينبغي للمسؤولين أن يقللوا من خطره، أو يهونوا من أمره، ولا شك (في) أن طريقة معالجة التلفزيون للتراث الثقافي العالمي نفسه، وخاصة أسلوب استخدام

الكاميرا يجعل التلفزيون مصنعاً للخوف والرعب بالنسبة للموضوعات العنيفة، وعندما يخلط الأطفال بين الواقع والخيال، ويتعرضون للتأثير الضار باستمرار، ويرون المجرم بطلاً خفيف الظل، والقانون لا ينتصر إلا في النهاية، ورجل الشرطة موضع تهكم وسخرية، والقاضي إنساناً متردداً ومضحكاً، فإن احتمال عدم التأثير بذلك كله أمر جد عسير، وقد يكون صحيحاً أن تأثير التلفزيون - والفيديو - على الأطفال الأصحاء يختلف في شدته ونوعيته عن تأثيره على الأطفال الذين لا يحسون بالأمر، ولكن لا بد أن يكون التلفزيون مؤثراً على كلا النوعين".

التلفزيون والتحصيل الدراسي لدى الأطفال:-

يشكو الآباء والمربون من آثار التلفزيون السلبية في علاقة الأطفال بالكتاب والمدرسة، وتبدو نتائج ذلك ظاهرة على معظم الأطفال الذين يتابعون المشاهدة .

يقول الدكتور عبد الرحمن عيسوي في كتاب "الآثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربي" ص79:

"من الملاحظ لدى العاملين أن مما يؤدي إلى التأخر الدراسي، وعدم متابعة المعلم أثناء الشرح سبب كثير منه التعلق ببرامج التلفزيون، والسهر الطويل في متابعة ما يجري على الشاشة المرتعشة، إذ وجد أن الأطفال الذين لديهم أجهزة تلفزيون أو فيديو يذهبون للنوم متأخرين عن نظائهم في السن ممن لا يوجد لديهم، ويبدو أيضاً أن التلفزيون يتداخل مع الواجبات المنزلية التي يكلف بها التلاميذ" وبذلك يبدو الطفل سلبياً أمام ما يدور في قاعة الدرس .

وفي ربيع عام 1977 ظهر كتاب بالغ الأثر والأهمية في الأسواق الغربية، وهو الكتاب الوحيد الذي ناقش تجربة التلفزيون ومشاهدته، وبين أهميتها عن محتوى البرامج التي تظهر على شاشته. هذا الكتاب من تأليف (ماري دين) وقد أسمته (المخدر الكهربائي) وكان سبباً لضجة كبيرة عند الآباء القلقين، وعلماء النفس والمربين، ولقد أكد الكتاب أن مشاهدة الأطفال التلفزيون تسبب عندهم نوعاً من الإدمان، وأنها تحول جيلاً كاملاً منهم إلى أشخاص يتميزون بالسلبية، وعدم التجاوب، ولا يستطيعون اللعب والابتكار، ولا يستطيعون حتى التفكير بوضوح، فكيف يتسنى لمثل هؤلاء الأطفال استيعاب الدروس وتركيز اهتمامهم فيما يلقي عليهم أو يطلب منهم التفكير فيه إذا كانت معظم أوقاتهم تستنفد أمام الشاشة الصغيرة؟.

وفي تقرير لمنظمة اليونسكو العالمية، رقم (33) تبين أن الأطفال، في البلاد العربية، من سن السادسة إلى سن السادسة عشرة يقضون ما بين اثنتي عشرة ساعة وأربع وعشرين ساعة أمام التلفزيون أسبوعياً، وأن سن الخامسة حتى السابعة هي الفترة التي يبدي فيها الطفل أقصى اهتمام بمشاهدة التلفزيون، وفي المرحلة التي تسبق هذه الفترة فإن الطفل في سن الثلاث سنوات يقضي 45 دقيقة يومياً أمام التلفزيون، وفي سن أربع سنوات ينفق ساعة ونصف الساعة يومياً.

ولم تزل الدراسات والتقارير العلمية تتوالى في تبيان ما للأجهزة السمعية البصرية من أثر بالغ الضرر فيما يظهر على شاشاتها، ولذلك فإن تقريراً آخر نشر في مجلة اليونسكو عن نتيجة الاستطلاع الياباني عن وسائل الإعلام جاء فيه: إن فيض المعلومات التي تقدمها أجهزة

الإعلام يعطل القدرات التأملية الخلاقة لدى الأطفال. وأوضح التقرير أن الأطفال كانوا ضحية لبرامج التلفزيون والمجلات الهزلية.

وذكر الأطباء والمدرسون الذين شملهم الاستطلاع أن وسائل الإعلام أشد ضرراً بالأطفال وخاصة البرامج الترفيهية الساقطة والمجلات الهزلية التي ترد إليهم، وإن حشو مخيلة الطفل، وإشغال فكره بهذه الترهات لا تدع له مجالاً لاستيعاب المعلومات التي يتلقاها في المدرسة، مما يؤدي في أغلب الأحيان إلى كراهية الطفل للمدرسة والكتاب لشعوره بقصورهما وعجزهما عن جذبته إليهما كما يجذبه التلفزيون والفيديو، إذا إنهما لا يتطلبان من الطفل مجهوداً ولا حركة، ويحشوان رأسه بالخيالات والأوهام، ويضحكانه ويعلماناه الرقص والغناء، وكيفية إقلاق راحة الآخرين.

الإعلان التليفزيوني والعنف عند الطفل

والإعلان هو عنصر من عناصر الاتصال، وتعددت أشكاله منذ القدم، إلا إنه يرجع الفضل في الشكل الحديث للإعلان إلى الولايات المتحدة الأمريكية التي أجادت فنون وأساليب الإعلان. والإعلان بشكل عام هو تعريف الجمهور بسلعة أو خدمة بهدف جذبهم لها، وذلك في مقابل مادي معين، أي هذا الشكل يرتبط بالأساس بالعمليات التسويقية ونجاحه يتوقف على العائد المادي للسلعة أو الخدمة المعلن عنها. لذا فإن للإعلان أهمية بالغة في القدرة على السيطرة على الأفراد والتأثير فيهم، بل وأصبح الإعلان يستخدم لتحقيق أهداف إنسانية وتنموية مثل حملات التبرع والدعم..إلخ.

وإذا ما تحدثنا عن الإعلان وتأثيره على الطفل فلا يمكن أن نفصل بين الإعلان الموجه للطفل وذلك الموجه للكبار، خاصة وأن

الإعلانات تعد فقرة ذات نسبة مشاهدة عالية لما تتضمنه من أساليب وفنون جذابة من أغاني وتحريك وألوان وغيره من الأمور المبهجة .

الإعلانات تشجع القيم المادية وتفرس ثقافة الاستهلاك

- يجمع خبراء الإعلام على أن الإعلانات بصورتها الحالية التي ثبت بها على القنوات التلفزيونية المختلفة لها تأثيرات سلبية جسيمة على الطفل، منها أنها توظف مشاعرة في اتجاه غير مشروع، وتشجع القيم المادية لديه على حساب القيم الدينية، وتفرس في نفسه ثقافة الاستهلاك، والميل إلى الترف والإسراف، الأمر الذي يسهم في النهاية في إنتاج جيل لا يتسم بالاعتدال في سلوكه الإنفاقي أو الحياتي.

ومن هنا يشدد هؤلاء الخبراء على ضرورة إحكام الرقابة على مثل هذه الإعلانات، مع دعوة المؤسسات العربية والإسلامية إلى إنتاج إعلانات تحمل قيماً ومضامين إيجابية، باعتبار أن الطفل «كقطعة الإسفنج» يمتص كل ما حوله. وأضاف الخبراء إن تضمين الرسالة الإعلانية التلفزيونية مظاهر عنف أو خوف تدفع الطفل إلى سلوك يشكل خطورة على حياته، غير أن هناك مجموعة مشكلات مرتبطة بالإعلانات أهمها: الدور الذي يؤديه الطفل كعنصر من عناصر ترويج السلعة، ونوعية التأثير الذي يمارسه الطفل المتلقي.

إلى جانب تكريس الاستهلاك كقيمة عليا، محدثة بذلك خللاً في عملية تنظيم قيم الأطفال مع قيم المجتمع.

سلبية

وعدد الخبراء عدداً من سلبيات الإعلانات إذ إنها في معظمها تقوم على تشجيع الاتجاهات المادية من خلال تأكيدها على قيم مادية لا

يعتد بها على حساب القيم الدينية، وعلى حساب تقاليد وأعراف المجتمع، كما أنها تفرس ثقافة الاستهلاك في الطفل، وتشجع على تبديد الموارد الاقتصادية في أشياء غير نافعة.

وهناك على سبيل المثال الإعلانات الخاصة بمستلزمات الأطفال، والإعلانات المتعلقة بالسلع الغذائية والمشروبات مثل: الحلويات ومنتجات الألبان وغيرها من السلع، إذ تتضمن هذه السلع مسابقات تمنح جوائز، مما يؤدي إلى شدة الانبهار بها والتكالب على شرائها، وبالتالي فمثل هذه الإعلانات تدفع إلى إقامة المجتمع الاستهلاكي على حساب أولويات التنمية، مما يولد جيلاً جاهزاً للاستهلاك الترفي الذي يرفضه الإسلام.

كما أن معظم الإعلانات للأسف قد أسهمت في رسم صورة نمطية تحط من قدر أهم قطاعات المجتمع، فلقد اتضح من الدراسات أن المرأة ظهرت في الإعلانات المقدمة عبر شاشة التلفاز أكثر من غيرها، حيث ظهرت في صورة غير لائقة تحط من قدرها، وتقلل من دورها، وخاصة في معظم الإعلانات المتصلة بالسلع مثل مستحضرات التجميل والسلع الغذائية، وبالطبع فإن هذا يساعد على إيجاد صورة غير كريمة للمرأة.

وكشفت الرسالة النقاب عن ضالة الإعلانات الخاصة بالخدمات الثقافية والبيئية مثل: الإعلانات المتعلقة بتلوث البيئة وترشيد الاستهلاك رغم أنها خدمات أساسية يجب تشجيعها، والعمل على تدعيمها؛ لما لها من فوائد عديدة بالنسبة للطفل، بالإضافة إلى أن الإعلانات لا تسهم بشكل كبير في ترسيخ القيم الدينية والصحية، مما يضعف من دور هذه الإعلانات في نشر الوعي الصحي لدى الطفل، ويقلل من قيام التلفاز بدوره التوجيهي.

وعن تأثير الإعلانات على سلوك الطفل يقول خبراء الإعلام إن الإعلانات لها تأثير سلبي على الطفل فهي تزيد لديه السلوك الاستهلاكي، فضلاً عن زيادة تطلعاته، مما يجعله يرفض واقعه الأسري، وهذا يخلق نوعاً من الصراع داخل الأسرة وداخل الطفل ذاته، مما يجعله محبطاً في معظم الأحيان، ويلجأ إلى سلوك غير سوي للحصول على المال اللازم الذي يحقق له رغباته، ويلبي له ما يشاهده، ويسمع عنه من سلع ومنتجات، بالإضافة إلى تأثيرها على معارفه الثقافية ولغته، وتحديد أولوياته، وتشكيل ذوقه.

كما أن عملية التحضر أدت إلى دخول المرأة سوق العمل، مما زاد من تعرض الأطفال لوسائل الإعلام، وخاصة التلفاز، فالأطفال يشاهدون ما يناسبهم وما لا يناسبهم، بل إن الأمهات يعتمدن على التلفزيون كجليس للأطفال أثناء قيامهن بالأعمال المنزلية، وتكمن الخطورة هنا في أمرين:

أولهما: أن الأطفال يشاهدون في الغالب المواد المعدة للكبار.

وثانيهما: أن الأطفال يجلسون بمفردهم أمام التلفزيون نظراً لانشغال الأمهات عنهم، والطفل كقطعة الاسفنج التي تمتص كل ما تتعرض له..

الإعلانات تدعو الأطفال إلى الأطعمة غير الصحية

فالإعلان يدعو إلى الأطعمة غير الصحية، خاصة التي تستهدف الأطفال فكل الإعلانات عن الأطعمة المجهزة أو المنتجات التي تحتوي على دهون أو محليات إضافية تحتوي على تحذير صحي من مخاطر سمنة الأطفال وكذلك مرض السكر وانتشار مرض السكر بين

الأطفال قد يؤدي إلى انخفاض متوسط الأعمار لجيل قادم، بالإضافة إلى مضاعفات صحية أخرى.

ثقافة الإعلان تؤدي إلى تعبيرات سوقية

مثل: عدم الاهتمام بالنطق السليم لبعض الحروف أثناء تقديم بعض الإعلانات، واستخدام ألفاظ ركيكة وتعبيرات سوقية أحياناً، ويتضح ذلك في الإعلانات الخاصة بالسلع الغذائية والمشروبات، وكذلك المنظفات والمبيدات، مما يؤثر على حصيلة الطفل اللغوية، وتسهم الإعلانات في كثير من الأحيان في ترسيخ قيم غريبة على مجتمعنا، وتهمل خصوصيات وواقع الطفل .

كما يغلب على معظم الإعلانات الطابع الطبقي، إذ تتسبب في إيجاد إحباطات، وخاصة لدى أطفال الطبقتين المتوسطة والفقيرة، كما يؤدي هذا المسلك في النهاية إلى تشبع أطفال هذه الشرائح بمشاعر الحرمان، مما يضر بسلوكيات الأطفال وتكوينهم النفسي.

وكذلك معظم الإعلانات للأسف قد أسهمت في رسم صورة نمطية تحط من قدر أهم قطاعات المجتمع، فلقد اتضح من الدراسة التحليلية أن المرأة ظهرت في الإعلانات المقدمة عبر شاشة التلفاز أكثر من غيرها، وذلك بنسبة 51.2%، حيث ظهرت في صورة غير لائقة تحط من قدرها، وتقلل من دورها، وخاصة في معظم الإعلانات المتصلة بالسلع مثل مستحضرات التجميل والسلع الغذائية، وبالطبع فإن هذا يساعد على إيجاد صورة غير كريمة للمرأة، ويربطها في ذهن الطفل بالسطحية والإثارة.

هل يشكل الإنترنت خطرا على الأطفال ؟

إذا قلنا إن الإنترنت سيكون أعظم إنجاز بشري مفيد للناس عامة ، ولالأطفال خاصة في نهايات القرن العشرين ، فلن نكون مبالغين ، وإذا قلنا ، انه أيضا سيكون الأخطر على البشرية وعلى الأطفال خاصة في المدى القريب فلن نكون مبالغين أيضا .

من المعروف أن الإنترنت يجعل العالم كله بين يديك ، ويعطيك فرصة رائعة للتواصل مع أناس آخرين ، وثقافات مختلفة ، وبحار من المعلومات من شتى بقاع الأرض ، بل إن هذا الإنجاز البشري ، بات مجالا خصبا للدارسة ، والتجارة ، والتعارف ، وعقد الصفقات ، والاتفاقيات .

وعلى عكس ما كان متوقعا ، أصبح الأطفال من أكثر شرائح المجتمع اهتماما بهذا الاختراع الجديد ، وقد تمثل هذا ، في التفاعل السريع بين الأطفال وبينه ، مما أدى إلى ان تقوم مختلف المواقع بمحاولات لتقديم ما يجذب هذه الفئة المهمة في المجتمع .

وبغض النظر عن الفوائد التي يجنيها الأطفال من الإنترنت ، فإننا سنتطرق إلى المخاطر المتوقعة له ، حتى نعد أنفسنا لمواجهة ، ولا يكفي أن نقول أن نسبة المشتركين في هذه الشبكة قليلة في الوطن العربي الآن ، فإذا كان الوضع كذلك ، فان نسبة زيادة إعداد المشتركين في الوطن العربي ، هي أضعاف النمو في أماكن كثيرة من العالم ، وهذا يعني أننا نسير في طريق قد نصبح في نهايته ، من أكثر بقاع العالم اشتراكا في الشبكة .

أول المخاطر التي ستصيب الأطفال على المدى الطويل من وراء الإنترنت ، هي ضмор في الأطراف ، نتيجة ضعف استعمالها ، وركون الطفل إلى جهاز الحاسوب ، وضعف نواحي الاتصال الطبيعية بين

الطفل، وأقرانه، وقد تصبح الوسيلة الوحيدة للاتصال عن طريق شاشة الحاسوب، مما يؤدي إلى تراجع في القدرات الجسدية لدى الإنسان، بشكل أسرع من ذي قبل، عندما اخترع الإنسان الآلة، فقلت قدراته الجسمانية لصالح القدرات العقلية .

ثاني هذه المخاطر، هو الخوف من انخراط الأطفال ضمن عصابات مافيا الكترونية، فالمعروف ان الأطفال في سن المراهقة، تستهويهم المغامرة، والإثارة، وتتمو لديهم دوافع تحقيق الذات، وربما عن طريق العنف أو حب السيطرة على الآخرين، ويمكن أن تستفيد العصابات الخطرة من الإنترنت كوسيلة اتصال سهلة وآمنة، وبعيدة عن عيون الأهالي، عن طريق إغواء هذه الفئة من الناس للدخول معها في عمليات سطو إلكترونية، أو عمليات تخريب لمختلف المواقع.

ثالث هذه الأخطار: ضياع الهوية، في خضم هوية ثقافية جديدة تعتمد على العولمة، وإزالة الحدود بين كل شيء، فتصبح الدنيا مثل البحر الكبير، ويصبح اللون الغالب هو العائد للأقوى، وللأسف، فان أممنا العربية، غير قادرة في المدى المنظور، أن تمسك جيداً بخطوط اللعبة، أو أن تمتلك زمام المبادرة .

الإنترنت اختراع حديث، سيكون في وقت قريب كل من لا يتعامل معه خارج التاريخ، وهو يحتاج منا إلى جهود جبارة في عملية تطوير قدراتنا وذواتنا، لنعرف كيف نتعامل معه، ولا يكفينا أن نبقى متفرجين، ونقول انه يمكننا ان نبتعد عنه، لأنه خلال سنوات قليلة، سيصبح من الضروريات المهمة في كل بيت.

حجر الزاوية في تحضير أنفسنا للتعامل معه هو أن نعد أطفالنا لذلك، وأن نعمل لإنشاء مواقع جاذبة على الشبكة تشبع رغباته وحاجياته، بطريقة بنائية مفيدة، كي لا يبقى الملعب خاليا للغرب .

وكما قال المثل : الرياح، والأشعة، والأمواج لا تخدم الا الريان القوي. فهل سنصبح ذات يوم أقوياء.

نلخص الآثار السلبية لوسائل الإعلام فيما يلي:-

أولها: نقل أخلاق ونمط حياة البيئات الأخرى إلى مجتمعا، ونقل قيم جديدة وتقالييد غريبة تؤدي إلى التصادم بين القديم والحديث، وخلخلة نسق القيم في عقول الأطفال من خلال المفاهيم الأجنبية التي شاهدها الطفل العربي وأثرها السلبي على الأطفال التي تحمل قيما مغايرة للبيئة العربية، كما أن إبراز نجوم الفن والغناء والرياضة والتركيز عليهم يكون على حساب العلماء والمعلمين.

وثانيها: تصوير العلاقة بين المرأة والرجل على خلاف ما نربي عليه أبناءنا.

وثالثها: بناء ثقافة متناقضة بين معاشة ومنع ومشاهدة آخر، ولا يدري الطفل أيهما أصبح.

ورابعها: مشاهدة العنف الشائع في أفلام الأطفال قد يثير العنف في سلوك بعض الأطفال، وتكرار المشاهد التي تؤدي إلى تبليد الإحساس بالخطر وإلى قبول العنف كوسيلة استجابية لمواجهة بعض مواقف الصراعات، وممارسة السلوك العنيف، ويؤدي ذلك إلى اكتساب الأطفال سلوكيات عدوانية مخيفة، إذ إن تكرار أعمال العنف

الجسمانية والأدوار التي تتصل بالجريمة ، والأفعال ضد القانون يؤدي إلى انحراف الأطفال.

ومن سلبيات هذه الوسائل السهر وعدم النوم مبكراً والجلوس طويلاً أمامها دون الشعور بالوقت وأهميته ، مما له أثره على التحصيل الدراسي وأداء الواجبات المدرسية ، بالإضافة على الأضرار الجسدية والعقلية كالخمول والكسل ، والتأثير على النظر والأعصاب وعلاقة ذلك بالصرع والسلبية ، والسمنة أو البدانة التي تصيب بعض الأطفال لكثرة الأكل أمام هذه الوسائل مع قلة الحركة واللعب والرياضة.

ومن سلبيات وسائل الإعلام أيضاً إثارة الفزع والشعور بالخوف عند الأطفال عبر شخصية البطل والمواقف التي تتهدده بالخطر ، والفرق في الظلمة والعواصف والأشباح خاصة إذا كان الطفل صغيراً ويتخيل كل الأمور على أنها حقائق وفي ظل هذا التطور والتقدم المذهل لوسائل الإعلام وجدنا أنفسنا أمام هجمة شرسة مفروضة من الإعلام وغزواً يجتاح عقول أطفالنا.

ومع هذا الوضع الذي يتيح لأطفالنا كل شيء ، أصبح معه أمر المنع غير مناسب ولا معقول فلا بد من التعامل بحذر مع المادة الإعلامية ، وإيجاد البديل المناسب ، ولا بد من صناعة إعلامية تصل لعقل الطفل ولا تجعله يشعر بالغربة ، ولا شك أن المسؤولية مشتركة بين البيت والمدرسة والمسجد وأجهزة الإعلام والثقافة ومن المجتمع بشكل عام ، وأن ينتبه الجميع إلى خطورة تأثير وسائل الإعلام على الأطفال إذا لم توجه بشكل صحيح وتحت مراقبة وتوجيه من الوسائط التربوية ، كي تكون وسائل بناء وتربية ، وليست وسائل هدم وفقدان هوية للأطفال.

فكيف نحمي أطفالنا من خطر وسائل الإعلام؟؟؟

1. دور الأسرة في حماية الأطفال:

إن دور الأسرة لا ينتهي عند وضع الطفل أمام الجهاز، ولا أن تتنظر من وسائل الإعلام أن تقوم بدور المربي بالنيابة عنها إن الاهتمام بالطفل قبل السادسة والحفاظ عليه من كل ما يمكن أن يكون له أثر سلبي على شخصيته يندرج تحت دور الأسرة الكبير الذي يتمثل في تفعيل الدور التربوي للأبوين، وتقنين استخدام وسائل الإعلام المختلفة داخل البيت، فلا يسمح للأطفال بالبقاء لمدة طويلة أمام هذه الوسائل دون رقيب، وتقليص الزمن بالتدريج وأن تترك الأجهزة في مكان اجتماع الأسرة بحيث لا يخلو بها الطفل في غرفته.

ويصبح من الضروري أن يشاهد الكبير مع الصغير، وأن يقرأ الوالدان مع الأبناء، ولا يترك الصغار هدفًا للتأثيرات غير المرغوبة. لثقافات غريبة، عن مجتمعنا العربي المسلم ونقف نحن الكبار نشكو من الغزو الثقافي للأمة فالرقابة على ما يعرض للأطفال، والبقاء معهم أثناء العرض من أجل توجيه النقد ينمي لدى الطفل القدرة على النقد وعدم التلقي السلبي ولا ينبغي أن تغفل وسائل الترفيه الأخرى كالخروج، والنزهات، واللعب الجماعي وغيرها، فلها أثرها على عدم المتابعة، وعدم الالتصاق بهذه الوسائل الإعلامية، وتقليل حجم التأثير السلبي.

2. دور المتخصصين في أقسام برامج الأطفال:-

لا ننكر في هذا المقام الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في إعداد البرامج المحلية بواسطة تربوية استشارية ومتخصصين في أقسام برامج الأطفال، وإعداد المواد الإعلامية التي تتناسب مع المراحل العملية

المختلفة، وتطوير الإنتاج المحلي على أساس عقائدي وبيئي وتربوي يُناسب الأطفال وحاجاتهم.

إن على القائمين بالاتصال بالطفل عبر وسائل الإعلام دوراً كبيراً في الاهتمام بالطفل وفي الحفاظ على الهوية العربية الإسلامية لأطفالنا من خلال توفير البديل الإعلامي والثقافي الإسلامي ليكون متواجداً جنباً إلى جنب مع المنتج الإعلامي الثقافي الأجنبي في عصر الفضاء وعصر المعلومات.

ويكون ذلك عبر إبراز التاريخ الإسلامي وأبطاله الذين تحفل الصفحات بأحداثهم وخبراتهم، وليكن القصص القرآني الكريم النبع الأول التي تستقى منه هذه البطولات وصور القدرة مثل قصة فرعون وموسى.

ويمكن أن تحل شخصيات إسلامية مثل عمر بن عبد العزيز والأئمة الأربعة وكبار العلماء والمسلمين محل 'بات مان' 'سوير مان' 'أبطال الديجيتال' في نفوس وعقول أبنائنا، فإن الأبناء عندما يعيشون في أجواء الصالحين سيكبرون وهم يحملون همهم وطموحهم وأحلامهم.

المصادر:

- دهيام كامل بسوريا (في العلوم والبيئة)
- موسوعة جوده للحياة: دنجيل السيد
- كتيب: التلوث السمعي والبصري واثرا الاعلام لكلية الاعلام
- مؤسسة الوحدة للصحافة: د. محمد عكروش

أخلاقيات الإعلام والإعلان
28، 29 من مارس 2009م

المضمون التربوي في الدراما المدبلجة قراءة في النموذج التركي

والكوري

ورقة عمل مقدمة

من

أ.م.د / ناجى شنودة

أستاذ مساعد بالمركز القومي للبحوث التربوية

د / أميمة منير جادو

باحث بالمركز القومي للبحوث التربوية والتنمية

تفسير الدراسة وفق الخطة التالية و تشتمل على محورين رئيسيين :

أولاً : الإطار النظري العام ويتناول :

(مقدمة وتمهيد / مبررات الدراسة):الأهمية التربوية لوسائل

الإعلام والتلفزيون _ الإحساس بالمشكلة من خلال الدراسة

الاستطلاعية _ تساؤلات الدراسة- أهداف الدراسة- أهمية الدراسة

– المنهج والأدوات والعينة – مصطلحات الدراسة)

ثانيا : الدراسة التحليلية والنتائج والتوصيات .

(نوع وفكرة كل مسلسل وملخص له _ تحليل المضامين

الإيجابية والسلبية بكل منهم_ النتائج والتوصيات)

أولاً : الإطار النظري العام:

مقدمة وتمهيد (مبررات الدراسة)

الأهمية التربوية لوسائل الإعلام والتلفزيون :

صار مما لا يقبل الشك أو الجدل مدى خطورة وسائل الإعلام في العملية التربوية و تشير الأدبيات إلى أنها " من أخطر المؤسسات تأثيراً على المجتمعات والشعوب، ومن ثم توليها الحكومات والجماعات أهمية قصوى، نظراً لتعدد وسائلها من صحافة وإذاعة وتلفزيون ومطبوعات"⁽¹⁾، وسينما وفيديو، ومسرح وشبكات الأنترنت التي صارت أخطرها على الإطلاق نظراً لسعة انتشارها عالمياً وارتباطها بعصر التكنولوجيا والمعرفة، ونظراً " لسهولة وصول هذه الوسائل إلى قطاعات عريضة جدا من المجتمعات المختلفة، حيث تفعل فعلها في عقول الناس ونفوسهم، ومن ثم تؤثر في اتجاهاتهم، ومن ثم في المواقف التي يتخذونها حيال كثير من القضايا يستوي في ذلك صغيرهم والكبير، غنيهم والفقير، متعلمهم والجاهل "⁽²⁾.

يشير البعض إلى أننا " لا نغالي إذا قلنا بأننا نعيش اليوم مرحلة الدولة الإعلامية الواحدة التي ألغت الحدود، وأزالت السدود، واختزلت المسافات، والأزمان، واختصرت التاريخ، وتكاد تلغي الجغرافيا، حتى بات الإنسان يرى العالم ويسمعه من مقعده، ولم يقتصر الأمر على اختراق الحدود السياسية، والسدود الأمنية، وإنما بدأ يتجاوزه إلى إلغاء الحدود الثقافية، ويتدخل في الخصائص النفسية، وتشكيل القطاعات

1 - محمد عبد العليم مرسى :الطفل المسلم بين منافع التلفزيون ومضاره، مكتبة

العبيكان، الرياض، المملكة العربية السعودية، ط 5، 2007، ص76

2 - المرجع السابق نفسه .

العقدية ، فيعيد بناءها وفق الخطط المرسومة لصاحب الخطاب الأكثر تأثيراً ، والبيان الأكثر سحراً والتحكم الأكثر تقنية " (1) . فتحن نعيش في عصر الإعلام الذي " مكنت له وسائله الضخمة من احتلال مكانة خاصة في قلوب الناس حتى ليصعب عليهم تصور الحياة وقد خلت من وسائل إعلام تنقل إلى الإنسان تفاصيل الأحداث والوقائع ، وشتى الأفكار والاتجاهات والآراء ، وصنوف المعرفة ، من حيث تصدر إلى حيث تكون ، دون أن تحول بينه وبين ذلك عوامل الزمان أو المكان أو اختلاف اللغات واللهجات ، أو حتى مستويات استيعاب الحقائق ، أو الإفادة منها ، أو التأثير بها " (2) . كما أنه لا يمكن فصل الإعلام عن العملية التربوية بأي حال من الأحوال ، لذا يربط التربويون بين الإعلام والتربية من حيث الأهداف المشتركة على النحو التالي :

1- كلاهما يهدف إلى خدمة المجتمع ، وإلى المحافظة على القيم والمبادئ التي يؤمن بها ، ويعمل على تثبيتها والمحافظة عليها ، فالتربية تعمل على تحقيق ذلك بما تقدمه من مناهج وعلوم لنقل التراث ، وتهيئة الأجيال لمستقبل أفضل ، والإعلام يعمل على تحقيق ذلك بما يقدمه للجماهير من مواقف زاخرة بالقيم والمعايير ، سواء أكان ذلك في صورة واقعية أو خيالية أم في صورة ممزوج فيها الواقع بالخيال ، فإن لذلك كله تأثيراً قوياً في قيم الأفراد واتجاهاتهم وأفكارهم .

-
- 1 - عمر عبید حسنة : مقالات في الدعوة والعالم الإسلامي ، كتاب الأمة ، رقم 28 ، رئاسة المحاكم الشرعية والشؤون الدينية ، قطر ، 1411هـ ، ص ص 8-9 .
- 2 - سيد محمد ساداتي الشنقيطي : مفاهيم إعلامية من القرآن الكريم ، عالم الكتب ، الرياض ، ط 3 ، 1426 هـ ، ص ص 6،7

2- وكلاهما يهدف إلى المحافظة على ثقافة المجتمع وشخصيته، وكل ما هو أصيل في ماضيه وتاريخه، ويتفاعل مع مشكلات المجتمع، ويسعى لحل المعضلة منها، ويقدم كل ما يستطيع لينعم المجتمع بالحياة الرغدة في حاضره، مؤثراً في عصره، ومتأثراً به، ويؤهله للمستقبل بما يتلاءم معه.

3- وكلاهما يهدف إلى (التعليم والتعلم) فكما أن ذلك واضح في التربية، كما يتضح من قربه للاسم من خلال التنظير العلمي، ومن خلال التطبيق العملي، ومن السهل أن ندرك التماثل والتطابق بين ما يقوم به الإعلام، وما تقوم به التربية، إذا عرفنا أن التعليم في المدرسة تدخله ستة عناصر، لها ما يقابلها في الاتصال الجماهيري، وعناصر التعليم الستة هي :

- المثير (المدرس أو الوسيلة التعليمية)
 - فرد (التلميذ المتلقي).
 - يخضع لإثارة (من خلال المدرس أو الوسيلة).
 - إدراك الفرد للإثارة .
 - تفسيره إياها .
 - تأكيد الاستجابة الأولى باستجابة ثانية .
- أما عناصر الاتصال الجماهيري الستة فهي :
- مرسل (هو المثير).
 - رسالة (هي إدراك المثير أو حركة الإثارة).
 - فك الكود، وهو تفسير الإثارة .

- مستقبل (هو الفرد).
- الاستجابة العلنية للمثير.
- الاستجابة المؤكدة (رجع الصدى) وهي (الاستجابة التي تتوقف على نتيجة الاستجابة الأولى لتؤكد لها أو تنفيها) ⁽¹⁾

مما سبق يتبين بوضوح أن العلاقة بين وسائل الإعلام والتربية علاقة وثيقة ولم تعد بخافية أو بحاجة إلى أدلة وبراهين فوسائل الإعلام في جوهرها وسائط تربوية لا نظامية متوازية في عملها وأهدافها وأهميتها وتأثيرها مع الوسائط التربوية النظامية من مدارس وجامعات ، وكما أن "التربية في جوهرها عملية اتصال، فإن الإعلام في جوهره ومظهره عملية اتصال ، كما أن التربية في بعض جوانبها عملية إعلامية" ⁽²⁾.

لذا تؤكد الأدبيات أن " وسائل الإعلام المرئية تؤدي دوراً مهماً ومؤثراً في المجتمعات الحديثة بوصفها إحدى وسائل التربية والتنشئة الاجتماعية من جانب، وباعتبارها إحدى أدوات التنمية من جانب آخر" ⁽³⁾، " كما تقوم وسائل الإعلام – والتلفزيون في مقدمتها – بدور

1 - حمود بن عبد العزيز البدر : الحاجة إلى تنسيق وتكامل إعلامي تربوي بين دول الخليج العربي، رسالة الخليج العربي، العدد 31، السنة العاشرة، 1410 هـ - 1989 م، ص ص 92-93 .

2 - محيي الدين القلا : دور وسائل الإعلام في تعزيز التربية المستمرة، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، تونس، العدد الثاني، السنة الأولى، يوليو 1980 .

3 - مها الكردي : القيم في برامج الأطفال في القنوات التلفزيونية المحلية لمجتمع الصعيد في مصر، دراسة في تحليل المضمون، منشورة في مجلة الطفولة والتنمية، دورية علمية متخصصة محكمة، يصدرها المجلس العربي للطفولة والتنمية، العدد 15، المجلد الرابع، 2004، ص 15

خطير في تربية وتنشئة أبناء المجتمع عامة ، وهو ما نطلق عليه في التربية (التربية اللا مدرسية)، وقد تكون التربية اللا مدرسية أعمق أثرا في نفوس البشر- مدرسة الحياة- لذا تقوم وسائل الإعلام بدور خطير في عملية التطبيع الاجتماعي⁽¹⁾

ويمارس التليفزيون - خاصة هذا الدور - نظرا للانتشار الواسع والسريع لهذه الوسيلة الإعلامية في العصر الحديث، " حيث أطلق عليه جورج جرينر Gerbner في دراساته عن المؤشرات الثقافية " Cultural Indicators "عصر التليفزيون" نظراً لتغلغله في برنامج الحياة اليومية للفرد وهيمنته على البيئة الرمزية "Symbolic Environment" (2) .
"فالتليفزيون يتعرض من خلال المواد الإعلامية المختلفة لشتى ميادين ومجالات الحياة ومن ثم فهو يعد مصدراً رئيساً من مصادر المعلومات"⁽³⁾.

ويرى ولبور شرام Schramm أن " حوالي (70%) من الصورة التي يرسمها الإنسان لعالمه مستمدة من وسائل الإعلام وخاصة المرئي، حيث تقوم هذا الصورة بدور واضح في تشكيل آراء الناس وتكوين اتجاهاتهم ومواقفهم وأنماطهم السلوكية تجاه الأشخاص والموضوعات والأشياء والحياة"⁽⁴⁾، " فالفرد يتعرف على العالم الخارجي ويتعامل مع

1 - محمد عبد العليم مرسى :الطفل المسلم بين منافع التليفزيون ومضاره، مرجع سابق، ص106

2- s ., Cultivation Theory. Htm , UWA, pp. - Chandler, D., Cultivation Theory ,File://A:/Dan Chandler 1-6 , Feb.2004 .

3 - Enrique,M.,La Television dans la Famille et la societe Moderne , Paris , Les editions Francaise, 2008,pp.8-9

4 - عاطف العبد : صورة المعلم في وسائل الإعلام، القاهرة، دار الفكر العربي، ط3، 2007، ص ص20-21

الواقع الاجتماعي من خلال الصور الذهنية التي تقوم وسائل الإعلام -
التلفزيون خاصة - برسمها وترسيخها في ذهنهم أثناء تعرضه وتلقيه
المواد الإعلامية المختلفة، سواء كانت هذه المواد إخبارية أو ثقافية أو
درامية أو تعليمية أو فنية... إلخ، الأمر الذي يساهم إلى حد كبير في
تشكيل الاتجاهات النفسية والقيم السلوكية والأفكار وأنماط
وأساليب الحياة للفئات الاجتماعية المختلفة⁽¹⁾ ولا سيما القابلة
للاستهواء مثل الأطفال والمراهقين والشباب والأميين وأغلب النساء.⁽²⁾

"ويجمع الخبراء على أن التلفزيون وسيلة إعلامية فعالة من
وسائل الإعلام وله الدور في عملية صياغة الرأي العام، وفي التأثير في
السلوك الإنساني فقد أصبح للتلفزيون مكانة متميزة، وكثرت

1 - مها الكردي :مرجع سابق، ص ص 15، 16

2 - وليس بغائب على الأذهان أيضاً ما تلعبه الدراما التلفزيونية خاصة المسلسلات
والأفلام من دور بالغ الأهمية في التأثير إيجاباً وسلباً على منظومة القيم الخاصة
بالمشاهدين من الأطفال وربات البيوت والشباب، تلك الشرائح الأكثر تأثراً وقابلية
للاستهواء نظراً لطبيعة ومقدرات كل منها، فالأطفال في طور التكوين بحاجة
للتنشئة الاجتماعية السليمة أي بحاجة لمنظومة قيمية تربوية إصلاحية، والشباب -
في ظل البطالة وتدهور العوامل الاقتصادية والاجتماعية وتأثير العولمة بما تعنيه
من انفتاح على الآخر بلا قيد أو شرط- بحاجة للقيم الإرشادية والإصلاحية
والتوجيه المستمر، والشريحة الكبرى من ربات البيوت بما تتطلب عليه حياتهن
من فراغ أو ملل أو عجز اقتصادي لا يتيح لهن أية وسائل ترفيهية أخرى مما
يدعو لقضائهن وقتاً طويلاً أمام المسلسلات التي تقتل الوقت والملل، وحيث
يتميزن بتغليب عواطفهن على عقولهن

(انظر : أميمة منير جادو : استراتيجيات الإصلاح القيمي كما تعكسها الدراما
التلفزيونية- مسلسل رجل غني .. فقير جداً.. لمحمد صبحي " نموذجاً "- دراسة
قدمت لمؤتمر الإصلاح التربوي - مجلس التربية الأخلاقية - 2008، ص 1

الدراسات والبحوث حول مدى تأثيره في السلوك الإنساني، ويذهب بعضهم إلى أنه استطاع أن يحدث ثورة في أمزجة البشر وفي عادات الشعوب وثقافتها، وإذا كان للتلفزيون ما يُشار إليه من قوة هائلة في التأثير في العقول والاتجاهات والقيم عند الراشدين حقاً فإن التصورات عن الأثر الذي يمكن للتلفزيون أن يحدثه في العقول قد تبدو لنا قاصرة عن بلوغ حقيقة ما يجري في الواقع " (1).

إذ يؤكد إنجلاند England " أن التلفزيون جهاز ذو إغراء غير محدود، كما أنه مجاني ومتاح للجميع دون استثناء، وعوامل جاذبيته وإغرائه كثيرة جداً وغير محدودة، لا بالإقليم ولا بالسن، ولا بالمستوى الاقتصادي أو الاجتماعي، وليس هناك فرد لم يتأثر به، أو يمكن أن يكون غير واع بما يمثله " (2).

وأشرت إحدى الدراسات إلى أنه "يتراوح المعدل العالمي لمشاهدة التلفزيون واستخدام البرمجيات والمواقع الإلكترونية بين أربع وسبع ساعات يومياً، أي بمعدل متوسط قدره خمس ساعات ونصف ساعة يومياً، وكان المعدل العالمي في الثمانينيات نحو 3.2 ساعة يومياً، ويرجع زيادة المعدل إلى انتشار القنوات التلفزيونية الأرضية والفضائية ثم انتشار الكومبيوتر والإنترنت " (3). وهذا يعني أن "حقيقة انتشار التلفزيون،

1 - أمل حمدي دكاك : دور وسائل الإعلام في حماية الأطفال من العنف، دراسة منشورة في مجلة الطفولة والتنمية، دورية علمية متخصصة محكمة، يصدرها المجلس العربي للطفولة والتنمية، العدد 13، مجلد 4، ربيع 2004 . ص 172 .

2 - ديفيد إنجلاند : التلفزيون .. وتربية الأطفال، ترجمة محمد عبد العليم مرسى، دار العبيكان للنشر والتوزيع، الرياض، ط 2، 2006، ص 12

3 - محمود عبد العزيز : مكانة الطفل العربي في الاستراتيجية الإعلامية العربية، مجلة الإذاعات العربية، تونس، 2002

وتحول مشاهدته إلى فعالية يومية شائعة ، وازدياد الخيارات المتنوعة في انتشار الأقمار الفضائية جعلت من التلفزيون طرفاً فاعلاً في التشئة الاجتماعية للأجيال ، بالإضافة للأسرة والمدرسة والأصدقاء ، لذا احتلت وسائل الإعلام المعاصرة مكانة كبيرة في المجتمعات العربية في توجيه الأجيال الصاعدة ، وأصبح التلفزيون عنصراً مهماً بالنسبة للمؤسسات المتحكمة في الشباب العربي والتأثير في أذواقه على وجه الخصوص⁽¹⁾ ، إذ يرى علماء النفس والاجتماع والتربية أن " الشباب يتغذى فكرياً ويكون شخصيته اعتماداً على النماذج التي تقوم ببنائها وسائل الإعلام وفي مقدمتها التلفزيون ، ولا غرابة في ذلك ، إذ أن نسب الاستهلاك للمضامين التلفزيونية تصل إلى ما يفوق (50%) في مجتمعات مثل مصر وسوريا والعراق⁽²⁾ ، وتشير بعض الكتابات إلى أن " التلفزيون بات ثالث الأبوين بالنسبة للأبناء ، ومع الأسف فإن الأبوين كثيراً ما يدفعانهم إلى هذا الاتجاه ، تهرياً مكن المسؤولية وضماناً لهدوئهما"⁽³⁾

ولا غرابة إذن فيما أطلقه الأمريكيون على التلفزيون - منذ السبعينات في القرن العشرين - " لقب (الأب الروحي) ، كما أطلقوا

1 - أديب عقيل : التلفزيون وتحديات التشئة الاجتماعية ، دراسة منشورة في مجلة الطفولة والتنمية ، دورية علمية متخصصة محكمة ، يصدرها المجلس العربي للطفولة والتنمية ، العدد 9 ، مجلد 3 ، خريف 2003 ، ص 188

2 - المصنف وناس : التلفزة وتحديات التشئة الاجتماعية ، مجلة الإذاعات العربية ، عدد 3 ، 2000 ، ص 32

3 - ليلي عبد الكريم حسن : التلفزيون والعلاقات الأسرية ، دراسة منشورة في مجلة الطفولة والتنمية ، دورية علمية متخصصة محكمة ، يصدرها المجلس العربي للطفولة والتنمية ، العدد 14 ، المجلد 4 ، 2004 ، ص 169

على الأطفال والشباب (أطفال التلفزيون- جيل التلفزيون)⁽¹⁾، ولا غرابة إذن أن يطلق العالم اليوم عليهم جيل الفضائيات والإنترنت. وهذا لا يعني مجرد تسمية بلهاء بل يتجاوز حدود التسمية السطحية إلى الأثر العميق الذي تحدثه الأقمار الصناعية وشبكات الإنترنت في الجماهير الغفيرة المستهلكة لجميع أنواع الثقافات الوافدة إلينا، وبكل مشتملاتها ومكوناتها وأهدافها سلباً وإيجاباً.

وفي الدراسات السابقة وأدبيات الموضوع نلاحظ كثرة الكتابة حول التلفزيون وآثاره خصوصاً في الفترة الأخيرة التي بدأت تنتشر فيها أجهزة استقبال البث المباشر (الأطباق - Dishes) - في جميع أنحاء العالم بما في ذلك العالم العربي والإسلامي - وقد ركزت بعض الكتابات المتحمسة على الجوانب السلبية للتلفزيون، فهاجمت برامجها ومعديها، وحذرت من الآثار السلبية الهائلة التي صاحبت وصول التلفزيون للمنازل⁽²⁾ ناهيك عن البث الفضائي المباشر عبر الأقمار الصناعية المختلفة التي صارت متاحة للجميع بفعل انخفاض أسعارها، كما يمكن ملاحظة قلة الكتابات التي تناولت الجوانب الإيجابية للتلفزيون، وانطلاقاً من حيادية البحث العلمي وموضوعيته يمكن القول بأنه لا يمكن التحامل المستمر على التلفزيون كما لا يجوز الدفاع الدائم عنه باعتباره السلاح ذي الحدين، فكما أن له سلبياته فإن له إيجابياته أيضاً⁽³⁾.

1 - إبراهيم محمد عوض : التلفزيون والطفل، مجلة الفيصل، عدد 22، 1987، ص29

2 - محمد عبد العليم مرسى : مرجع سابق، ص 104- بتصرف من الباحثة .

3 - أنظر هذه الدراسات وهي بعض من كثير : =

وعلى الرغم من ثراء وتنوع المادة الإعلامية تظل الدراما في التلفزيون من أحب الفنون لدى المشاهد العربي، " وقد أثبتت نتائج البحوث الإحصائية وعمليات الاستفتاء وقياس الرأي العام سواء على المستوى المحلي أو المستوى العالمي أن الدراما التلفزيونية تأتي دائماً في مقدمة ألوان الفن التلفزيوني التي يحرص المشاهد على مشاهدتها بشغف كبير لقدرتها على الترفيه عنه، وتسليته، ولأنه يجد فيها نفسه وطموحاته ممثلة في مختلف الموضوعات والشخصيات التي تجسدها له، ومن هنا كان حرص التلفزيون على العناية بالدراما بكافة أشكالها وقوالبها الفنية باعتبارها أكثر الفنون قدرة على الوصول إلى وجدان وفكر المشاهد وبالتالي فهي أكثر قدرة على توصيل ما يسعى لتوصيله إلى الجمهور المستهدف من قيم وتقاليد وأخلاقيات، ومن ناحية الموضوع الذي تتصدى له الدراما في التلفزيون فقد شهد المجال أكثر من تطور كاستجابة حتمية للمتغيرات الاجتماعية والسياسية⁽¹⁾ التي تعيشها المجتمعات بصفة عامة على المستويات المحلية والعربية والعالمية .

-- ليلي عبد الكريم حسن : التلفزيون والعلاقات الأسرية، دراسة منشورة في مجلة الطفولة والتنمية، دورية علمية متخصصة محكمة، يصدرها المجلس العربي للطفولة والتنمية، العدد 14، المجلد 4، 2004

- ماجي الحلواني : مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيوني والفضائي، عالم الكتب، القاهرة، ط3، 2007

- ليلي حسين محمد : استخدامات الأسرة المصرية لوسائل الاتصال الالكترونية، ومدى الاشباع الذي تحقق، دراسة مسحية لعينة من أرباب وربلت الأسر، دكتوراة غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 1993

1 - محمد سعيد صبري : الدراما التلفزيونية، مجلة الفن الإذاعي، متخصصة يصدرها معهد الإذاعة والتلفزيون، عن اتحاد الإذاعة والتلفزيون، عدد خاص عن التلفزيون، (106)، ص127

ومن هذه التطورات التي فرضت نفسها على الساحة الإعلامية، ما تبثه الأقمار الصناعية (الفضائيات) من برامج وأفلام ومسلسلات وأخبار وغيرها، ومما تقدمه الفضائيات مؤخرًا (المسلسلات التركية المدبلجة)، ومثيلتها الكورية المدبلجة، تلك التي تجاوزت حدود المشاهدة والانتشار والإعجاب إلى التأثير السلوكي، ويمكن الإشارة إلى بعض ما نشر من عناوين حولها في الصحف والمواقع الإلكترونية :

(حمى المسلسلات التركية)⁽¹⁾، (المسلسلات التركية وسابقاتها)⁽²⁾، (نحن ومجتمعنا والمسلسلات التركية)⁽³⁾، (المسلسلات التركية .. هذه هي الإم بي سي .. وهذا أسلوبها الرخيص)⁽⁴⁾، (هل نجحت المسلسلات التركية بتحسين صورة الأتراك في العالم العربي؟)⁽⁵⁾، (لماذا فتنت الزوجة العربية بالمسلسلات التركية؟)⁽⁶⁾، (لماذا سحرت المسلسلات التركية السعوديين؟)⁽⁷⁾، (شخصيات المسلسلات التركية في عيون النساء السعوديات)⁽⁸⁾، (صراع المسلسلات التركية)⁽⁹⁾، (آخر مصائب المسلسلات التركية)⁽¹⁰⁾،

1 - في موقع (القدس في 2008/5/2)

2 - ج. العروبة 2009/3/12 حمص - سوريا

3 - أحمد الحلبي - سوريا، في موقع : mbc - 13/ 2009/3/

4 - بواسطة Tamem - موقع الكتروني. مكتوب- 2008 /7/24

5 - من موقع إلكتروني "دنيا الرأي" ، 2009/2/16

6 - موقع مدونات مكتوب، 1/3/2009

7 - بندر السليمان 2009/1 /22 ج. الرياض

8 - مها فهد الحجيلان - نقلا عن صحيفة "الوطن" السعودية تعليق 2009/2/17

9 - 2009 .Maktoob .Inc .com

10 - منتدى عبث الصدور، منتديات إحساس

(المسلسلات التركية... سلبت العقول)⁽¹⁾، (المسلسلات التركية، ماذا لمست لدينا)⁽²⁾

والمتصفح للمقالات السابقة الذكر بأقلام عربية أغلبها سعودية⁽³⁾، يلاحظ التأكيد على ظاهرة انتشار ومتابعة الدراما التركية المدبلجة والتأثر بها وأغلبهم يرى أن: "ردود الفعل التي تثيرها المسلسلات التركية مثيرة للتفكير والتأمل فمن جهة تحظى المسلسلات بنسبة متابعة عالية جدا ويتمناه بين المشاهدين والأبطال وصل إلى مستويات مرتفعة جدا، فقد سمعنا عن أسر سمّت أبناءها على أسماء الأبطال، كما سمعنا عن حالات طلاق نتجت عن تأثر الأزواج بالمسلسل"⁽⁴⁾. إضافة إلى هذا هناك قراءات عديدة تحاول فهم ما يجري ومحاولات رصد لأخبار هذه التأثيرات من قبل الصحف والقنوات الفضائية. أيضا أصبح موضوع تأثير المسلسلات التركية يطرح نفسه من

-
- 1 - ج. الرياض - لأثنين 4 رجب 1429هـ - 7 يوليو 2008م - العدد 14623
 - 2 - عبد الله المطيري، صحيفة "الوطن" السعودية لأربعاء 27 رجب 1429هـ - 30 يوليو 2008
 - 3 - أي في مجتمع تحكمه خصوصية ثقافية تتميز بالانغلاق والتزمّت الديني، فما بالنا بالمجتمعات الأكثر تفتحا وتحضرا
 - 4 - ورد في مقال "المسلسلات التركية .. هذه هي الإم بي سي .. وهذا اسلوبها الرخيص، يوليو 24، 2008 بواسطة Tamem، في موقع الكتروني، (مكتوب): "ليس الأبطال من الجمال لدرجة تهدم بيوت وتطلق نساء و تضرب خادمت (من إضراب) و تطالب مخطوبات شركاء حياتهن الجدد بعمليات تجميل لكي يشبهون مهندا أو لدرجة أن تضح زوجات صور لمهند كخلفية لجوالتهن في تحد لأزواجهن بما يتسبب في طلاقهن، أو إلى درجة ارتفاع نسبة السفر إلى تركيا، أو ارتفاع نسبة أسماء لميس و مهند لدى المواليد الجدد!!"

خلال أسئلة المستفتين مما أدى إلى إصدار فتاوى في هذا الخصوص⁽¹⁾.
ويذهب هؤلاء الكتاب في حياد إلى القول بـ (" أن ما يحدث يثبت أن
تأثير الفن لا يجاريه أي تأثير آخر. فالفن قريب جدا من الإنسان ويتلاقى
مباشرة مع أحاسيسه وأفكاره. وهذا سر علاقة الإنسان بالفن التي
ابتدأت واستمرت منذ الوجود الأول. تطورت الفنون مع الوقت وامتزجت
مع بعضها البعض واستطاعت الرفع من قدرتها على التأثير على المتابعين.
المسلسلات اليوم، يجتمع فيها التمثيل مع الموسيقى مع عرض الأزياء مع
الرقص مع فنون الديكور والتسويق... إلخ مما يجعلها تمثل مزيجاً من
الفنون تتفاعل مع أكثر من حاسة لدى الإنسان")⁽²⁾، ويرجع بعض
الكتاب أسباب هذا الذيوع والانتشار للدراما التركية إلى عدة عوامل
يمكن تلخيصها فيما يلي:

- (طرافة الموضوع وجدته
- الانفتاح على (الآخر) الثقافة التركية
- حالة الرومانسية العالية في المسلسل.
- ارتفاع معدلات جمال الأبطال
- عرض الكثير من المشاهد الطبيعية الجميلة.
- كما يفند الكاتب أسباب الهجوم والرفض في المجتمع السعودي إلى :
- ردود فعل ناتجة عن زيادة متابعة الفن، الذي يعتبر لدى البعض
محرمًا ولا تجوز متابعته

1 - صدرت فتوى في السعودية بتحريم إذاعتها ومشاهدتها عبر قنوات البث لديهم .
2 - عبد الله المطيري: المسلسلات التركية... ماذا لمست لدينا ؟ جريدة الوطن
السعودية، لأربعاء 27 رجب 1429هـ - 30 يوليو 2008

- فالثقافة الذكورية العربية قد تم المساس بها بأكثر من وجه، يعرض المسلسل طبيعة علاقة بين الرجل والمرأة تختلف عما تطرحه وتؤيده الثقافة الذكورية لدينا، فالمسلسل يطرح علاقة رومانسية متكافئة الجانب لا يمارس فيها الرجل دورا سلطويا تحكيميا بل تأخذ المرأة في هذه العلاقة دورا فاعلا مهما ومؤثرا ولا تؤدي دور المرأة الخاضعة الخائفة. هذه العلاقة بين الرجل والمرأة تتعارض مع طبيعة العلاقة بينهما في الثقافة العربية ولذا فإن الحساسية العربية لا بد أن تتحرك باتجاه رفض المسلسل واستنكار الإقبال عليه

- يبدو أن الفتاة العربية تمارس من خلال التفاعل مع المسلسل نوعا من الانتقام من الرجل العربي، فهي من خلال انجذابها للبطل التركي كأنها تقول للشباب العربي : انظر وتعلم. إنها تطرح أمامه نموذجا لما تبحث عنه. هي تعلم أنه نموذج خيالي ومستحيل ولكنه يوازن المعادلة ومن خلاله يمكن إثارة حساسية الشاب العربي ليعدل من سلوكه تجاه المرأة ويتعرف أكثر على طبيعتها وحاجاتها من خلال النموذج التركي الرومانسي العاشق الهائم والوسيم أيضا⁽¹⁾

الإحساس بالمشكلة البحثية ومصادر الاستدلال عليها :

وانطلاقاً مما تقدم وتأسيساً على ما سبق من حيث انتشار دراما المسلسلات المدبلجة في الآونة الأخيرة عبر القنوات الفضائية التليفزيونية، وإعادة بثها في أوقات وقنوات أخرى، ولما لاقت من إقبال وإعجاب جماهيري واسع، وإعجاب الشباب بها وتسجيل موسيقاها وتحميل

1 - عبد الله المطيري : المسلسلات التركية... ماذا لمست لدينا ؟ المرجع السابق .

نغماتها على أجهزة هواتفهم المحمولة، عبر الإعلان المستمر عنها على شاشات التلفزيونات، ونشر أرقام الاتصال لتحميلها كنفقات رنين، فضلاً عن إعادة بثها عبر مواقع الكترونية ومشاهدة الحلقات المقبلة قبل بثها خلال التلفاز، كما وصل حد استهواء الجمهور والتأثر بها إلى تقمص البعض لبعض شخصيات المسلسلات أو الرغبة والحلم في تغيير الطرف الآخر (رجلاً كان أو امرأة وخاصة الأزواج) واكتساب الأطفال (لهجة الدبلجة) - اللهجة السورية - والتحدث بها مما دعا كثير من الكتاب الصحفيين لتناول هذه الظاهرة الجديدة بأقلامهم، التي لاقت رواجاً بين فئات كثيرة من جمهور المشاهدين بكافة أوساطه الاجتماعية الاقتصادية والثقافية. وفي الوقت نفسه لاقت إدانة واستنكار ورفض من بعض المتشدددين، وإصدار الفتاوى بشأنها مما أثارت جدلاً واسعاً في الأوساط الصحافية والاجتماعية وإثارة الرأي العام حول تأثيرها على الشخصية العربية مما أدى إلى ظهور بعض السلوكيات الجديدة المكتسبة⁽¹⁾ التي لم تكن موجودة من قبل، ودراسة أسباب نجاح وانتشار وقبول هذه النوعية من الدراما الوافدة إلينا عبر الفضائيات.

وانطلاقاً مما سبق فقد لفت نظر الباحثة - من جهة بحثية - هذا الانتشار السريع والرواج الإعلامي لهذه النوعية من الدراما التي استقطبت حديث وجدال الرأي العام، وفرضت نفسها عليه وعلى مواقع الإنترنت. مما دعاها إلى متابعة بعض النماذج الدرامية - متابعة بحثية

1 - تأجيل القيام بواجبات الفرح والعرس بعد مشاهدة المسلسل - مشاجرات بين أفراد الأسرة الواحدة - حالات طلاق - إضراب خائبات عن العمل في مواعيد المسلسل - مطالبة الطرف الآخر بعمليات تجميل ليشبه بطل/بطلة المسلسل - أو ارتفاع نسبة أسماء لميس و مهند لدى المواليد الجدد!!

موضوعية حيادية جادة ومستمرة -عبر أوقات البث المختلفة وتكراراتها وذلك بهدف رصد أهم المضامين التربوية والتأهيلية الأخلاقية والعادات والسلوكيات الاجتماعية وغيرها مما تؤكد عليه الدراما المدبلجة، ومن ثم قامت الباحثة بمتابعة أولية لبعض الحلقات وتسجيلها على شرائط فيديو واستعادة مشاهدتها لتكوين فكرة عامة أكثر وضوحاً من تكرار المشاهدة باعتبارها دراسة استطلاعية مبدئية عبارة عن ملاحظة علمية موجهة تتمثل في تحليل عينة عمدية من الدراما التركية والكورية المدبلجة المعروضة على القمر الصناعي (النيل سات - Nile Sat) في قنوات فضائية مختلفة مثل : mbc4 - mbc1 - الحياة مسلسلات⁽¹⁾ - الحياة مسلسلات⁽²⁾ - بانوراما دراما - دبي one - حنبل - حنبل الشرق - الكويت 2 - Otv - النيل دراما . باعتبارها نماذج مبدئية مثل مسلسل : نور، سنوات الضياع، لا مكان لا وطن من النموذج التركي، وقصة حب حزينة، وجوهرة القصر، وامبراطور البحر من النموذج الكوري.

توصلت الباحثة إلى مجموعة من الظواهر والنتائج رصدت خلالها مجموعة من الظواهر البحثية، كما قامت بمتابعة وتصفح بعض المواقع الإلكترونية حول موضوع البحث مما أثار الأفكار البحثية، ومن ثم أمكن تحديد مشكلة البحث وتساؤلاته البحثية فيما يلي :

- ما المضامين التربوية الإيجابية التي تتطوي عليها الدراما المدبلجة في عينة الدراسة ؟
- ما المضامين التربوية السلبية التي تتطوي عليها الدراما المدبلجة في عينة الدراسة ؟

- ما تأثير هذه الدراما على الجمهور المتلقي (في عينة البحث) في بعض جوانب شخصيته ؟
- ما أسباب الإقبال على مشاهدة أو تفضيل وإيثار الدراما المدبلجة لدى عينة الدراسة ؟
- كيف يمكن الاستفادة من إيجابيات وسلبيات هذه الدراما المدبلجة في الارتقاء بالبرامج والدراما المصرية ذات المضمون الهادف والمربي المؤثر والموجه للناشئة وشرائح الجمهور المستهدف في المجتمعات العربية ؟

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى الإجابة على التساؤلات السابقة للتعرف على محتوى ومضمون الدراما المدبلجة في (عينة الدراسة)، الإيجابي منها والسلبي، وأسباب تفضيل الجمهور المشاهد لها، حتى يتسنى لنا تقديم رؤية موضوعية للاستفادة من ايجابيات التجربة، وتلاشي سلبياتها .

أهمية الدراسة :

تستمد الدراسة أهميتها من أهمية الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في التربية -التلفزيون خاصة- ولا سيما المسلسلات الدرامية التي مازالت تحظى بأعلى نسبة مشاهدة من جمهور المشاهدين كما دلت الدراسات والإحصاءات .

- تعتبر الدراسة استكمالاً لجهود الباحثة في مجال التخصص (الإعلام التربوي) وقضايا الرأي العام وذلك لأهمية التربية اللامدرسية⁽¹⁾ بجميع فروعها .

1 - بدأت الباحثة بدراسة برامج الأطفال، ثم تربية الطفل في الفولكلور، وقدمت بحوثا في مجال التأثير التربوي للقراءة الحرة، وقراءات الأطفال، وأدب الأطفال=

- تعتبر الدراسة حديثة وجديدة في المجال التربوي حيث لم يتناول باحث تربوي الدراما المدبلجة من حيث المضمون والأثر، وبهذا تعتبر إضافة غير مسبوقة في مجال لم يُطرق من قبل تربوياً .

- تستمد الدراسة أهميتها من حيث تجاوزها الحدود الإقليمية إلى ثقافات أخرى عالمية بما تعكسه هذه الثقافات من مضامين وقيم وعادات وبالتالي تفتح نافذة على عوالم خارجية للتعارف إليهم ضمن الدعوة للانفتاح على الآخر وحوار الحضارات.

- تستمد الدراسة أهميتها من حيث اقتحامها بجرأة مجالات بكر قلما يتصدى لها باحث تربوي تقليدي لا يؤمن إلا بالتربية النظامية حتى بعد فشل المدارس في أداء رسالتها وإحلال الدروس الخصوصية بدلا منها ، وتغير القيم المجتمعية نتيجة العولمة والكوكبية والسماوات المفتوحة والقرية الكونية الواحدة ، وتداخل الثقافات وتأثر الشخصية بكل هذه العوامل العولمية الوافدة علينا.

تحديد الخطوات المنهجية المستخدمة في الدراسة :

اختيار العينة :

1- عينة السلاسل التلفزيونية :

أ- النموذج التركيبي : سنوات الضياع - لا مكان لا وطن - لحظة وداع .

ب- النموذج الكوري : جوهرة القصر .

-العربي والعالمي، وشعر الأطفال ' والرواية العربية التربوية، وأهمية التلفزيون والسينما والمسرح من زوايا تربوية ...الخ، كما قدمت العديد من البرامج التلفزيونية في هذه المجالات .

وأذيعت منذ منتصف عام 2008 تقريباً على القنوات الفضائية: mbc4- mbc1 - حنبعل الشرق (تونسية)، وقد تم إعادتها فيما بعد على الحياة، والحياة مسلسلات، والنيل دراما، وotv، وبانوراما دراما، وغيرها ومازال يعاد بثها وتعرض على قنوات أخرى الآن

2- عينة الجمهور :

قامت الباحثة بتحليل نماذج مختلفة تعكس أغلب الآراء الواردة في بعض المواقع الالكترونية وكذلك تحليل آراء الخبراء والمتخصصين من الكتاب وهذه المواقع هي : مدونات مكتوب ، صحيفة الوطن، القدس، همسات، أقلام ثقافية، الرياض، العروبة، دنيا الرأي، دنيا الوطن، عبث الصدور، mbc

3- ينتمي الجمهور للجنسية العربية من أغلب الدول العربية (العراق والأردن فلسطين والسمودية والجزائر وتونس وسوريا والمغرب ومصر والإمارات ودول الخليج أو مقيمين بالخارج)

منهج الدراسة والأدوات :

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على أسلوب تحليل مضمون مادة الاتصال أو الرسالة الإعلامية الموجهة للجمهور عبر شاشة التلفاز (فئات ماذا قيل ؟ ولمن قيل ؟ وكيف قيل ؟)، وكذا استخدمت المنهج النقدي الذي يتجاوز الوصف والتحليل إلى النقد والتقييم وصولاً لرؤية أشمل واستتدت الباحثة في النقد إلى مجازاة أو مخالفة المعايير الثقافية العربية التي تعتمد الهوية العربية والإسلامية إطاراً مرجعياً للحكم على القيم والمضامين والتوجهات والسلوكيات .

كما اعتمدت الباحثة على استقراء القيم والمضامين التربوية وتحليلها من خلال المشاهدة اليومية والمتابعة الدقيقة للسلاسل المنوطة بالدراسة (راجع العينة)، باعتبار الفكرة العامة الواحدة هي وحدة التحليل وقد تم رصد التحليل في صحيفة استبيان أعدت خصيصاً لرصد المشهد الدرامي والحواري لاستتباط القيمة الدالة وبقية المضامين التربوية الأخرى، بالإضافة لاستمارة تفريغ آراء الجمهور، ولما كان عمل التليفزيون يعتمد على الصوت والصورة بالإضافة للمضمون فقد قامت الباحثة بتحليل واستقراء الصوت والصورة أيضاً وهو ما يندرج في فئة :

كيف قيل ٩.

مصطلحات الدراسة :

المضمون التربوي ومضمون العمل الدرامي :

وتقصد الباحثة بالمضمون التربوي بشكل عام : هو مجموعة القيم والأهداف والتفضيلات والأخلاق والتوجهات والعادات والسلوكيات أو الممارسات المرغوبة في المجتمع العربي أي التي تتفق وتتسق مع ما يناسب (الهوية / الأيديولوجية) الثقافية العربية والإسلامية. والمقصود بمضمون العمل الدرامي " هو الموضوع الذي تدور حوله التمثيلية التي تكتب للتليفزيون بما يشتمل عليه هذا المضمون من أحداث وما ابتغاه من أهداف " (١)

الدراما :

" استعملت كلمة دراما للأعمال الأدبية التي يمكن أن تمثل على المسرح، إلا أن كلمة دراما أصبحت تعبر عن القطع التمثيلية التي

1 - محمد سعيد صبري : الدراما التليفزيونية، مرجع سابق، ص 131

يغلب عليها الناحية الجدية ⁽¹⁾، وللدراما أنواع منها الميلودراما وهي القصيرة، والتراجيديا وهي المأساوية، والسوسيودراما وهي الاجتماعية، والسيكودراما وهي النفسية، والمونودراما وهي تعتمد على الممثل الواحد والحوار الذاتي، ...إلخ ⁽²⁾

- أهداف تقديم الدراما :

تلتمس الدراما موضوعها من الحياة ذاتها، بكل جوانبها " فهي ترتبط بالحياة الإنسانية والإنسان ومشاكله كلها، والدراما في تطورها تحاول أن تجد نوعاً من التفسير لهذه الحياة التي ما زالت بعض أسرارها مغلقة على الأفهام، هذا التفسير الذي يهدي الإنسان إلى جوهر هذه الحياة ⁽³⁾، " وعلى الفن الدرامي أن يقدم المادة للناس في صورة مركزة ومنتقاة من بين كثير من الأفكار، ومرتبطة ببعضها البعض ارتباطاً منطقياً بحيث لا يكون مؤلف الدراما سارداً لأمر الحياة في إطناب ممل وإنما يختار ويركز الأفكار التي تتطور حول الصراعات الموجودة في الحياة، الصراعات الموجودة في العمل الفني الدرامي لا يمكن اعتبارها صراعات إلا إذا كانت بين أمرين متوازنين أو متوازيين بمعنى أن يكون الصراع متكافئاً، ويتناول مثلاً الصراع بين الإنسان ونفسه كما في

1 - محمود فهمي : الفن الإذاعي والتلفزيوني، مكتبة الأنجلو المصرية، ط منقحة، 2008، ص 38

2 - يمكن الاستزادة حول الموضوع بالرجوع لكتب ومراجع الدراما مثل : الدراما اليونانية، والروسية، وتاريخ الدراما وغيرها وهي متوفرة، ولا سيما في مكتبات أكاديمية الفنون .

3 - محمود فهمي : المرجع السابق، ص 39

هاملت أو بين الإنسان والمجتمع أو بين الإنسان والقدر كما في أوديب ..
وهكذا " (1)

" إن من يقرأ تاريخ الفن يمكنه أن يعرف أن النهضة الفنية في
أثينا كانت مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالوعي الدرامي ، الذي كان موجوداً
حينئذ ، وأن هناك صلة طردية بين الجمهور والمادة ، فكلما ازداد اهتمام
الجمهور كلما ارتفع مستوى المسرح ، وكلما ارتفع المستوى الفني للمادة
كلما ازداد اهتمام الجمهور بها . " (2)

المسلسلات والسلاسل التليفزيونية :

من الأخطاء الشائعة لدى الجمهور وبعض المتخصصين إطلاق
كلمة مسلسل تليفزيوني على التمثيليات المتعددة الحلقات التي يتابعونها
يومية عادة وتبث في زمن محدد وعلى قناة خاصة ، لكن ثمة فارق مهم
بين المسلسل والسلاسل " فقد جرت العادة بأن تتكون كل سلسلة من
ست حلقات يستغرق عرض كل حلقة منها نصف الساعة أسبوعياً ،
والأساس الفني الذي تقوم عليه المسلسلة التليفزيونية هو احتواؤها على
مجموعة من المواقف الخطيرة التي توتر الأعصاب ، وتخضع لعناصر
معينة لا بد من مراعاتها في كتابتها ، وأهم هذه العناصر هو التشويق
، فالمسلسلة التي تشد المشاهد إلى نهايتها وتحملهم على التساؤل والتخمين
بعد كل واقعة من وقائعها تكون قد قطعت نصف الطريق إلى النجاح
ومن المعتاد جعل شخصية رئيسة - أو شخصيتين - تستمر خلال
الحلقات الست كلها لأن الشخصية المستمرة تساعد على تركيز
الانتباه ، كما تساعد على ربط أحداث المسلسل بعضها ببعض ، ويعتمد

1 - - محمود فهمي : المرجع السابق ، ص 39

2 - محمود فهمي : المرجع السابق ، ص 40

الحدث الدرامي فيها على الفكرة الصغيرة المبتكرة، بينما السلسلة شيء مخالف تماماً للسلسلة ومن ثم تحتاج إلى معالجة من نوع آخر، إن السلسلة عبارة عن تمثيلية يستغرق عرضها ثلاث ساعات، وهي مقسمة إلى ست حلقات متتالية، بحيث تؤدي كل حلقة منها إلى الأخرى، أما السلسلة فهي خيط يضم مجموعة من الأحداث كل منها كامل بذاته وان انتظمتها جميعاً فكرة واحدة أو شخصية مفردة أو مجموعة من الشخصيات، لذا يمكن - بمجرد وضوح الشخصية أو الموضوع للمشاهدين - أن تتتابع حلقات السلسلة إلى ما لا نهاية ⁽¹⁾، وبناء على ما تقدم يمكن اعتبار المسلسلات التليفزيونية - سواء المصرية منها أو العربية أو المدبلجة - هي في واقع الأمر تنتمي إلى السلاسل التليفزيونية. وبالتالي فإن عينة الدراسة الحالية تنتمي في الواقع إلى السلاسل التليفزيونية.

- الدبلجة :

تنتمي إلى ما يعرف بفن أو تقنية أو علم (الدوبلاج)، و"دبلج" لفظة أجنبية تعني ترجمة العمل الفني إلى اللغة أو اللهجة المحلية للبلد التي قامت بالدبلجة وإحلال لغتها أو لهجتها هي على لسان شخصيات أخرى تقوم بالتمثيل أو أداء الأدوار دون أن يظهروا على الشاشة، أي الاحتفاظ بالمثل الأصلي في العمل الفني، مع إتباع تقنية كتم الصوت

1 - سيربازيل بارتليت : تأليف التمثيلية التليفزيونية، ترجمة عزت النصيري، مراجعة تماضر توفيق، الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر، القاهرة، 1980 ، ص ص 53-55

الأصلي للممثل، وتركيب صوت جديد عليه بعد الترجمة،⁽¹⁾ مع مراعاة الاحتفاظ بالموسيقى التصويرية الأساسية للعمل الفني، وأحياناً الغناء، على نحو ما ورد في المسلسلات التركية موضوع الدراسة، والتي أعجبت كثير من الجمهور فراحوا يحملون نغماتها على أجهزة الهواتف النقالة، تأكيداً لإعجابهم بها واستهوائها لهم.

ثانياً : الدراسة التحليلية :

1- تحليل فئة لمن قيل ؟ :

هذه الدراما تركية الأصل أي إنتاج تركي، للجمهور التركي، لكن مع الترجمة وتقنيات الدبلجة وبيعها للفضائيات المختلفة صار الجمهور المشاهد عالمياً، وتجاوز حدود الجنسية التركية إلى معظم جنسيات وشعوب العالم ومن هذا الجمهور تعني الدراسة بالجمهور العربي الذي شكل جزءاً كبيراً من الظاهرة المدروسة بحكم الانتشار.

2- تحليل فئة ماذا قيل ؟ :

أولاً : مسلسل سنوات الضياع (تركي) :

أ- نوع المسلسل: ينتمي للسوسيودراما أي الاجتماعية الرومانسية (نموذج رفيف ويحيى، ليس ويحيى، ورفيف وأخو ليس، وسوميد ونزار، وسوميد وأخو ليس) وبعض شخصيات ثانوية ويهتم بالقطاع الاقتصادي الخاص وخاصة الشركات الكبرى والعمالة في المجتمع وبعض أدوار المجتمع المدني، بالإضافة لبعض أحداث تنتمي

1 - يلاحظ في الدبلجة : عدم اتساق حركة فتح وقفل الشفاه للممثل الأصلي مع مخارج الألفاظ باللغة الجديدة (العربية هنا) وذلك لاختلاف النطق وحركة الفم والشفاه ومخارج الأصوات بين اللغتين

للسيكودراما (نموذج تايم)، ولا يخلو المسلسل من بعض العنف والجريمة (نماذج الشر مقابل نماذج الخير) وتعتمد دراما المسلسل على أنواع مختلفة من الصراعات (الصراع بين بعض الشخصيات وبعضها) أو (الشخصية والقيمة المجتمعية أى مع ذاتها) أو (الشخصية والقدر).

ب- فكرة وملخص الأحداث : يقع المسلسل في 150 حلقة، مدة الحلقة 45 ق، تذاق في ساعة تقريبا وتتخللها الإعلانات المختلفة .

تدور الأحداث حول حياة ثلاث أسر : الأولى ثرية برجوازية (أسرة لميس وعمر) وتحول الحياة الأسرية لها (الأب عبود - الأم هالة- البنت الوحيدة لميس- الابن الوحيد عمر أخ ولميس) من حالة الثراء الأرستقراطي(أصحاب مجموعة شركات أبو شعرة) إلى الإفلاس التجاري بفعل تدبير الحاقدين والمرتشين وأعداء السوق، ويترك الأب الشركة لأبنه وابنته حيث يعملان بها ، وتعمل لميس مصممة أزياء موهوبة، ويعمل عمر مديرا للشركة ، وتتطور الأحداث لتلتقي بالأسرتين الفقيرتين من الطبقة العاملة (البروليتاريا) :

الأسرة الثانية الفقيرة (أسرة يحيى وأخته فخرية وأمه) وهي أسرة بسيطة طيبة يعولها يحيى بعد فقد عائلها الذي يعمل بأحد الشركات التجارية الكبيرة مع كمال بك الذي يصبح شريكه فيما بعد كفاحه وإثبات جدارته وكفاءته والأسرة الثالثة الأكثر فقراً (أسرة رفيف الفتاة العاملة البسيطة متوسطة الجمال والتعليم - وتعول أمها وأختها سوزان الطالبة بكلية الطب بعد فقد عائلهم وتعمل الأم بحياكة الملابس)

تتشابك الأحداث فيما بعد لتجمع بين الأسر الثلاث - بالإضافة لشخصيات ثانوية⁽¹⁾ لإثراء الدراما والحبكة وتصعيد الحوار- حيث تبدأ بحب يحيى لرفيف وهو حب كبير رائع متبادل بينهما ومتكافئ من حيث الطبقة الاجتماعية والظروف الاقتصادية المشتركة ويتوج بإعلان خطبتهما وسط مباركة الجميع، لكن يتحدى الفقر ظروف الأسرة التي تعمل في شركة أسرة لميس وتغريها مظاهر الثراء والحاجة والطموح، في الوقت الذي يعجب بها عمر لأخلاقتها ومهارتها في العمل، ويعاملها برقة ودماثة خلق وكرم ويتطور إعجابه إلى حب قوي ويطلبها للزواج في الوقت الذي يحتاج فيه يحيى لسنوات حتى يكون نفسه ويؤثث بيتاً متواضعاً ويتطور الصراع بين حبها ليحيى الفقير وحاجتها لحياة

1 - شخصية سوزان أخت رفيف التي تعمل وتتعلم في ذات الوقت لتؤكد منظومة كفاح المرأة العاملة والمتعلمة .، شخصية فخرية أخت يحيى المطلقة والتي تتجاوز تجربة الطلاق المريرة مع زوج سكير ولا مبالي فيدخل السجن، بعدما يثمر زواجهما عن طفل، تربيته هي وأخوها وأُمها حتى تتعارف إلى صالح الذي يحبها ويساندها ويتزوجها ليعوضها ما فاتها، ويتعامل برجولة مع الزوج السابق عندما يرغب في رؤية ابنه الذي قام هو بتربيته بدلاً عنه فلا يحرمه منه بشرط عدم إخبار الطفل، وشخصية زوجة كمال بك الثرية العاشقة لزوجها حتى بعد وفاته والتي تصادقها لميس وتساعددها في كثير من المواقف الدرامية بينها وبين يحيى، وشخصية المطربة صديقة كمال بك التي أحبها كرم الموظف عنده وصادقها في نبل وإعجاب وصمت عندما شعر أن عاطفته غير متبادلة لأنها كانت تحب كمال بك المتزوج وفي ذات الوقت تحترم بيته ولا تحاول التأثير عليه قناعة بصداقته وكان الجميع يعشق صوتها وأغانيها الشرقية الرومانسية التي أولعت بها الجماهير دون فهم معناها، ولكنها كانت تشبع الوجدان وترتقي بالنفوس .وبقية الشخصيات النسائية اللاتي كن يعملن بمشروع المشغل وساذ بينهم جو من التعاون والألفة والمحبة والعواطف النبيلة من مروءة ومساعدة وغيرها .

كريمة غير مهانة بذل الفقر والعمل والصبر والطموح فتقرر فسخ الخطبة ونسيان الماضي أو تناسيه، والزواج من عمر الثري الخلق الوسيم ابن الطبقة الأرستقراطية، ويواجه عمر رفضاً من أمه التي لا تراها مناسبة لطبقتهم شكلاً ووضعا، لكن عمر يصمم على حبه ويتزوجها متحدياً بإرادته أمام عدم رغبة أمه، لأنها اختياره الخاص وتشجعه لميس أخته وتنتقل رفيف لتحيا حياة الثراء وتقطع كل صلة لها بالماضي الذي لا يرحمها حيث لا تخلو الأحداث من المصادفات العملية التي تجمعها بحيى لكنها وإن راودتها الذكريات أحياناً حاولت الهروب منها والتخلص بسرعة وعدم الاستسلام لها لتظل زوجة وفيه بلا ندم على غرار ما حدث للبطل في الفيلم العربي الوسادة الخالية، وتتوازي مع هذه الأحداث في الخط الدرامي الآخر أن تتيح الملابس العملية - والمصادفات المحتملة واقعياً - تعارف يحيى إلى لميس ابنة طبقتها التي وصمتها بالشخصية القيادية والاعتزاز بالذات والثقة بالنفس فضلاً عن الثراء والجاه الواسع، ويأتي التعارف منطقياً لتعامل شركة كمال بك مع شركة أبو شعرة، لكن يسعى يحيى لتوطيد علاقته بلميس وملاحقتها بغية الانتقام من أسرتها وأخيها الذي يعتقد يحيى أنه سرق منه حبيبته وأحلامه وآماله وعش الزوجية المفترض حينما كان ينوي الزواج من رفيف، في حين أن عمر لم يعرف هذه الحقبة أبداً، لكنه ظل غريماً ومصدر غيرة ليحيى، وبينما يصر يحيى على ملاحقة لميس واصطناع الصدف والتقرب لها نجدها تتجاهله وتصدده وتعامله بجفاء وكبرياء كبير، غير أن يحيى المصمم على هدفه لا يهدأ ولا يتراجع بل يمنحها صدها له إصراراً أكثر وتتوالى الأحداث فتلين لميس ويتحول رفضها لقبول ثم إعجاب وحب وينسى يحيى فكرة الانتقام عبر المواقف ويقترّب منها بعواطفه أكثر دون أن تعرف عن ماضيه شيئاً، وتظل

ترافقه حتى يلفت سلوكها الجديد وغيابها في الخارج برفقته نظر أهلها الذين يستذكرون حبها لابن طبقة أخرى ويتخذون نفس الموقف الذي فعلوه مع ابنهم عمر من قبل، وتعرف زوجة أخيها بقصة حبهما وتظن أنه يفرر بها لينتقم منها ومما فعلته به من تخلٍ أو خيانة وغدر فتحاول أن تحميها من الوقوع في هذا الشرك، وتشئها بأسلوب غير مباشر أو تتبعها، وتضطر للقاء يحيى لتبعده عن ليس البريئة والتي لا ذنب لها، وتستدر عاطفته من جديد لكنه سرعان ما يتجاوز الماضي ويؤكد لها أنه يحب ليس دون أية أغراض ويتركها ويرحل، وتصاب رفيف بمرض وقد حملت بطفلة وأشار كل الأطباء بخطورة استمرار الحمل على حياتها لكنها لا تبالي إذ تتغلب عاطفة أمومتها وتستمر بحملها، كما تسوء صحة الأب إثر تعرضه لأزمة مالية تقضي على حياته، وهو على اعتقاد أن يحيى من خصومه وأنه السبب في أزمتها ويوصي ابنته وصيته الأخيرة ألا تتزوج منه ويطلب منها وعداً بذلك قبل أن يموت، كي يرتاح في قبره، وعلى الرغم من براءة يحيى مما نسب إليه من وشايات إلا أن ليس لا تملك إلا أن تعاهد أباهما الحبيب على ما طلب، لأنها رغبته الأخيرة التي يجب أن تتفذهها له، ويموت الأب، وتسوء صحة رفيف وتموت أثناء الولادة تاركة طفلة صغيرة تسميها جدتها لأمها رفيف الصغيرة، ووسط دموع الأسى وما خلفه رحيل الأب والزوجة والافتراق عن يحيى والصدمات المشتركة بين الأخوين يقررا (عمر وأخته ليس) السفر للخارج لأوروبا وأميركا في محاولة للاستجمام، ويمضيان هناك خمس سنوات مع متابعة ضعيفة للعمل من الخارج عبر الهواتف والفاكسات .

تمضي السنون وتكبر مشروعات يحيى ويرحل كمال بك ويدير يحيى المشروعات ويبني مدرسة للفقراء ويساهم في العمل الخيري ويفتني

بشرف وعصامية ورجولة ، ويحتاج لمهندسة بالعمل فتقترح أرملة كمال بك صديقة متميزة لها فتستدعيها من الخارج فتأتي وتمارس العمل بتخصص وذكاء ومبادئ فتكشف عن تلاعب شخصية جديدة محورية تحرك الأحداث (تايم) الذي عاد مؤخرا للبلاد وقد هرب لأسباب غامضة وعاد ثريا مشهورا لكنه يمثل الشر والعقد النفسية والحقد والخبث والرياء ، ويكتشف يحيى والمهندسة ألعيبه الحقيبة وتهديداته ويستمر الصراع ، وتحب المهندسة يحيى وهو لا يرفضها فالساحة خالية من خمس سنوات ، لكن تعود لميس وتحرك مشاعره من جديد ، في الوقت الذي يتبدى أنها نسيت أو تناسلت وعادت للحياة بتجارب عملية أكثر إنتاجا وتقدماً لإدارة الشركة ، لكن يحتال تايم المكير عليها وأسررتها فيسلبهم الشركة والبيت الواسع (الفيلا) وكل أملاكهم ويزجي بأخيها في السجن دون أن يعرف أحد أنه محرك هذه الأحداث ، لأنه في الوقت نفسه يتودد إليها ويأتي بكل الأفعال التي تبدو نزيهة ومشرفة والتي تمهد لصداقته بأسررتها ، ويكتشف يحيى ألعيبه ويستمر الصراع على أشده على أكثر من مستوى بين يحيى وتايم وبين الماضي المشترك للميس ويحيى ، لكن لميس تتخدد في تايم وتقرر الخطبة غليه عندما طلبها للزواج طمعا في استعادة حياتها الثرية ، وإثباتاً لذاتها أنها نسيت يحيى الذي وعدت أباه من قبل ألا تتزوجه ، ورحلت من أجل تنفيذ ذلك وغابت خمس سنوات في رحلة النسيان الأنفة الذكر . ويستمر تايم في ممارسة شروره التي يصمم يحيى على كشفها للميس فيبحث حقيقته ليقدم البرهان للميس إنقاذا لها من هذا الوغد الذي صار يعشقها بجنون ، وينجح يحيى في جمعها بأم تايم التي تقشي سره بأنه ضحية سلوك أبيه المتسلط والمستبد الذي أدى إلى قتل تايم لأبيه وهروبه من السجن أو الإعدام المحكوم عليه به فيكون عصابة للقتل والإجرام

والثراء اللامشروع والسلب والنهب، وتقف لميس على حقيقة تايم فتكرهه لكنها تستمر في علاقتها به بهدف استعادة حقوقهم التي سلبها منهم وهي الأموال والبيت وإخراج أخيها من السجن، وبعدما يخرج أخوها من السجن بلا حول ولا قوة ويكتشف الحقيقة فيرفض التعامل مع تايم ويعلن له أنه لن يزوجه لميس لأنها لا تحبه بل تنتقم منه، وبعدما يعرف ذلك يقرر خطفها والهروب بها وتهديدها بقتل حبيبها يحيى إذا لم تتزوجه بينما يصوب نحوه الرصاص من بعيد فتتبعه إنقاذاً لحياة يحيى وسط دهشة الجميع، ويمارس معها العنف والقسوة رغم حبه عندما تؤكد له رفضها الزواج منه أو لمسها ويكتشف أنها حامل من يحيى الذي لا يعلم عن ذلك شيئاً ومع ذلك يصاب بنوبة هوس متخيلاً أنه أبو الطفل وسوف يربيها معها، في ذات الوقت ومع رفض لميس (الغامض) ليحيى وتصميمها على ذلك وتناقضاتها، يستسلم لحب زميلته المهندسة التي صارت تراه كل حياتها ولا غناء عنه، فيخطبها بعد مواقف ثرية بالبذل والعفة والتضحية والصدق الذي افتقده مرتين من قبل، وتتطور الأحداث لتكتشف المهندسة أنها مريضة بورم خبيث ولن تحيا إلا فترة بسيطة ولذا يجب أن تحيا في سعادة بلا منغصات، ويستمر التصاعد الدرامي حتى يقبل يحيى على الزواج من المهندسة ويساق إلى العرس كما تساق الشاة للذبح مجبوراً على تغليب الموقف الإنساني وتعرف لميس وتستسلم للأمر الواقع ولا تبعده عن الأخرى ولا تبوح له بسر حملها تاركة إياه يعتقد أنها حامل من تايم وأنها كانت على علاقة خاصة معه، وحيث روج تايم لأنه أبو الطفل وأصرت لميس على التأكيد على الجميع بالألا يذيعون هذا السر حتى لا يغير يحيى موقفه أو يتراجع عن زيجته .

كما تظهر على مسرح الأحداث شخصية جديدة تتوازي في تحريك الأحداث مع ما سبق الإشارة إليه، إنها شخصية الفتاة (فريدة) التي صدمها يحيى بسيارته ونقلها فاقدة الذاكرة إلى أسرته لتعيش مع أمه وأخته، حيث تلتقي بعمر بعد عودته من أوروبا وينشأ بينهما قصة حب جارفة ولا يعلم احد من هي ولا هي تعلم عن ماضيها أي شيء وتحب عمر الذي صار فقيراً ولا يستطيع الزواج، لكنها تقف بجواره وتشد من أزره ولا تتخلى عنه حتى يظهر نزار هذا الثري صاحب مدرسة للرقص فيتعرف عليها ويحاول أن يذكرها بماضيها لتكتشف أنها (سوميد) التي كانت عشيقته وكانت راقصة في ملهى ليلي وقد أنقذها من حياتها لتعيش معه وحده وترافقه ويغنيها بثرائه عن كل العالم لتتوب وتصير له وحده، وحين يقرر الزواج منها وليلة الزفاف تكتشف أنه كذب عليها وأنه زوجاً لآخرى لم يحك لها أي شيء عنها فتخرج للشارع حيث تصدمها سيارة عمر وتفقده الذاكرة، حتى يعود نزار من جديد لمسرح الأحداث في محاولة لتذكيرها بحبهما دون تذكيرها بماضيها الذي انتشلها منه في سمو ونبل، لكن المصادفات تلعب دورها وتكتشف بنفسها ماضيها الموحل وتقرر الابتعاد عن عمر الحبيب الراهن خشية عليه من تلويث شرفه بإمرأة مثلاً، وتبعد عنه مضحية بذاتها في سبيل كرامته تاركة إياه معتقداً بغدرها، ويصدم عمر مرة أخرى برحيل فريدة، بينما تدين بتوبتها لنزار، وفي نفس الوقت تود رد الجميل لعمر ومشاركته أزمته المالية فتقرر العمل كراقصة مرة أخرى لإنقاذ وضع عمر المادي حيث تعرض للإفلاس مرة أخرى بعدما كسدت بضاعة في السوق ورفض المستورد منه أن يأخذها بعدما عمل الجميع عليها وسهروا الليالي في تصنيع الملابس لإنقاذ البيوت من الفقر والإفلاس ويعرف عمر ويرفض عودتها لعملها كراقصة حتى لو كانت من أجله، ويساعدها نزار وما زال يمنحها حبه وهي تمنحه صدها خاصة بعدما تذكرت

كذبه عليها الذي اكتشفته يوم الحادثة، رغم تبريره لها عدم اعترافه
بالزواج لأنه أحبها ولم يكن سعيدا مع زوجته، إلا أنها لم تقبل بناء
سعادتها على أنقاض بيت آخر ونعود للأحداث مع ليس المخطوفة من
تايم واشترك عمر ويحيى في البحث عنها في كل مكان وتستمر
المطاردات وتدخل الشرطة في البحث عنها حتى يجدونها ويقبضون على
تايم وهو مصعوق بهذيانه من أجلها وهو يقرر (لا تتركيني ليس، لو
كنت معي، سأصير إنسانا آخر، لا معنى لوجودي بدونك) ويجن
وينتحر ويموت ميتة شنيعة، حيث ينتصر الخير، وتجري المهندسة
الجراحة التي تنجح، وتضحى مرة أخرى بسعادتها وتطلب من يحيى
الطلاق ليتزوج ليس، وتساfer المهندسة بعيدا مرة أخرى وترحل عن
البلاد، وتعود فريدة لعمر الذي يسامحها ويتزوجها، بينما يترك لها نزار
حرية الخيار مقتنعا بأن هذا جزاء كذبه عليها رغم حبه لها، وتتزوج
ليس من يحيى وتعترف له بأنه الأب الحقيقي للطفل ويتزوجها ويعيشا
معا في سعادة وهناء بعد اندحار الشر وهزيمته رغم كل محاولات تايم
لسرقة الطفل ومحاولة قتل يحيى وإيذاء ليس وهكذا ينتهي المسلسل
نهاية سعيدة أو مقنعة لمعظم الأطراف بانتصار قيم الخير على الشر ونيل
الظالمين عقابهم، رغم وجود ضحايا للشر مثل كمال بك الذي قتل في
مؤامرة دنيئة من أعدائه وراح ضحيتها. لكن يبقى الحق والحب والجمال
والصدق والتضحية أكثر ما يتوج هذا المسلسل.

ج- المضامين التربوية :

تضمن المسلسل مجموعة من المواقف بين الأبطال الذين يمثلون
رموز الخير في مقابل الذين يمثلون عناصر الشر، وقد تضمنت المواقف من
المضامين والقيم والتوجهات التربوية ما يمكن رصدها على النحو التالي :

- قيم مثل : الحب والتضحية والبذل وإيثار الآخر على الذات- وعدم التخلي عنه (مواقف لميس مع يحيى ، موقف يحيى مع رفيف ثم لميس- موقف عمر مع رفيف ثم فريدة - نزار وسوميد)
- الحب لا يعترف بالطبقية أو الفروق الاجتماعية أو الاقتصادية (يحب عمر الثري رفيف الفقيرة ويتزوجا- وتحب لميس الثرية يحيى الفقير وتتزوجه - يحب عمر مرة أخرى فريدة ذات الماضي المشين بعدما نسيت وتابت عنه وهو ابن علي القوم الأشراف ويسامحها)
- نعمة وقيمة النسيان : يمكن للقلب البشري أن يحب أكثر من مرة وبصدق (حالة يحيى- رفيف- عمر- فريدة)
- الصدق والصراحة والوضوح وعدم الكذب : (شخصية لميس مع يحيى ومع أهلها - عمر مع رفيف ثم فريدة - كمال بك مع يحيى ومع زوجته- فريدة مع عمر ثم نزار)
- قيمة الكفاح والعصامية (كمال بك - يحيى)
- عمل المرأة في أكثر من مجال (لميس مصممة أرياء ومديرة أعمال ناجحة - سوزان في كافيتريا- سوزان طبيبة - أم رفيف في المشغل -بقية نسوة المشغل بالحارة - خطيبة يحيى مهنسة معمارية- المطربة بالغناء الأصيل)
- التعليم مع العمل أحيانا (نمذج سوزان)
- الصبر (أم رفيف- أم يحيى - فخريه أخت يحيى)
- مواجهة الأزمات بشجاعة (موقف عمر ولميس عندما أفلسا وبدأ من جديد)

- الطموح والتطلع للطبقة الأعلى (رفيف)
- الشهامة والرجولة (يحيى - عمر - صالح - شخصيات بالمشغل)
- الوفاء (يحيى - لميس - زوجة كمال بك - أكرم تلميذ كمال بك - المهندسة - عمر - فريدة - الأمهات الثلاث)
- حب الفنون الراقية كالموسيقى والرقص الإيقاعي (كمال بك - أكرم - يحيى - المطرية - سوميد - نزار)
- الأمانة في العمل ورفض الغش والتزوير (يحيى - لميس - عمر - أكرم - المهندسة)
- تجاوز الأسى واليأس بالسفر أحيانا والبعد عن مثيراته (لميس ويحيى)
- شجاعة المرأة في إعلانها عن الرفض أحيانا ، امتلاكها إرادتها (لميس مع يحيى في بداية التعارف - ثم مع تايم) (تقول لميس وهي تلطم يحيى على وجهه حين حاول تقبيلها : أنا ما حدا بيلمسني إلا الزلّة اللي بدي إياه وتتركه بكبرياء وتمضي) ، (تقول أيضا لتايم حين يطاردها ويهددها : الموت أهون عندي من أنك تلمسني ، ما تحلم أبدا بهاداك اليوم) وتكرر هذه العبارات في أحداث كثيرة مما يؤكد إرادة المرأة في إعلان رفضها
- احترام الكبار من الأهل ومن يقوم مقامهم (نلاحظ تقبيل أيدي الأم والأب والمعلم والحماة ورفع اليد إلى الجبهة على غرار ما يفعل المصريون بالنعمة عندما يحملونها من وسط الطريق ويجنبونها حتى لا يدهسها أحد وتكرر ذلك ثلاث مرات أو مرتين ، نلاحظ مشاهد العرس خاصة ، وعند الاحتفالات بوجود عليّة القوم)

- احترام الآباء وطاعتهم (موقف ليس من أبيها عند رفضه زواجها من يحيى، وسفرها للنسيان)
- الصداقة بين الأخوات (كما في حالة ليس أخت عمر ومساندتها بعضهما - يحيى وفخرية - رفيف وسوزان)
- التواصل بين الآباء والأبناء بدلا من صراع الأجيال (أسرة ليس - أسرة يحيى)
- إكرام الضيف (استضافة أسرة يحيى للمهندسة - ولسوميد - استضافة زوجة كمال بك للمهندسة واللميس) ومراعاة حقوقهم كأنهم أفراد بالأسرة
- إكرام عزيز قوم ذل (تستضيف أم رفيف ليس وأمها عندما يسلبهم تايم بيتهم وأموالهم)
- تغليب الواجب على العاطفة (زواج يحيى من المهندسة عندما تمرض بمرض خطير، لأن بذلك سعادتها ورفع معنوياتها رغم حبه لللميس - سفر ليس للوفاء بوعداها مع الأب والبعد عن يحيى رغم حبها له)، (مواقف أكرم مع المطربة، موقف سوميد من نزار)
- احترام المرأة للزوج في حضوره وغيابه (لم تظهر حالة خيانة زوجية واحدة طوال المسلسل وعلى عكس ما يشاع حوله من بث الرذيلة - رفيف أخلصت لزوجها عمر ولم تخنه مع يحيى رغم ذكرياتها التي كانت تراودها أحيانا)
- اهتمام زوج الأب بابن زوجته (نموذج صالح مع فخرية - نموذج فريدة مع رفيف ابنة عمر)
- حب الأطفال وتدليلهم من كل العائلة (رفيف الطفلة - ابن فخرية)

- قيمة الجمال ولا سيما في عرض المناظر الطبيعية
- التصرف بذكاء واستثمار معطيات الموقف الطبيعية للتخلص من الورطة أو المصيبة (مثلما دخلت ليس دورة المياه العمومية للنساء حين خطفها تايم وكتبت على المرأة بإصبع الـروج أنا مخطوفة وبحاجة لمساعدتكم اتصلوا برقم كذا وكذا ودلوهم على مكاني أنا قريبة من هون)
- قهر الآباء للأبناء ينتج شخصيات مريضة نفسياً وعدوانية مثل نموذج تايم، بينما في الأسر المشبعة بالحب والتفاهم تكون الشخصيات واثقة بذاتها وشجاعة وتتميز بالخصال الحميدة مثل أسرة ليس ورفيف
- ظهور بعض المعتقدات والتقاليد والعادات والممارسات الشعبية مثل غسل المولود بالماء واستحمام الأم به جلباً للصحة لهما، وضع الطحين على جبهة المولود كي يعمر حتى يشيب شعره ويبيض، عدم استحباب رؤية العريس لعروسه في فستان زفافها قبل يوم العرس والزفاف لأن ذلك يدعو للتشاؤم، وهو تقليد متبع أيضاً في مصر - التروي بالنسبة للعروس عند عقد القرآن عندما يسألها المأذون هل تقبلينه زوجاً لك ؟ فيجب أن تصبر قليلاً قبل النطق حتى تشوقه لها وهو من الحياء وما يعرف بـ(الثقل)
- الاستفادة والبحث عن نقاط ضعف الخصم / العدو لمحاربته (كما فعل يحيى مع تايم عندما كشف سره وألغى به الدنيئة)

ثانياً : مسلسل لحظة وداع (تركي):

- أ - نوع المسلسل : ينتمي للسوسيودراما أي الاجتماعية الرومانسية والدراما الأسرية التربوية بالدرجة الأولى حيث يتخذ من

المشكلات الأسرية والتربوية أساساً تستند إليه الدراما، وينسب للدراما التراجيدية في أغلبه حيث يستفز مشاعر الحزن دائماً من الجمهور، ويستدر مآقيهم وتذرف الدموع في معظم حلقاته، وتعتمد الدراما على أنواع مختلفة من الصراعات (الصراع بين بعض الشخصيات وبعضها) أو (الشخصية والقيمة المجتمعية أي مع ذاتها) أو (الشخصية والقدر)

ب- فكرة وملخص الأحداث:

تدور فكرة المسلسل حول قصة أم طبيبة تكتشف إصابتها لمرض ورثته عن أمها (ورم سرطاني خبيث في منطقة حساسة بالمخ مما يتعذر معه الحياة، وأمام شعورها بالموت المحتم تحاول أن تحمي طفلتيها من الضياع والشعور بالوحدة والعذاب بعد موتها كما حدث لها هي وأختها، فتسعى بكل السبل للبحث عن أم مستقبلية حنونة ومناسبة لتربي الطفلتين وتعوضهما عن حنان أمهما المفقود أي تكون أم بديلة حقيقة، وفي سبيل تحقيق هذا الهدف تتعدد المواقف وتتوازي وتتشابك ويحتدم الصراع على أشده في معظم الحلقات في إطار تراجيدي تربيوي اجتماعي هادف وصولاً لنهاية غير متوقعة أو متوقعة لكنها مقنعة لمعظم الجماهير وفق قيم ومبادئ ومعايير مجتمعية احتكمت إليها الدراما طوال العمل، باستثناء بعض السلبات التي تعرضها الباحثة لاحقاً في التحليل المضموني)

وهكذا نتعرف إلى الشخصيات تباعاً وفي تواز للأحداث بعد التمهيد للقصة، فننتعرف إلى أسرة (دليلي) الطبيبة الشابة الجميلة والمهذبة تهذيباً رفيع المستوى مما يضيف على شخصيتها رقة وعذوبة وأمومة وحناناً واضحاً، نتعارف إلى زوجها (رجا) الكاتب والمؤلف

الشهير وطفلتها (غنى وإيناس) المدلتين اللبقتين وأختها (حالا) الأصغر وهي طالبة جميلة مدللة تختلف في شخصيتها عن أختها الكبيرة حيث تتميز بالطيش والاندفاع واللامبالاة والاعتمادية أو التواكلية والفضول والذكاء الذي توظفه أحيانا في بعض الممارسات غير النبيلة أو التافهة، و تأتي العاملة (دادا عديلة) الطيبة الحنون البدينة كبيرة السن التي تساعد في المنزل لبعض الوقت دون الإقامة معهم حيث تعول زوجها المريض الذي لا يستطيع التخلي عنه .

نتعرف على زميل دراستها وصديقها المقرب الجراح الأشهر في استنبول (د. إياد)، والذي كان يحبها في فترة الجامعة لكنه سافر للخارج لاستكمال دراساته العليا، حيث ماتت أم ليلي في هذه الفترة بعدما رافقتها رحلة مرضها وعاشت معها أحزان شتى ولم تجد من يساندها في محنتها إلا رجا الذي وقف بجوارها وبادلته الحب فتزوجا وأثمر زواجهما عن طفلتين رائعتين وأسرة مستقرة سعيدة . ثم ندخل لدراما الأحداث حين يكتشف د.إياد إصابتها بورم خبيث بالمخ مما يتعذر معه الحياة، ويعيش معها عذاباتها ويصادقها في محنتها وتربطهما هذه المأساة التي تزيد من حبه لها وتؤكد على صداقتها به، فترجوه ألا يخبر أحدا ويظل الأمر سرا بينهما ولا تحكي لزوجها حتى لا تتأثر حياتهما الزوجية ويتعذب زوجها أو طفليتها، ويعارضها في رأيها لكنه يحترم رغبتها أمام إصرارها، و يشجعها ويقويها ويطلب منها ألا تستسلم ولا بد أن تتمسك بالحياة وأنها قادرة على قهر الألم والمرض ويصف لها العلاج ويتابعها في كتمان وسرية إلى أن يقرر لها ضرورة التدخل الجراحي بأسرع وقت حتى لا يزداد الأمر خطورة، لكنها تؤجل ذلك بغية البحث عن أم مناسبة لأطفالها، ولم تطل البحث حيث تهديها

الأقدار (زينب) آنسة الأطفال بالروضة وتتمتع بقدر مبالغ به من الحنان والأمومة والرقّة والعذوبة والصدق والجمال والثقافة، وكأنها آية من آيات الكون في العطاء والنبيل والإنسانية فتحبها ليلي وتحبها الطفلتان وتتعلق بهما هي الأخرى وتعمل ليلي على تقريب زينب من بناتها وزوجها بشكل تلقائي وتزج بها زجاً لحياتها عن طيب خاطر وتطلب منها الإقامة مع بناتها وتوظيفها عندها في المنزل مقابل راتب شهري وتحاول إقناعها بأنها تثق بها ولا تأمن غيرها على البنات دون الاعتراف لها بسرّها وحقيقة مرضها، وتتردد زينب في البداية ويرفض أبويها مجاراة للعادات والتقاليد ف(السيد فاروق بالمعاش وميسور الحال وليس بحاجة لراتبها ولا هي بحاجة إليه أيضاً) وأمها ربة منزل طيبة حنونة محبة لزوجها وابنتها ويعيش الجميع حياة اجتماعية مستقرة هادئة لا يعكر صفوها إلا حزن زينب الدائم الغامض، لذا يوافق الأب - الأكثر قرباً وتفهماً وصداقة لها - على طلب ابنته ليساعدها على الخروج من حزنها وليس طلباً للمال بحد ذاته، وتستمر الأحداث لتكشف عن سر حزن زينب بسبب جرح حب قديم عاشته مع (كريم مدرس اللغة التركية والشاعر أيضاً) الذي كتب لها أجمل قصائد الشعر ولطالما تغنى بها، لكنه يهجرها ويتزوج من أخرى عندما يعلم أنها مرضت وأكد الأطباء بعد شفائها أن تأثير هذا المرض يمنعها من الإنجاب مدى الحياة، وكان كريم يرغب في الأبوة وعندما عرضت عليه تبني طفل رفض إلا أن يكون من صلبه، وعلى هذا أفترقا تاركاً جرحاً لم يندمل فقد عانت كثيراً وأصيبت باكتئاب ودخلت مصحة للعلاج وها هي تتماثل للشفاء ولم تنزل في مرحلة النقاهة فتهدّيها الأقدار أسرة وعائلة محبة ومحترمة فتوافق على أن تصير مربية للأطفال وتسعد معهم وتتشغل في تفاصيلهم فيتعلق الجميع بها ما عدا دادا عديلة التي ترى فيها منافساً لها في المنزل

وسرا غامضا في سلوك ليلي بأن تمكنها من بيتها وأطفالها وزوجها بهذه البساطة، لكن سرعان ما تكسب زينب حب دادة عذيلة واحترامها بفضل سلوكها الطيب المهدب معها مثلما مع الجميع، وهكذا تمهد الأحداث لإحلال زينب محل ليلي التي صارت مطمئنة لتنفيذ الخطة كما خططت لها، ثم تطلب ليلي الطلاق من رجا دون إبداء أسباب مقنعة وفي ليلة أعتها للاحتفال بعيد زواجهما، ويفاجأ رجا ويصدم ويحاول التعرف على الأسباب فتلفق له أسبابا وهمية لا يقتنع بها، ولا تبوح بسر مرضها، فتأخذه الغيرة والشكوك إلى احتمال وجود علاقة بينها وبين د. إياد بحكم قربه الشديد منها، وتغذي المواقف الدرامية هذه الشكوك، فترفض شكه وإهانته كرامتها وتصمم على الطلاق، وتترك البيت ويستضيفها إياد هي وأختها بشكل مؤقت حتى تدبر حالها، وهو حزين لأجلها كاتماً حبه لها تارة ومعلنأ إياه أخرى، وناصحأ وأمينأ ومعينأ لها في كل المواقف برجولة ونبل وشهامة ويعيش معها حالة من الرومانسية والدفء والقلق والخوف والإنسانية ويدعمها ماديا ووجدانياً عندما تهمل عملها وعيادتها بسبب متابعة حالتها الصحية فيقل دخلها مما تضطر لبيع السيارة وتصير شبه مفلسة، لكن إياد صديقها وطبيبها لا يتخلى عنها، وتستغل الصحف قضيتها في التشهير بها وتلفيق التهم وتزوير الواقع لرفع مبيعاتها وتحقيق سبقأ صحفياً وفي أحداث متوازية يظهر كريم مرة أخرى بحكم الجيرة في نفس شارعهم بالصدقة، عندما ينتقل من مسكنه إلى مسكن متواضع لضيق ذات اليد فهو موظف بالحكومة ولا يكفي راتبه طلبات زوجته(شهيرة) الجميلة المغرورة المتبرمة بالحياة معه والمنغصة عليه في عيشه دائماً مما تؤدي لشجار دائم بينهما ينعكس على طفلهما الوحيدة التي كثيرا ما تأثرت بهذا الشقاق الدائم بينهما ولطالما خاف كريم على مشاعر ابنته مؤثرا السلامة وعدم الرد والهروب

دائماً إلى أحلامه وذكرياته مع زينب التي لم ينساها أبداً ولطالما ندم على زواجه من هذه الزوجة المنغصة وتحملها إكراماً لابنته، حتى يطفح به الكيل ويفكر بالانفصال عن زوجته، خاصة عندما يرى زينب صدفه تسكن بذات الشارع فيراقبها ويعاوده الحنين إليها ويحاول التقرب إليها لكنها ترفض دائماً بكبرياء وكرامة وتبعد عنه رغم حبها الذي لم يزل، وتثنيه عنها حتى لا يهدم أسرته ويشتت ابنته وتدعو له بالسعادة، لكنه يستمر في مراقبتها والغيرة عليها عندما يعرف أنها تقيم مع الطفلتين ورجل غريب بعد رحيل أمهما، ويقرر رجا الزواج من زينب التي صار وجودها حتماً لرعاية الأطفال، وتتردد في الموافقة لكنها توافق حتى تهرب من ماضيها وتقطع على كريم خط العودة، وتكون أسرة جديدة طالما حلمت بها، ويجري د. إياد الجراحة لليلى في مساندة ودعم ومواصلة الليل بالنهار متابعاً حالتها بقلق بالغ حتى تمضي أيام الخطر وتتجو من الموت ويكتب لها الشفاء نسبياً، وما أن تسترد عافيتها حتى تسعد وتعلن الحقيقة لزوجها وبأنها حامل لكن كرامة الزوج تأخذه ويجرح مشاعرها متهما إياها بالخيانة وأن الطفل ليس طفله فتمضي مهانة ولا تصدق ما حدث وتحكي لإياد الذي تفشل محاولاته في الدفاع عنها أمام زوجها ليقرر له أنه يحبها لأنها أشرف وأطهر امرأة قابلها بحياته وأنه يتمناها لكنها ترفضه من أجل زوجها وبناتها، لكن رجا لا يصدق ولا يقتنع، وتستمر الأحداث ونتعارف إلى شخصية جديدة هي تولاي المحامية صديقة إياد الذي يُعرف ليلى عليها لمتابعة قضيتها، إذ ترغب ليلى بضم حضانة البنات لها وتتطور الأحداث بشكل معقد يعرفنا على القانون التركي الذي يختلف عن قوانين الأسرة لدينا فنعرف أن الحضانة تؤول للأب أو الأم المستقر نفسياً ومادياً ويكون عائلة، أي أن الحضانة لا تجوز للأم إلا إذا تزوجت وكذلك للأب، ولما كان الأب

متزوجا بالفعل من زينب فمنطقياً تؤول له الحضانة ، وتحتار ليلي ماذا تفعل فتضطر للموافقة على عرض إياد الذي طالما كرهه وهو الزواج منها ، فتوافق بشرط أن يكون شكلياً على الورق لإنقاذ الموقف على أن تظل صداقتهما قائمة ، ويصعب على إياد تقبل هذا الوضع لكنه يوافق إكراما لحبه لها على أمل أن يظفر بقلبها مرة أخرى ذلك الذي بخلت به الأيام بعد رحيله من قبل وزواجها من رجا ، وفي ذات الوقت نجد عاشقتان لإياد تطاردانه وتغاران في صمت من بعضهما و من وجود ليلي بحياته وهما أختها حلا وصديقتها المحامية تولاي وهو دائم الصد لهما ورفضهما معا وتفشل كل محاولتهما للإيقاع به في شرك إحداهما ، ويحرص الجميع أن يخفوا عن ليلي هذه المشاعر لكنها لا تبالي أو تهتم ، إن ليلي تفكر طوال الوقت بيناتها وطيقتها الذي مازالت تخلص له رغم خصومتها في المحاكم وزواجه من أخرى ، وإقبالها على الزواج من إياد ، وفي خضم الأحداث تتأثر الطفلتان سلباً بما يحدث حولهما ، فتهربان تارة للبحث عن أمهما والذهاب لها عندما يعاند الأب في البداية ويمنعهما من رؤية أمهما ، وتتحول مشاعرهما من حب لزينب إلى رفض لها ، ثم رفض لإياد عندما تتزوج أمهما به ، ويأخذ هذا الرفض صورا كثيرة منها : التبول اللا إرادي الذي حدث لإيناس ، وحادثة أخرى كادت تؤدي بحياتها ، وضعفهما الدراسي ، واعتراضيهما على الطعام أو سماع الحكايات من زينب التي طالما أحباها من قبل ، ثم النفور من زينب وإساءة معاملتها وتوبيخها بشكل مباشر ، كذلك فعلا مع إياد ، وكانت زينب وإياد يراعيان دائما حالتها النفسية ويعاملانها بأخلاق رفيعة دون تدمير ، وتلعب البنات دورا مهما في محاولة التوفيق والمصالحة بين أبويهما ، بشكل إيجابي وبتخطيط واع مثل الكبار.

وتظهر أم رجا في الموضوع فنكتشف أنها ثرية أرستقراطية تزوجت بعد وفاة أبي رجا من رجل ميسور وأودعت رجا المدارس الداخلية لتصرف عليه وتحسن تعليمه، مما حرمه من الجو الأسري وصار انعزالياً، ولم يغفر لأمه أبداً، يعامل أمه بجفاء ويرفض منها أي عطاء ودائماً ما يدينها لما تخلت عنه في طفولته كما يعتقد ذلك .

وتتصاعد الأحداث على المستوى الآخر وتحكم المحكمة بضم حضانة الأطفال لرجا، فتعلن ليلي عن سرها في برنامج تليفزيوني في محاولة لاستمالة الرأي العام لضم حضانة الأطفال، تتأثر زينب بحكاية ليلي لكن ترفض البعد عن الأطفال وتستमित في التمسك بهما وبعائلتها الجديدة، وخاصة عندما انتابها أعراض حمل (مما يربطها بزوجها) ثم أتضح أنه حمل كاذب، وقبل أن تشرح الموقف لرجا تتدخل حماتها وتتهمها بالكذب والغش والخداع وتسيء معاملتها، وكذا يتخذ رجا منه ذات الموقف ويتهما بالكذب عليه وعدم ثقته بها ولا يلتمس لها أية أعذار أو يقتنع بأية مبررات فترحل عن بيته لأهلها معذبة ومحطمة نفسياً وتفكر في الطلاق، ويعود كريم الذي طلق زوجته هو الآخر لسوء سلوكها، ويقرر الدفاع عن زينب وحبها لها ويقرر الزواج من زينب بعد مواقف جنونية يشهدها زوجها وأهلها ويعلن أنه لن يتخلى عنها، وأنها حقيقته الوحيدة كما هو حقيقتها وزواجها وهم كبير صدقته، وكادت زينب تطلب الطلاق ليعود رجا لبيته حين شعرت باقترابه من طليقته وبعده عنها ويساوره حنينه إليها ويفكر في تطليق زينب والعودة ليلي، في ذات الوقت يُحتال على رجا فيقع في شرك نصاب يسلبه كل ما يملك بتوكيل معه، ويساق للنسجن للتحقيق معه، وتؤجل زينب طلب الطلاق وتقف بجواره في محنته كأي زوجة وفية، في الوقت الذي تُقدم

فيه دعوى للمحكمة مجهولة المصدر بإفلاس رجا وبذلك لا يحق له الضم، لأنه لا يستطيع توفير حياة كريمة لهما، ويتراجع رجا عن فكرة العودة ليلى متشككا بها وبنواياها، وتتعدد المشكلة مرة أخرى رغم حكم المحكمة بضم الأطفال ليلى، إلا أنها لم تؤيد هذا الرخص للفوز بالحضانة، كذا رفضت إعلان مرض زينب بالمصحة عندما قدمها لها كريم كورقة رابحة في يدها تلعب بها لضم الأطفال وآثرت أن تأخذ حقوقها بنبل وكرامة وليس على حساب أشلاء الآخرين وتجريح سمعتهم، وتتصاعد الأحداث مرة أخرى، فيأتي مقتل شهيرة على يد أحد أفراد العصابات الذي أراد استغلالها. ويعود كريم مع ابنته وحيدا فتحضنها زينب من جديد في بيت أبيها وتقف جواره في مصابه تقويه وتحنو عليه، وتطلب ليلى من إياد أن يساعد رجا في محنته بدفع الكفالة المالية وهي مبلغ كبير جدا حتى يخرج من السجن، وتبيع ما بقي لديها ويرفض رجا أي أموال من أمه، وتساعده زينب، ويشعر إياد كأنه يحرق في الماء وتزيد عذابات وجراحه عندما تطلب ليلى منه الطلاق وعدم التخلي عن طليقها رجا، فيقرر الاختفاء من الساحة وإعلان خبر سفره، ولا يدري أين يذهب، فيذهب لتولاي ثملاً فتحويه بحب وحنان وشوق وضعف، فيخطئ معها دون أن يشعر، وفي الصباح يندم على فعلته ويهرب بعيدا لا يطيق أن يراها أو يسمع منها أي شيء فيتهرب منها، في الوقت الذي يظهر لها صديق قديم كان يحبها وكانت تتجاهله، وتسوء صحتها ويرافقها هذا الصديق ويطلب منها الزواج لكنها تعترف له بالحقيقة فيفضل البقاء على صداقتها دون الزواج، في الوقت الذي يلحظ إياد ويندهش ويجرحها أكثر باتهامها بالكذب عليه، ثم ينسحب ثانية معتذرا لها عن عدم استطاعته الزواج منها ويبقى الموضوع سرا، رغم محاولة حلا أخت ليلى كشف الأسرار دائماً، ثم

تبدو أعراض المرض مرة أخرى على ليلى التي ترفض هذه المرة إلا أن تقابل مصيرها ، ويعود إياد ليتمزق من جديد مؤكداً أنها حالة خطيرة وانتكاسة ولا يستطيع إجراء الجراحة مرة أخرى، ويتابع التقارير الطبية والفحوصات في الخارج ويدعوها للسفر كمحاولة أخيرة وقد فقد الجميع كل أمل في عودتها للحياة، وودعهم وسط شلالات الدموع الساخنة ولم يزل إياد يقويها ويدعمها تمسكي بالحياة بالأمل بالإرادة، وفي الحلقة الأخيرة نفاجاً بأحداث بعد مرور ثلاث سنوات بعودة ليلى لرجا مع طفليتهما، وزواج كريم من زينب ومعه ابنته زينب الصغيرة التي كان قد سماها باسم حبيبته، وزواج تولاي من إياد الذي يعترف بابنه ويربيه ويكون أسرة، وزواج حلا من صديقها الصحفي الذي طالما كان يدعمها ويحبها بينما كانت تهرب منه لحب إياد .

وهكذا تتحول لحظة الوداع إلى لقاء سعيد وتؤكد ليلى أن الحياة بكل ما فيها تستحق أن نتمسك بها ونعيشها في حب وأمل وإرادة متجددة .

ج - المضامين التربوية :

حفل المسلسل بمجموعة من المضامين تأتي في مقدمتها :

- مجموعة قيم الأسرة (الرعاية الوالدية- حب الأبناء - التضحية من أجلهم - الالتزام والمسؤولية تجاههم - الحرص على إشباعهم روحياً ووجدانياً - الوفاء باحتياجاتهم - مراعاة آرائهم وخواطرهم - مواهبهم - أمراضهم البدنية والنفسية - حقوقهم)
- نموذج ليلى ورجا - زينب رغم أنها لم تتجب لكنها أم بطبيعتها- نموذج كريم

- الإرادة والأمل المتجدد وهزيمة اليأس
- عدم الاستسلام للظروف القهرية كالعجز والمرض والشيخوخة
- التفاؤل وعدم التشاؤم
- التسامح الزوجي والمودة والحب والحرص على الدفء الأسري
- مراعاة مشاعر الآخر والثقة به
- الأمانة الزوجية والحرص على عفة المرأة وشرفها (نموذج ليلي / شهيرة)
- خيانة الأزواج أحيانا ليست مبرر لخيانة الزوجة (رفض الخيانة الزوجية) (نموذج كريم وشهيرة)
- الحب والتضحية والوفاء بين الجنسين المؤهلين للزواج
- الصدق وعدم الكذب
- الصداقة والشهامة والرجولة في المواقف والشجاعة (نموذج د إياد)
- شجاعة المواجهة في المواقف وعدم الهروب منها
- عدم الثقة الكاملة في الأشخاص الغير معروفين تماما (التوكيل الذي استخدمه الموكل إليه ضد رجا وسحبه كل الأموال)
- الأمانة في العمل والسهر على راحة المرضى (قيم تخصصية)
- المساندة والدعم والتأييد بين الأصدقاء
- تحمل نتائج الأخطاء (تحمل إياد مسؤولية خطأه مع تولاي)
- عدم تكدير الزوجة صفو زوجها وإرهاقه بما لا يحتمله - نموذج شهيرة

- مصادقة الأبناء (زينب وأبوها)
- حب الحياة بشرف والتمسك بها بنبل ومواجهة التحديات القدرية بشجاعة
- الارتقاء بالحس الجمالي (تصوير المناظر الطبيعية)

ثالثا : مسلسل لا مكان ..لا وطن (تركي):

أ- نوع المسلسل :

أيضاً ينتمي للسوسيودراما أي الاجتماعية مع الرومانسية والدراما الأسرية والخاصة بالمجتمعات القروية ذات الأسر الكبيرة المترابطة (بيت العائلة)، وما يسودها من علاقات ومعاملات وما يحكمها من قيم، وأيضاً تعتمد دراما المسلسل على أنواع مختلفة من الصراعات (الصراع بين بعض الشخصيات وبعضها) أو (الشخصية والقيمة المجتمعية أي مع ذاتها) أو (الشخصية والقدر).

ب- فكرة وملخص الأحداث:

تدور الأحداث في منطقة ريفية جبلية في تركيا في بيت العائلة التي تضم ثلاثة من الإخوة الذكور وأبنائهم من البنين والبنات، حيث العائلة متمسكة بتقاليد وقيم الأسرة العريقة مثل الشرف ووحدة العائلة والتماسك الأسري ومراعاة حقوق الكبير والعطف على الصغير واحترام الزوج، وإكرام الضيف... إلخ، وفي هذه الأسرة تدور الأحداث حول الفتاة (زهرة) ابنة الأخ الأكبر، الأمية الشابة الجميلة التي تحب مدرس بالمدرسة الابتدائية ويتبادلان الحب مما يؤدي إلى الرغبة والضعف فتحمل، وهو يعدها بالزواج في ذات الوقت الذي يحبها فيه ابن عمها وترفض الزواج منه، وتضطر الأسرة للضغط عليها وإكراهها ورفض طلب

الغريب، وبينما يدور الحوار الدرامي إذ تهدي الصدفة كشف السر عبر تصنت زوجة العم على حوارها مع أمها، وهي نموذج للمرأة الحاقدة فتفشي السر لزوجها وبناتها وأبيها، فتجتمع العائلة ويتخذون قراراً بقتلها، لغسل هذا العار ولا بديل عن الموقف، ولا زواج ممن تعشق أو أجرم في حق العائلة، ومن عاداتهم أن ترتدي الفتاة كامل زينتها وكأنها عروس ستزف لكنها تزف للبحر والأسماك والموت بإلقائها وسط النهر، وبالفعل يذهب بها رجال العائلة بما فيهم أبوها وأخوها ويلقيها أبوها بنفسه وبذلك يرفع رأسه بين قومه وبلده مرة أخرى وإلا سوف يحيا مخذولا طوال عمره، وعرضة للسخريات والمهانة والمقاطعة، ويمضي الجميع في المركب في مشهد مأساوي للغاية بعد توديعها أهلها وأمها على مشهد من الجميع، وفي منتصف النهر أو البحر عند إشارة متفق عليها تلقى غدراً من الخلف وتدفع في الماء ويمضي الأهل، ويعيشون حالة من الحزن والأسى وتكاد تجن الأم وتهذي ثم نكتشف أن أحد الفواصين أنقذها ويهرب بها بعد أخذ مصاغها بالاتفاق المسبق مع والدها الذي أشفق عليها وعلى نفسه ولم يستطع أن يعلن ذلك لمجتمع القبلي، ويظل الشاب (نزار) هاربا بها حتى يسلمها لأبيها ويتعرض معها لمجموعة من المخاطر لكنه يحميها ويدافع عنها فتدين له بحياتها لكنها لا تحبه في الوقت الذي يحبها هو ويتحول من مجرد مؤدي لمهمة إنسانية بمقابل مادي إلى عاشق لا يمكنه أن يتخلى عنها مهما تعرض للأذى وصنوف العذاب، وتراها بنت عمها صدفة فتشيع الخبر بين الأهل، وهكذا تستمر المطاردات في البحث عنها، وبدلاً أن يسلمها نزار لأهلها يهرب بها خوفاً عليها فتعتاد صحبته والاحتفاء به لكنها لا تحبه ويظل ينتظر لحظة تتغير عواطفها تجاهه ويبذل في سبيل ذلك كل غال، في ذات الوقت يبحث عنها المدرس الذي أحبها لكنه يتعرض للاغتيال بسببها أيضاً

ويمضي فترة بعيدا تحت العلاج في حالة خطرة، في الوقت ذاته نكتشف أن زميلته بالمدرسة المتعلمة والتي كانت تعطيها دروساً في محو الأمية كانت تحبه وتعتقد أنها خانتها في حين أنها لم تكن تعلم شيئاً عن حبها له، وتظهر هذه المدرسة لتبعدها عن طريقه حين تعرف بظهورها مرة أخرى وبيحثها عنه، وتستمر الأحداث وتتصاعد الدراما وتتشابك حيث تظهر الفتاة ويطلب أبوها من أخوته العفو عنها وتزويجا ممن تحب، ويتكاتف أهل مرة أخرى لقتل المدرس الذي ينجو، ويعترض خطيبا ابنتا عمها على الاستمرار في الخطوبة من أسرة لم تغسل عارها، وبالتالي يثير الموقف حقد بنات العم وتمني الموت لها ومعايرتها، ويقرر الأب الرحيل بزوجته وابنته بعدما تخطب للمدرس حبيبها، وتستمر الأحداث التي تتعقد مرة أخرى فتفسخ الفتاة الخطبة لسوء تفاهم يحدث بينهما فتكتشف أنها تسرعت في حبها له بينما ليس هو الشخص المناسب، ولا يثيها موضوع الحمل السفاح أو يبرر لها استمرارها في الخطبة إليه، وتستمر الصراعات بينها وبين ذاتها مرة وبينها وبين أبائها مرة أخرى وبين أهل مرة ثالثة، والشاب متمسك بها، ونزار الغواص متمسك بها وابن عمها متمسك بها ويصمم أخوها على قتلها بنفسه مرة أخرى ويشجعه العم على ذلك وبينما يسعى الأخ لذلك يقف أبوه له بالمرصاد، فيهجروهم ويعمل في حانة بلطجي وأثناء عمله يقتل خطأ مقامر، يتضح أنه ابن أسرة ثرية من أكابر القوم وعليتهم في بلد أخرى قريبة، وتعرف أسرة القاتل فتأتي لداره لتأخذ بالتأثر من القاتل (أخو الفتاة) فيخذل ويرتعب ويهرب بينما تحكم أم المقتول أن تأخذ بالتأثر إما الولد وإما البنت طبقاً للعرف، وتتطوع الفتاة بالتضحية بدلا من أخيها فهي محكوم عليها بالموت من قبل، وتذهب معهم مقابل حياة أخيها، وهناك لا تقتلها الأم ويظهر أخو القاتل الشرير ويقرران تعذيبها والانتقام

منها بالضرب والذل والإهانة، ويعود نزار لمسرح الأحداث ليحميها من جديد فيحث عصابة على خطف أخت القاتل وربطها ثم تعذيبها والهم باغتصابها وحينها يظهر نزار في صورة البطل الشجاع المخلص لها فتدين له الفتاة وتدين له الأسرة كلها بهذا المعروف وتدخله بيتها كصديق شهم، وتحبه أخت القاتل، ويتقرب بذلك من زهرة ليحميها لكن الأم تقرر تزويج ابنها من زهرة فيتزوجها ليعذبها كل ليلة ولا يدخل بها تاركا إياها عذراء كنوع من الذل، لكن تبدو العروس سعيدة بهذا القرار كي لا يكتشف الحقيقة بأنها ليست بكرًا، ويكتشف الزوج اهتمام نزار بها فيدبر له مصيبة ويلقى له تهمة ويودعه في السجن، وتعرف زهرة ما حدث فتقرر مساعدته ببيع مصاغها ليخرج بكفالة، ويخرج ليكشف جرائم زوجها ويعري واقعه أمام أمه التي كانت تعتقد أن أبنيتها من الشرفاء فيثبت لها أن من قُتل كان يستحق الموت في حانة للقمار، وأن ابنها الآخر لا يختلف عنه في انحطاطه وسفالاته وفساد أخلاقه، فتفريق الأم على الحقيقة المرة القاسية وتطرد ابنها من عزوتها وهي امرأة قوية ذات شأن ومهابة، مما يدخل ابنها في عمليات مشبوهة ويفتضح أمره فيموت منتحراً أو مقتولاً وتتحدر الفتاة من هذه الزيجة وتعود لعائلتها وتتزوج من نزار باختيار واعٍ ويؤكد الأب أن زوجته كانت دائماً هي وطنه وأهله عندما تخلى عنه الأهل والوطن عندما وقفت بجواره دائماً وسأندته في كل ملماته .

ج - المضامين التربوية :

- يعلى المسلسل من قيمة الشرف ويحث عليها وهو محور الدراما كلها في الأساس، ويحث على كل أنواع الشرف التي يؤسس لها بداية ب شرف البنات - شرف العائلة - شرف السمعة - شرف الكلمة - شرف الموقف - شرف العمل).

(حين ترتكب فتاة خطيئة كما فعلت بطلة المسلسل يحل دمها
ولابد من قتلها ، موقف أهل البنت منها وإلقائها في البحر للموت) فتغسل
العائلة عارها وتسترد شرفها وكرامتها وسمعتها

تأتي مجموعة قيم العائلة والتضامن الأسري في المرتبة التالية ()
ارتباط الإخوة- الاجتماع معا للطعام في وقت واحد - المصروف
الواحد- الاتحاد في اتخاذ القرارات فلا بد من موافقة الجميع على
القرار المتخذ بأي شأن مثل : قرار قتل الفتاة الخاطئة- قرار خطبة
بنات العم وتحديد مواعيد زيارة الأهل حيث لا يتم هذا إلا بموافقة
الجميع - قرار رحيل أحدهم لمكان آخر والخروج من العائلة حتى ولو
كان سعيا للرزق كما في موقف رحيل أبو زهرة وموقف رحيل الأخ
الأصغر طلبا للعمل)

- الحب والوفاء (موقف زهرة - المدرس- نزار)
- الرعاية الأبوية للفتاة (أبو زهرة)
- التعليم ومحو الأمية : كما في برامج القرية التي التحقت بها زهرة،
وكما في بيت زوجها الأبيض حين راحت أخت زوجها الجامعية
تعلمها القراءة والكتابة .
- حرية الرأي للفتاة والاختيار وفق رغبتها (لم يجبرها أبوها طوال
المسلسل على شيء- كان نموذجا متسامحا عطوفا مقابل
النموذج القاسي للأخ الأكبر- والمعتدل للأوسط)
- شرف العمل (يرفض الأب عمل ابنه مع الثري المشبوه لأن فلوسه
كلها حرام _ يطرده من بيته ويتبرأ منه)

- قيمة الأدب (التهذيب والأخلاق الحسنة من حيث الترفع عن الصفات) نموذج الأم للبطلنة مقابل نموذج الحقد والشر والضعف والحسد لدى زوجة العم الأكبر. وتتنصر قيم الخير في النهاية على الشر

- التعاون ودعم المرأة لزوجها

- طاعة واحترام الرجال الكبار (مصدر السلطة الذكورية) كما في بيت العائلة بين النساء والرجال وبين الأبناء والآباء

- رد المعروف والجميل : الفتاة مع نزار- أهل البلدة الأخرى عليه القوم مع نزار عندما دخل السجن وعندما أنقذ الفتاة من المغتصبين

- الرضا بالمقسوم والعيش على الحلوة والمرّة والتكيف مع الواقع الجديد القاسي أحيانا (عندما يرحل أبو زهرة وأمها بحثا عنها وتسلمها وتخرج عصاة في الطريق فتلقي لهم بكل متاعهم بالنهر ويصبحا صفر اليدين، يبدأن من جديد بأقل القليل في الطعام والملبس والمسكن بما يسد حاجتهم فقط دون تمرد) أو شكوى بل صبر على البلوى

رابعاً: مسلسل جوهرة القصر (الكوري) :

أ- نوع وفكرة المسلسل: ينتمي للسوسيودراما أي الاجتماعية في إطار من الواقعية السياسية والمعرفية العلمية في مجالي الغذاء والطب والصحة وعادات الشعوب في الغذاء، كما ينتمي للدراما التهذيبية والتي تؤصل لقيم الشعب الكوري الذي يمثل الشرق الأقصى، وهو مأخوذ عن قصة كفاح حقيقية من قصص السيرة

الذاتية، وتعتمد الدراما على الصراع دائما بين الخير والشر،
وعلى أنواع الصراعات السابقة الذكر

ب- ملخص الأحداث :

بداية يحكي المسلسل قصة حياة وكفاح أول طبيبة في القصر الملكي في كوريا وتبدأ الأحداث بالتعارف إلى أسرة أحد الضباط المشهورين والمتميزين في الجيش الملكي والتي تضم الأب والزوجة والطفلة "جونكوما"، نلاحظ منذ البداية ذكاء الطفلة ونبوغها الذي يتبدى في تساؤلاتها وشغفها ولباقتها وحب استطلاعها، ويتعرض رب الأسرة للغيرة والوشاية به فيحكم عليه بالإعدام بتهمة الخيانة الوطنية، لكن تساعده الأقدار على النجاة والتخفي والرحيل بأسرته بعيدا عن الجواسيس ويتخفى في زي رجل بسيط فقير ويحيا حياة الفقراء ولا يبوح بسرهم إلا لزوجته، فتسمع الطفلة لكن أمها تؤكد عليها ألا تبوح بهذا السر أبدا، ولا تفهم لماذا، ولكن يتعرض أبيها لموقف يضطره للمبارزة، وعلى الرغم من استطاعته إلا أنه يرفض لتكره وتصبر طفلته أن تراه مبارزا شجاعا، وتحثه وتجذبه لحلقة المبارزة وتعرضه للخطر، بينما جمهور الحلقة يسخر منه ويسبه، مما يستفز الطفلة لتعلن السر وتفصح عن اسم وعمل أبيها بهدف الفخر به إلا أنها تتمثل بالدبة التي قتلت صاحبها فتقول (هذا أبي ضابط بالجيش وليس متسول) وكلما أخذها بعيدا وكنتم فاهما تصر أن تصرخ بالحقيقة اعتقادا أنها تدافع عنه، ويلفت الموقف نظر جنود وجاشية الملك فيأخذونه بقوة ويتحرون عنه في مشهد مأساوي بينما يصرخ بالطفلة أن تهرب بعيدا هي وأمها، ولكن سرعان ما يلاحقها الجنود ويدهمون بيتهم ويقتلون الأم أمام عيني الطفلة التي اختبأت خلف الأشجار وكنمت أنفاسها تماما، ويرحل الجنود وتعود الطفلة للأم فتجدها جثة هامدة فتبكيها وتدفنها بجوار

شجرة ، وبذلك تصبح يتيمة الأم والأب وعمرها لا يتجاوز السابعة ، فتهم على وجهها في الطرقات وبين الأشجار والبلاد وتعمل بالخدمة في أحد المنازل وتتذكر حواراتها مع أمها وكل ما كانت تعلمها إياه وترغب في التعلم وتبدي رغبتها لسيدتها التي هي معلمتها وتبدي رغبتها أن تصبح وصيفة في القصر الملكي مما يلفت النظر إلى جرأتها ، وتساعدها الأقدار فتدخل القصر الملكي وتمر بمجموعة من التجارب الشاقة فتحملها في أدب وصبر وجلد ومعاناة ولا تشكو أبدا وتصير نموذج الطفلة المطيعة المهذبة دائماً مما يلفت النظر إلى مهاراتها وهكذا تتدرج في الوظائف حتى تصير وصيفة وتصر على التعليم وتتعلم ذاتياً وتسهر وتعمل وتتمسك بالخلق الكريم والخصال النبيلة فتصير مضرب الأمثال وتنجح في الاختبارات والمسابقات بجدارة مما يثير حقد أقرانها عليها فيحكن ضدها المؤامرات ، ويصوبن نحوها الاتهامات ويحكمون عليها الوشائيات وتساعدها الأقدار المتمثلة في معلمتها التي ربتها وتؤمن بقدراتها وأخلاقها الكريمة وخصالها النبيلة ، كما يعلمها ويدافع عنها احد الأطباء الملكيين الذي يحبها في صمت ونبل وتبادل مشاعرها في حياء ورومانسية وتهذيب بالغ ويعيشان تجربة الحب الصادق العذري حتى تلحظ ذلك إحدى زميلاتهما التي تبدي إعجابها بالطبيب وهو لا يبالي بها ، فتشعر بالغيرة منها وتحيك ضدها المؤامرات ، ثم تموت معلمتها وتتركها وحيدة فتبكيها وتتذكر يتمها وأمها وأبيها ، وتهتم بدراستها وعملها ويحاك ضد الطبيب أيضاً المؤامرات لاستبعاده بتهم يعاقب عليها القانون الملكي ، وهكذا ينتصر الشر لفترة ويتمكن من الفوز في القصر الملكي ، حيث ينهب مجموعة من الأطباء الثروات ويتلاعبون في طعام المطبخ الملكي ويسرقون المخزون والغذاء ، حتى تعود الأقدار لنصرة كل من جوناكوما والطبيب مرة أخرى ، وتصير وصيفة ملكية ثم ممرضة

ملكية ثم أول طبيبة ملكية تقال ثقة وحب الجميع وتصبح مثار فخر بلادها .

ج - المضامين التربوية :

عكست الدراما الكورية الكثير من قيم المجتمع وجاء في مقدمتها :

- قيم العمل : احترام العمل - اتقان العمل - السعي للعمل - المثابرة والجلد وتحمل المشقة (نموذج جونكوما - معلمات القصر الملكي - الوصيفات اللاتي لا يرتقين لهذه المناصب إلا بعد مشقة وجهد واجتياز اختبارات قاسية)
- الاحترام والطاعة: كل المشاهد تفيض وتزخر بما يؤكد الطاعة والاحترام والتعظيم ولا نسمع إلا (حاضر سيدي - نعم معلمتي - حاضر مولاي) فالمبدأ والقيمة واحدة في نظام الدولة بدءا من الصغار في أسرهم (جونكوما الطفلة) وانتهاء بأعلى الرتيب الأطباء والوزراء
- الولاء للامبراطور والملكة : تأتي مشاهد القصر الملكي كلها تدعو لهذا بكل حب وانتماء
- الخير مقابل الشر في كل المجتمعات وفئات المجتمع (نماذج الطفلات الخيرات والحاسدات - المعلمات الصالحات والحاقدات - الأطباء المهرة وعكسهم)
- الصدق ومراعاة الضمير نموذج البطلة جونكوما
- التعلم الذاتي والمستمر والمتنوع - نموذج جونكوما ، الأم القدوة قبل موتها - الطبيب الملكي يوكاما ، وبشكل عام تحلت جونكوما البطلة بسمات شخصية وممارسات تؤكد على :

- الكفاح في الحياة
 - الطموح للأفضل
 - السعي المستمر نحو النجاح
 - طرق السبل والطرق المشروعة مقابل العكس
 - عدم الاستسلام أو اليأس والإصرار على الهدف النبيل
 - مواجهة التحديات والأزمات بشجاعة وصبر وإرادة
 - القدوة في التعلم (الأم - الأب - المعلمة)
 - عدم مقابلة الشر بالشر بل بالخير والاحسان والترفع
- ولم ترصد الباحثة أي سلبيات لهذا المسلسل أو تناقضات قيمية



أهداف الإعلام التربوي

1. الإسهام في تحقيق أهداف سياسة التعليم عبر وسائل الإعلام المختلفة .
2. العمل على غرس تعاليم الشريعة الإسلامية وبيان سماحة الإسلام .
3. تنمية الاتجاهات السلوكية البناءة و المثل العليا في المجتمع .
4. تلامس مشكلات المجتمع و العمل على بث الوعي التربوي تجاهها .
5. التعريف بجهود الدولة تجاه الوطن وأبنائه .
6. متابعة وسائل الاتصال الجماهيرية والاستفادة من الرؤى العلمية والوقوف على مطالب الميدان من خلال ماتبثه من معلومات
7. القيام بالبحوث وتشجيعها في جميع المجالات التربوية .
8. تبني قضايا ومشكلات التربية و التربية و الطلاب ومعالجتها إعلامياً .
9. إبراز دور المدرسة بوصفها الوسيلة الأساسية للتربية و التعليم .
10. إيجاد علاقة إيجابية مبنية على الثقة والاحترام المتبادل بين أعضاء الجهاز و المجتمع بما يساعد على زيادة العطاء والإخلاص في العمل.
11. الاهتمام بجميع عناصر العملية التعليمية : المعلم – الطالب – المنهج – المبنى المدرسي – ولي الأمر .
12. التواصل مع المجتمع من خلال نشر الأخبار وتزويد الرأي العام بالمعلومات الصحيحة عن البرامج و المشروعات التعليمية و التربية التي تحقق المسئولية الجماعية للعمل التربوي .

13. التعريف بمكانة الدولة والأسس التي قامت عليها البلاد منذ تأسيسها على يد الملك عبد العزيز بن عبد الرحمن آل سعود - يرحمه الله .

14. التعريف برسالة المعلم ومكانتها في المجتمع .

15. الاهتمام بالفئات الخاصة كالموهوبين أو المعوقين .

16. توظيف الفنون و الوسائل الإعلامية داخل المدرسة، بما يساعد على تنمية مواهب الطلاب و الطالبات، ومساندة المعلمين و الملمات لإيصال المعلومة وتعزيز القيمة التربوية بطرق أكثر تشويقاً .

17. تشجيع التجارب التربوية الرائدة، ونشر إبداعات المعلمين و الملمات و الطلاب و الطالبات .. وكافة أفراد الأسرة التعليمية عن طريق القنوات الإعلامية المختلفة .

أسس الإعلام التربوي:

1. الالتزام بالإسلام وتصوراته الكاملة للكون والإنسان والحياة .
2. الارتباط الوثيق بتراث أمتنا وتاريخها وحضارة ديننا الإسلامي والإفادة من سير أسلافنا العظماء وآثارنا التاريخية .
3. تعميق عاطفة الولاء و البراء .
4. يركز الإعلام التربوي في رسالته على أركان العملية التعليمية : المعلم و المعلمة - الطالب و الطالبة - المدرسة - المنهج - الأسرة، والمساهمة في التعريف بأدوارها، وواجباتها، وحقوقها .
5. التأكيد على أن اللغة العربية هي الوعاء الرئيسي للخطاب الإعلامي التربوي ومستودع ثقافته .

6. الالتزام بالموضوعية في عرض الحقائق، و البعد عن المبالغات و المهاترات، وتقدير شرف الكلمة .

7. التفاعل الواعي مع التطورات الحضارية العالمية في ميدان التربية و العلوم و الثقافة برصدها، و المشاركة فيها، وتوجيهها بما يعود على المجتمع خاصة و الإنسانية عامة بالخير و التقدم، وفق تصورات العقيدة الإسلامية .

8. يتعاون جهاز الإعلام التربوي مع المؤسسات التعليمية والاجتماعية و البحثية بما يحقق رسالته السامية .

مجالات الإعلام التربوي

1. الثقافة الدينية و الوطنية : وهو المجال المتعلق بالمبادئ والأسس التي تقوم عليها المملكة العربية السعودية (الدين ثم المليك ثم الوطن)

2. التربية البيئية : وتهدف إلى تحسين تفاعل الإنسان مع بيئته، والمحافظة على مكتسبات الوطن البيئية

3. التربية الأسرية : ويعتني هذا المجال بالأسرة، وذلك عن طريق مساعدة الآباء والأمهات على تربية أبنائهم وبناتهم على أسس علمية

4. التربية القيمية : ويهتم هذا المجال بمساندة التربويين لزرع القيم الإسلامية في نفوس الأبناء، و الحد من السلوكيات و العادات و الممارسات غير المرغوب فيها

5. الإرشاد المهني : وذلك بتصميم برامج إعلامية موجهة للقيادات التربوية: المدير الإداري، مدير المدرسة، المشرف التربوي، المرشد الطلابي، المعلم

6. البرامج التعليمية المتخصصة : وذلك بإيجاد مصادر إعلامية لمساعدة الناشئة على فهم مايشكل عليهم من المناهج الدراسية

وسائل الإعلام التربوي

1. التلفزيون : ويعد التلفزيون الوسيلة الإعلامية الأولى من حيث الفعالية في الاتصال و التأثير.

2. الإذاعة : وتتميز بانتشارها الواسع، وبانخفاض تكلفة إنتاج واستقبال الرسالة الإعلامية .

3. الصحف : وتتمتاز بإمكانية طرح المتعمق الواسع، و المشاركة الجماهيرية، وسهولة الاحتفاظ بها وتداولها .

4. المسرح : ويمتاز بالقدرة على إيصال الأهداف التربوية بشكل غير مباشر وبأسلوب مشوق .

5. الملصقات : هي وسيلة فعالة في حال العناية بها فنياً، وبانتقاء مضامين تربوية جيدة تسعى إلى غرس المفاهيم والقيم و السلوك الإيجابي ومحاربة السلوك غير المرغوب فيه .

6. الكتب و الدوريات المتخصصة : وهي وسائل ضرورية لتثقيف القائمين على التربية و الإعلام التربوي ، .

7. المناسبات العامة : على مستوى الوزارة و المناطق التعليمية، وتقام في إمكان عامة : كالملاعب الرياضية، والميادين العامة، وتقدم فيها عروضاً مسرحية وفنية ومشاركات أخرى .

8. الملفات الصحفية : وتتضمن توثيقاً لما ينشر في الصحف حول التربية و التعليم،

9. الحاسب الآلي : إذ يمكن استثمار الانترنت تحيدا بشكل فعال في مجال الإعلام التربوي .

10. الصحافة المدرسية : يمكن أن تكون وسيلة جيدة لاكتشاف القدرات الإعلامية بين الطلاب و تميمتها ،

11. الإذاعة المدرسية : ولها الدور نفسه الذي يمكن إن تؤديه الصحافة المدرسية .

12. المتاحف و المعارض : إقامة المتاحف و المعارض بأنواعها ((الثقافية و الاجتماعية و العلمية و الفنية ..) .

13. الأنشطة الطلابية : العمل على استثمار الأنشطة المدرسية (الأنشطة الكشفية، الثقافية، الاجتماعية الفنية، الرياضية، المراكز الصيفية، مراكز الأحياء) .

14. المحاضرات و الندوات و الزيارات وبرامج التشييط الاجتماعي التي يقيمها الجهاز التعليمي، سواء كانت الوزارة أو إدارة التعليم أو الكلية أو المدرسة .

مفهوم الاتصال :

" العملية التي تنقل بها الرسالة من مصدر معين إلى مستقبل واحد أو أكثر بهدف تغيير السلوك " " العملية أو الطريقة التي يتم عن طريقها انتقال المعرفة من شخص لآخر حتى تصبح مشاعاً بينهما ، وتؤدي إلى التفاهم بين هذين الشخصين أو أكثر، وبذلك يصبح لهذه العملية عناصر ومكونات واتجاه تسير فيه، وهدف تسعى إلى تحقيقه، ومجال تعمل فيه ويؤثر فيها : " استعمال اللغة والإشارات، ونقل المعلومات والمعاني للتأثير على السلوك " وبناء على ما تقدم من تعريفات لمفهوم

الاتصال، يمكن القول أن تعريف الاتصال بمفهومه الشامل يجب أن يشتمل على ما يلي :

1- عناصر أو مكونات عملية الاتصال كالمُرسل والرسالة والمستقبل..الخ

2- هدف أو أهداف الاتصال، لأنه عملية هادفة دائماً

3- اتجاه أو خط أو مسار الاتصال الذي يسير عليه

4- مجتمع الاتصال والمجالات التي يؤثر فيها ويعمل من خلالها

أهمية الاتصال :

يمكن النظر إلى أهمية الاتصال من وجهة نظر المرسل ومن وجهة نظر المستقبل . فمن وجهة نظر المرسل تتمثل أهمية الاتصال فيما يلي :

1- الإعلام : أي نقل المعلومات والأفكار إلى المستقبل أو جمهور المستقبلين وإعلامهم عما يدور حولهم من أحداث

2- التعليم : أي تدريب وتطوير أفراد المجتمع عن طريق تزويدهم بالمعلومات والمهارات التي تؤهلهم للقيام بوظيفة معينة .

3- الترفيه: وذلك بالترويج عن نفوس أفراد المجتمع وتسليتهم .

4- الإقناع : أي إحداث تحولات في وجهات نظر الآخرين .

أما المستقبل فإنه ينظر إلى أهمية الاتصال من الجوانب التالية :

1- فهم ما يحيط به من ظواهر وأحداث .

2- تعلم مهارات وخبرات جديدة .

3- الراحة والمتعة والتسلية .

4- الحصول على المعلومات الجديدة التي تساعد في اتخاذ القرار والتصرف بشكل مقبول اجتماعياً

عناصر عملية الاتصال ومكوناتها:

المكونات الأساسية لعملية الاتصال فهي على النحو التالي :

- 1- المرسل أو المصدر
- 2- الرسالة
- 3- قناة الاتصال أو الوسيلة
- 4- المستقبل .
- 5- التغذية الراجعة أو ردة الفعل
- 6- التشويش والمؤثرات الأخرى

1- المرسل :

يعد المرسل العنصر الأول والأساسي في عملية الاتصال، ويأخذ المرسل أشكالاً أو أدواراً كثيرة منها :

- المعلم أو المدرس أو المحاضر وهو مرسل لرسالة مضمونها المادة التعليمية أو الثقافية، وبشكل عام فإن العملية التعليمية أو التدريبية في حد ذاتها هي عملية اتصال المؤلف أو الكاتب، سواء أكان للكتاب أو المقالة أو أية مادة علمية أو ثقافية أو إعلامية المتحدث عبر الإذاعة أو التلفزيون . سواء أكان مديعاً أم شخصية اجتماعية أو سياسية أو علمية .

ولكي ينجح المرسل في عملية الاتصال، فلا بد من توافر عدد من الصفات التي تساعد في نجاح مهمته كمرسل، وتتلخص فيما يلي :

- القدرة اللغوية والبلاغة
- المنطق المؤثر والقدرة على الإقناع والتأثير ،

- فن الإلقاء
- القدرة على التعبير بوضوح عن وجهة النظر والأفكار والمعلومات المراد إرسالها .
- المعلومات الكافية عن موضوع الرسالة • المكانة الاجتماعية والشخصية المتميزة للمرسل
- ويمكن تقديم التوجيهات والنصائح التالية للمرسل لكي يضمن نجاح عملية الاتصال وفعاليتها ، باعتباره الركن الأول والأساس فيها :
- البداية ومقدمة الحديث :
- من المهارات الأساسية الواجب على المرسل مراعاتها أثناء الحديث المباشر مقدمة الحديث ،
- حدة الصوت :
- يجب على المرسل أن يتحدث بطريقة هادئة ويعبر بعض الناس عن أفكارهم مستخدمين نبرات صوت مختلفة تتلاءم مع طبيعة الرسالة أو الفكرة المراد إرسالها . فقد دلت بعض الدراسات أن التحدث بنبرة صوت ضعيفة ومنخفضة تؤدي إلى الاكتئاب . وأن نبرة الصوت العالية تعني الحماس والتفاعل ، وأن النبرة العالية جداً تعني الغضب والانزعاج . ولهذا ، من المفضل أن يراعي المرسل نبرات صوته بحيث يتم تنويعها حسب الموقف ومضمون الرسالة التي يريد نقلها للمستقبل
- توضيح الفكرة والإجراءات :
- يفضل أن يقدم المرسل فكرة عن الموضوع الذي سوف يتحدث عنه في البداية ، والزمن الذي سوف يستغرقه للحديث وكذلك يفضل أن يوضح الأسلوب الذي سوف يتبعه في تقديم الرسالة .

- اللغة :

على المرسل أن يختار الكلمات المناسبة والمفهومة لدى الطرف المقابل .

- الرسالة :

وتعد الرسالة الركن الثاني في العملية الاتصالية وتتمثل بالمعاني والكلمات التي يرسلها المصدر إلى المستقبل

وللرسالة عدة تعريفات تدور في نفس الإطار ومنها أنها :

- المحتوى المعرفي الذي يريد المرسل نقله إلى المستقبل .
- الهدف الذي تسعى عملية الاتصال إلى تحقيقه .
- محتوى فكري معرفي يشمل عناصر المعلومات باختلاف أشكالها سواء أكانت مطبوعة أو مسموعة أو مرئية .

ويتأثر مضمون الرسالة بعدد من العوامل يمكن إيجازها بالآتي :

- دقة بناء وإخراج الرسالة .
- عدم وجود بدائل متوفرة وجاهزة للرسالة
- خلو الرسالة من الأخطاء المطبعية في حالة الاتصال المكتوب أو المطبوع، أو النحوية التعبيرية في الاتصال الشفوي والمسموع وحتى المكتوب .
- الابتعاد عن التكرار غير المبرر في المعلومات - يجب أن لا تكون الرسالة طويلة ومملة .
- توفير الوسيلة المناسبة لنقل الرسالة .

- اختيار الوقت المناسب لتقديم الرسالة .

- اختيار الجمهور المناسب لاستقبال الرسالة .

ويمكن تلخيص صفات الرسالة الجيدة في ستة صفات على

النحو التالي :

1- أن تكون نظيفة . 2- أن تكون كاملة .

3- أن تكون واضحة . 4- أن تكون صحيحة .

5- أن تكون مؤدبة 6- أن تكون مختصرة .

3- قناة الاتصال :

وهي الوسيلة التي يتم من خلالها توصيل أو نقل الرسالة من

المرسل إلى المستقبل .

ومن أهم وسائل الاتصال المستخدمة :

أ - الوسائل المكتوبة : كالكتب بأنواعها وتخصصاتها المختلفة
والصحف والمجلات .

ب - الوسائل الشفوية المباشرة : أي الكلام والحديث المباشر بين
المرسل والمستقبل.

ج- الوسائل المسموعة والمرئية : وتتمثل هذه بصورة رئيسية بالمدىاع
والمدىاع المرئي (التلفزيون)

د - الوسائل الإلكترونية الحديثة : تشمل هذه الوسائل على المحطات
الطرفية للحواسيب والبريد الإلكتروني أو ما شابه ذلك من
الوسائل والقنوات الإلكترونية الحديثة كالإنترنت .

4-المستقبل :

المستقبل : هو الشخص أو الجهة التي توجه إليها الرسالة ، ويجب على المستقبل أن يقوم بحل أو فك رموز الرسالة بغية التوصل إلى تفسير لمحتوياتها وفهم معناها ويمكن للمستقبل أن يأخذ صوراً وأشكالاً مختلفة منها :

أ- القارئ .

ب - المستمع أو المستمعين إلى الرسالة المذاعة أو عبر التسجيلات الصوتية

ج- المشاهد سواء للتلفزيون أو للسينما أو لأية مادة تعبيرية

د - أية صورة أخرى يشكلها المستقبل سواء كان طالباً أو موظفاً أو قارئاً في المكتبة.

والمستقبل إنسان له سماته وكيانه ومشكلاته ولهذا قد :

- يفهم الرسالة بسهولة ويسر .

- يفهم الرسالة بعد أن يبذل جهداً معيناً .

- لا يفهم الرسالة على الإطلاق .

وهناك عدد من العوامل التي تؤثر في فهم الرسالة أو عدم فهمها ،

ومن بين هذه العوامل :

- اللغة المشتركة والمفهومة بين كل من المرسل والمستقبل .

- درجة الانسجام والتجانس بين المرسل والمستقبل.

- ثقافة المستقبل وخبرته ومعرفته بالموضوع الذي يقوم باستقبال معلوماته .

وتجدر الإشارة إلى أن الاتصال عملية مشتركة بين المرسل والمستقبل ويتم التفاعل بينهم من خلال تبادل الرسائل في نفس الموقف الاتصالي .

5- التغذية الراجعة :

وهي عملية تعبير متعددة الأشكال ، تبين مدى تأثير المستقبل بالرسائل التي نقلها المرسل إليه بالطرق أو الوسائل المختلفة حيث أن من المفروض أن يتخذ المستقبل موقفاً معيناً من الأفكار والخبرات والمعلومات التي يستلمها .

أما الأشكال التي تتخذها التغذية الراجعة فيمكن تحديدها بصورة أو أكثر من الصور الآتية :

أ - فهم الرسالة ومضامينها والاكتفاء بذلك (عدم وجود تغذية راجعة) .

ب - فهم الرسالة والتأثر بها والعمل بمضمونها .

ج- عدم فهم الرسالة (إعادة صياغة أفكارها ومعلوماتها بشكل أكثر فهماً) .

د - فهم الرسالة والعمل ضدها ، أي عدم الاقتناع بها

6- التشويش والمؤثرات الأخرى :

التشويش أو الإزعاج ، مفهوم شامل يشمل كل ما يؤثر في كفاءة وفاعلية وصول الرسالة بشكل جيد إلى المستقبل وإدراكها ، وهناك نوعان رئيسيان من التشويش هما :

1- التشويش الميكانيكي أو الآلي : ويشمل أي تداخل فني يطرأ على إرسال الرسالة من المرسل إلى المستقبل

2- التشويش الدلالي واللفظي : ويحدث داخل الفرد حينما لا يفهم المرسل والمستقبل بعضهما البعض لأي سبب من الأسباب .

ومن الأمور التي تسهم في إحداث تشويش المعاني :

- استعمال مفردات غير مألوفة يصعب على المستقبل فهمها بسهولة .
 - عدم وضوح قصد المرسل وما عناه في رسالته وضوحاً كافياً
 - الفهم الخاطئ للمعاني بسبب التفاوت الثقافي بين المرسل والمستقبل .
- على أساس ما تقدم فإن عناصر الاتصال متصلة ومتفاعلة مع بعضها بدورة منتظمة ، تتوزع فيها الأدوار بين العناصر المختلفة بشكل نلخصه بالآتي :

المحاضر (معلماً كان أو مدرساً أو أستاذاً جامعياً) هو المرسل .
والطالب هو المستقبل ، وجدول الضرب أو نظرية في الفيزياء هي الرسالة ، ولوحة الكتابة في الصف (السبورة) هي الوسيلة أو قناة الاتصال ، وعدم استيعاب بعض من الطلبة للموضوع هو رجع الصدى .
مما يضطر المحاضر إلى شرح المادة مرة أخرى وربما باستخدام وسيلة اتصال أخرى ، وهكذا . ولكن قد يكون الطالب هو المرسل عندما يعيد شرح المادة للمحاضر . ويكون الأخير مستقبلاً ورضاه عن إجابة الطالب هي رجع الصدى والفوضى من بعض الطلبة هي التشويش .

الاتصال التربوي :

تتطلب عملية والتعليم والتعلم مجموعة من العناصر و المكونات التي تتطلبها عملية الاتصال وهي على النحو التالي :

وهو المرسل أو مصدر المعلومات . المعلم المتعلم وهو المستقبل .
المحاضرة وهي الرسالة . محتوى الدرس أو اللوح أو الكتاب المدرسي
الاتصال . أو الفلم التعليمي وهي قنوات مشاركة وتفاعل المتعلمين وهي
التغذية الراجعة .

التشويش في عملية الاتصال فهو نفسه في عملية التعليم أما
عنصر والتعلم بكل أبعاده .

مهارات الاتصال التربوي :

وتتلخص هذه المهارات فيما يلي:

- 1- مهارة القراءة .
- 2- مهارة الكتابة .
- 3- مهارة التحدث.
- 4- مهارة الإصغاء .

نصائح لتطوير مهارات الاتصال التربوي : انظر المرجع للاستزادة
حول هذا الموضوع .

فنون العمل الإعلامي :

العمل الإعلامي عمل تكاملي شامل وفي المدارس وخاصة في
المرحلتين المتوسطة والثانوية يتعين أن يوضح لطلابه هذه الفنون
أو الأدوات التي تعد لب العملية الإعلامية وأساس نجاحها ، وخصائص
كل أداة منها ، وهذا سيسهل من قدرتهم على تحقيق الاستفادة من هذا
العمل :

أولاً.المقال :

وهو فن من فنون النثر حديث النشأة، ارتبط بظهور الصحافة، ويقوم بعرض الأفكار والخواطر والآراء ووجهات النظر بفكر كاتبه أو المعبرة عن نبض القراء واهتماماتهم .

أ . أركان المقال الأساسية ثلاثة هي :

. المقدمة : وهي الجزء الأول منه، وتهدف إلى تهيئة القارئ للغرض من المقال، ويجب أن تكون قصيرة وسهلة الأسلوب .

. الغرض : وهو الجزء الأساسي للمقال، ويهدف إلى التعبير عن الموضوع ويشترط لعرضه : أن يستوعب الموضوع ويلبي رغبات القارئ .

. الخاتمة : وتهدف إلى حصر الأفكار ويجب أن تكون جامعة بإيجاز لفكرة المقال وجميلة الأسلوب .

ب . أنواع المقال :

. المقال الافتتاحي : وعادة ما يكون رأي المطبوعة، ويعتبر مرآتها التي تعبر عن توجهات المطبوعة وأفكارها .

. مقال الخاطرة (الذاتي) : وهو مقال صحفي يعبر عن رأي كاتبه الذي تظهر فيه شخصيته، وهو متصل بإحساس الكاتب ووجدانه .

. المقال الموضوعي : وهو نابع من المشاهدات في الحياة، ورؤية فاحصة لما يجري في المجتمع ورأي الكاتب فيها .

ثانياً. القصة :

وهي من الأنواع الأدبية المحببة .

والأقصوصة تأتي في حدود 1500 كلمة، ولها خصائص
نوجزها في الآتي :

- التركيز : فهي تدور حول حادثة أو شخصية أو عاطفة .
- لا تزدهم بالأحداث والشخصيات والمواقف .
- خلوها من التفاصيل والجزئيات.
- لا مجال فيها للاستطراد .
- وحدة الحدث والموقف ووحدة الزمن. لا بد أن يجمع الشخصيات كلها
غرض واحد

كيف تكتب قصة قصيرة ؟

يمكن كتابة قصة قصيرة قي صفحتين أو ثلاث . بأن تختار
حدثاً أو موقفاً أو سلوكاً تريد التمسك به أو التحذير منه، بحيث
يكون مما يحدث في حياتنا، وتتخيل اسمين أو ثلاثة، وتخترع أو تتخيل
أمر ما حدث بينهم، وليكن واحدا منهم هو " البطل " وتدخل فيها بعض
الخلاقات في الرأي والطباع " ويسمى الصراع " ثم لا تكثر من التفاصيل
في الأشياء، ولا تكثر من الحوادث، وحاول أن تجعل لها عقدة، أي جعل
الأمور تتأزم في الجز الأخير من القصة، ثم ضع حلاً لهذه المشكلة التي
تدعو إليها بأحداث خيالية وأسماء خيالية، وقد تترك الشخص البطل
يحكي بنفسه القصة، وقد تكون أنت الكاتب الذي يسرد القصة .

ولا يجوز ذكر موضوع القصة صراحة، ولا الهدف منها، لكن
اترك ذلك للفهم من خلال القصة والأحداث والصراع والعقدة والحل،
والحل يكون دائماً بانتصار الخير أو التغيير إلى الأحسن أو غلبة المثل
العليا

ثالثا - الخبر : وهو وصف الحدث بشكل واضح ودقيق وموجز .

شروط الخبر :

- الصدق والواقعية - الشمولية : أي أن يحوي إجابة عن جميع الأسئلة المتعلقة بإيضاح الخبر " ماذا - كيف - متى - أين - لماذا " .

رابعا : الحديث الإعلامي أو الحوار (وقد يكون صحفيا أو إذاعيا)

أ - هو أن يكتب الصحفي عن حوار دار بينه وبين شخص أو جماعة أجرى الحوار معهم بوسيلة من وسائل الاتصال ، ويوثق من خلال الإذاعة المدرسية أو نشرة المدرسة .

ويقوم المحرر الصحفي بإعادة صياغة الحديث الصحفي ملتزما بالحقيقة والصدق والثبات

ب - أنواع الحديث الصحفي :

- حديث صحفي شخصي : وهو ما يكون بين الصحفي وشخص من الأشخاص بهدف الحصول على معلومات معينة عن هذه الشخصية لغرض ما ؛ كأن تجري حوارا مع : مدير المدرسة - أو أحد المعلمين - أو طالب متميز - أو ولي أمر جاء لزيارة المدرسة - أو أحد المشرفين الزائرين للمدرسة - أو أحد ضيوف المدرسة .

- حديث صحفي جماعي : وهو أن يكون الحوار بين مجموعة من الناس في موضوع معين وظروف متشابهة ، كأن تجري حوارا مع أوائل الثانوية العامة أو مجموعة من رواد النشاط الكشفي .

- حديث صحفي عام : وهو الحوار الذي يأخذ وجهات نظر مجموعة من الناس حول موضوع معين للخروج بتصوير حيال ذلك الموضوع

خامسا . التحقيق الصحفي :

وهو عبارة عن بحث علمي يتناول واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات المطروحة ، ويستمع إلى وجهات نظر المعنيين بها ؛ كان يبحث في أسباب تلف صنابير المياه في المدرسة ، فيستمع لوجهة نظر المشرف المناوب، والطلاب الملاحظون، ومدير المدرسة، وعدد من الطلاب، ويتم الاتفاق على أسباب المشكلة وطرائق العلاج .

سادسا . الاستطلاع :

ومن أقرب الأمثلة لتوظيف الاستطلاع في العمل الإعلامي التربوي، إجراء استطلاع علمي حول موضوع تربوي أو منهجي مثل : طرح موضوع " الأسماء الخمسة " للنقاش عبر نشرة المدرسة ، و الالتقاء بعدد من الطلاب لإعطاء أمثلة عن الموضوع ومجموعة أخرى لإعراب جمل، ثم معلم المادة لشرح الدرس بطريقة مشوقة مع تعليق على إجابات الطلاب 0 ويمكن أن يكون استطلاعا عاما كأن يكون عدد من الطلاب باستطلاع آراء أولياء الأمور وانطباعاتهم عن النشاط في المدرسة بعد أن شاهدوا مسرحية تربوية هادفة أقامتها المدرسة ودعت إليها أولياء الأمور والمسؤولين، ونشر الاستطلاع في نشرة المدرسة، وإذاعته في الإذاعة المدرسية .. وغير ذلك .

سابعا . التقرير :

وهو شبيه بالمقال الصحفي إلا أنه يعتمد على الصورة والكلمة معا، حيث أن للصورة مكان كبير في هذا العمل .

والتقرير يتناول ظاهرة سلبية أو إيجابية، ويظهر الإعلامي جوانب الضعف أو القوة في الموضوع مدعما بالصور مثل :

إبداع مجموعة من الطلاب في الرسم : حيث يسلط الضوء على المعرض العلمي الذي يجمع هذه الإبداعات، ويصف المعرض وما فيه، وكل ما يعتقد أن القارئ متعطش لمعرفته، ويلم بالموضوع .

ثامنا .الخطبة :

وهي من أقدم فنون الكلام الأدبي، وقد نبغ العرب فيها لما للغة العربية من قدرة عظيمة في التأثير على النفوس والعقول بما أوتيت من كثرة المفردات، وتنوع الأساليب :

أ- للخطيب الناجح صفات كثيرة منها :

- الموهبة . الثقافة الواسعة . فصاحة اللسان وجهارة الصوت - التذوق الأدبي - سرعة البديهة

ب . خصائص الخطبة :

- تنوع الأساليب بين الخبر والإنشاء، وذلك لإحداث اليقظة عن السامع . إيمان الخطيب بما يقول وظهور ذلك عليه .

- ترك الحشو والإطالة والتكلف في المحسنات اللفظية . ترتيب الأفكار واتصالها .

- استخدام وسائل الإقناع، ومن ذلك ذكر أمثلة حية "مشاهدة" - فهم طبيعة السامعين

ج . عناصر الخطبة . تتكون الخطبة من ثلاث عناصر هي :

1- المقدمة : وهي الجزء الأول الذي يحدد موقف السامعين منها، ويشترط لها : أن تكون جميلة الأسلوب، ومؤثرة، وقصيرة مركزة.

2- العرض : وفيه يعرض الخطيب موضوعه ، ويحتل الجزء الأكبر من الخطبة

3- الخاتمة : ويجب أن تكون مثيرة جذابة لمشاعر الناس ، ولتكن جميلة قصيرة ليبقى أثرها في النفوس طويلا .

تاسعا .المحاضرة :

وهي فن كلامي آخر أشبه بالخطبة ، لكنها أكثر من الخطبة اعتمادا على الحقائق الموضوعية ، وأقل استعمالا للعاطفة ،

عاشرا .المناظرة :

أ . المناظرة هي : عبارة عن حوار متبادل بين جماعتين أو عدة جماعات من الطلاب . مثلا . حول قضية تتناول الرأي ونقيضه " مؤيد ومعارض " ، حيث تدور قضية تهم الطلاب والمجتمع ، ويرتكز هذا المفهوم على محوريين :

الأول : قيادة واعية بالقضية توجه الجماعتين بأسلوب تربوي يعلم احترام الرأي والرأي الآخر . الثاني : لكل جماعة اتجاه له أدلته وبراهينه وحججه .

ب. أهداف المناظرة للطلاب :

- تعزيز الطلاب على القراءة الحرة - تنمية مهارات الطلاب على التفكير السليم والفهم والاستنباط .

- غرس مبادئ الديمقراطية والممارسة الصحيحة لها .

- إتاحة الفرصة للطلاب للتعبير عن آرائهم ، واحترام آراء الآخرين . - في إطار تربوي موجه " فاختلاف الرأي لا يفسد للود قضية " .

ج - متطلبات إقامة المناظرة :

- أن يحدد لها الوقت الكافي كأن تكون في (20) دقيقة .
- أن يتم التناظر حول قضية واحدة تحتل وجهتي النظر .
- أن تكون على شكل حوار بين جماعتين .
- أن يقوم المعلم (المشرف) بإرشاد الطلاب إلى مصادر المعلومات .
- أن يقوم بتدريب الطلاب على كيفية تبني الرأي والرأي الآخر والأسلوب العلمي المنظم في العرض .

- أن يؤخذ في الحسبان أهداف هذا النشاط وهي : تكوين شخصية الطالب ثقافيا واجتماعيا ، وتدريبه على توظيف المعلومات العامة والمنهجية في احترام الآخرين وتقريب وجهات النظر للالتقاء في منتصف طريق الرأي ونقيضه .

د - موضوعات للمناظرة :

- أثر الإعلام على الطلاب والمشاهدين - المهن الحرفية - مجالس الآباء .
- الاعتماد على الكتب المدرسية فقط - ضعف التحصيل الدراسي عند بعض الطلاب .

- وقد نستفيد من موضوعات علمية في كتب الفيزياء والكيمياء - وموضوعات أدبية في كتب القراءة والأدب .

الحادي عشر . الندوة :

- أ - الندوة : هي عبارة عن حضور مجموعة من المعنيين للحديث حول موضوع ما بحضور عدد من الجمهور المعني ، ويتكلمون أمامهم ،

وهناك عدة صور من الندوات :

الأولى : مجموعة من المتحدثين في موضوع ما يتناولون فيما بينهم كل ما يغطي هذا الموضوع .

الثانية : ندوة يحاور فيها مجموعة من الحاضرين أحد الشخصيات المسؤولة وهو يرد على استفساراتهم .

ب . التنظيم لإقامة الندوة أو المناظرة .

تحديد المكان والموعـد ، والتأكيد عليه . اختيار الشخصيات ودعوتهم وإفادتهم بالموضوع . دعوة عدد من المهتمين . جمع الأسئلة المكتوبة في آخر الندوة ، وعرضها من قبل مقدم الندوة على المشاركين للإجابة عليها ، أما المناظرة فلا يتدخل فيها الحاضرون . من المهم توثيق المناسبة ، سواء بالتسجيل الصوتي لعرضها في الإذاعة المدرسية . كما سيمر لاحقاً . أو في الصحيفة المدرسية ، أو من خلال التلفزيون التعليمي .

ج . موضوعات للندوة " أمثلة " :

ـ الكمبيوتر ودوره في التعليم : حيث تتم دعوة أحد الخبراء في مجال الحاسب الآلي ، وأحد التربويين .. وربما أحد رجال الأعمال للحديث عن هذا الموضوع ، وتلقي استفسارات الطلاب وأسرة المدرسة .

ـ مستقبل طلاب الثانوية العامة ، والفرص العلمية والعملية بعد الحصول على الثانوية .

ـ النشاط المدرسي ودوره في تنمية الملكات الإبداعية . المراكز الصيفية ودورها في تنمية الملكات .

الثاني عشر : الكاريكاتير

يعد عنصرا اللون والرسم من وسائل الإيصال المؤثرة والفعالة ،
وهما عنصرا تنفيذ الكاريكاتير بعد توفر الفكرة المناسبة .

وتتنوع موضوعات الكاريكاتير، فمنها : السياسي - الاقتصادي
- الرياضي - والتربوي .

الثالث عشر : التحليل

وهو قراءة علمية موثقة لحدث أو موضوع معين، معتمدا على
ثقافة القارئ من خلال خلفيته عن الموضوع، وبالتالي تفصيل أجزائه
وتسلسلها حتى يمكن تكوين رؤية مستقبلية تصور ذلك وتحدد
ملامحه.

وتتنوع موضوعات التحليل إلى : سياسي - اقتصادي - رياضي -
محلي .. تربوي

وسائل الإعلام والاتصال

وسائل عملية وسائل مسموعة وسائل مقروءة رغم انتشار
الوسائل التعليمية بأشكالها المتنوعة، وتطورها، إلا أن الكتاب سيظل
الأكثر استخداما في حفظ ونقل المعارف والعلوم والمفاهيم والقيم .

أولا . الوسائل المقروءة :

1 - الكتاب :ويمكن استثمار الكتاب المدرسي للانطلاق نحو تكوين
قاعدة معلوماتية تستخدم عند البدء في العمل الإعلامي، ويقترح في
هذا الجانب التالي :

- . استثمار القصص والروايات ومواضيع الأدب العامة، " مسرحية
المناهج" أي تحويلها إلى عمل مسرحي يؤدي على خشبة المسرح،

وبيث في الإذاعة، وينشر في نشرة المدرسة، مما يساعد على تقريب المعلومة إلى ذهن الطالب، وهنا ينبغي الإشارة إلى أهمية مراعاة سن الطلاب، واستعداداتهم وخصائصهم الفسيولوجية .

- نشر حلول لمسائل علمية وغيرها في نشرة المدرسة أو نشرة المادة، من خلال جهود الطلاب، ويمكن أيضا أن تطرح على شكل مسابقة .

- الاستفادة من كتب مساعدة أخرى لحل المسائل، على أن تكون مرخصة من الوزارة .

وتعد مكتبة المدرسة أنموذجا مصغرا للمكتبات العامة، وتمتاز بنوعية الكتب التي أمنتها وزارة المعارف بإشراف مباشر من التربويين المعنيين .

2. الصحيفة : ويمكن تعريف الصحيفة بأنها : النافذة التي يرى منها الفرد العالم ويمكن للاستفادة من الصحف والمجلات اتباع التالي :

- تثبيت الصحيفة على حامل في مكان بارز في المدرسة بحيث يتصفحها جميع الطلاب والمعلمين، أو في إدارة التعليم لتكون أمام العاملين، وهذا سيزيد من تفاعل الطلاب مع الصحف المحلية، وبالتالي زيادة ثقافة المجتمع .

- متابعة الأخبار والمقالات التربوية، وبثها من خلال الإذاعة المدرسية أو التلفزيون التعليمي، أو من خلال نشرة المدرسة، ويمكن أن توزع على الطلاب على هيئة ملف صحفي يومي أو أسبوعي أو فصلي .

- تعد الصحيفة وسيلة مهمة للتثقيف العلمي والمهاري من خلال تعلم فنون العمل الإعلامي : الخبر - التحقيق - الحوار الصحفي . تدريب التلاميذ

على مهارات كثيرة منها : القراءة السريعة الفاحصة ، التعبير ، الحوار البناء

3. اللافتة : تعتمد على الجملة المعبرة الواضحة ، وعادة ما تستخدم في عمليات الإرشاد والتوجيه ؛ كأن تشير اللافتة إلى مكان مناسبة ما ، ومن ذلك اللافتات التي توضع على أبواب المدارس التي توضح اسم المدرسة ومعلومات عنها ، وتتميز بسهولة نقلها من مكان إلى آخر بحسب الحاجة .

ومن الاستخدامات العملية للافتة في مجال الإعلام التربوي :

- تدريب الطلاب على حسن الخط إذا كتبت باليد ، أو باستخدام الكمبيوتر .
- تستخدم للإعلانات العامة عن مناسبات تربوية .
- يمكن أن تستخدم على هيئة لوحات مضيئة ، وعادة ما تكون من الوسائل الناجحة التي يمكن مشاهدتها من على مسافات بعيدة .

4. الملصقة : تظل الملصقة من الوسائل الإعلامية الفعالة .

ومن أهم شروط نجاح الملصقة :

- وضوح الهدف وبساطة المضمون - الاتزان : أي الانسجام بين محتويات الملصق - التركيز على فكرة واحدة - الاختصار في الكلمات المكتوبة والتركيز على الصورة المعبرة - استخدام الألوان الملفتة للانتباه .

5. المطوية : وتتميز المطوية بسهولة حملها وتوزيعها ، إضافة إلى إمكانية طباعة كمية كبيرة منها بأرخص الأسعار .

وعادة ما تركز المطوية على موضوع واحد فقط، وتتناوله شرحا وتحليلا، وبأسلوب مبسط ومفهوم للمستهدفين .

وتعد المطوية من أفضل وسائل الإعلام في المناسبات العامة، ومفيدة أيضا للتركيز على موضوعات معينة في المنهج الدراسي .

. الشعار التربوي : هو رمز لهدف نسعى إلى تحقيقه، وينبغي عند التفكير في رفع شعار ما، أو عند التخطيط لمشروع تربوي حسن اختيار التراكيب اللغوية، وشموليتها، وسلامتها من الأخطاء، إضافة إلى إمكانية تحقيق بنود ذلك الشعار .

ومن المناسب عند التخطيط لتنفيذ حملة إعلامية تربوية أن نضع لها شعارا معينا، يرمز إلى هذه المناسبة، ونوظف جميع وسائل الاتصال لمساندة هذه المهمة، ومن ذلك : ونشرات . مطويات . مسرح مدرسي . إذاعة مدرسية . ندوات . محاضرات ..

وفيما يلي بعض الشعارات التربوية الهادفة، ومناسباتها المقترحة :
ثانيا - وسائل مسموعة وسمع بصرية :

1 . الحاسب الآلي :

ويمكن للاستفادة من الحاسوب اتباع التالي :

. تشجيع الطلبة على تعلم التعامل مع الحاسب الآلي .

. تنويع طرائق التدريس من خلال استخدام الحاسب الآلي في الشرح

.PAWER BOINT

. التعلم عن طريق الحاسوب : وهو من أكثر أدوار الحاسوب التعليمية

ارتباطا بالتعليم من حيث المحتوى العلمي الذي نستعمل فيه برمجيات

محاكاة وألعاب تربية، واستخدام الحاسوب أداة لجمع البيانات وتحليلها وتنظيمها .

- التعلم من الحاسوب : وهو من أكثر أنماط استعمال الحاسوب استعمالا ، وذلك بالاستفادة من برامج التعليمية المتنوعة .

وتعد "الإنترنت" أهم وسيلة إعلامية على الإطلاق في الوقت الراهن، وذلك لعالميتها، وسهولة استخدامها، إضافة إلى غزارة المعلومات وتنوع مصادرها .

ومن فوائد شبكة الإنترنت :

- البريد الإلكتروني :

- الحوار وتبادل الآراء : من خلال جميع فنون العمل الإعلامي .

الدراسة العلمية : حيث يمكن الحصول على المعلومات العلمية والمنهجية والاقتصادية والطبية

- الإعلام : فقد ساهمت الإنترنت في توسيع حركة النشر وزيادة عدد قراء الصحف.

- ألعاب وتسالي - معجم علمي واسع : ويشمل جميع العلوم والمعارف .

2. التلفزيون التعليمي :

ب- أهمية التلفزيون في التعليم :

يعتبر من أكثر الوسائل تمثيلا للواقع بما يمثله من مادة مصورة بألوان طبيعية وصوت حقيقي

- تعدد إمكاناته من : مناقشة - حوار - تمثيل - تعليق علمي .

. تجاوز البعدين المكاني والزمني، إذ يمكن أن يصور لك قصصا من التراث، وينقل لك صورة حية من التعليم في اليابان على سبيل المثال .

. عند إنتاج العمل التلفزيوني التعليمي يمكن حشد أفضل الكفاءات في المادة التعليمية، والإخراج والتصوير .

. التغلب على نقص المواد والكفايات الفنية من معلمين ومواد تعليمية ومختبرات .

. التحكم في وقت البث - التشويق المبني على الإثارة وإعادة اللقطات والإخراج الفني .

قدرته على توظيف مختلف الوسائل التعليمية من رسوم وصور وشفافيات في البرنامج الواحد

ج . هناك نظامان أساسيان للتلفزيون التعليمي هما : التلفزيون ذو الدائرة المفتوحة، والتلفزيون ذو الدائرة المغلقة، وفيما يلي مقارنة بين النظامين :

(وسائل الاتصال والتكنولوجيا في التعليم د. عبدالحافظ سلامة)

التلفزيون ذو الدائرة المغلقة التلفزيون ذو الدائرة المفتوحة

يختص بمجتمع تعليمي مثل : الجنس - العمر - يمكن ذلك .

أقل انتشارا مقارنة بعدد المستفيدين - يمكن مشاهدته قبل البث . لا يستطيع مجاراة الأحداث .

أقل تأثرا بعامل الوقت .

. لا يختص بمجتمع معين أو عمر محدد .

. لا يمكن تقديم عروض حية من قاعة الدرس أو المختبرات .

. أكثر انتشارا . لا يستطيع المعلم مشاهدته قبل الإلقاء - أسرع

في نقل الأحداث الطارئة . ملتزم بأوقات محددة

ويعد التعليم المصغر عن طريق التلفزيون شكل من أشكال الدائرة المغلقة، يكون فيه عدد الأشخاص المتعلمين قلة، بحيث يسمح عددهم بزيادة المناقشة، ويمكن المعلم من قياس مهارة ما عند تلميذه كأن يتم تسجيلها أمام زملاءه وبذلك يمكنه من تقويم أدائه .

د . إذا تجاوزنا دور التلفزيون العام فإن من المهم أن نتوقف ونتأمل معا ما يمكن أن تسهم به المدرسة عن طريق التلفزيون التعليمي ومن ذلك :

. توفير كاميرا " فيديو " ، وتسجيل برامج درامية وتعليمية على أشرطة VH ، وإدخال المؤثرات الصوتية المناسبة عن طريق أجهزة المونتاج الخاصة، وهي كثيرة ومتنوعة ومتوفرة في المحلات التجارية المتخصصة التي لا تحتاج إلى جهد مكثف، بحيث تنفذ جميع العمليات من تأليف وتصوير ومونتاج عن طريق الطلاب .

- إنشاء نوادي مدرسية للمشاهدة الجماعية : بحيث يخصص ساعة في الأسبوع للاطلاع الجماعي على البرامج التلفزيونية بتواجد جميع طلاب المدرسة إن أمكن أو طلاب الفصول وفق جدول محدد .

- تسجيل البرامج التربوية المناسبة من المحطات التلفزيونية العامة، ومنها الدروس التعليمية وبرامج التثقيف العام في السلوك والعلاقات .. وغيرها، وعرضها على الطلاب للاستفادة منها، وتقويمها، ونقدها .

– تصوير وتوثيق الأنشطة المدرسية من : ندوات علمية، ومحاضرات .

هـ - خطوات إنتاج برنامج تعليمي متلفز :

أولا - مرحلة الإعداد : وهي الأساس ، وتشمل هذه المرحلة :
تحديد الهدف - تحديد الفئة المستفيدة - اختيار المحتوى العلمي - جمع المعلومات - الشروع في كتابة النص المناسب

ثانيا - مرحلة الإنتاج : وهنا يتم تنفيذ ما كتب على الورق عمليا، وذلك بالتعاون مع جميع عناصر العمل الفني .

ثالثا - مرحلة المونتاج : أي اختيار أفضل اللقطات للعمل

- عناصر العمل التلفزيوني : عناصر العمل : مقدم - مصور - مخرج
- منتج - صوت - صورة - إضاءة - وقد يحتاج الأمر إلى مساعدين لكل هؤلاء .

- بعد الانتهاء من العمل تأتي مرحلة العرض وهنا يجب على المعلم: مشاهد الفيلم كاملا لمعرفة مدى مناسبته - تلخيص موضوع الفيلم بشكل مكتوب - تحديد أسئلة تقويمية - تشويق الطلاب عن طريق المناقشة لفكرة الفيلم - تجهيز المكان المناسب - شرح النقاط الغامضة - بعد العرض طرح الأسئلة، وكتابة التقارير وإجراء التجارب وربما القيام بالزيارات الميدانية التي تعزز فكرة الفيلم.

وأخيرا فإن الأجهزة المتصلة بالتلفزيون التربوي كثيرة ومتنوعة، وتختلف درجة دقتها وجودتها من نوع لآخر ومنها : أجهزة يوماتيك - أجهزة الفيديو نظام بيتا BETA أجهزة الفيديو نوع (VHS)

3. السينما : تتشابه الأفلام السينمائية في بعض الصفات مع التلفزيون .

حيث يجمع كلاهما عنصري الصوت والصورة، وإمكانية شرح معلم المادة من خلالهما إضافة إلى عنصري التشويق ووحدة المكان والزمان .

ويكفي أن نذكر أن الإعداد الجيد لفيلم سينمائي للتعريف بالمدرسة بشكل علمي دون مبالغة أو دعاية يسهم في انضمام أعداد كبيرة من الطلاب إلى هذه المدرسة أكثر من أي مدرسة أخرى لا يوجد لديها أي وسيلة إعلامية .

والأمر ينطبق على العمل التربوي تماما، حيث يمكن أن نصور المواد الدراسية باستخدام السينما، وهذا سيعطي الموضوع الإثارة التي ننشدها وبالتالي الإدراك والفهم .

4 . المسرح : المسرحية عبارة عن قصة تمثيلية تعرض موضوعا أو موقفا من خلال حوار يدور بين شخصيات القصة، وتدور أحداثها عن طريق الصراع بين مواقف واتجاهات الشخصيات، ويتطور الموقف حتى يبلغ ذروته، ثم ينتهي الأمر بانفراج الموقف والوصول إلى الحل المرغوب .

وقد تنقسم المسرحية إلى عدة فصول، وقد تكفي بفصل واحد.

ويتكون هيكل المسرحية من ثلاثة أجزاء رئيسية هي (1) العرض، ويأتي عادة في الفصل الأول، حيث يتكشف موضوع المسرحية وشخصياتها (2) التعقيد : وهو الطريقة التي يتم بها تتابع الأحداث في تسلسل منطقي (3) الحل : وهو الختام وتكشف العقدة وبالتالي الوصول إلى الحل.

وللمسرحية أسس مهمة هي : الفكرة : ويقصد بها مضمون القصة، والحكاية : وهي بمثابة جسد الفكرة، وتوزيع الأدوار،

والشخصيات : وهم أبطال المسرحية ، والصراع : وهي لب المشكلة وتعقيداتها ، والحوار : ويعني فصول الحديث وأحداث المسرحية المبنية على المناقشة والحوار والمناقشة والتصرفات .

- الإذاعة : هي الانتشار المنظم الموجه بواسطة جهاز الراديو ، للمواد الإخبارية والثقافية والتعليمية .

وتتبع أهمية الإذاعة من عدة خصائص منها : سرعة الانتشار - قدرتها على الجذب - استطاعتها تخطي حواجز المستمع إضافة إلى تخطيها الحدود الجغرافية والسياسية (أنظر باب الإذاعة المدرسية) .

ثالثا - وسائل عملية :

1- المعرض : هو عبارة عن موقع مكاني خاص ، يعرض من خلاله مختلف الإنتاج المتعلق بموضوع المعرض وأهدافه وأشكاله بطريقة منظمة متوازنة .

وينبغي عند إقامة المعرض مراعاة التالي :

- اختيار الموقع المناسب بحيث يسهل الوصول إليه - يكون المكان مضيئا وصحيا وفسيجا .

- تحديد الهدف من إقامة المعرض ، والنتائج المرجوة من خلاله .

- ضرورة مشاركة كل الطلاب في إقامة المعرض - تقسيم المعرض إلى عدة أجنحة أو أقسام ، حسب الهدف من إقامته .

- تحديد التكاليف المادية والاحتياجات العامة من الكوادر ، وتوزيع الأدوار بينهم ، وهنا ينبغي إشراك القطاع الخاص في تمويل المعرض .

- تحديد موعد افتتاح المعرض والشخصية التي ستفتحه (مسئول تربوي)
وأيام ووقت الزيارة، وإعداد مطوية تعبر عن المناسبة، وتوضح للزائر
كل المعلومات حول المعرض ومحتوياته، وأوقات الزيارة .

ومن أنواع المعارض : المعارض العلمية . المعارض الأدبية والثقافية .
المعارض التعريفية .

1- الزيارة - 2- الرحلة . 3- المسابقة . 4- النشاط .
5- الإعلان التربوي :

أ - تعريف الإعلان التربوي : هو نشاط إداري تربوي منظم يستخدم
أساليب ابتكارية للتواصل مع الوسط التربوي، باستخدام وسائل
الاتصال الجماهيرية

ب- أشكال الإعلان التربوي :

1 . الإعلان التربوي الهادف إلى نشر المعلومات والقيم التربوية في المجتمع
المدرسي

2. الإعلان التربوي الهادف إلى توفير مردود مالي محدد لتمويل مشروع
تعليمي للمدرسة مع ضرورة مراعاة الضوابط العامة

3 ويمكن أن يحقق الإعلان التربوي الغرضين السابقين معا مثل : تنفيذ
حملة إعلانية عن طريق جميع وسائل الاتصال بالمدرسية للتوعية
بأهمية المحافظة على المبنى المدرسي والأجهزة التعليمية، بحيث
تتكفل مؤسسة تجارية كامل مصاريف الحملة أو جزء منها.

ثالثا: التربية الإعلامية:

التربية الإعلامية هي عملية توظيف وسائل الاتصال بطريقة مثلى
من أجل تحقيق الأهداف التربوية المرسومة في السياسة التعليمية
والسياسة الإعلامية للدولة.

والإعلام التربوي مطالب بأن يكون معيناً للآباء والأمهات في تقريب المعلومة لذهن الطلبة، ومشجعاً لهم على تحصيل العلم والمعرفة، وغرس القيم الإسلامية النبيلة، ومعايشة ظروف المجتمع، وتأكيد المفاهيم الحقيقية للتعليم، والعمل، والانتماء للوطن.

1/3 أهداف الإعلام التربوي:

يسعى الإعلام التربوي إلى تحقيق الأهداف التالية (الصاري وشرف، 1998):

- 1- المشاركة في غرس العقيدة الإسلامية ونشرها، وتزويد المتلقين بالقيم والتعاليم الإسلامية، والمثل العليا، وتنمية الاتجاهات السلوكية البناءة، والنهوض بالمستوى التربوي والفكري والحضاري والوجداني للمتلقين.
- 2- المحافظة على التراث التربوي الإسلامي ونشره، والتعريف به وبرجالاته وجهودهم التربوية والعلمية.
- 3- تنمية اتجاهات فكرية تسهم في تعزيز التماسك الاجتماعي وتحقيق تكوين الضمير الذي يوجه سلوك الفرد في الحياة، ويعزز الضبط الاجتماعي لدى الفئات الطلابية.
- 4- المشاركة في نشر الوعي التربوي على مستوى القطاعات التعليمية المختلفة، وعلى مستوى المجتمع بوجه عام، والأسرة بوجه خاص.
- 5- التأكيد على أن الجيل الجديد هم الثروة الحقيقية للمجتمع، وأن العناية والاهتمام بهم وتربيتهم مسؤولية عامة يجب أن يشارك فيها الجميع.

- 6- التنسيق بين المؤسسات التربوية والمؤسسات الإعلامية سعياً لتحقيق التكامل في الأهداف والبرامج والأنشطة.
- 7- التغطية الموضوعية لمختلف جوانب العملية التربوية والتعليمية، وتوثيق نشاطاتها.
- 8- تبني قضايا ومشكلات التربية والتربويين والطلاب ومعالجتها إعلامياً.
- 9- إبراز دور المدرسة بصفقتها الوسيطة الأساسية للتربية والتعليم في المجتمع، والتأكيد على ضرورة دعمها ومساعدتها في أداء رسالتها.
- 10- إيجاد قنوات إعلامية للتعليم المستمر والتعليم عن بعد، وتعليم ذوي الحاجات الخاصة.
- 11- توثيق الصلة بين المسؤولين والعاملين والمهتمين بشؤون التربية والتعليم في المملكة، وتنمية الوعي برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.
- 12- التعريف بالتطورات الحديثة في مجالات الفكر التربوي، والتقنيات التعليمية والمعلوماتية، وتشجيع البحوث في مجال الإعلام التربوي.

2/3 أسس الإعلام التربوي ومنطلقاته:

يستند الإعلام التربوي إلى عدد من الأسس والمنطلقات أهمها ما يلي (الصاوي وشرف، 1998):

- 1- الالتزام بالإسلام وتصوراته الكاملة للكون والإنسان والحياة، والمحافظة على عقيدة الأمة، والإيمان بأن الرسالة المحمدية هي

المنهج الأقوم للحياة الفاضلة التي تحقق السعادة لبني الإنسان،
وتجنب وسائل الإعلام كل ما يناقض شريعة الإسلام.

2 - الارتباط الوثيق بتراث الأمة الإسلامية وتاريخها وحضارتها،
والإفادة من سير أسلافنا العظماء، وآثارنا التاريخية.

3- تعميق عاطفة الولاء للوطن، من خلال التعريف برسائله،
وخصائصه ومكتسباته، وتوعية المواطن بدوره في نهضة الوطن
وتقدمه، والمحافظة على ثرواته ومنجزاته.

4- التركيز على أركان العملية التعليمية في الرسالة الإعلامية
(المدرسة - المنهج - المعلم - الطالب وولي الأمر) والمساهمة في
التعريف بأدوارها في العملية التعليمية، وواجباتها وحقوقها وطرح
مشكلاتها ومعالجتها إعلامياً.

5- التأكيد على أن اللغة العربية الفصحى هي وعاء الإسلام،
ومستودع ثقافته، لذا ينبغي الإلتزام بها لغة للتربية الإعلامية.

6- الإلتزام بالموضوعية في عرض الحقائق والبعد عن المبالغات
والمهاترات، وتقدير شرف الكلمة ووجوب صيانتها من العبث.

7- التفاعل الواعي مع التطورات الحضارية العالمية في ميادين العلوم
والثقافة والآداب، والمشاركة فيه وتوجيهها بما يعود على المجتمع
خاصة، والإنسانية عامة بالخير والتقدم.

3/3 وسائل الإعلام التربوي:

تشمل وسائل الإعلام عدة وسائل اتصال جماهيرية أهمها:
الإنترنت، والتلفاز، والإذاعة والصحافة، والمعارض، والمتاحف،

والندوات، والمسرح، والمكتبات، والأنشطة الاجتماعية، والمحاضرات، والندوات. وفيما يلي يناقش المشارك دور بعضها في التربية الإعلامية.

ويمكن التمييز بين دور الإعلام ودور التربية في المجتمع المعاصر على النحو التالي:

1- تتميز وسائل الإعلام بسرعة تجاوبها مع المستجدات العلمية والتكنولوجية، وهذا الأمر لا يتوافر للتربية، كما تتوافر في وسائل الإعلام عدة مميزات أخرى لا يتمتع بها غيرها من الوسائط التربوية

2- يعكس الإعلام الثقافة العامة للمجتمع جنباً إلى جنب مع الثقافات الفرعية للفئات الاجتماعية المختلفة من خلال ما تنقله وسائله المتعددة إلى جمهوره الهريض من موضوعات ومعلومات وأفكار وأخبار ومواقف من مختلف جوانب الحياة.

3- يتيح الإعلام لجمهوره فرصاً واسعة للترفيه والترويح والمتعة وهذا ما لا توفره التربية لطلابها.

4- سرعة انتشار الإعلام وتأثيره في تشكيل عقول الجماهير من خلال وسائل الاقناع المباشرة وغير المباشرة.

5 - تؤثر التربية في تنمية الإنسان تنمية متزنة متكاملة جسمياً وعقلياً وخلقياً ووجدانياً وعقائدياً واجتماعياً وثقافياً حتى تنمو شخصيته إلى أقصى قدر تسمح به قدراته

ويقدم الإعلام الخدمة الاخبارية التي تستهدف التوير والتبصير والاقناع لتحقيق التكيف والتفاهم المشترك بين الأفراد، وتهتم التربية

بنقل التراث الثقافي والحضاري بعد تنقيته إلى الأجيال المتعاقبة وتنمية مهاراتهم وقدراتهم العقلية.

رابعاً: التربية الإعلامية المدرسية:

1/4 أهداف التربية الإعلامية المدرسية:

تحقق التربية الإعلامية المدرسية عدة أهداف تربوية تتمثل في عدة أمور نناقش منها: زيادة فاعلية العمل التربوي المدرسي، ومواجهة التحديات الحضارية، والارتقاء بالحياة الطلابية المدرسية. وفيما يلي نبذة مختصرة عن تلك الأهداف.

1/1/4 زيادة فاعلية العمل التربوي المدرسي:

تقوم التربية الإعلامية المدرسية بدور كبير في تطوير وزيادة فاعلية العمل التربوي المدرسي من خلال الممارسات التالية (جامعة الإمارات العربية المتحدة، 1996):

- أ - الإسهام في توفير الصلة بين المدرسة والحياة.
- ب - الإسهام في تحقيق التماسك الاجتماعي.
- ج - مساعدة الطلبة على تفهم وجهات النظر والرؤى العالمية المختلفة.
- د - تعزيز مفاهيم الشورى عند الطلبة.
- هـ - الإسهام في معالجة مشكلات الطلاب المعقدة كالفقر والمخدرات والتشرد والجوع والعصابات والبطالة.
- و - مساعدة المدارس على تحقيق الفهم الصحيح لدى الطلبة لمفاهيم العدالة الاجتماعية والتكافل الاجتماعي.
- ز - تعزيز الطلبة على تحمل المسؤولية، وترسيخ جذور التعاون.

ح- مساعدة الطلبة على فهم دلالات التربية المهنية.

2/1/4 مواجهة التحديات الحضارية:

صاحب ظهور العولمة وانتشارها الكثير من التحديات العالمية في المجالات الثقافية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية، ومن أبرزها الاختراق الثقافي وانتشار ثقافة العولمة، وهذا يتطلب من التربية الإعلامية المدرسية مساعدة الطلبة على مجابهة العديد من تلك التحديات الحضارية والثقافية ومن أبرزها (متولي، والحلوة، 2002، ديلور وآخرون 1996):

- أ - تعزيز الهوية الدينية الإسلامية.
- ب - مواجهة التغير القيمي.
- ج - مواجهة تحدي التواصل الثقافي.
- د - مواجهة التوترات بين المحلية والعالمية.
- هـ - مواجهة التوتر بين التقاليد والحداثة.
- و - مواجهة التوتر بين الروحي والمادي.
- ز - مواجهة التوتر بين الكلي والخاص.
- ح - مواجهة التوتر بين المدى الطويل والمدى القصير.

3/1/4 الارتقاء بالحياة الطلابية المدرسية:

تعالج التربية الإعلامية المدرسية عدداً كبيراً من الميادين والمجالات ذات الصلة بمعيشة الطالب المدرسية والحياتية ومن أهمها (Senge, et. al. 2000):

- أ - مساعدة المدرسة لتكوين بيئة تعليمية حقيقية، يكون التفاهم، والصراحة، والحوارية أبرز آلياتها ومنهجياتها.
- ب - تعزيز مكانة المدرسة الاعتبارية من حيث كونها مؤسسة لإكساب الطلبة القيم،.
- ج - مساعدة الطلبة في مدارسهم على إعادة تشكيل المفاهيم السالبة حول الأشياء والأشخاص لتكون إيجابية بعد اتضاح اللبس وزوال الغموض.
- د - تساعد التربية الإعلامية المدارس والطلبة على تخطي الحدود الضيقة وتجاوزها إلى حدود أرحب وأكثر اتساعاً وشمولية.
- هـ - تمكن التربية الإعلامية المدارس من تقويم الذات وإعادة تطوير الذات في شكل ومضمون جديدين مناسبين للظروف والمتطلبات المعاصرة.
- و - مساعدة الطلبة على النجاح المتواصل الذي لا يتوقف عند حد معين.
- ز - تمكن التربية الإعلامية الطلبة من خوض غمار المغامرات الجريئة في العمل التعليمي
- ح - تساعد التربية الإعلامية على تكوين القيادات الطلابية، وعلى جعل المدرسة نفسها مدرسة قيادية للمدارس الأخرى بحكم نشاطاتها وإنجازاتها ومبادراتها.
- ي - توفر التربية الإعلامية المدرسية غطاء علمياً وثقافياً مناسباً لكثير من الخطط والبرامج المستقبلية للمدرسة وطلابها.

ك - تمكن التربية الإعلامية المدرسية طلابها من تطوير البيئة المحلية واصلاحها وصناعة التقارب بين سكانها والتلاحم بين اعضائها

ل - تساعد التربية الإعلامية المدرسية طلابها على مشاركة أقرانهم بالمدارس المماثلة التصورات والرؤى حول العمل المدرسي

2/4 مبادئ التربية الإعلامية المدرسية:

تتعدد المبادئ التي تنطلق منها التربية الإعلامية المدرسية ومن أهمها ما يلي (العلي، 2002):

1/2/4 الألعاب المدرسية:

يمكن للألعاب المدرسية التركيبية أو التمثيلية أو الحركية أن تكون مصدراً جيداً للاعلام التربوي في مدارس التعليم العام وإلى جانب ذلك فإن الألعاب المدرسية تطور التراكييب اللغوية والتعبيرات الدقيقة عند الطلاب، وتمكنهم من الإبداع في المهارات الأساسية، ومهارات الإنتباه السريع والبديهة وتوزيع الانتباه، والمهارات الاجتماعية التواصلية، وتعزيز مفاهيم الصحة العامة والصحة البدنية والعناية بالبدن وتجنب الاصابات والأمراض، وتمكين الطالب من النضج الاجتماعي والاتزان العاطفي والتخلص من مشكلات الأنانية والتسلطية وضيق الأفق والعزلة عن الجماعة

2/2/4 الفنون المدرسية:

تغطي الفنون المدرسية مساحة كبيرة من الأنشطة الطلابية كالرسم والزخرفة والنحت والأشغال اليدوية والفنون التمثيلية والمسرحية والأناشيد والأغاني والأهازيج التربوية، ومتاحف الطلاب، ومعارض الإنتاج الطلابي، والحفلات والمهرجانات المدرسية وغيرها.

3/2/4 الإذاعة والصحافة المدرسية:

تشكل كل من الإذاعة والصحافة المدرسية بؤرة مركزية تتجمع فيها آلاف الرسائل الإعلامية التي تحقق أهدافاً تربوية بالغة الأهمية،

4/2/4 وسائل أخرى:

هناك جملة من المصادر الأخرى للتربية الإعلامية المدرسية لها دور كبير في تنمية الوعي الثقافي والتربوي والاجتماعي في المجتمع المدرسي أبرزها المكتبة المدرسية، واللقاءات المشتركة بين المعلمين والطلاب وبين الإدارة والطلاب، ولقاءات الآباء والأمهات، والمحاضرات العامة المدرسية سواء كان المشاركون فيها من داخل المدارس أم من خارجها، والأفلام التربوية والتثقيفية التي تعرض داخل المدارس، وشبكات المعلومات الموصولة بالمدارس، والرحلات الطلابية المدرسية إلى المواقع القريبة أو البعيدة عن المدارس، والأندية المدرسية الصيفية داخل البلاد أو خارجها، والوسائط الإعلامية المتاحة داخل المدارس من أشرطة فيديو وأشرطة ممغنطة أو اسطوانات مدمجة ونشرات إعلامية مدرسية وكتب أو مجلات مدرسية، هذا إلى جانب الكتب الدراسية نفسها التي تنقل العديد من العناصر الثقافية الإعلامية.

3/4 مزايا التربية الإعلامية المدرسية:

تحقق التربية الإعلامية المدرسية العديد من المزايا للطلبة ويمكن تحديد أبرزها فيما يلي (حارب، 2003):

- 1- تعويد الطلبة على التعايش مع التغير الاجتماعي والثقافي والاقتصادي والسياسي والتكنولوجي الذي تمليه التطورات السريعة في الأفكار والقيم والرؤى والتقنيات والأدوات والوسائل.

- 2- إعداد الطلبة للتعايش مع الآخرين، والتفاهم مع الغير، وإدراك وفهم القضايا المحلية والإقليمية الدولية.
- 3- مساعدة الطلبة على تفسير الأمور واستيعابها والمشاركة في حل المشكلات، وعلى امتلاك المهارات والقدرات التحليلية.
- 4- تزويد الطلبة بعدد من المكتسبات في إطار التعبئة الجماهيرية لمواجهة الحدث الطارئ أو الحدث المستمر، والقدرة على مواجهة عوضاً عن الخوف والاستسلام أو الإنعزال أو الرفض لمجرد الرفض أو الإكتفاء بمجرد تبرير المسائل والأمور أو إسقاط التهم على الغير أو نسب المسألة أو القضية لسبب واحد بعينه دون غيره.
- 5- مساعدة الطلبة على إدراك مواقعهم عند الآخرين سواء كان هؤلاء الآخرون في الداخل أم في الخارج
- 6- مساعدة الطلبة على فهم حقوقهم وواجباتهم وحقوق الغير وواجباتهم،
- 7- مساعدة الطلبة على إدراك مغازي العولمة وماهيتها وسبل التفاعل معها، وأخطارها، وطرائق تنقيتها وحسن توظيفها لخدمة الفرد والجماعة
- 8- مساعدة الطلبة على التخلص من كثير من المشكلات النفسية والثقافية والاجتماعية
- 9- تعويد الطلبة على حب المكتبة المدرسية وحب الكتاب، والرغبة في القراءة، لكونها وسيلة للتوعية والتثقيف والعلاج.
- 10- مساعدة الطلبة على فهم الثقافة المجتمعية والثقافة العالمية، وربط المواد الدراسية بالأحداث والوقائع الحقيقية.

- 11- إعداد برامج إعلامية لسرائح الأطفال والشباب في سن التعليم العام تعبر عن حاجاتهم، وتشبع مطالبهم، وترقى بأذواقهم وتصحح أفكارهم، وتنظم أمور حياتهم.
- 12- مساعدة المعلمين والمعلمات والآباء والأمهات ومن يقع في حكمهم على اكتساب الثقافة التربوية التي توجه عملهم وتجعلهم قادرين على معرفة اتجاهات أبنائهم وبناتهم وطلبتهم في كل ما من شأنه رعاية وتربية النشء.
- 13- تعزيز الانتقاء الثقافي الصحيح من البرامج الإعلامية الترفيهية والثقافية، مع العمل على إكساب الطلبة مهارات النقد والتحليل وحل المشكلات.
- 14- تنمية مهارات الطلبة القرائية والكتابية والتحليلية والإدراكية والنقدية، والمساعدة في تنشئتهم اجتماعياً بشكل سليم.
- 15- تحصين الطلبة من المؤثرات الثقافية والحضارية الضارة بالقيم والمعتقدات وبالثقافة المحلية.
- 16- تدريب الطلاب والطالبات على آليات البحث عن المعلومات وسبل تصنيفها وتنظيمها وتحليلها والخروج بالنتائج وإصدار الأحكام حول هذه النتائج.
- 17- تدريب الطلاب على التفكير العلمي.
- 18- مشاركة الطلاب في تخطيط الأنشطة والبرامج الإعلامية المختلفة سواء بطريقة فردية أم بطريقة جماعية.
- 19- توفير تقنيات متنوعة لمصادر التعلم ورقية وإلكترونية لمساعدة الطلبة على الفهم والاستيعاب والتمكن والإبداع.

4/4 معوقات التربية الإعلامية المدرسية:

بالرغم من اعتراف جميع القائمين على التربية بأهمية التربية الإعلامية المدرسية، إلا أن الواقع يطالعنا ببعض المشكلات التي تحول دون تحقيق فاعلية هذه التربية، ومن أبرز هذه المعوقات ما يلي:

- 1- عدم الإيمان الحقيقي بقيمة النشاطات المدرسية وأهميتها النظرية السلبية لأولياء الأمور نحوها.
- 2- عدم قدرة المعلمين على تنظيم النشاط المدرسي تنظيمًا منهجيًا يؤدي إلى تحقيق أهدافه.
- 3- عدم توافر الوقت اللازم في المنهج المدرسي لممارسة النشاط.
- 4- نظام الامتحانات، والاهتمام بها، مما يساهم بنصيب وافر في تقليص النشاط المدرسي، ووضعها من الناحية العملية على هامش الأهمية، بل خارج حدود الهامش أحياناً.
- 5- عدم توافر المعلم الكفء الذي يستطيع توظيف واستثمار تكنولوجيا الإعلام لأغراض تربوية.
- 6- التباين الشديد بين الثقافة المدرسية والثقافة التي تروجها وسائل الإعلام.
- 7- في ظل تقدم وسائل الاتصال وازدحام الفضاء بالأقمار الصناعية التي تنقل البرامج التليفزيونية على مدارس الساعة صار من الصعب تنسيق الجهود بين التربويين والإعلاميين أجل بث برامج مخطط لها بعناية لتنمية قدرات الطفل العربي المسلم في إطار ثوابت الهوية الإسلامية العربية.

التوصيات:

للارتقاء بالإعلام التربوي المدرسي يقترح المشاركون بعض التوصيات التي تحقق زيادة تفعيل دور المدرسة في الإعلام التربوي ومنها:

1- دعوة المؤسسات التعليمية إلى التوظيف الأمثل لاماكنات مؤسسات الاعلام ووسائل الاتصال الجماهيرية في خدمة العملية التربوية التعليمية.

2- دعوة الإعلاميين والتربويين إلى التنسيق بين قطاع التربية وقطاع الإعلام في تخطيط المحتوى التربوي الذي يمكن تقديمه للطلبة.

3- دعوة مؤسسات الإعلام إلى تقويم المواد الإعلامية التي تستهدف الطلبة بصفة دورية في ضوء المعايير الإعلامية والتربوية والنفسية.

4- دعوة المعلمين إلى اكساب الطلبة أنماطاً سلوكية تركز على تنمية التفكير الناقد، وعلى القيم الاجتماعية التي تمكنهم من التكيف مع أنماط الحياة المتغيرة، وتكسبهم المهارات التي تمكنهم من النظرة الموضوعية الفاحصة للأشياء والمواقف.



الفصل السابع

مفهوم التربية الإعلامية

حققت هذه الدراسة أهدافها في إجابتها على ثلاث أسئلة للتعرف على مصادر الاعلام التي استعرضتها كتب التربية المدنية والتربية الوطنية، والوظائف الإعلامية التي تناولتها تلك الكتب، و الدور الذي قامت به التربية الاعلامية المتضمنه في هذه الكتب لاعداد شخصية المتعلم واكسابه المهارات الاعلامية. إذ استخدم منهج تحليل المحتوى لمصادر ووظائف الاعلام في المناهج المتمثلة في كتب التربية المدنية والتربية الوطنية، واحتسبت التكرارات والنسب المئوية لكل منهما. وظهرت نتائج هذه الدراسة تركيز الاهتمام بمصادر الاعلام المقروءة في كتب التربية المدنية لصفوف السابع والثامن والتاسع، والمصادر المرئية في كتب التربية الوطنية لصفوف الخامس والسادس والسابع الاساسية.

وهذه النتائج تشير الى تناول كتب التربية المدنية وكتب التربية الوطنية للتربية الاعلامية ليس ممنهجاً. لذلك فان الباحثان توصيان واضعي المنهاج لتضمين كتب التربية المدنية والتربية الوطنية والمواد الدراسية بأنشطة تتعلق بالتربية الإعلامية وبشكل ممنهج.

Abstract

The study achieved its purposes in answering three questions aims at identifying the source of Media with in Civic Education and National Education and also identifying the role of Media Education presented in personalities and equipments with the media skills. This was achieved through content analysis for Media sources and its function through finding frequencies and percentages.

The results showed that the focus was on readable media sources in Civic Education books for

seventh, eights, and ninth grades and visual sources in National Education books for fifth, sixth, and seventh primary grades.

The results indicated that the Civic Education and National Education books dealt with Media Education in a non scientific way. Based on this, the two researchers recommended that the curriculum designers should include activities related to scientific education in a scientific way in Civic Education, National Education and other school subjects.

تمهيد

لا زال مفهوم التربية الإعلامية غائباً عند الكثيرين، ويحتاج إلى الوقوف عنده وتوضيحه، كما وإن الجدل مازال قائماً بين التربويين والإعلاميين في الوطن العربي على هذا مفهوم كمصطلح لكنهم متفقون على أهميته في المنهج التربوي، فالتربية الإعلامية ضرورة واحتياج عصري فهي تهدف إلى تقديم إطار علمي في أصول التدريس والمنهج الثقافي الذي يسهم في بناء الإنسان في أي مكان، فهي تهتم بتنمية أساليب التفكير الناقد وتدعيم مهارات المتعلم في البحث والتحليل والتقييم لكل ما يعرض عبر وسائل الإعلام إلا أن عدم وضوح هذا المفهوم جاء بسبب سياسات عدم الوضوح في التنمية والتربية والتعليم.

فقد أشارت نتائج دراسة نظرية للباحث ثروت كامل (1996) إلى أن الإعلام التربوي ينتمي إلى الدراسات الإعلامية، في حين يرى رجب، في كتابه "الإعلام التربوي في مصر واقعاً ومشكلاته" (1989 م): "أن الإعلام التربوي هو أقرب ما يكون إلى مجال أصول التربية، وتحديد فلسفة التربية، وذلك لأن الإعلام التربوي يطرح العلاقة بين

الإعلام و التربية من زاوية الالتزام التربوي تجاه محتوى الرسائل الإعلامية لوسائل الإعلام.

إن مفهوم الإعلام تعدّد بتعدد العلوم الإنسانية. وهذا التعدد لا يشير إلى خلاف في مفهوم الإعلام، بقدر ما يشير إلى ثراء المعنى، وتأكيد أهميته. وبعيدا عن الخوض في التفاصيل، فالتربية الإعلامية تعني أيضا إعداد الإعلاميين لأداء العملية التربوية.

وتضمن إعلان جرانوالد Grunwald (ورد في كامل، 96) بشأن التربية الإعلامية بألمانيا عام 1982 عدة مطالب كان أبرزها المبادرة ببرامج متكاملة للتربية الإعلامية بدءاً من مرحلة ما قبل المدرسة وحتى مستوى الجامعة، على أن يكون الهدف هو تطوير المعارف والمهارات والسلوكيات التي تدعم وتشجع نمو الوعي النقدي وبالتالي رفع كفاءة مستخدمي وسائل الإعلام المطبوعة والإلكترونية.

وبحلول السبعينات وأثناء انعقاد الدورة السادسة والثلاثين للمؤتمر الدولي للتربية عام 1977م، بدأ يُنظر إلى التربية الإعلامية على أنها تعليم بشأن الإعلام، وبشأن تكنولوجيا وسائل الإعلام الحديثة، وبشأن التعبير عن الذات بوصفه جانباً من المعرفة الإنسانية الأساسية.

ويؤكد شحاتة (1419هـ: 23) (ورد في الخطيب، 2007) " أن النهضة الحقيقية في المجتمع لا تتم بدون إعادة النظر في المناهج الدراسية من حيث المحتوى والهدف لأن التعليم هو السبيل الوحيد للتحكم في مسار التنمية ورسم خريطة المستقبل، ولقد أثبتت التجارب دائماً .. أن التقدم قرين العلم والمعرفة، وأن رفاهية الشعوب لا بد أن تعتمد على نظام تعليمي رشيد."

وكثيراً ما كان يُنظر إلى التربية الإعلامية على أنها مشروع دفاع يتمثل هدفه في حماية الأطفال والشباب من المخاطر التي استحدثتها وسائل الإعلام، وانصب التركيز على كشف الرسائل المزيفة والقيم "غير الملائمة" وتشجيع الطلاب على رفضها وتجاوزها.

غير أن التربية الإعلامية أخذت تتجه صوب إتباع نهج ذي طابع تمكيني أوضح (مهارات التعامل) حيث يهدف إلى إعداد الشباب لفهم الثقافة الإعلامية التي تحيط بهم، وحسن الانتقاء والتعامل معها، والمشاركة فيها بصورة فعالة. كما أن التربية الإعلامية هي التعليم والتعلم بشأن الإعلام، فالأطفال والشباب هم المستهلك الرئيسي للخدمات الإعلامية، وبالإضافة إلى ما يختارونه بأنفسهم من مواد إعلامية يشغلون بها أوقات فراغهم، يستمد الأطفال جانباً هاماً من تعلمهم من وسائل الإعلام، فقد أصبح الإعلام جزءاً من خلفيتنا الثقافية التي تحيط بالصغار والكبار على حد سواء، ولذا يستحق أن يدرس كمجال قائم بذاته. وهنا يجب التفريق وعدم الخلط بين التربية الإعلامية وبين استخدام وسائل الإعلام "كوسائل تعليمية".

و يعرف الإعلام التربوي بعض الباحثين في دول الخليج العربية على أنه "المحاولة الجادة للاستفادة من تقنيات الاتصال وعلومه من أجل تحقيق أهداف التربية من غير تقريط في جدية التربية وأصالتها، أو إفراط في سيطرة فنون الاتصال وإثارته عليها". ويؤخذ على هذا التعريف كونه تعريف توفيقى متأثر بواقع الخلاف بين التربويين والإعلاميين حول تبعية هذا المصطلح، إضافة إلى عدم التمييز بين مفهوم الاتصال ومفهوم الإعلام، وكذلك إغفال بعض الجوانب المهمة مثل: مضمون الرسائل الإعلامية للإعلام التربوي.

بعد مراجعة العديد من الأدبيات والدراسات (عبد الكريم 2007، الشاعر، 2007، الجميل، 2005، Thomas, 2004) تبين للباحثين بأنه لا يوجد تعريف محدد للإعلام التربوي يحظى بإجماع بين الباحثين، بل إن هناك بون شاسع بين مدلولات تلك التعريفات، وربما يعود ذلك إلى حداثة الأبحاث في مجال الإعلام التربوي، واتساع هذا المفهوم، وتداخله في كثير من مجالات الأنشطة والعلاقات الإنسانية، و تباين وجهات نظر ومذاهب الباحثين فيه.

أساليب التربية الإعلامية:

يمكن تحقيق التربية الإعلامية من خلال نهجين:

- 1- النهج النظامي: فالتربية الإعلامية النظامية هي التعليم الذي يُوفر داخل المدرسة. ويركز مشروع "الموجه" على النهج النظامي، أي على: تدريب المعلمين على تدريس التربية الإعلامية لطلابهم داخل الفصول الدراسية، ويتميز هذا النهج بسهولة دمجه في البرامج الحالية لإعداد المعلمين، وكذلك يتميز بأنه أيسر تصميماً ورصداً وتطويراً وتحديثاً.
 - 2- النهج غير النظامي: وهو أوسع نطاقاً حيث يشمل مجموعة واسعة من النشاطات التي تنفذ خارج إطار المناهج المدرسية.
- ومع التطور التقني الهائل الذي طرأ على وسائل الإعلام في العقود الثلاثة الأخيرة، والذي تمثل في إلغاء الحواجز الزمنية والمكانية من خلال تقنية البث الفضائي عبر الأقمار الاصطناعية، تطور مفهوم الإعلام التربوي، وامتد ليشمل الواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة، المتمثلة في السعي لتحقيق الأهداف العامة للتربية في المجتمع، والالتزام بالقيم الأخلاقية، ويعزى هذا التطور للأسباب التالية :

1. تطور مفهوم التربية الذي أصبح أوسع مدىً، وأكثر دلالة فيما يتصل بالسلوك وتقويمه، والنظرة إلى التربية على أنها عملية شاملة ومستدامة، وتحررها من قيود النمط المؤسسي الرسمي .

2. انتشار وسائل الإعلام على نطاق واسع، وتنامي قدرتها على جذب مستقبل الرسالة الإعلامية، وبالتالي قدرتها على القيام بدور تربوي مواز لما تقوم به المؤسسة التربوية الرسمية.

3. تسرب بعض القيم السلبية، والعادات الدخيلة على ثقافة المجتمعات، وتحديدًا في البلدان النامية تحت غطاء حرية الإعلام .

ومن هنا يبرز لدينا أهمية هذا المفهوم من خلال:

1. العناية بالوعي الإعلامي، مما يؤكد التربية على التفكير النقدي التأملي. إذ أننا نعيش في بيئة مشبعة بالمواد الإعلامية، وينبغي لنا أن نعي أن وسائل الإعلام لا تقدم مجرد عرض بسيط للواقع الخارجي، بل هي تعرض تراكيب مصاغة بعناية تعبر عن طائفة من القرارات والمصالح المختلفة، والوعي الإعلامي يساعدنا على تفكيك عملية تصنيع المواد الإعلامية، وعلى فهم المنتجات الإعلامية، ومن ثم فهم كيفية استخدامها.

2. العناية بالوعي الإعلامي جزء من تكوين المواطن المستنير، إذ يؤكد الخبراء أن الشباب وخاصة الذي لم يصب حظاً كافياً من التعليم إذا كان واعياً ببيئته وملماً بأحداث الساعة من خلال إطلاعه على الوسائل الإعلامية، وقادراً على استخدام أدوات الاتصال في التعبير عن ذاته، سيصبح مواطناً أفضل تكويناً وأكثر التزاماً.

3. العناية بالوعي الإعلامي يشجع على المشاركة الفعالة في المجتمع،
فالتربية الإعلامية تمكن الناس من تفسير المواد الإعلامية ومن
تكوين آراء واعية عنها بوصفهم مستهلكين لها، وأن يصبحوا
منتجين للمضامين الإعلامية، فالغاية التي تتوخاها التربية
الإعلامية هي تطوير الملكات النقدية والإبداعية لدى الطلاب.

مشكلة الدراسة:

تمحورت مشكلة الدراسة حول التعرف إلى مدى تناول كتب
التربية المدنية من الصف السابع وحتى التاسع الأساسي، وتناول كتب
التربية الوطنية من الصف الخامس حتى السابع الأساسي لمفهوم التربية
الإعلامية ودور الإعلام ومصادره وأهميته في تشكيل شخصية المتعلم.

أسئلة الدراسة:

حاولت هذه الدراسة الإجابة عن الأسئلة التالية:

1. ما مصادر الإعلام التي قامت باستعراضها كتب التربية المدنية
وكتب التربية الوطنية للمرحلة الأساسية؟
2. ما الأدوار أو الوظائف للتربية الإعلامية والتي تناولتها كتب التربية
المدنية وكتب التربية الوطنية للمرحلة الأساسية؟
3. ما الدور الذي قامت به كتب التربية المدنية وكتب التربية الوطنية
في إعداد شخصية المتعلم وإكسابه معارف وقيم ومهارات التربية
الإعلامية؟

فرضيات الدراسة:

افترضت هذه الدراسة ثلاث فرضيات لكل من كتب التربية
المدنية والتربية الوطنية، تقبل إحداها وترفض الاثنتان الباقيتان:

- فرضية ايجابية: مفهوم التربية الإعلامية ممثل في كتب التربية المدنية بشكل كاف وواضح وممنهج.
- فرضية محايدة: مفهوم التربية الإعلامية ممثل في كتب التربية المدنية ولكن بشكل غير ممنهج وعشوائي .
- فرضية سلبية: مفهوم التربية الإعلامية غير ممثل في كتب التربية المدنية.
- فرضية ايجابية: مفهوم التربية الإعلامية ممثل في كتب التربية الوطنية بشكل كاف وواضح وممنهج.
- فرضية محايدة: مفهوم التربية الإعلامية ممثل في كتب التربية الوطنية ولكن بشكل غير ممنهج وعشوائي.
- فرضية سلبية: مفهوم التربية الإعلامية غير ممثل في كتب التربية الوطنية.

أهداف الدراسة:

سعت هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- (1) تحديد مدى وضوح مفهوم التربية الإعلامية في كتب التربية المدنية والتربية الوطنية.
- (2) إلقاء الضوء على مدى قدرة كتب التربية المدنية وكتب التربية الوطنية في تشكيل شخصية المتعلم بإكسابه المعارف والقيم والمهارات ذات الصلة بمفهوم التربية الإعلامية.

(3) تزويد مؤلفي الكتب المدرسية، والمشرفين عليها، بمؤشر عن
كيفية ومقدار تناول كتب التربية المدنية وكتب التربية الوطنية
لمفهوم التربية الإعلامية.

أهمية الدراسة:

تتصدر أهمية هذه الدراسة في كونها:

(1) تسلط الضوء على موضوع التربية الإعلامية، وكيفية تناوله في
محتوى كتب المناهج الحالية (2008-2009) للصفوف من
الخامس وحتى التاسع الأساسية.

(2) تقيد نتائجها المهتمين بالمناهج وتقييمها وتحليلها.

(3) تساعد نتائجها مخططي المناهج ومنفذيها في تعزيز نقاط القوة فيه،
ووضع آليات وخطط لمحاولة علاج نقاط الضعف أينما وجدت في
عناصر المناهج المختلفة.

حدود الدراسة:

اقتصرت هذه الدراسة على كتب التربية المدنية لصفوف السابع
والثامن والتاسع الأساسيين، وكتب التربية الوطنية لصفوف الخامس
والسادس والسبع الأساسيين من المناهج للعام 2008/2009؛ لكون هذه
المواد قريبة لموضوع التربية الإعلامية. كما أن هذه الصفوف تمثل المرحلة
الأساسية العليا وهي مرحلة نمائية تتوضح فيها مهارات الطلبة وميولهم
وقدراتهم في الأداء الإبداعي في مختلف مجالات الحياة. والسبب في عدم
توافق الصفوف للمادتين يرجع إلى طبيعة المناهج في طرحها للمواد
الدراسية. على كل حال، فإن الصف الخامس هو بداية المرحلة النمائية
التي تتوضح فيها القدرات والصف السابع في أوج هذه المرحلة النمائية.

الإطار النظري والدراسات السابقة:

يرى الخطيب (2007) أن التربية الإعلامية توفر الكثير من الفرص المناسبة لمعالجة المشكلات النفسية والثقافية والاجتماعية التي يعاني منها الطلاب في المدرسة كمشكلة الأمية الحضارية، والأمية التكنولوجية، والأمية السياسية، علاوة على التوترات التي تنشأ بفعل الاتصال مع الآخرين، وعدم الألفة، والتعصب والاستغراق في المحلية وغيرها.

وقد أشار العنزي (2007) في مقالة له في صحيفة عكاظ إلى أن الثقافة الإعلامية لن تتكامل دون ثقافة تربوية فاعلة ومؤثرة تأخذ في الاعتبار مسؤولية كلاً من الأسر والمدرسة في تشكيل الوعي والتفاعل الواعي مع وسائل الإعلام وتقوم بتفعيل المسؤولية التربوية إزاء تعزيز مهارات تواصل الطالب مع استراتيجيات التربية الإعلامية، وتؤكد على الإطار التطبيقي لمفاهيم التربية الإعلامية من خلال أسس ثابتة ومدرسة. وأوصى الباحث أبو فودة (2006) في رسالته الماجستير بزيادة حجم البرامج التربوية المتخصصة في وسائل الإعلام، والعمل على رفع درجة الكفاءة المهنية للعاملين في المجال الإعلامي، وتطوير القدرات التقنية للمؤسسات الإعلامية

ويشير أحمد (2003) إلى إن التربية الإعلامية تقوم على معايير دقيقة، وتعتمد على تنظيم معقد من الأدوار، والمواقع، التي تسهم في العملية التربوية الإعلامية. ووحدة التحليل الأصغر في هذه التربية، ليس الإعلامي وحده، وليس التربوي وحده، بل هما معاً كشركاء في التربية الإعلامية برمتها.

وتتبنى الباحثان رأي رجب (1989) في أن الإعلام التربوي ينتمي إلى الدراسات التربوية، ذلك للاعتبارات التالية:

1. إن الحكم على محتوى الرسائل الإعلامية لوسائل الإعلام من خلال المعايير التربوية، منوط بالأخصائيين التربويين.

2. إن المعالجة التربوية لمحتوى الرسائل الإعلامية في وسائل الإعلام في ضوء الفلسفة التربوية للمجتمع تتطلب خبرات تربوية متخصصة، وليس اجتهادات إعلامية قد تخطيء وقد تصيب.

3. إن علاقة الإعلام التربوي بالإعلام هي علاقة الصفة النسبية بالموصوف، وليست علاقة الفرع بالأصل، وبالتالي لا يمكن اعتبار الإعلام التربوي فرعاً ينتسب إلى أصل هو الإعلام..

4. إن مجالات الإعلام التربوي هي كل مجالات التربية بمفهومها الشامل، وليست منحصرة في المجال التعليمي فقط، وعليه فلا يمكن اعتبار الإعلام التربوي فرعاً من فروع الإعلام.

وايضاً الاخضر (2007) التي وضحت في دراستها التعاون بين التربية والاعلام لتحقيق التنمية، واوصت بايجاد اعلام متخصص في القضايا التعليمية يعمل بها افراد مؤهلين، وانشاء لجنة من التربويين والاعلاميين تتولى مناقشة استراتيجية طرح المواضيع من خلال التخطيط ووضع الاهداف المراد تحقيقها بنشر المواضيع وسبل معالجتها وكيفية طرحها والمتبعة للتأكد من تحقيق الاهداف.

أهداف الإعلام التربوي في المدارس:

وهي الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال الأنشطة الإعلامية التي تمارس داخل المدرسة، باعتبارها مؤسسة تربوية رسمية، كالإذاعة

والصحافة والمسرح المدرسي، والاحتفالات، و المعارض المختلفة، ويمكن
حصر هذه الأهداف فيما يلي :

1. تنمية مشاعر الانتماء للوطن لدى الطلبة والمعلمين .
2. تنمية السلوك الإبداعي لدى الطالب، من خلال تنمية قدرته على
التخيل، بمصاحبة الأنشطة المختلفة التي تقدم له عبر برامج الإعلام
التربوي .
3. تطوير قدرة الطلاب على الاستنتاج بشكل يسمح لهم باتخاذ
القرارات التي تتلاءم مع المعايير الأخلاقية المتضمنة في المجتمع
المدرسي، وذلك من خلال مضمون الرسائل الإعلامية المختلفة التي
تقدم لهم عبر الأنشطة الإعلامية المدرسية .
4. ترسيخ المناهج الدراسية، وتوضيحها بشكل تطبيقي مبسط، بعيداً
عن أسلوب التلقين الذي لا يزال معمولاً به، بل ويشكل أسلوباً
رئيسياً من أساليب التدريس في كثير من المدارس، على الرغم من
أنه لم يعد يلقي ترحيباً بين صفوف الطلاب .
5. دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة، من خلال إيجاد
وسائل اتصال فعالة تنقل وجهات النظر بين الطرفين، فصحيفة
المدرسة التي تدخل منازل الطلاب تساهم في نقل وجهة نظر الطلاب
والمدرسين إلى الأهل، مما يساعد في دفع العملية التعليمية إلى الأمام.
6. تدعيم الأنشطة المدرسية المختلفة، والمشاركة فيها، ونقدها
وتقييمها، مما يعطيها دفعاً كبيراً، ويجعلها عاملاً أساسياً من
عوامل نجاح العملية التعليمية ذاتها، وليس مجرد إشغال لوقت الفراغ.

تعريف المفاهيم والمصطلحات:

وردت في هذه الدراسة مجموعة من المفاهيم الواجب تحديدها،

وهي:

(1) كتب التربية المدنية : المقصود بالكتاب هنا هو الكتاب الرئيسي للطالب في موضوع التربية المدنية للصفوف من السابع وحتى التاسع الأساسي في المنهاج للعام الدراسي (2008-2009)، بما في هذه الكتب من مفاهيم، وحقائق، وأنشطة، وأشكال، ورسوم، وصور، وقيم، وتقويم.

(2) كتب التربية الوطنية : المقصود بالكتاب هنا هو الكتاب الرئيسي للطالب في موضوع التربية الوطنية للصفوف من الخامس وحتى السابع الأساسي في المنهاج للعام الدراسي (2008-2009)، بما فيها من مفاهيم، وحقائق، وأنشطة، وأشكال، ورسوم، وصور، وقيم، وتقويم.

(3) المفاهيم: نمط من أنماط المعرفة، وهي عبارة عن كلمة أو تعبير تجريدي موجز يشير إلى مجموعة من الحقائق أو الأفكار المتقاربة وتساعد عملية تدريس المفاهيم على التقليل من إعادة التعلم (سعادة وإبراهيم، 2001).

(4) التربية الإعلامية: ويمكن تعريفه بأنه: " كل ما تبثه وسائل الإعلام المختلفة من رسائل إعلامية ملتزمة، تسعى للقيام بوظائف التربية في المجتمع، من نقل للتراث الثقافي، وغرس لمشاعر الانتماء للوطن، بحيث تتمكن مختلف فئات المجتمع من إدراك المفاهيم، واكتساب المهارات، والتزود بالخبرات، وتنمية الاتجاهات، وتعديل السلوك."

5) مصادر الإعلام: وهي المصادر المسموعة: التي تتمثل في الراديو، الاذاعة المدرسية، السماعات العامة، الهاتف، والتسجيلات الصوتية.

والمصادر المرئية: وتتمثل في الصور، الرسومات، الاشكال التوضيحية، البوسترات، الاوفرهيد، بروجكتر، الرموز والاشارات، O.H.P.

والمصادر المكتوبة: (المقروءة) وتتمثل في الصحف، المجلات، مجلة الحائط، النشرات المختلفة، المنشورات، الكتب، الدوريات، التقارير، واللافتات.

والمصادر المرئية المسموعة: التلفاز، الانترنت، القنوات الفضائية، الافلام، الحاسوب، السينما، المسرح، المهرجانات، الندوات، الاتصال المرئي المسموع، والمشاهد التمثيلية.

6) الوظائف أو الأدوار الإعلام: فهي تتناول عملية التثقيف وإضافة معلومات، أو التدريب لاتخاذ الإعلام مهنة، أو الكشف عن الميول والاهتمامات من خلال الاندماج في برامج الإعلام، والإعلان، والتوعية والتوجيه للقيام بعمل ما من شأنه يرفع من مستوى قدرات الفرد.

إجراءات الدراسة:

لإتمام هذه الدراسة قامت الباحنتان بالإجراءات التالية:

مجتمع الدراسة

كتب التربية المدنية في المنهاج لصفوف السابع والثامن والتاسع

الأساسية.

كتب التربية الوطنية في المنهاج لصفوف الخامس والسادس
والسابع الأساسية.

منهج الدراسة:

استخدمت الباحثان في هذه الدراسة منهج تحليل المحتوى
لموضوع التربية الإعلامية من حيث مصادر الإعلام ووظائفه.

وصنفت الباحثان وظائف الإعلام في أربع مجالات، والتي توصلتا
إليها من خلال أدبيات البحث، وتأكدت الباحثان من صلاحيتها
وارتباطها بأهداف الدراسة بعد عرضها على عدة محكمين، وهي ما
يلي:-

المجال الأول (المعرفة والتفكير) وتضمن الوظائف التالية:-

- تنمية التفكير الإبداعي والناقد
- تنمية مهارات النقد والتقويم والتحليل وحل المشكلات والربط بين المتغيرات.
- التعبئة لمواجهة الأحداث الجارية والطارئة.
- استيعاب مقتضيات العصر الحديث وآليات التفاعل مع العولمة.
- تثقيف الناشئة بسبل فهم الأمور وتقديرها.

المجال الثاني (النفسي) ويشمل الوظائف التالية:-

- الكشف عن الميول والاهتمامات من خلال الاندماج في البرامج الإعلامية.
- المساهمة في تكوين نماذج قدوة حسنة.
- مساعدة الفرد على معالجة المشكلات النفسية والثقافية .

- مساعدة الشباب في التصدي للفزو الثقافي.
- تعزيز القيم الإعلامية من الصدق والموضوعية وعدم التحيز وتغليب الصالح العام.

والمجال الثالث (الأدائي) ويتضمن الوظائف التالية:-

- تعزيز قدرة الطالب لاستخدام وسائل الإعلام.
- مساعدة الطالب على تحقيق متطلبات المواطنة السليمة.
- إكساب الطالب المهارات الاجتماعية والثقافية والاجتماعية التي تساعده على الاتصال الفعال.
- إكساب الطالب مهارات الحديث والقراءة والكتابة باللغة الإعلامية.
- تمكين الطالب من المهارات اللازمة لمواجهة المواقف.
- تنمية القدرة الطالب على للتعبير بأشكاله المختلفة.
- والمجال الرابع (الاجتماعي) ويشتمل على الوظائف التالية:-
- مساعدة الطالب على إدراكه لحقوقه وواجباته
- مساعدة الفرد على معالجة المشكلات الاجتماعية والمشاركة الفاعلية في حلها.
- تنمية وعي الطالب بثقافته المجتمعية.
- تمكين الطالب من استيعاب الخصوصيات الثقافية وعلاقتها مع المتغيرات الأخرى.

- مساعدة الطالب على تكوين اتجاهات إيجابية نحو المجتمع والأفراد والعمل.
- تعزيز قيمة الانتماء للوطن لدى الطالب.
- تكوين رأي عام متجانس قائم على مبدأ احترام التعددية والمصلحة العامة.

المنهج الإحصائي

استخدمت الباحثان في هذه الدراسة احتساب التكرارات لمصادر الإعلام ووظائفه، واحتساب نسبها المئوية. نتائج الدراسة:

السؤال الأول: ما مصادر الإعلام التي قامت باستعراضها كتب التربية المدنية وكتب التربية الوطنية للمرحلة الأساسية؟

وأما في كتاب الصف التاسع الأساسي فقد كان التمثيل الأكبر من نصيب المصادر المقروءة فقد كانت نسبة تمثيلها (50%) نسبة إلى باقي المصادر، أما في الدرجة الثانية فقد كانت المصادر المرئية المسموعة، حيث تمثلت بنسبة (40%)، أما المصادر المسموعة فقد تمثلت بنسبة (10%)، ولم يرد هناك تمثيل للوسائل المرئية، فلم يكن لها أي تكرارات في كتب التربية المدنية للصف التاسع الأساسي.

وفي الجانب المتعلق بوظائف التربية الإعلامية، احتل المجال الأول (المعرفة والتفكير) المرتبة الأولى، ويبدو التدرج منطقياً في زيادة التكرارات من الصف الخامس إلى السادس فالسابع الأساسي بما يتلاءم مع طبيعة النمو الإدراكي لهذه المرحلة، فالصف السابع في نهاية مرحلة العمليات الحسية المنطقية وبداية مرحلة العمليات التجريدية.

وجاء المجال الثالث (الادائي) في المرتبة الثانية ويبدو فيه ، ايضا ،
التدرج المنطقي في زيادة التكرارات من الصف الخامس فالسادس ثم
السابع الاساسي .

كما حصل المجال الرابع (الاجتماعي) على المرتبة الثالثة اذ
تركز اعلى تكرار الصف السادس الاساسي ، وقد يبدو ذلك منطقيا ؛
لأن تلامذة هذا الصف في مرحلة نمائية انتقالية ، من مرحلة الطفولة الى
مرحلة البلوغ ، إذ تبدأ لديهم مهارات التحليل وحل المشكلات النفسية
والاجتماعية والمشاركة في حلها . لكن التكرار يقل في الصف السابع
الاساسي مما يشير الى محاولة تمثيل المفاهيم الاعلامية في كتب التربية
الوطنية ولكن ليس بشكل علمي ممنهج .

ونفس الامر يسير في المجال النفسي الوجداني الذي حصل على
المرتبة الرابعة ؛ اذ تركز اعلى تكرار في الصف السابع الاساسي . وقد
يبدو ذلك منطقيا ذلك ان المواهب والقدرات الابداعية تتبلور في الصف
السابع الاساسي حيث بداية مرحلة البلوغ .

وبشكل عام ، فإن المناهج التي تمثلها هذه الدراسة بكتب
التربية المدنية لصفوف السابع والثامن والتاسع الاساسية ، وكتب التربية
الوطنية لصفوف الخامس والسادس والسابع الاساسية يوجد فيها تفاوت
النسب بين الصفوف وبين المجالات لوظائف التربية الاعلامية مما يشير
الى عدم وجود طريقة ممنهجة تسيروا وفق تطور التلاميذ في المهارات التي
يجب ان تزداد كلما ارتفع السلم التعليمي ، ونفس الشيء يوجد خلط في
تكرارات مصادر التربية الاعلامية والذي يدل على العشوائية .

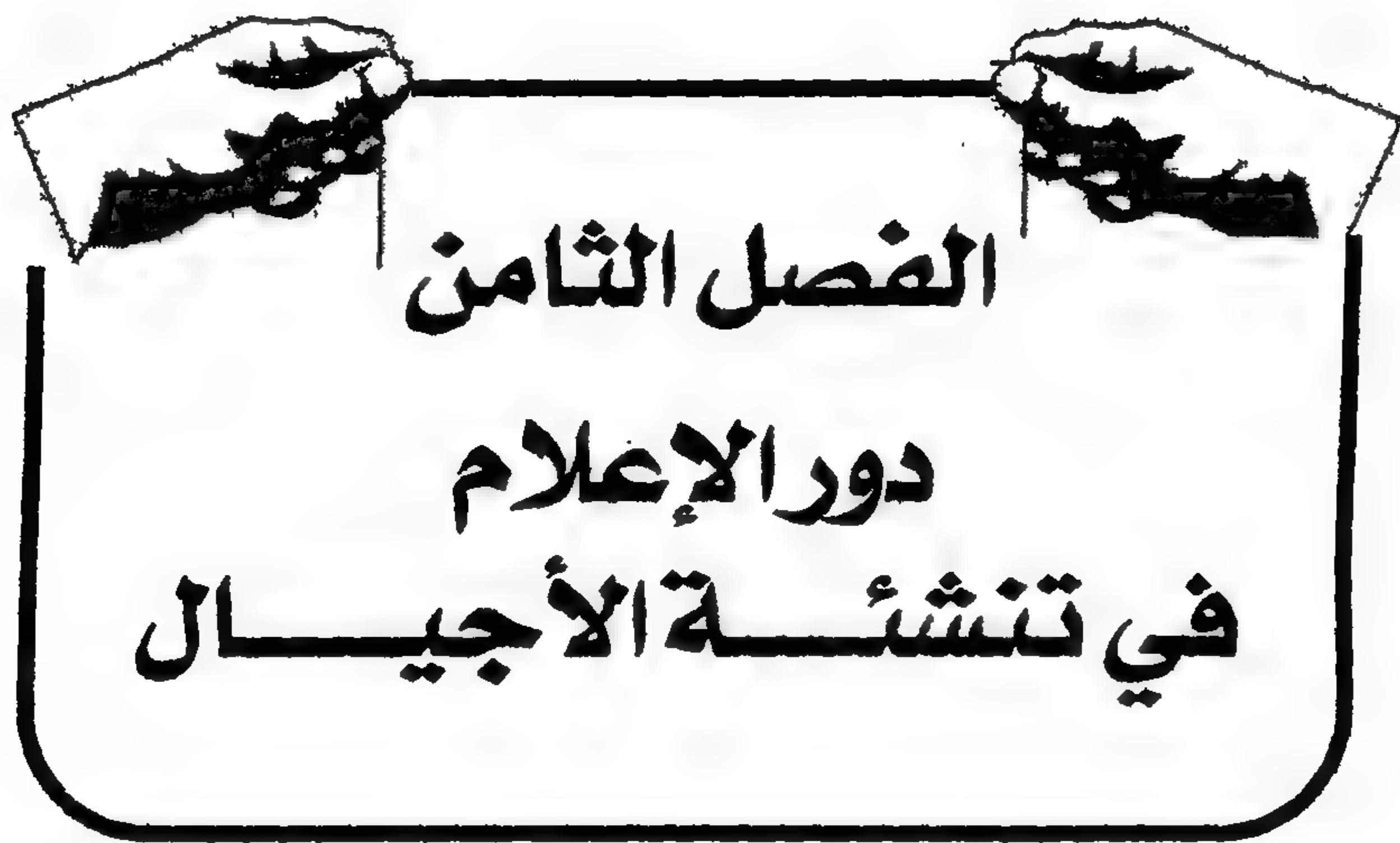
قد يبدو في مناقشة هذه النتائج بوجود محاولة لتطبيق التوصية
التي قدمها ابو فوده (2006) ولكن الفكرة لم تتضح بعد ، بسبب

العشوائية في طريقة عرض مفاهيم التربية الاعلامية في محتوى مناهج التربية المدنية والتربية الوطنية ومحدودية تفعيل الانشطة المدرسية والمشاركة فيها.

ومن جهة اخرى، فقد يطرح سؤال: لماذا تكرارات مصادر الاعلام في كتب التربية الوطنية (لصفوف السابع والثامن والتاسع الاساسيين) اعلى من كتب التربية المدنية (لصفوف الخامس والسادس والسابع الاساسيين). وقد يعود ذلك الى وجود المصادر الاعلامية بكلمات واضحة ومحددة في كتب التربية المدنية، بينما في كتب التربية الوطنية استدل عليها من خلال القراءة التفسيرية (بين الاسطر) والتي تهدف الى تنمية المواطنة والانتماء الى الوطن. ومثال ذلك من كتاب الصف السابع: تسجيل الاغاني الوطنية والاحتفالية والقصائد وقراءة نماذج لها اعتبرت من المصادر المسموعة، كما انها اعتبرت محققة للوظيفة الادائية والاجتماعية. في حين ان التربية المدنية تهدف الى تعريف الفرد بحقوقه وواجباته والانظمة الاجتماعية لاتباعها التي قد تظهر بشكل مباشر.

يظهر من خلال مناقشة النتائج أن اهتمام كتب التربية المدنية بالتربية الاعلامية لم تكن ممنهجة، حيث أن الاهتمام بمحاور وظائف الإعلام و مصادره لم يكن موزعا بعدالة ومنهجية، فنجدها في محاور أو مصادر موجودة وبتكرارات إما قليلة أو معتدلة أو كثيرة، وفي وظائف أو مصادر أخرى تكون ممثلة بشكل مختلف، ويختلف هذا التمثيل من صف إلى صف آخر في نفس الوظيفة أو نوع المصدر. وهذا يؤدي بنا إلى قبول الفرضية المحايدة والتي تنص على أن مفهوم التربية الاعلامية ممثل في كتب التربية المدنية ولكن بشكل غير ممنهج وعشوائي .

كما يبدو من مناقشة النتائج أن اهتمام مناهج التربية الوطنية بالتربية الإعلامية لم يكن ممنهجاً، فلم تكن الموضوعات والعبارات واضحة وصريحة حول الإعلام والتربية الإعلامية. فمنهج الدراسة اعتمد على التحليل للقراءة بين الأسطر وما وراء الأسطر. ويمكن أن يتم الإشارة إلى مفهوم التربية الإعلامية ومصادرها ووظيفتها أثناء عملية التدريس بشكل عرضي أو بصورة غير واضحة المعالم لمهارات التربية الإعلامية. وهذا يؤدي بنا أيضاً إلى قبول الفرضية المحايدة والتي تنص على أن مفهوم التربية الإعلامية ممثل في كتب التربية الوطنية ولكن بشكل غير ممنهج وعشوائي.



الفصل الثامن

دور الإعلام

في تنشئة الأجيال

غني عن القول أن وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقرؤة أصبحت جزءاً من حياة الناس مثل الماء والهواء، وغدت هذه الوسائل من تلفاز وإذاعة وإنترنت وصحافة وفضائيات ذات تأثير قوي في صناعة شخصية الفرد وأصبحت هي الموجه الأول لفكر الفرد واعتقاداته

من هذا المنطلق أصبحنا حالياً نعيش مرحلة صعبة في تربية الأبناء بسبب التناقض بين ما نربي أبنائنا عليه وبين ما يعرض في وسائل الإعلام الأمر الذي يحدث للناشئة نوعاً من التششت والضياع، وبالتالي يجد الطفل نفسه تائها بين ما تعلمه في المدرسة أو المنزل وبين ما يتلقاه من وسائل الإعلام المختلفة والتي في أغلبها للأسف ليست في مستوى المسؤولية التي تؤهلها للقيام بعملية التربية، ويمكن لنا أن نتصور حجم الخطر الذي يحدق بأبنائنا إذا علمنا أن الطفل يقضي من خمس إلى ست ساعات يومياً أمام شاشة التلفاز، بمعنى أن تأثير الإعلام - تربوياً - على الطفل يشكل ما نسبته أربعين في المائة وأن ما يقرب من أربعة أعشار المفاهيم التربوية والأخلاقية والسلوكية والمعتقدات مصدرها الإعلام والباقي مصدرها المنزل والمدرسة والجيران والمجتمع

إذا من الذي يربي أبنائنا نحن أم وسائل الإعلام ؟

من هنا أصبح الإعلام أمانة ومسؤولية، والمؤسسة الإعلامية كالمؤسسة التربوية من حيث أثرها في تشكيل بنية المجتمعات ورسم ملامحها، وقد يتفوق أثر المؤسسة الإعلامية على التربوية نتيجة عوامل مختلفة، منها طبيعة المادة التي تقدمها كل منهما ومدى مناسبتها لأهواء المتلقين. وتتوعد أشكال المؤسسات الإعلامية، ومرافقتها لأفراد المجتمع في مختلف الأوقات والأماكن بعكس المؤسسة التربوية مما يستوجب

استثمار الإعلام في توجيه شبابنا نحو ما يعود بالخير والنفع على مجتمعاتهم وأوطانهم .

أولا : الإعلام وأهميته :

لعل أبرز مظاهر عصرنا الراهن أنه عصر ثورة المعلومات والاتصالات، هذه الثورة التي تركت علامة فارقة في تاريخ الحضارة البشرية وتقدم الإنسان. وقد تميزت ثورة المعلومات هذه بظهور قنوات اتصال جديدة لا تعرف حدوداً ولا حواجز، فظهور البث الفضائي والانترنت والاتصالات الفضائية، حولت العالم إلى ما يشبه القرية الصغيرة

هذه المستجدات جعلت العالم أمام صناعة جديدة، إنها صناعة الإعلام، وأصبح الإعلام عصب التطور في عصرنا الراهن . من هنا يبرز دور الإعلام في مجتمعنا العربي الذي لم يقدم الكثير في ثورة المعلومات والاتصالات هذه، بقدر ما كان مستهلكاً ومستورداً لهذه التقنيات ومن المؤسف القول بأن وسائلنا الإعلامية لم تتمكن من أداء دورها المطلوب في التربية والتنشئة

1- تعريف الإعلام:

الإعلام لغة: هو التبليغ والإبلاغ أي الإيصال، وفي الحديث: "بلغوا عني ولو آية"، أي أوصلوها غيركم وأعلموا الآخرين

التعريف: كل نقل للمعلومات والمعارف والثقافات الفكرية والسلوكية، بطريقة معينة، خلال أدوات ووسائل الإعلام والنشر .

2- وظيفة الإعلام:

- 1- الأخبار
- 2- الإعلام والتعليم
- 3- ترابط المجتمع ونقل تراثه
- 4- الترفيه
- 5- الرقابة
- 6- الإعلان والترويج
- 7- تكوين الآراء والاتجاهات

3- أهمية الإعلام:

- (له أهمية كبرى على مستوى: الفرد، الأسرة، المجتمع، الدولة، الأمة، العالم . وفي جميع مرافق الحياة الإنسانية: التربوية، والثقافية، والاجتماعية، والصحية، والاقتصادية، والسياسية، وغيرها)
- وسائل الإعلام جزءاً رئيساً في حياتنا اليومية.
 - أقوى أدوات الاتصال العصرية التي تعين الفرد على معايشة العصر والتفاعل معه
 - من أهم الوسائل الحديثه في مخاطبة المجتمعات الانسانية
 - ترجمة التوجهات الاجتماعية بمختلف المشارب الفكرية وتفعيل الحراك السياسي والمشهد الثقافي والنتاج الفكري والابداعي
 - شرح القضايا وطرحها على الرأي العام من اجل تهيئته اعلاميا
 - بناء الدول اقتصاديا، واجتماعيا، وسياسيا وثقافيا وفكريا
 - التأثير على القضايا السياسية والاقتصادية والثقافية والفكرية
 - العلم بما يجري في العالم من أخبار وأحداث وتطورات والتفاعل معها

- التبادل الثقافي والحضاري والمعرفي بين الدول والشعوب والتفاعل فيما بينها

- بناء القناعات والاتجاهات والمعتقدات عند الأفراد والجماعات

- في القرن الحادي والعشرون أصبحت الكلمة الاولى للإعلام في ظل ثورة الاتصال والمعلومات

ثانيا : دور الإعلام في تنشئة الأجيال :

لا يختلف اثنان على أهمية الدور الفاعل لكافة وسائل الإعلام في تنشئة الأجيال وإنما الاختلاف حول : متي يبدأ الدور الحقيقي لمؤسسات ووسائل الاعلام المختلفة في مجال اهتمامها بالناشئة؟ سؤال يتردد كثيراً، خصوصاً بين المهتمين بأمر الطفل، والمشتغلين ببحوث الاعلام، فهناك من يرى أن الدور الحقيقي لوسائل الاعلام يبدأ مع الطفل عندما يصل الي مرحلة الادراك، وفريق آخر يعتقد ان هذا الدور يسبق هذه المرحلة بكثير؛ اذ يبتديء من مرحلة تعليم وتثقيف الوالدين، حول الكيفية التي تساعدتهما في انجاب طفل معاف، عند حدوث الحمل وتمتد بعد ذلك ادوار وسائل الاعلام في توجيه الابوين حتي تصل الي المرحلة التي تخاطب فيها الطفل مباشرة.

وهنا تبرز أهمية البرامج الاعلامية الموجهة للطفل بتأثيرها الكبير واسهامها الفاعل في تكوين الطفل، ومن ثم الاسهام في بلورة اتجاهاته وقدراته وسلوكه بما يخدم أهداف المجتمع.

المؤثرات (التربوية) على الناشئة :

(المنزل، المدرسة، الشارع، المجتمع، وسائل الإعلام)

- وسائل الإعلام : هي ادوات التواصل الجماهيرية بين النشئ والعالم الخارجي وقد تطورت بصورة مذهلة في السنوات الأخيرة -
 خصوصا في الجانب المرئي- وتوفرت العديد من الخيارات، لدرجة أن نجد كثيرا من الاطفال جلّ مادته المعرفية وثقافته الشخصية مصدرها وسائل الاعلام ولذلك يمكن تصنيف وسائل الاعلام بأنها المؤثر الأول والأقوى على الطفل .
- الإعلام اليوم مؤثر هائل في تكوين الأبناء، لما يتمتع به من حضور وجاذبية واتقان والمشكل أن الأطفال لا يتعرضون لتأثير إعلام واحد صادر عن جهة واحدة
- الوسائل الإعلامية تنتمي إلى أكثر من (130) بلداً في العالم، وهي تعكس ثقافات وديانات وتطلعات متباينة أشدّ التباين. وإن نسبة غير قليلة من الناس قد أسلمت أبناءها للفضائيات من غير قيود تُذكر، ولهذا فإن ما يقوله الأبوان بات يُفهم لدى هؤلاء الأبناء في ضوء الخلفية الثقافية العميقة التي بناها الإعلام
- أصبحت المادة الإعلامية الموجهة للناشئة من أخطر الصناعات الإعلامية في العصر الحالي، ومن أكثر الصناعات التي تشهد إقبالا من طرف المستثمرين وشركات الانتاج العالمية، نظرا لما تدره من أرباح كبيرة بسبب استهدافها شريحة واسعة هي شريحة الاطفال والشباب
- بفضل انتشار الفضائيات وظهور شبكة الانترنت وعولمة الصوت والصورة أصبح إعلام الطفل يشهد تناميا ملحوظا، وصار أكثر قربا من الطفل داخل البيت، وقد حمل هذا الانتشار السريع معه أساليب جديدة وأكثر تطورا لاستمالة الطفل والسيطرة على عقله وسلوكياته

- التوسع المذهل في تجارة التسلية الموجهة للأطفال يخفي الكثير من المخاطر والسلبيات، فجل الشركات المنتجة والعاملة في هذا القطاع هي شركات غربية توجه نشاطها ثقافة غربية وفهم غربي لمعاني التسلية واللعب والترفيه والتربية

- أجهزة الإعلام تلقي بظلالها على الطفل المعاصر إيجاباً أو سلباً، حتى أنه يصعب عليه أن يفلت من أسارها وتحاول أن ترسم له طريقاً جديداً لحياته

- خلاصة القول أن لوسائل الإعلام تأثيرات إيجابية وأخرى سلبية على الكبار وعلى الصغار يمكن إيجازها فيما يلي :

الإيجابية : (أشرنا إليها عند الحديث عن أهمية الإعلام)

السلبية :

آثار وسائل الإعلام السلبية التي تنعكس على النشئ لا تقتصر على جانب واحد بل تتعدى ذلك إلى جوانب عديدة : 1- الإعتقادية (الدينية) 2- لأخلاقية 3- الاجتماعية 4- الأمنية 5- الصحية

1- كيفية تأثير وسائل الإعلام على الناشئة :

(أ) التأثير الآني:

وهو التأثير المباشر في نفس الطفل ويشكون عندما تكون الرسالة جديدة كلياً عليه او تحوي كم كبير من الإثارة والتشويق .

(ب) التأثير التراكمي

وهو الأشهر والأعم وذو الأثر البعيد لنفس الطفل حين يتعرض الطفل لرسائل متقاربة في أزمنة مختلفة وبشكل متدرج ومن خلال أكثر

من صورة وطريقة مما يرسخ في نفسه تماماً الأفعال والأقوال التي ذكرت له

2- مدى تأثير الإعلام على الناشئة :

تؤثر وسائل الإعلام على الطفل بحسب أربعة عوامل:

1) نوعية الوسيلة وقوتها ومدى انجذاب الطفل إليها وهي مرتبة بحسب نسبة تأثيرها كالآتي:

أ- السمعية البصرية (التلفاز، السينما، الفيديو) وهي تمثل أعلى نسبة (60- 70%)

ب- التفاعلية (العاب الكمبيوتر) وهي تمثل ما نسبته (20-30%)

ج- السمعية (الإذاعة - الكاسيت) وهي تمثل ما نسبته (10-20%)

د- البصرية (المقروءة) (المجلات - الكتب - القصص) تمثل (10-20%)

2) عمر الطفل وخلفيته الثقافية وبيئته الاجتماعية

3) نوعية الرسالة للطفل من خلال المادة الإعلامية المقدمة، وتعتبر هذه أهم قضية فالطفل مستقبل جيد لكل ما يرسل له خصوصاً إذا صاحب المادة تشويق وإثارة للطفل.

4) الوقت الذي يقضيه مع وسائل الاعلام والتي تقدر (5- 6 ساعات يوميا) وعلى هذا فإن تأثير الإعلام - تربوياً - على الطفل يشكل نسبة تقارب 35- 40%

3- العلاقة بين الاعلام والتربية :

"لقد اتّسمت العلاقات القائمة بين المؤسسة التربويّة ووسائل الاتصال بشيء من التصادم. ووضعت وسائل الإعلام في قفص الاتهام ولم يكن أغلب رجال التربية ينظرون بعين راضية إلى تعامل التلميذ مع وسائل الإعلام. كما كانت صورة الثقافة التي تروّجها وسائل الإعلام سلبية بالنسبة لأغلب المربين الذين يعتبرون هذه الثقافة سطحية ومبتذلة

إن دور المؤسسة الإعلامية لا يقلّ قيمة عن دور المؤسسة التربوية في التنشئة الاجتماعية للفرد، إلى جانب المؤسسة العائلية. كما أن الوقت الذي يقضيه الطفل أو الشاب في تعامله مع وسائل الإعلام لا يقلّ أهمية عن الوقت الذي يقضيه في المدرسة، كما أن التعلّم عبر وسائل الإعلام يقوم في جوهره على ترابط عضوي بين التعلّم والترويح عن النفس. لذلك فإنّ المدرسة ووسائل الإعلام يخدمان نفس الأغراض التربويّة.

4- المحتوى التربوي في الإعلام :

يمكن ان يصاغ المحتوى التربوي من خلال :

○ القصة: (المحكية - المقروءة - المصورة) - التوجيهات المختصرة
المباشرة - الدراما

○ الالعاب - المواقف التمثيلية - الأناشيد - الألعاب (الكمبيوتر)

5- كيفية الإستفادة من الإعلام في خدمة الجانب التربوي لدى الناشئة؟

يمكن أن يتم ذلك من خلال :

■ تحديد الرسالة

- اختيار القنوات المناسبة للعرض
- المواءمة مع البرامج التربوية في المدرسة
- أوقات الاستقبال الإعلامي المناسب للطفل
- حماية الطفل من الإعلام السلبي قدر الإمكان
- تطوير برامج إعلامية (متلفزة) لخدمة الجانب التربوي
- التوزيع في المواد الإعلامية المقدمة للطفل
- الاهتمام بالمستوى الفني وطرائق العرض للمواد الإعلامية
- صياغة بعض البرامج الإعلامية داخل المؤسسات التعليمية والتربوية

6- الناشئة والتلفزيون :

يؤكد علماء النفس انه كلما ازداد عدد الحواس التي يمكن استخدامها في تلقي فكرة معينة ادى ذلك الى دعمها وتقويتها وتثبيتها في ذهن المتلقي، وتشير بعض نتائج البحوث الى ان 98 في المئة من معرفتنا نكتسبها عن طريق حاستي البصر والسمع وان استيعاب الفرد للمعلومات يزداد بنسبة 35 في المئة عند استخدام الصورة والصوت، وان مدة احتفاظه بهذه المعلومات تزداد بنسبة 55 في المئة.

ويقول علماء النفس أن التلفزيون يأتي في علم التربية الحديثة بعد الأم والأب مباشرة ويات من المؤكد تأثير التلفزيون على سلوكيات الأطفال طبقاً لجميع الابحاث العلمية في هذا المجال، واصبح من المستحيل الاعتماد على الوسائل القديمة في التربية والتنشئة والتوجيه، ولم يعد ممكنا منع الأطفال من مشاهدة التلفزيون أو هذا الكم الهائل

من البرامج والأفلام التي تشكل الآن أحد المراجع الأساسية في سلوك وتفكير وتربية وتعليم الطفل

لاشك أن للتلفزيون آثار سلبية وأخرى ايجابية في حياة الطفل، حيث أن الأفلام التي تعرض في التلفزيون تنقل الأطفال الى دنيا بديلة وقد تكون قريبة من دنيا الطفل بعض القرب، وقد تكون بعيدة عنها، وقد يحيا الطفل بعض الوقت أو يحلم بها أو ينفر منها أو يخافها، وقد أشارت الكثير من الدراسات والبحوث التي تربط بين بعض "جرائم" الأطفال وبين بعض الأفلام التلفزيونية إلى أن للأفلام دورا مباشرا في تلك الجرائم

"يقول الباحث الإنجليزي هال بيكر المتخصص في غسيل الأدمغة عن طريق التلفزيون أن غسل الأدمغة يجري عن طريق (سوفت باور) أي قوة الأفكار والصور والتأثيرات التلفزيونية والالكترونية. وفن غسل الأدمغة بواسطة التلفزيون يجري من خلال قوة «الإيحاء» وتلعب قوة الاعتياد عليه بشكل تدريجي بعد تواصل الإدمان عليه قابلية لدى الجمهور في تقبل ما يعرض من صور وأخيلة كواقع. فما يوحي به التلفزيون على أنه «الواقع» يتحول إلى واقع في أذهان المدمنين المتلقين.

لقد بات التلفزيون عنصراً شديداً التأثير في تحديد عناصر خيال الطفل وقيمه حيث أن الوالدان لا يستطيعان إبعاد تأثير التلفزيون عن أطفالهم لأنهم بأنفسهم أصبحوا متعلقين به

إن الصورة المتحركة المصحوبة بالصوت في المراحل المبكرة للطفل التي يختزنها تصبح فيما بعد رصيده الثقلي والوجداني والشعوري

إن سحر التلفزيون (والفيديو) يفوق تأثير أي أداة إعلامية أخرى
خصوصاً مع التطور في فنون العرض واستخدام المؤثرات السينمائية (أفلام 3D) الحديثة

ومع الوقت يتحول الإبهار البصري إلى إبهار معرفي وثقافي يجعل
الطفل يتقبل جل ما يصاحب المادة التلفزيونية من توجيهات وسلوكيات .

7- وسائل إعلام الطفل في الوطن العربي

"إن واقع إعلام الطفل العربي ليس على المستوى الذي يمكنه من
القيام بدوره في تربية وإعداد الطفل العربي، وتثقيفه، وإن خطورة
التقصير في وسائل الإعلام العربية تجاه الطفل العربي تكمن في أنها
تفتح الباب أمام وسائل الإعلام والثقافة الغربية التي تغزو مجال إعلام
الطفل العربي، مما يكون له أسوأ الأثر في تشكيل شخصية الأطفال
العرب وقيمهم وعقيدتهم

الكتاب : يتميز كتاب الطفل العربي بالاتي:

- قلة العدد : كل 100 طفل يشتركون في نسخة واحدة من كتاب
واحد في السنة أي أن نصيب الطفل الواحد لايزيد عن بضعة أسطر
سنوياً

- غياب المتخصصين في الكتابة للأطفال

- ندرة المكتبات والدور المتخصصة بنشر كتاب الطفل

- ضعف الإخراج الفني

- قلة الكتب المترجمة الهادفة

- ندرة معارض الكتاب المتخصصة بالطفل

- تغيب ثقافة الإبداع والابتكار
- غياب الأهداف التربوية في الكثير من كتب الأطفال
- مجلات الأطفال : تتميز المجلات العربية ب:
- القلة العددية:
- ما يقارب 80 مليون طفل (6- 14) سنة تخدمهم 15 مجلة بمتوسط 20.000 نسخة (لا تتجاوز 400.000 نسخة بأي حال: كل 200 طفل يشتركون في نسخة واحدة من عدد واحد من مجلة واحدة!!)
- ضعف المحتوى:
- 50% مادة ترفيهية بحتة (تختلف من مجلة لأخرى)
- 25% مادة تعليمية / تربوية (تميل للسوء والانحراف في الكثير منها)
- 25% مادة محايدة ثقافية عامة
- قلة الجيد من المجلات (لا يتجاوز 20% من المتاح في السوق)
- قلة المادة التربوية والدينية (لا تزيد عن 10 %) في اغلب المجلات
- غياب التوجيه السلوكي الإسلامي
- تقديم القدوات السيئة
- إهمال المستوى العقلي والنفسي فالكثير من القصص والمغامرات تتجاوز مستوى الأطفال وأعمارهم
- كثرة المواد المترجمة من مجلات أجنبية دون انتقاء
- عدم التكامل مع برامج المدرسة التعليمية

- قلة المتخصصين في ميدان الكتابة والرسوم الفنية.

- إهمال قضايا العقيدة

- سيطرة المادة الترفيهية على صفحات المجلة

- عدم تقديم القدوات الصالحة وبطريقة مناسبة

التلفزيون :

ما يقارب خمسين قناة تلفزيونية للأطفال في أوروبا مقابل خمسة في العالم العربي، إحداهما غربية بالكامل وثانية كرتون ياباني مدبلج (في الغالب) وثالثة منوعات سطحية ورابعة ذات مهنية عالية لكن مع غياب المضمون التربوي وخامسة محافظة (مشفرة) (المجد) لكنها متواضعة فنيا ومهنيا .

يقلل البعض من الآثار السلبية للقنوات الفضائية العربية على الأطفال ويتهمون من يتحدثون عن هذه الآثار بالمبالغة والتخويف اللذين لا مسوغ لهما ! وهؤلاء -مخطئون، فالآثار المحسوسة للبث التلفزيوني بعامة على الأطفال لم تعد مجالا للشك .

هل العلاج إذا أن نمنع بث القنوات الفضائية ونقفل أبوابنا دونه ربما كان هذا علاجا ناجحا للبعض، ولكنه علاج محدود لأن القادرين على تنفيذ قلة وسيواجهون عقبات كثيرة . ومع مرور الزمن يصبح مثل هذا العلاج غير ذي جدوى فالتقنيات تتطور حتى تستعصي على المنع، والسيل ينهمر تباعا حتى لا تتفع معه سدود . وتلك حقيقة واقعية وقد لا نرضى بها، ولكن لابد من التعامل معها حتى نحسن المواجهة ونقلل من آثار الشر على أطفالنا .

8- واقع برامج الأطفال في القنوات العربية

- ندرة المادة الكرتونية الهادفة المناسبة للأطفال (تعد على اليدين)
- ندرة المسرحيات والمنوعات الهادفة والتربوية للأطفال
- القلة العددية من حيث الساعات
- اعتماد البرامج المستوردة (أكثر من 50%)
- اعتماد التوجيه المباشر في الغالب
- قلة التشويق واعتماد النمطية
- الاعتماد واسع النطاق على أفلام الكرتون وكأن هناك معادلة خاصة بهذا الجانب: تلفزيون + طفل = أفلام كرتون
- احتواء الكثير من الأفلام الغربية على مشاهد لا تليق بالطفل وتؤثر على سلوكه
- احتواء بعض أفلام الكرتون الغربية على شعوذة وانحرافات عقائدية فيما يتعلق بالخالق عز وجل
- غياب البعد الأخلاقي في كافة ما يعرض من أفلام الكرتون الغربية انتشار العنف وثقافته في أغلب الكرتون
- السينما :** هناك شبه انعدام لسينما الأطفال (خلاف واقع سينما الكبار)، مع إنتاج محدود على شكل كرتون يقدم على شكل حلقات تلفزيونية، إضافة الى انعدام المسارح الخاصة بسينما الطفل

الإذاعة :

- ندرة برامج الأطفال في الإذاعات العربية

- عدم وجود معدي برامج أطفال متخصصين
- ضعف مستوى برامج الأطفال
- نمطية البرامج واعتمادها غالباً على الأغاني
- الاختيار غير الموفق غالباً لأوقات بث برامج الأطفال
- إنتاج محدد على شكل كاسيت للأطفال يغلب عليه الأناشيد ،
(هناك بعض التجارب الجيدة مثل تجربة مؤسسة محسن للإنتاج)
- مسرح الطفل: له دور كبير في تنمية التفكير وتطوير مهارات
الاتصال وزيادة الحصيلة المعرفية

واقعه:

- عدم وجود مسارح خاصة بالأطفال في الأحياء وأحياناً كثيرة حتى في
المدارس
- عدم الاهتمام بفن التمثيل ودوره في تطوير قدرات الطفل المختلفة
- تخلف صناعة الدمى وهي مكمله للمسرح
- الكمبيوتر والإنترنت وألعاب الكمبيوتر: يساعد في تطوير
قدرات الطفل الذهنية والعقلية ويساعد في العملية التعليمية بشكل
كبير كما يمكن إضافته للمؤثرات الإعلامية بحكم احتوائه على
مواد ذات بعد ثقافي وتربوي .

واقعه: - الدخول البطيء للكمبيوتر في المدارس

- ندرة برامج الكمبيوتر العربية الخاصة بالطفل
- انعدام برامج الألعاب الالكترونية العربية

- أقل من 1 % من مواقع الإنترنت العربية للأطفال 40% من مادتها قصصية وهي تفتقد للتفاعلية وتعتمد في كثير من الأحيان على المواقع الأجنبية

10- تقييم المواد الإعلامية المقدمة للناشئة :

- قلة المواد الإعلامية المقدمة وبما لا يناسب مع عدد الأطفال في العالم العربي
- انخفاض المستوى الفني للمواد الإعلامية بسبب التكاليف العالية أو قلة الخبرات
- غياب الأهداف عن الكثير مما يقدم للأطفال والاكتفاء فقط بـ"ماذا يعجبهم؟"
- غلبة المواد المترجمة وخصوصاً في أفلام الكرتون (المدبلجة)
- اللغة العربية المقدمة من خلالها المواد المرئية ركيكة أو صعبة بالنسبة للناشئة
- غلبة المواد الترفيهية وقلة المواد الجادة
- غياب البرامج التي تعنى بإذكاء عقلية الطفل وتطوير مهاراته العلمية والفنية واليدوية وتحسين ملكة الإبداع والتفكير لديه
- إشغال وقت الطفل قد يكون أفضل تسمية لمواد وبرامج التلفاز العربية
- غلبة التهريج والإثارة المتكلفة في مواد الأطفال
- التأثير بعقلية الغرب فيما يقدم من إنتاج محلي سواء في الأسلوب أو في حتى المحتوى

- توجيه الطفل لاهتمامات ليست ضمن أولوياته
- عدم ربط الطفل بخالقه كجزء من العقيدة التي يتربى عليها
- س1 : بعد كل ما سبق هل يقوم الإعلام في منطقتنا العربية بالدور المطلوب منه في تنشئة الأجيال تنشئة سليمة ؟

الإجابة : للأسف لا

س2 : ما هو الحل ؟

ج: (التوصيات)

11- التوصيات :

(الأسرة، المدرسة، الإعلام، الناشئة)

- نشاء مؤسسة إعلامية خاصة بالطفولة
- ميثاق تربوي لمواد الناشئة (على غرار ميثاق الشرف الإعلامي)
- التوعية الصحيحة والجادة لأولياء الأمور بالتأثيرات السلبية لوسائل الاتصال على أبنائهم
- إيجاد وتوفير البديل مثل القنوات الهادفة وأشرطة الفيديو المنتقاة.
- توعية النشء من خلال الندوات والمناظرات التوعوية بسلبيات ما تبثه وسائل الإعلام الحديثة .
- تنمية وعي المشاهدة لدى النشء لمعاونتهم على انتقاء وتقييم البرامج التي يشاهدونها.
- تعميق مسؤولية الناشئة لتحمل تبعات سلوكياتهم بعقلانية واستقلالية

- تنمية رقابة الضمير لدى الناشئة بالثقيف والتربية والتوجيه المناسب.
- ترشيد الأسر (ولا سيما رب الأسرة) لاستخدام تقنيات الاتصال والإعلام بانتقاء البرامج
- تفعيل الدور التوعوي للمدرسة بشأن الآثار الناجمة عن سوء استخدام تقنيات الاتصال والإعلام، والانعكاسات السلبية للبرامج السيئة
- تنمية جانب التقوى والحياء وخشية الله سبحانه وتعالى في السر والعلن .
- تنشئة الأبناء على القيم الإسلامية الفاضلة، وعلى تنمية الفطرة السليمة.
- أن تحرص الأسرة على إرشاد وتوجيه أبنائها لما يصلح لهم ويفيدهم من البرامج.
- أن يحرص الأبوان على عدم ترك أبنائهم أسرى لما يشاهدونه من برامج في القنوات الفضائية بل أن يحرصوا على مشاركتهم ومناقشتهم فيما يشاهدونه ليتسنى لهم تصحيح المفاهيم الخاطئة .
- أن تحذر الأسرة من ترك أبنائها أسرى لشاشة التلفاز، وأن تحرص أن تكون متابعة أبنائها للبرامج التليفزيونية تحت رقابتها
- تكوين الحصانة في نفوس الناشئة، وهي أهم الحلول.
- توجيه الناشئة الي ممارسة الأنشطة والهوايات المختلفة.
- تنمية روح الخلق والابتكار والإبداع في شخصية الطفل

- الاهتمام بالمواد الترفيهية التي تحقيق ميول الناشئة نحو اللعب، وملء وقتهم بأشياء مفيدة.
- غرس وتدعيم عادة حب القراءة في نفوس الناشئة وتدريبهم علي احترام الكتاب وتقدير قيمته
- إعداد الكفاءات الإعلامية المتخصصة في إعلام الطفل المسلم، وتشجيع كافة الكوادر الإعلامية التي تعمل في إنتاج وإعداد وإخراج وتقديم المواد الإعلامية التي تسهم في إثراء العمل الإعلامي الموجّه للأطفال.
- الاهتمام بإصدار مجلات متخصصة للطفل تتماشى مع المراحل العمرية للصغار.
- إطلاق حرية الصغار في التعبير عن أفكارهم وآرائهم واكتشاف مواهبهم وتنميتها وذلك بمشاركة في تحرير المواد الإعلامية التي توجه إليهم.
- إجراء البحوث والدراسات الميدانية التي تقوم باستطلاع آراء الأطفال والمربين عن مضمون صحف الأطفال وطرق إخراجها، والاستفادة من نتائج هذه الدراسات
- توفير الإمكانيات المادية والفنية اللازمة لإصدار صحف الأطفال حتى تضمن لها البقاء والاستمرارية مع تهيئة المناخ المناسب لعملية الصدور.
- التأكيد علي أهمية تنشئة الطفل المسلم علي الإيمان بالله وتقوية اعتباره بالانتماء الحضاري الإسلامي وتحصينه ضد عوامل الانحراف

1- تقوية جهاز المناعة لدى الطفل، وذلك من خلال التربية الایمانية والعقلية والبدنية والنفسية والاجتماعية.

2 - ايجاد البديل الاعلامي والتربوي (القنوات الفضائية)، لان النفس ان لم تشغلها بالطاعة شغلتك بالمعصية.

- الدعاء



الفصل التاسع

دور المدرسة في التربية
الإعلامية الواقع والمأمول

قامت حكومة المملكة العربية السعودية باتخاذ عدداً من الإجراءات والخطوات الهادفة إلى تطوير أجهزة التعليم العام ورفع كفاءتها، كان من أبرزها ما يلي:

- دمج الرئاسة العامة لتعليم البنات بوزارة التربية والتعليم.
- توحيد مهام الإشراف على التعليم العام في وزارة التربية والتعليم، حيث تولت الإشراف على التعليم العام الذي تتولاه جهات أخرى كالحرس الوطني، ووزارة الدفاع والطيران، والهيئة الملكية للجبيل وينبع وغيرها.
- اعتماد مرحلة رياض الأطفال كمرحلة مستقلة بمبانيها وفصولها عن مراحل التعليم الأخرى.
- اعتماد تطبيق إلزامية التعليم لمن هم في سن السادسة إلى الخامسة عشرة.
- اعتماد تدريس اللغة الإنجليزية ابتداء من الصف السادس في المرحلة الابتدائية كمادة أساسية، وتحسين فعالية تدريسها في المرحلتين المتوسطة والثانوية.
- دمج اللجنة العليا لسياسة التعليم ومجلس التعليم العالي في مجلس واحد باسم: (المجلس الأعلى للتعليم)، وإنشاء مركز وطني لتقويم وتطوير التعليم العام والتعليم الفني تحت إشراف المجلس الأعلى للتعليم، ونقل وكالة كليات البنات ووكالة كليات المعلمين من وزارة التربية والتعليم إلى وزارة التعليم العالي (المملكة العربية السعودية، موقع وزارة التخطيط، خطة التنمية الثامنة).

- وأخيراً أقر مجلس الوزراء مشروع (الملك عبدا لله بن عبدا لعزير لتطوير التعليم العام) الذي يتكون من 4 برامج تهدف إلى استكمال عملية التكامل في العملية التعليمية (واس ، الوطن ، 2007/2/13م).

وقد بلغ عدد مدارس التعليم العام الحكومي والأهلي باستثناء رياض الأطفال نحو (23.5) ألف مدرسة منتشرة في جميع أرجاء المملكة ، تشتمل على (190.9) ألف فصل. وبلغ عدد الطلبة المقيدين ، في عام 1423/1424هـ (2003م) ، في مختلف المراحل نحو (4.3) مليون طالب وطالبة (خطة التنمية الثامنة).

وتبلغ المتطلبات المالية لقطاع التعليم العام (وزارة التربية والتعليم) خلال خطة التنمية الثامنة (276.1) بليون ريال مخصصة لتمويل العملية التعليمية وتطويرها ، وتنمية العمالة الوطنية في القطاع ، ودعم الخدمات الطلابية والنشاط غير الصفّي ، إضافة إلى تشغيل المرافق التعليمية وصيانتها ، وبرامج إنشاء المدارس والمرافق التعليمية (خطة التنمية الثامنة).

بالرغم من النتائج المرموقة التي حققتها المملكة خلال مسيرتها التعليمية ، يواجه قطاع التعليم العام ، كما تشير خطة التنمية الثامنة ، عدداً من التحديات من أبرزها : تحقيق الالتحاق الشامل في مرحلة التعليم الأساسية ، وزيادة معدلات الالتحاق في المراحل الأخرى ، والمحو الكامل للأمية ، وتحسين نوعية مخرجات نظام التعليم العام من خلال تطوير كفاءته الداخلية والخارجية ، ومواكبة نمو الطلب على خدمات التعليم ، هذا بالإضافة إلى دعم دور القطاع الخاص في تقدم المسيرة التعليمية ، وتعزيز التعليم الأهلي وتنميته (المملكة العربية السعودية ، خطة التنمية الثامنة).

موضوع الدراسة:

يتفق الإعلام والتعليم في أن كلا منهما يهدف إلى تغيير سلوك الفرد ، فبينما يهدف التعليم إلى تغيير سلوك التلاميذ إلى الأفضل نجد الإعلام يهدف إلى تغيير سلوك الجماهير ؛ فالتلميذ الذي ينطق كلمة جديدة لم يتعود عليها من قبل قد تعلم شيئا فسلوك أنواعا من السلوك اللغوي غير سلوكه الأول الذي اعتاد عليه . كما أن التعليم والإعلام أصلا عملية تفاهم ، وعملية التفاهم هي العملية الاجتماعية الواسعة التي تبنى عليها المجتمعات ، إذ لا يمكن أن يعيش فرد معزولا دون أن يتفاهم مع من معه بشأن هذا العمل ويتعاطف معه فيه . والإعلام بأشكاله المتنوعة في إدارات الإعلام عملية تفاهم تقوم على تنظيم التفاعل بين الناس من خلال الحوار الهادف .

ويتميز جمهور التعليم عن جمهور الإعلام بالتجانس ، فالتلاميذ في مختلف مراحل التعليم متجانسون من حيث التحصيل والخبرات السابقة والسن والزمن ، أما جمهور الإعلام فهم المواطنون كلهم في المجتمع أو جزء منه . كما يتميز جمهور عملية التعليم عن جمهور عملية الإعلام في أن الأول مقيد في حين أن الثاني طليق ، فليس التلميذ في أي مرحلة أحرارا في اختيار المادة التي يدرسونها ، أما جمهور الإعلام فحر طليق . ويتميز التعليم عن الإعلام بصفة المحاسبة على النتائج ، فالطالب مسئول عن نجاحه ، أما في حالة الإعلام فليس منا إلا نادرا من هو مسئول عن متابعة برنامج أو قراءة مجلة . ويتميز التعليم عن الإعلام أيضا من حيث الدافعية ؛ إذ أن الدافع إلى التعليم واضح للمتعلم وضوحا منطقيا في كثير من الأحيان وهو النجاح ، بينما نجد الدافع إلى الإعلام غير واضح الوضوح الفكري المنطقي الملازم للتعليم . كذلك يتميز

التعليم عن الإعلام في وجود صلة مباشرة متبادلة بين المتعلم والمعلم وهو التفاعل المباشر، بينما لا توجد في الإعلام باستثناء بعض الحالات كما في الاتصال المباشر.

من هذا المنطلق الفكري يتضح : أن الإعلام يقدم خدمة إخبارية هدفها التبصير والتثوير والإمتاع، لتحقيق التكيف والتفاهم المشترك بين الأفراد، أما التعليم فإنه يهدف إلى استمرار التراث العلمي والاجتماعي والأدبي والحضاري للأجيال المتعاقبة، وتنمية مهاراتهم وقدراتهم العقلية والبدنية (المملكة العربية السعودية، موقع وزارة التربية والتعليم).

وبالنسبة للمدرسة فهي ملزمة بالقيام بدورها التعليمي والإعلامي، ومع التطور التقني والتفجر المعرفي والعولمة، زادت أهمية دور المدرسة الإعلامي التربوي. ومن هنا يبرز سؤال الدراسة الرئيس: ما دور المدرسة السعودية في التربية الإعلامية: الواقع والمأمول ؟

أسئلة الدراسة: تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة على الأسئلة التالية:

- 1- ما واقع الإعلام التربوي الموجه للتعليم العام في المملكة العربية السعودية؟
- 2- ما التحديات التي تواجه مدارس التعليم العام في المملكة العربية السعودية؟
- 3- ما الصعوبات والمعوقات التي تواجه التربية الإعلامية في هذه المدارس؟
- 4- ما التربية الإعلامية المطلوبة في مدارس التعليم العام؟
- 5- ما التوصيات والمقترحات لتفعيل التربية الإعلامية المطلوبة؟

حدود الدراسة: اقتصرَت الدراسة على الحدود التالية:

- 1- مدارس التعليم العام الحكومية والأهلية والموازية في المملكة العربية السعودية.
 - 2- دور المدرسة في التربية الإعلامية في ضوء وثيقة سياسة التعليم.
 - 3- دراسة مكتبية.
 - 4- العام الدراسي 1427/1428هـ الموافق 2006/2007م.
- منهج الدراسة: تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لدراسة مكتبية.
- مصادر المعلومات: اعتمدت هذه الدراسة على المصادر التالية:

- البحوث والدراسات والوثائق والسجلات.
 - موقع وزارة التربية والتعليم السعودية.
 - الإنترنت.
 - خبرة الباحث خلال خمسة وعشرون عاماً من التعامل مع قضايا التعليم العام والبرامج التدريبية ودورات مديري ومديرات المدارس والمشرفين التربويين، والزيارات الميدانية للمدارس.
- مصطلحات الدراسة:

- التربية الإعلامية: يقصد به - كما يقول رجل الإعلام وعضو مجلس الشورى "بدر كريم" - إعداد الإعلاميين لأداء العملية التربوية، إذ لا يكفي أن يتقن الإعلاميون مهارات العمل الإعلامي، دون أن تتسق مع قيم وأهداف المجتمع، المعلننة في سياسته المكتوبة، وتحقق المشاركة بينهم وبين التربويين، لاسيما في هذا الزمن، الذي بدأت فيه الانحرافات الفكرية داخليا وخارجيا، وما

نجم عنها من اضطرابات، تحاول أن تخل بوظائف المؤسسات الإعلامية والتربوية، في تأمين حاجات الأفراد مثل: الحاجة إلى الأمن الاجتماعي، والحاجة إلى سلوك تربوي رشيد، والحاجة إلى إعلام متوازن. ويبنى الإعلام التربوي على المتخرجين من أقسام الإعلام، بعد أن يعدوا من خلال برامج متخصصة في التربية، عبر الجامعات التي تخرج إعلاميين متخصصين. ويخلص إلى القول: إن التربية الإعلامية تقوم على معايير دقيقة، وتعتمد على تنظيم معقد من الأدوار، والمواقع، التي تسهم في العملية التربوية الإعلامية. ووحدة التحليل الأصغر في هذه التربية، ليس الإعلامي وحده، وليس التربوي وحده، بل هما معاً شركاء في التربية الإعلامية برمتها (جريدة الجزيرة، 1424/4/23هـ).

- الإعلام التربوي: يعرف الإعلام التربوي بأنه : استثمار وسائل الإعلام من أجل تحقيق أهداف التربية في ضوء السياستين التعليمية الإعلامية للمملكة (وزارة التربية والتعليم، الإدارة العامة للعلاقات والإعلام التربوي). كما يقصد به أيضاً توظيف وسائل الإعلام في توثيق العلاقة بين مجالات العمل المدرسي من جهة، والجهات التعليمية المعنية بها من جهة أخرى (وزارة التربية والتعليم وإداراتها)، وذلك بتقديم الخدمات الإعلامية، والتوثيقية، والإنمائية لهذه المجالات (نوف القحطاني).

- وحدات الإعلام التربوي: يقصد بها وحدات الإعلام التربوي في جميع إدارات التربية والتعليم في المملكة العربية السعودية المسؤولة عن تنفيذ البرامج والأنشطة الإعلامية على مستوى الإدارات والمدارس (نوف القحطاني).

الإطار النظري:

الأسس والمنطلقات العامة للإعلام التربوي:

- 1- الالتزام بالإسلام وتصوراتها الكاملة للكون والإنسان والحياة، والمحافظة على عقيدة الأمة، والإيمان بأن الرسالة المحمدية هي المنهج الأقوم للحياة الفاضلة التي تحقق السعادة لبني الإنسان، والبعد في وسائل الإعلام ومضامينه عن كل ما يناقض شريعة الله التي شرعها للناس .
- 2- الارتباط الوثيق بتراث أمتنا وتاريخ وحضارة ديننا الإسلامي، والإفادة من سير أسلافنا العظماء، وآثارنا التاريخية .
- 3- تعميق عاطفة الولاء للوطن، من خلال التعريف برسالته، وسيرة قادته، وخصائصه ومكتسباته، وتوعية المواطن بدوره في نهضة الوطن وتقدمه، والمحافظة على ثرواته ومنجزاته .
- 4- يركز الإعلام التربوي في رسالته على أركان العملية التعليمية : المدرسة، المنهج، المعلم، الطالب ولي الأمر، والمساهمة في التعريف بأدوارها في العملية التعليمية، وواجباتها وحقوقها وطرح مشكلاتها ومعالجتها إعلاميا .
- 5- التأكيد على أن اللغة العربية الفصحى هي وعاء الإسلام، ومستودع ثقافته، وموئل تراثه، ولذا ينبغي الالتزام بها لغة للإعلام التربوي، ونشرها، وتعليمها .
- 6- العناية بالأسرة، والنظر إليها على أنها الخلية الأساسية في بناء المجتمع، والمدرسة الأولى التي يتلقى فيها الصغار معارفهم وتوجيههم، ويتم في رحابها تكوين شخصياتهم وضبط

سلوكهم، وأن يقدم لها باستمرار كل ما من شأنه أن يعينها على تحقيق رسالتها .

7- الالتزام بالموضوعية في عرض الحقائق والبعد عن المبالغات والمهاترات، وتقدير شرف الكلمة ووجوب صيانتها من العبث .

8- التفاعل الواعي مع التطورات الحضارية العالمية في ميادين العلوم والثقافة والآداب، برصدها، والمشاركة فيها، وتوجيهها بما يعود على المجتمع خاصة، والإنسانية عامة بالخير والتقدم، وفق عقيدتنا وتصوراتنا الإسلامية .

9- تسعى الجهات ذات العلاقة إلى إيجاد القنوات الإعلامية التربوية التي تكون قادرة على تحقيق أهداف الإعلام التربوي، ودعم ما هو قائم من برامج، وتعمل على إيجاد الكوادر البشرية المتخصصة في مجال الإعلام التربوي، والتعاون مع المؤسسات التعليمية والإعلامية والاجتماعية ومراكز البحوث ذات الصلة لإجراء البحوث والدراسات في مجال اختصاصها (المملكة العربية السعودية، وزارة التربية والتعليم، إستراتيجية الإعلام التربوي).

أهداف الإعلام التربوي في المملكة العربية السعودية

1- الإسهام في تحقيق أهداف سياسة التعليم في المملكة عبر وسائل الإعلام المختلفة.

2- المشاركة في غرس العقيدة الإسلامية ونشرها، وتزويد المتلقين بالقيم والتعاليم الإسلامية والمثل العليا، وتنمية الاتجاهات السلوكية البناءة، والنهوض بالمستوى التربوي والفكري والحضاري والوجداني للمتلقين.

- 3- المحافظة على التراث التربوي الإسلامي ونشره، والتعريف به، وبرجالاته، وبجهودهم التربوية والعلمية.
- 4- التعريف بمكانة المملكة العربية السعودية، والأسس التي قامت عليها البلاد منذ تأسيسها، وسيرة قادتها منذ مؤسسها الأول، ودورهم في توحيد البلاد، والتعريف برسالتها التي تحملها إلى العالم، وإبراز منجزاتها، والتأكيد على ضرورة المحافظة على ما تحقق للوطن من منجزات ومكتسبات.
- 5- المشاركة في نشر الوعي التربوي على مستوى القطاعات التعليمية المختلفة، وعلى مستوى المجتمع بوجه عام، والأسرة بوجه خاص.
- 6- التأكيد على أن الجيل الجديد هم الثروة الحقيقية للمجتمع، وأن العناية والاهتمام بهم وتربيتهم مسؤولية عامة يجب أن يشارك فيها الجميع.
- 7- التنسيق بين المؤسسات التربوية والمؤسسات الإعلامية سعياً لتحقيق التكامل في الأهداف والبرامج والأنشطة.
- 8- التغطية المتوازنة والموضوعية لمختلف جوانب العملية التربوية والتعليمية، وتوثيق نشاطاتها.
- 9- تبني قضايا ومشكلات التربية والتربويين والطلاب ومعالجتها إعلامياً.
- 10- تنمية الوعي برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.
- 11- إبراز دور المدرسة بصفقتها الوسيطة الأساسية للتربية والتعليم في المجتمع، والتأكيد على ضرورة دعمها ومساعدتها في أداء رسالتها العظيمة.

- 12- إيجاد قنوات إعلامية للتعليم المستمر والتعليم عن بعد.
 - 13- توثيق الصلة بين المسؤولين والعاملين والمهتمين بشؤون التربية والتعليم في المملكة.
 - 14- التعريف بالتطورات الحديثة في مجالات الفكر التربوي، والتقنيات التكنولوجية والمعلوماتية.
 - 15- السعي إلى إيجاد الكوادر المتخصصة في مجال الإعلام التربوي.
 - 16- تشجيع البحوث والدراسات في مجال الإعلام التربوي ودعمها.
 - 17- تلمس مشكلات المجتمع والإسهام في معالجتها معالجة تربوية إعلامية.
 - 18- الاهتمام بالفئات الخاصة كالموهوبين والمعوقين، ومعالجة مشكلاتهم، وهمومهم.
 - 19- العناية بالتربية الوقائية والإنمائية والعلاجية.
 - 20- نشر قرارات الوزارة، ووجهات نظرها، ومتابعة ما ينشر في وسائل الإعلام المختلفة حول التربية والتعليم، ومعالجته بما يتناسب مع هذه الإستراتيجية (المملكة العربية السعودية، وزارة التربية والتعليم، موقع إدارة تعليم جدة، 3007م)..
- و ينظر للإعلام التربوي في المملكة العربية السعودية على أنه استثمار وسائل الاتصال من أجل تحقيق أهداف التربية في ضوء السياستين التعليميّة والإعلاميّة للدولة (المملكة العربية السعودية، إستراتيجية الإعلام التربوي / وزارة المعارف) . وبناء على ذلك فإن أهداف الإعلام التربوي تعمل على تحقيق ما يلي:

- 1 . الإسهام في تحقيق سياسة التعليم .
- 2 . العمل على غرس تعاليم الشريعة الإسلامية وبيان سماحة الإسلام .
- 3 . تنمية الاتجاهات السلوكية البناءة، والمثل العليا في المجتمع .
- 4 . تلمس مشكلات المجتمع، والعمل على بث الوعي التربوي تجاهها .
- 5 . التعريف بجهود الدولة تجاه الوطن وأبنائه .
- 6 . متابعة وسائل الاتصال الجماهيرية، والاستفادة من الرؤى العلمية، والوقوف على مطالب الميدان من خلال ما تبثه من معلومات .
- 7 . القيام بالبحوث وتشجيعها في جميع المجالات التربوية .
- 8 - تبني قضايا ومشكلات التربية والتربويين والطلاب ومعالجتها إعلامياً.
- 9 . إبراز دور المدرسة بوصفها الوسيلة الأساسية للتربية والتعليم .
- 10 . خلق علاقة إيجابية مبنية على الثقة والاحترام المتبادل بين أعضاء الجهاز والمجتمع بما يساعد في زيادة العطاء والإخلاص في العمل .
- 11 . الاهتمام بجميع عناصر العملية التعليمية : المعلم - الطالب - المنهج - المبنى المدرسي - ولي الأمر .
- 12 . التواصل مع المجتمع من خلال نشر الأخبار، وتزويد الرأي العام بالمعلومات الصحيحة عن البرامج والمشروعات التعليمية والتربوية التي تحقق المسؤولية الجماعية للعمل التربوي (المملكة العربية السعودية، وزارة التربية والتعليم، ماهية الإعلام التربوي).

مجالات الإعلام التربوي وبرامجه :

تتنوع مجالات الإعلام التربوي وبرامجه، ومن ذلك على سبيل

المثال :

1- برامج التربية الوقائية : لمكافحة بعض السلوكيات والعادات والممارسات غير المرغوب فيها مثل: التسرب، الغياب، المخدرات، التدخين، الغش في الامتحانات، السلوك العدواني، الانحرافات الأخلاقية .

2- برامج التربية البيئية : وتهدف إلى تحسين تفاعل الإنسان مع بيئته، وبصفة خاصة التوعية في مجالات : ترشيد استخدام الماء، ترشيد استخدام الطاقة، مكافحة التلوث بأنواعه، المحافظة على مكونات البيئة، الحث على النظافة، المحافظة على الممتلكات العامة .

3- برامج الإرشاد التربوي: لما تمثله من البرامج من تحسين للعملية التعليمية ورفع كفايتها وزيادة فعاليتها، ونظراً لتشعب جوانب العملية التعليمية وصعوبة فصل عناصرها بعضها عن بعض فإن برامج الإرشاد التربوي ينبغي أن تتنوع لتشمل المجالات التالية :

أ (الطالب : ترشيد سلوكه داخل المدرسة بدءاً بالحرص من على إيلافه الجو المدرسي وانتهاء بربطه بمدرسته ليظل متعلماً طوال الحياة، وما يتبع ذلك من برامج تخاطب الطالب في مختلف المراحل الدراسية والمواقف الحياتية التي يمر بها.

ب) المعلم : بصفته عصب العملية التعليمية، لرفع كفايته المهنية، على أن تخصص له البرامج التي تسعى إلى تحسين أدائه وتوفير

أحداث المعلومات التربوية والتخصصية له، كما يجب العناية ببرامج التدريب على رأس العمل، لزيادة ارتباطه بكل ما يستجد في مجال العلم والمعرفة والتربية .

(ج) أولياء الأمور: لتعريفهم بدورهم البارز في العملية التعليمية والتربوية، وحثهم على ممارسة هذا الدور المكمل لما تقوم به المدرسة، وإشعارهم بمسئوليتهم التربوية تجاه أبنائهم قبل الدراسة وفي أثنائها .

(د) البرامج التعليمية المتخصصة : التي تيسر تعلم المواد الدراسية المتنوعة بأسلوب تربوي إعلامي يتناسب مع طبيعة المادة، وإمكانات المتعلم (الطالب) الذي توجه إليه هذه البرامج .

(هـ) الإدارة المدرسية : لكونها جزءاً لا يتجزأ من الكيان التعليمي، وذلك بتوفير البرامج المناسبة التي تجعل القائمين على أمر الإدارة المدرسية يستشعرون دائماً عظم المسؤولية الملقاة على عواتقهم من أجل النهوض بالتعليم، كما توفر لهم البرامج الإعلامية التدريبية التي تصقل خبراتهم وتثمي معارفهم وتوثق ارتباط عناصر العملية التعليمية بعضها ببعض الآخر .

4- برامج التوعية العامة : ويقصد منها توعية المحيطين بالعملية التعليمية وذوي العلاقة بها بما يضمن مشاركتهم في توفير المناخ الملائم لتحقيق الأهداف التربوية التي تسع

(أ) برامج التوعية الأسرية : لتعريف الأسرة بواجباتها نحو أبنائها، وتيسير السبل أمامهم للإقبال على التعلم من غير عوائق أو صعوبات.

ب) برامج محو الأمية وتعليم الكبار : وتوجه بصفة خاصة إلى الأسرة بما يساهم في محو الأمية في المحيط الذي يعيش فيه الطلاب .

ج) برامج التوعية الموسمية المتعلقة بالمناسبات المختلفة و بخاصة موسم الحج ، و شهر رمضان المبارك واليوم الوطني و الإجازات ... و ذلك لتوعية الجميع بما ينبغي أن يكون عليه حال الطالب و أسرته في هذه المناسبات المهمة .

د) برامج للحث علي المشاركة الإيجابية في أسابيع المرور و النظافة و الشجرة والصحة ويوم الطفل واليوم العالمي لمحو الأمية ، وغيرها من المناسبات التوعوية ، ذات البعد التربوي التي تتمي في الطالب سلوكا إيجابيا نحو أمته ووطنه .

5- برامج الثقافة والتراث وتشمل :

أ) برامج لتعميق الثقافة الإسلامية في نفوس الناشئة ، والتعريف بأهم التوجيهات التربوية في الإسلام والكشف عن الحياة المشرقة للمفكرين المسلمين ، والتعريف بجودهم التربوية والعلمية .

ب) برامج لنشر التراث والتعريف به ، والتصدي لمحاولات تشويه التراث والثقافة الإسلامية.

ج) برامج لصيانة فطرة الطفل المسلم وحمايته من التيارات الوافدة التي يتعرض لها .

د) برامج لتعريف الشباب بتاريخ أمتهم وحاضرها وبوطنهم وماله من مكانة متميزة ، وما يمكن أن يتسمنه في المستقبل من

مكانه فائقة بين الأمم، والتأكيد على دور الشباب المنتج
الفعال في هذا الميدان الحيوي

هـ) برامج للتعريف بالتطورات التقنية المعاصرة، التي تقف بالشباب
على كل جديد في مجال معارف العلوم، وتنمي فيهم الرغبة في
الاستزادة من معطيات الثقافة المعاصرة المتطورة .

نشأة الإعلام التربوي في وزارة التربية والتعليم

أخذ الإعلام التربوي صبغته الحالية عام 1416هـ عند إنشاء
الإدارة العامة للعلاقات العامة والإعلام التربوي. ومنذ ذلك التاريخ بدأت
الإدارة في تنفيذ المهام المرسومة لها، وأعدت إستراتيجية الإعلام التربوي
التي تضمنت : المبادئ والأسس والمنطلقات ووزعت على جميع الإدارات
والمدارس. وتعد " مجلة المعرفة " أبرز ما تم إنجازه في مجال الإعلام
التربوي المقروء .

وقد تفرع عن الإدارة العامة للعلاقات العامة والإعلام التربوي
إدارتان هما : إدارة الإعلام التربوي وإدارة العلاقات العامة، وفيما يلي
وصفا مختصرا لمهام إدارة الإعلام التربوي التي تتكون من أربع شعب
رئيسية هي :

شعبة التلفزيون والإذاعة :

وتتركز مهمتها في استثمار التلفزيون والإذاعة بجميع المحطات
والقنوات " الأرضية والفضائية المحلية والعربية والعالمية " لخدمة العمل
التربوي، وذلك من خلال فتح قنوات اتصال مباشرة معها، والمبادرة إلى
إنتاج برامج تربوية. وقد تمكنت الإدارة من إعداد وإنتاج عدة برامج
تلفزيونية، منها ما هو قائم، ومنها ما هو تحت التنفيذ، ومن ذلك :

المشروع الإعلامي التربوي المتمثل في تخصيص ساعات يومية بالتلفزيون السعودي ؛ لبث برامج تربوية ودروس منهجية تعليمية طيلة العام الدراسي من إشراف وإعداد الإعلام التربوي بوزارة المعارف بالتعاون مع القناة الأولى ، ويقدم في هذه الفترة : دروس منهجية على الهواء مباشرة بأساليب علمية جديدة ، حيث يستخدم في شرح الدروس الكمبيوتر والتجارب العلمية الحية ، والجولات الاستطلاعية التي تفسر الظواهر العلمية ..إضافة إلى إنتاج برامج تربوية مساندة موجهة للأسرة والمدرسة والطلاب تتراوح مدتها من 10 . 15 دقيقة لكل حلقة. ومن هذه البرامج :

- 1 . من أجل غد أفضل : وهو برنامج درامي أسبوعي طوال العام يعالج السلوكيات الخاطئة في المجتمع ، ويعمل على تعزيز القيم التربوية .
- 2 . دعوة للنجاح : يوضح الفرص العلمية والعملية للطلاب بعد المرحلة الثانوية .
- 3 . لحظة تأمل : وهو برنامج توعوي للمحافظة على الممتلكات العامة .
- 4 . مع الشباب : وهو برنامج يبرز مواهب الشباب ، والمهن الحرفية (علمية - وسلوكية - وعملية) .

ومن البرامج التربوية الأخرى التي تتبناها الوزارة ، وهي ضمن هيكل البرامج الثابتة في القناة الأولى بالتلفزيون السعودي :

- 1 . برنامج " الميدان التربوي " : ويقوم على استضافة عدد من التربويين للحوار في موضوع تربوي معين ، وقد تم تقديم أكثر من 300 حلقة حتى نهاية عام 1420هـ .

2 . برنامج " تجارب تربوية " : وهو برنامج أسبوعي يسلط الضوء على التجارب والخبرات الميدانية المتميزة ، وقد أنتج بمناسبة اختيار الرياض عاصمة للثقافة عام 2000 م .

3 . برنامج " التعليم في مائة عام " : وقد أنتجته وزارة المعارف مساهمة منها في الذكرى المئوية لتأسيس المملكة العربية السعودية وعدد حلقاته 30 حلقة ، وقد شارك فيه أكثر من 500 شخصية من رواد التعليم في المملكة منهم : التربوي والكاتب والمثقف .

4 . برنامج " رسالة التربية " : ويعرض البرنامج عبر قناة المناهج بـ ART ومهمته التواصل مع المجتمع التربوي من خلال تغطية برامج وأنشطة تربوية وثقافية .

ومن البرامج الإذاعية التي تمثل قناة اتصال فعالة بين وزارة المعارف والوسط التربوي من جهة والمجتمع عموماً من جهة أخرى :

1- برنامج " في رحاب التربية والتعليم " : وهو برنامج إخباري علمي أسبوعي مدته 45 دقيقة .

2 . برنامج " حوار التربية " : يفتح الباب للتواصل المباشر بين المسئول في الوزارة والأسرة التربوية من : معلمين وطلاب وأولياء أمور . من خلال "الخط الساخن" وهو خط هاتفي يستقبل اتصالات المهتمين كل أسبوع ، بحيث يتواجد المسئول في إدارة الإعلام التربوي للرد على التساؤلات والتحاور في القضايا التربوية من خلال الهاتف .

.شعبة الصحافة :

وتتمثل مهمات شعبة الصحافة بشكل مباشر في التالي :

. التواصل مع وكالات الأنباء ، والصحف ، والمجلات المحلية والعربية ، من خلال تزويدها : بالأخبار ، وتغطية الفعاليات ، والأنشطة التربوية .

- العمل على استثمار وسائل الإعلام المقروءة لقراءة الواقع التعليمي، ومتابعة احتياجات الميدان، والاستفادة من الرؤى والملاحظات المنشورة فيها بأقلام المثقفين والتربويين والصحفيين .. حيث يتم توثيقها في ملف صحفي يومي يوزع على جميع المسؤولين في الوزارة، وملف صحفي نصف شهري " ملف التربية والتعليم " الذي يوزع على المسؤولين في الوزارة وإدارات التعليم وكلليات المعلمين(قبل أن تنقل الكليات إلى وزارة التعليم العالي).

- إصدار النشرات والمطويات .. الصحفية التي ترمي إلى تحقيق أهداف الإعلام التربوي، ومن ذلك : نشرة " رسالة المعارف " الشهرية ذات الهدف الإخباري والإنساني والاجتماعي .

- متابعة أسئلة الصحف والإجابة عليها .

- التواصل مع الصفحات التربوية بالصحف المحلية .

- التواصل مع الكتاب والمثقفين والتربويين والصحفيين من خلال التبادل البريدي، حيث يتم تزويدهم بالمطبوعات والتقارير الذي يوثق العلاقة مع الرموز الوطنية ؛ لخدمة الطلاب والمجتمع بكل شرائحه، وإشراكهم في الخطط، والبرامج، والمشاريع التربوية، انطلاقاً من قناعة التربويين بالمسؤولين الجماعية للعمل التربوي .

- تنفيذ الحملات الصحفية التوعوية والتربوية .

-شعبة الإنترنت:

وقد تم استحداث هذه الوحدة مؤخراً بعد أن انتشرت الإنترنت كوسيلة اتصال في غاية الأهمية، وتتركز أهداف هذه الوحدة في الآتي:

- متابعة بريد الوزارة الإلكتروني، والرد على الاستفسارات الواردة، ومتابعة الرؤى العامة، وأحالتها إلى الجهات المختصة بالوزارة بالتنسيق مع الإدارة العامة للحاسب الآلي .

. نشر الأخبار والتعاميم التربوية .

- توفير المعلومات العامة على موقع الوزارة
<http://www.moe.gov.sa/>

- شعبة الشؤون الإدارية :

ومن مهمات هذه الشعبة :

. الاتصالات والنسخ والتصوير والمحافظة على الآلات .

. الحفظ والمعلومات .

. متابعة الإرسال والتواصل البريدي .

. الملفات .

وحدات العلاقات العامة والإعلام التربوي بإدارات التعليم :

يبلغ عدد إدارات التعليم 42 إدارة تعليمية، وهناك وحدات للعلاقات العامة والإعلام التربوي بكل إدارة تعليمية، تعمل على تحقيق أهداف الإعلام التربوي، والتواصل مع الإدارة العامة للعلاقات العامة والإعلام التربوي بالوزارة لتنفيذ الخطط العامة، والمساهمة في تنفيذ الحملات الإعلامية التربوية .

وتقوم هذه الوحدات بجهود حثيثة لأداء مسؤولياتها على الوجه المطلوب، وقد كان من نتائج ذلك : زيادة الاهتمام بوسائل الاتصال، ولفت انتباه المجتمع إلى التربية والتعليم باعتبارها الوسيلة الأولى نحو

رفاهية الوطن والمواطن في المنظور الآني والمستقبلي، وذلك من خلال تنفيذ العديد من البرامج والأنشطة الإعلامية على مستوى الإدارات.

كما تم تكوين لجان للإعلام التربوي بكل إدارة تعليمية برئاسة مدير التعليم وعضوية عدد من المعلمين والمسؤولين والإعلاميين، ويتولى أمانة اللجنة مدير وحدة العلاقات العامة والإعلام التربوي بالإدارة، الذي ينقل مشاريع وتوجهات اللجنة إلى الوزارة؛ لتعم الفائدة، وتتشرب التجارب المتميزة للإدارات على مستوى المناطق التعليمية (المملكة العربية السعودية، وزارة التربية والتعليم، الإدارة العامة للعلاقات والإعلام التربوي، 2007م) 0.

وزارة التربية والتعليم ووسائل الإعلام:

لم يخف المسؤولون في وزارة التربية والتعليم حزنهم من النقد الإعلامي المستمر لأخطاء بعض منسوبي الوزارة الذين يزيد عددهم على 500 ألف موظف، إلا أنهم جادون في بناء علاقات طيبة مع وسائل الإعلام لتطبيق مفهوم «الإعلام التربوي».

وطالب وزير التربية والتعليم، مسؤولي وسائل الإعلام بإعادة النظر في كتابة الأخبار التي تنشر، والاهتمام بالناحية التربوية، مثلما تراعي الجوانب السياسية والدينية في كتاباتها، مشيراً إلى أهمية مراعاة الجوانب الأخلاقية لنفسية المجتمع وأدبياته. وأوضح أن التربية الإعلامية ليست تربية للإعلاميين أو إعلام عن التربويين إنما هي جهد مشترك بين الوسيلة الإعلامية والأهداف التربوية وتسعى وزارة التربية والتعليم في السعودية إلى تضافر الجهود الحكومية والأهلية لتحقيق هدف مشترك، وهو أن «التربية مسؤولية الجميع»، ومن ذلك ربط الوسائل الإعلامية بالوسائط التربوية وقال إن وزارته تأمل في ربط التربية

بالأسرة من خلال مجالس الآباء والأمهات وبالمجتمع من خلال مجالس الحوار والأحياء، وفي التعليم الفني من خلال التنسيق مع سوق العمل ومتطلبات التنمية البشرية ومن خلال التعليم العالي لتخريج طلبة يحتاجهم سوق العمل، من مخرجات الجامعات الاهتمام به، فيما تهدف الوزارة إلى ربط التربية مع وسائل الإعلام ذات التأثير البالغ في حياة الناس. وذكر أن وزارته حساسة، وعلاقتها بالمجتمع كبيرة، وبالتالي لا بد أن تكون هناك أخطاء من معلم أو مدير أو وزير لا ينبغي أن تتحمله الوزارة.

ودعا وسائل الإعلام بأن تكون وسائل تربية، مشيراً إلى أنه عندما تنشر الفضائح الشخصية سواء لطالب أو معلم أو معلمة، فإنها ليست تربية، بل إنها من باب إشاعة للفاحشة، موضحاً أن النقد والتوجيه والنصح له أبواب مختلفة، وإشاعة الفاحشة شيء آخر، متسائلاً عن إن كانت مهمة الوسائل الإعلامية هي الإثارة لرفع المبيعات فتعتبر إشكالية، مؤكداً أنه إذا استشعرت الصحافة الدور التربوي لها لإعادة النظر في هذه المواضيع ستصبح رائعة (الشمري، محرم 1428هـ).

التربية الإعلامية:

في ورقة عمل قُدمت في لقاءٍ عن "الصحافة والتربية" بمكة المكرمة، تحدث عضو مجلس الشورى الإعلامي "بدر بن أحمد كريم" عن مجموعة من المفاهيم المتعلقة بالتربية الإعلامية، كما يلي:

التربية هنا: نظام اجتماعي، يحدد الأثر الفعال للأسرة والمدرسة، في تنمية النشء، من النواحي: الجسمانية، والعقلية، والأخلاقية، حتى يمكنه أن يحيا حياة سوية، في البيئة التي يعيش فيها.

وعلى هذا النحو، فالتربية أوسع مدى من التعليم، الذي يمثل المراحل المختلفة، التي يمر بها المتعلم، ليرقى بمستواه في المعرفة في دور العلم. وعن مفهوم الإعلام، يقول: تعدّد بتعدد العلوم الإنسانية. وهذا التعدد لا يشير إلى خلاف في مفهوم الإعلام، بقدر ما يشير إلى ثراء المعنى، وتأكيد أهميته. أما العناصر الأساسية لعملية الإعلام، فقد استقر في أدبياته أنها خمسة: الأول: المرسل "الشخص الذي يقوم بإرسال الرسالة" الثاني: الرسالة "التي تحتوي على عدد من المعاني والأفكار" الثالث: المستقبل "الشخص الذي يقوم باستقبال الرسالة" الرابع: الوسيلة "الأداة التي يتم من خلالها نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل" الخامس والأخير: الهدف "المقصود بالرسالة".

ويقول أن التربية الإعلامية تعني: إعداد الإعلاميين لأداء العملية التربوية، إذ لا يكفي أن يتقن الإعلاميون مهارات العمل الإعلامي، دون أن تتسق مع قيم وأهداف المجتمع، المعلنة في سياسته المكتوبة، وتحقق المشاركة بينهم وبين التربويين، لاسيما في هذا الزمن، الذي بدأت فيه الانحرافات الفكرية داخليا وخارجيا، وما نجم عنها من اضطرابات، تحاول أن تخل بوظائف المؤسسات الإعلامية والتربوية، في تأمين حاجات الأفراد مثل: الحاجة إلى الأمن الاجتماعي، والحاجة إلى سلوك تربوي رشيد، والحاجة إلى إعلام متوازن. ويبنى الإعلام التربوي على المتخرجين من أقسام الإعلام، بعد أن يعدوا من خلال برامج متخصصة في التربية، عبر الجامعات التي تخرج إعلاميين متخصصين.

وعن إمكانية تربية الإعلاميين، يقول: تتحقق تربية الإعلاميين من خلال:

أولا: المحافظة على خلق وقيم المجتمع: حتى يتسنى لهم الإسهام في تربيته، وهذه التربية يمكن أن تقدم لهم في مؤسسات التأهيل

الأكاديمي، وفي المؤسسات الإعلامية، حتى يمكن أن يكونوا مؤثرين. وهذا التأثير يتطلب من الإعلاميين، توظيف العملية الإعلامية لصالح العملية التربوية، بحيث تتفق مع مفهوم الهدف من الإعلام من جهة، ومع الهدف من التربية من جهة أخرى، فالمرابي يريد من الطالب والطالبة أن يكتسبا المعلومة، والإعلامي يرصد أثر هذه المعلومة، في البناء المعرفي للمتلقى، ليبني عليها قراراته، ويقوم بأنماط سلوكية، تشير إلى حدوث تأثير في العملية التربوية. وهذا التأثير قد لا يحدث بشكل فوري، بل ربما بصورة بعديّة، أي بعد تلقي المعلومة.

ثانيا: تعليمهم كيف يكوّنون مهاراتهم الإعلامية: ويقصد بها مهارات: الاتصال، والكتابة، والتحدث، والقراءة، والاستماع واستخدام التقنية الحديثة، وكيفية إنتاج الرسائل الإعلامية وتشكيلها، ومعرفة التنظيم داخل المؤسسات الإعلامية.

ثالثا: تعليمهم كيف يعبرون عن اتجاهاتهم: فقد بات واضحا أن اتجاهات الإعلاميين تؤثر في التربويين، فإذا كان اتجاه الإعلامي إزاء التربوي سلبيا، عكس ذلك قدرا من عدم التفاهم بين الطرفين، والعكس صحيح أيضا. فالطالب والطالبة لا يتحمسان للحديث أو الاستماع إلى معلميهما، مادام اتجاههم نحوهم سلبيا، والعكس صحيح، فالإعلامي والتربوي لا يتحمسان للحديث أو الاستماع إلى بعضهما، مادام اتجاه كل منهما إزاء الآخر سلبيا، والعكس صحيح. إن الطرفين "الإعلامي والتربوي" لا يستمعان إلى بعضهما البعض، ما لم يكونا محبين لبعضهما البعض، مقتنعين بأهمية العلاقة بينهما، وأنها تقوم على الاحترام والثقة المتبادلين.

رابعاً: تعليمهم كيف يؤثرون في مستوى معرفة المربين: يفترض في الإعلامي أن يكون قادراً على نقل الأفكار والمعاني المطلوبة إلى المربي، وكذلك قادراً على اختيار البدائل، التي تسهم في التبسيط والإيضاح، فمستوى المعرفة يسهم في إدراك الرسالة التربوية الإعلامية، فإذا لم يتوافر عند الطرفين قدر كبير من المعرفة والمعلومات، فإنهما لا يختاران الرسالة التربوية الإعلامية من البداية، وحتى لو اختارها فقد لا يستطيعان إدراكها في التو وال الحال، لأن الإدراك يرتبط أساساً بالمخزون المعرفي عند الطرفين.

خامساً: تعليمهم كيف يتأثرون بالسياق الاجتماعي والثقافي: فمادام الإعلام نظاماً اجتماعياً، فإن الطرفين المشاركين في العملية التربوية الإعلامية، يتأثران بالنظم الاجتماعية والثقافية الأخرى، ويستطيعان بالتالي أن يعرفا كيف يتفاعلان مع النظم الاجتماعية الأخرى مثل: الأنظمة السياسية، والاجتماعية، والاقتصادية، والتعليمية، والتربوية، والإعلامية، والثقافية، بما تتطوي عليه من: تبادل الآراء بلا تعصب لرأي واحد، والتخلي عن الإحكام المسبقة، والحوار مع الآخرين بالتي هي أحسن.

ويخلص إلى القول: أن التربية الإعلامية تقوم على معايير دقيقة، وتعتمد على تنظيم معقد من الأدوار، والمواقع، التي تسهم في العملية التربوية الإعلامية.

ووحدة التحليل الأصغر في هذه التربية، ليس الإعلامي وحده، وليس التربوي وحده، بل هما معاً شركاء في التربية الإعلامية برمتها (جريدة الجزيرة، 1424/4/23هـ).

دراسات وتجارب:

فلسطين: إذاعة ومنتدى وصحيفة ووزارة في حملة توعية بأهمية التعليم والمعلم والمرافق التعليمية:

في ظل ما تعيشه الأراضي الفلسطينية من حالة للفلتان الأمني والتي بلغت ذروتها في المرحلة الأخيرة ووصول هذه الظاهرة إلى المدارس وتزايد ظاهرة التعطيل الغير رسمي للمدارس والاعتداءات على المدرسين من قبل الطلبة وغير الطلبة وانطلاقاً من الإحساس بالمسؤولية فقد أطلق منتدى المعلم الفلسطيني وبالتعاون مع إذاعة صوت القدس وصحيفة الاستقلال ووزارة التربية والتعليم حملة توعية بأهمية التعليم والمعلم والمرافق التعليمية اعتبرها المراقبون الأولى من نوعها .

فقد تحدث وكيل وزارة التربية والتعليم "للاستقلال" عن الوضع التربوي الراهن ووجه رسالتين الأولى إلى المعلم الذي وصفه بالمجاهد وأضاف يجب أن تتضافر الجهود للحفاظ المدارس من العبث لأن المدرسة بمثابة المسجد للطالب الذي يتلقى علومه فيها. والرسالة الثانية وجهها إلى أولياء الأمور طالباً منهم الاهتمام بأبنائهم لأن المدرسة والأسرة تربطهم علاقة تكاملية وقال "يجب أن يتابع أولياء الأمور أبنائهم بالمدارس ومتابعة دراستهم بشكل متواصل لأن المنهاج الجديد يحتاج إلى متابعة من الأسرة بقدر ما يحتاج إلى جهد من المعلم.

من جهته أوضح منسق الحملة "للاستقلال" أن الفكرة انطلقت من حرص منتدى المعلم على النهوض بالمسيرة التعليمية وتقدير واحترام المعلم وبيان أهمية دوره في المجتمع وقال : "الحملة ستكون لفترة محدودة وهي الحملة الأولى من نوعها وستشمل الحملة تكثيف لدور صحيفة الاستقلال وإذاعة القدس لخدمة المعلم وقضاياها عبر أنشطة إعلامية بحتة

تخدم هذا المجال وسنقوم بأخذ تسجيلات صوتية لشخصيات اعتبارية ورسمية في البلد وبثها ونشرها عبر الإذاعة وسنجرى لقاءات حوارية عبر صحيفة الاستقلال مع المعلم وأصحاب القرار في وزارة التربية والتعليم وستكون هناك نشاطات ميدانية في المدارس والوزارة لملاقاة المدرسين والطلبة للنهوض بالمعلم والطلبة للوصول إلى مدرسة متكاملة تخدم الأهداف المرجوة منها.

من جهته أوضح مدير العلاقات العامة بإذاعة القدس "للاستقلال" أن هذه الحملة أتت كمبادرة من الإذاعة انطلاقاً من إيمانها العميق بدور المعلم وأشار عرب إلى أن هذه الحملة هي الأولى من نوعها والتي انطلقت عبر أثير إذاعة القدس وصحيفة الاستقلال وأشار إلى أن الإذاعة ارتأت أن تكون بالتنسيق مع وزارة التربية والتعليم حتى تأخذ الطابع الرسمي وأن تصل إلى كل المهتمين بالشأن التربوي ولفت عرب إلى أن وزارة التربية قامت بالإيعاز إلى مديري المناطق التعليمية في المحافظات ومديري المدارس بالقطاع وجميع الطلاب إلى متابعة إذاعة صوت القدس وصحيفة الاستقلال لمتابعة الحملة التربوية وحول الخطط البرمجية المستقبلية في الإذاعة قال: "الإذاعة وضعت ضمن الرؤية المستقبلية برامج تربوية تختص بشئون المسيرة التربوية وسنقوم بتخصيص برنامج يهتم بشئون الطلبة مستقل عن برنامج مع المعلم" (الشقاقي، 2007/1/27م).

قطر: المناظرات الإعلامية للمدارس الإعدادية :

تستهدف المناظرات إتاحة الفرصة أمام الطلبة للتعبير عن آرائهم واحترام آراء الآخرين في إطار تربوي صحيح وتنمية مهارات الطلبة على التفكير السليم واستتباط الحقائق وإعداد جيل من الكوادر الوطنية

القادرة على تحمل مسؤولية العمل الإعلامي مستقبلا وإثراء المكتبات المدرسية بموضوعات تربوية تهم المجتمع المدرسي.

وحددت وزارة التربية والتعليم القطرية مواعيد المناظرات لمدارس البنين والبنات. وبالنسبة للتصفيات علي مستوى مدارس البنين والبنات - سيتم تحديد مواعيدها فيما بعد. كما تم تحديد قواعد طريقة إجراء المناظرة بحيث تقوم كل مدرسة من المدارس المذكورة - وبالتسسيق مع المدرسة الأخرى المتسابقة معها باختيار الموضوع المراد التناظر فيه، والاتفاق فيما بينهما علي أي المدرستين ستكون مؤيدة للموضوع والأخرى معارضة له. وتقوم كل مدرسة - وبالتسسيق مع المدرسة الأخرى - باختيار مكان وزمان إجراء هذه المسابقة على أن يتم في احدي المدارس. والإعلان عن المناظرة بكل الوسائل المتاحة داخل المدرسة مثل: الإذاعة المدرسية - ولوحة الإعلانات وسبورة الأخبار. ودعوة طلاب وطالبات المدرسة لحضور هذه المناظرة لإكسابهم مزيدا من الخبرات في مجال ممارسة الديمقراطية بأسلوب تربوي بناء. وتتولى المدرسة التي ستقام فيها المناظرة إخطار إدارة التربية الاجتماعية الصحافة المدرسية، وإدارة تعليم البنات بموعد ومكان إجراء المناظرة، بالإضافة ألي الاتصال بإدارة التقنيات التربوية لتجهيز المكان بالميكروفونات المتحركة والسماعات اللازمة لهذا الغرض، مع كتابة عنوان المناظرة على لوحة من ورق البيرستول أو القماش. ويحوز لباقي مدارس المرحلة الإعدادية والمرحلتين الابتدائية والثانوية ومدارس التعليم الأهلي تنظيم مناظرات أخرى بشرط التسسيق مع الصحافة المدرسية بإدارة التربية الاجتماعية قبل اختيار موضوع المناظرة وبالنسبة لطريقة التقييم تقرر أن يتم تشكيل لجنة لتقييم مدارس البنين وأخري لتقييم

مدارس البنات. ويتولى احد أعضاء لجنة التقييم إدارة المناظرة، وعليه إتاحة الفرصة لإفراد كل مجموعة بطرح كافة الأسئلة التي تدور في أذهانهم حول موضوع المناظرة، علماً بأن الوقت المخصص للمناظرة - ساعة ونصف - حداً أقصى بما فيه تقديم المناظرة. ويجوز للطلاب أو الطالبات المتناظرين الاقتباس مع المراجع التي قد تكون لديهم للاستدلال على موقف ما يؤكد صحة ما يقولون، أما الآيات القرآنية فلا يجوز قراءتها من المصحف الشريف، بل يجب أن يكون الطالب / الطالبة حافظاً لها قبل الدخول في هذه المناظرة. وتم تخصيص درجات وبنود التقييم بواقع: لسلامة الأداء 30 درجة والترتيب والتنظيم في عرض الأفكار 30 درجة وقوة الدليل والحجة 40 درجة وتقوم لجنة التقييم بتسجيل كل نقاط الالتقاء والاختلاف التي عرضتها كل مجموعة حول موضوع المناظرة لتصل في النهاية إلى رؤية متكاملة للموضوع المطروح.

وتقوم هذه اللجنة بتسجيل هذه المناظرات على شريط كاسيت، والاحتفاظ به لدى إدارة التربية الاجتماعية، وإدارة تعليم البنات للرجوع إليه عند ضرورة. ولجنة التقييم الحرية في إعلان النتيجة عقب الانتهاء من المناظرة أو تأجيلها لإعطائه مزيداً من الوقت والمناقشة، ومن ثم إصدار حكمها بعد دراسة متأنية.

وتشمل الموضوعات المقترحة للمناظرات، المدارس المستقلة بين التأييد والمعارضة، والخدم في الخليج ضرورة أم ترف، والانفتاح الإعلامي، واستخدام القنوات الفضائية أم الانغلاق خشية الغزو الثقافي، والحفاظ على البيئة: مسؤولية الأفراد أم الدولة، ونقل الطلبة من خلال باصات الوزارة أم عن طريق شركات خاصة، وقضاء العطلة الصيفية داخل الدوحة أم خارجها، والعمل الحكومي والعمل الحر، وأسلوب

الضرب في المدارس، أم فصل الطلبة كعلاج وقائي للحد من المشكلات الطلابية، والأنشطة الصيفية في مدارسنا من خلال المراكز الشاملة أم التخصصية، والتعليم النهاري والتعليم الليلي، واتفاقية حقوق الطفل القطري، ودمج ذوي الاحتياجات الخاصة في مدارس التعليم العام بين القبول والرفض، والمجالس الطلابية بين التأييد والمعارضة. ويجوز للمدارس المتسابقة اقتراح موضوعات أخرى بشرط أن تكون هادفة وبناءة، ومتماشية مع الأهداف التربوية للعملية التعليمية، وبالتسيق مع الصحافة المدرسية بإدارة التربية الاجتماعية.

وسيتم منح المدرستين الفائزتين بالمركزين الأول والثاني كأس المناظرات الإعلامية مع شهادات التقدير والتفوق بالإضافة إلى منح طلبة هاتين المدرستين الذين تميزوا في الحوار والمناقشة جوائز تشجيعية وتقديرية بواقع ستة طلبة لكل مدرسة على أن يكون منهم ثلاثة من القطريين. ويتم منح المدرستين الفائزتين بالمركزين الثالث والرابع وطلبتهم المشاركين في هذه المسابقة شهادات التقدير والتفوق (دولة قطر، موقع وزارة التربية والتعليم).

شبكة مشروع المدارس المنتسبة لليونسكو

إن منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) وكالة متخصصة تابعة للأمم المتحدة ومنظمة دولية حكومية، وقد وقع الميثاق التأسيسي لليونسكو في 16 نوفمبر 1945، وصادقت عليه عشرين دولة عضوا في 4 نوفمبر 1946. ووفقا لميثاقها التأسيسي، فإن هدف المنظمة هو "الإسهام في السلام والأمن عن طريق تعزيز التعاون بين الدول من خلال التربية، والعلم والثقافة، بهدف مواصلة الاحترام العالمي للعدالة وسيادة القانون ومن أجل مواصلة الاحترام العالمي للعدالة وسيادة

القانون ومن أجل حقوق الإنسان والحريات الأساسية التي تم التأكيد عليها لشعوب العالم ، دون تمييز بسبب العرق ، والجنس واللغة أو الدين...". وكان أحد الأهداف الأساسية للمنظمة على الدوام ، تعزيز السلام والتعاون الدولي من خلال التربية فبعد تأسيسها في عام 1946 ، طرح المربون العاملون مع اليونسكو عددا كبيرا من الأفكار والمقترحات الجديدة حول التربية من أجل التفاهم الدولي. ومن أجل ترجمة هذه الأفكار إلى عمل فعلى ، طرحت اليونسكو شبكة مشروع المدارس المنتسبة في عام 1953. وفي عام 2000 أصبحت الشبكة تضم أكثر من 6500 مؤسسة تربوية في 165 بلدا. بينما تقوم شبكة مشروع المدارس المنتسبة بأنشطة على مستويات مختلفة ، يمكن تلخيص أهدافها على النحو التالي:

على المستوى الوطني: تدعى اللجان الوطنية لليونسكو ووزارات التربية إلى إقامة شبكة من المدارس المهتمة بتنفيذ أنشطة ، وإجراء تجارب لتحسين التعليم النوعي ، لاسيما أبعاده الأخلاقية ، الثقافة والدولية ، بتطوير مناهج وطرق ومواد تعليمية كفاء. وتصمم هذه الشبكة ليكون لها أثر مضاعف من خلال نشر المعلومات حول النتائج التي يتم التوصل إليها حتى تستطيع المدارس الأخرى ، في البلد نفسه الإطلاع على العمل المنفذ ، وتقوم بنشاطات مماثلة وهناك العديد من الحالات التي تسهم شبكة مشروع المدارس المنتسبة في إحداث إصلاحات تربوية يجرى تنفيذها في عدة دول أعضاء في اليونسكو.

على المستوى الإقليمي : فيما يتعلق بالتربية ، وبالرغم من وجود اختلافات داخل الأقاليم ، فإن هناك عددا كبيرا من القواسم المشتركة: الثقافة ، اللغة ، الدين ، الخ. ونتيجة لذلك ، يتم تشجيع كل إقليم في

العالم على وضع خطة عمل تشمل "مشاريع رائدة" ومبادرات وإحداث (حلقات دراسية وورش عمل إقليمية للمنسقين الوطنيين والمعلمين، الخ) كما يتم تشجيع التبادل بين المعلمين والطلاب الذين ينتمون لنفس الإقليم.

على المستوى الدولي: تبذل الجهود لتيسير تبادل المعلومات حول شبكة مشروع المدارس المنتسبة، والقيام بمشاريع دولية رائدة، مناسبات خاصة، حملات، مسابقات، وتشجيع الاتصالات وصلات التضامن بين المؤسسات المشاركة.

وتمثل المؤسسات المشاركة في شبكة مشروع المدارس المنتسبة مراحل ما قبل المدرسة، الابتدائي، الثانوي، التقني والحرفي، وتدريب المعلمين. وتوجد هذه المدارس في جميع أقاليم العالم - إفريقيا، آسيا، المحيط الهادي، الدول العربية، أوروبا، وأمريكا الشمالية، أمريكا اللاتينية، ومنطقة الكاريبي. وفي دول ذات نظم ثقافية، اقتصادية، اجتماعية مختلفة، وفي مراحل مختلفة من التنمية وتتواجد في المناطق الريفية والحضرية. وعدد المؤسسات المشاركة في المشروع ليس هو الجانب الأهم بل نوعية العمل الذي ينجزه المشاركون، لأن مشروعاتهم الرائدة تهدف أيضاً، إلى حفز المؤسسات الأخرى لتنفيذ مشروعات مماثلة.

ماذا يمكن لشبكة مشروع المدارس المنتسبة أن تقدم؟

(1) قيمة إضافية للمدارس:

إن المكافأة الرئيسية للمدارس تتمثل في منح المشاركة في شبكة عالمية لتحسين التعليم عن طريق : تعزيز الدعائم الأربعة للتعليم

للقرن الحادي والعشرين، والعمل "كمختبرات" للتجديدات لاسيما بالنسبة لتطوير المحتوى، الطرق والمواد، وتحسين التعاون بين المدرسة والمجتمع، وبين المدارس على الصعيدين الوطني والدولي، وتلقي الاعتراف من اليونسكو، وإقامة علاقات مباشرة مع المنظمة ومنظومة الأمم المتحدة .

(2) قيمة إضافية للمعلمين والطلاب:

إن المكافأة الرئيسية للمعلمين والطلاب تتمثل في منح المشاركة في شبكة عالمية لتحسين التعليم عن طريق : المشاركة في مشاريع رائدة تعزز مثل اليونسكو وتجدد عملية التعلم، والتطوير المهني المستدام للمعلمين، واكتساب الطلاب لمهارات جديدة (في مجالات الإبداع، حل المشكلات، الاتصال وتكنولوجيا المعلومات، الخ)، والمشاركة في مشاريع مشتركة حول مواضيع ذات أهمية كبيرة والتبادل مع المعلمين والطلاب الآخرين داخل البلد وفي الخارج.

(3) الموضوعات الرئيسية للدراسة والبحث:

يتم تشجيع مدارس شبكة مشروع المدارس المنتسبة على القيام بمشاريع رائدة حول الموضوعات الأربعة الرئيسية للدراسة والتي تغطي عددا كبيرا من الموضوعات الفرعية المترابطة . وعند تناول هذه الموضوعات، ينبغي أن تكون نقطة الانطلاق ملائمة لبيئة الطالب واهتماماته وتطلعاته .

وتوفر الأفكار الواردة أدناه أساسا يمكن أن يتسع ليشمل مجالات أخرى.

1. الاهتمامات العالمية ودور منظومة الأمم المتحدة في تناولها : اختر قضية ذات اهتمام عالمي، مثل الفقر، الجوع المرض البطالة التلوث، الهوية الثقافية، قضايا المرأة، السكان، الخ ... وادرس الجوانب المختلفة للمشكلة محليا، وطنيا ودوليا. عندما يبحث الطلاب عن الحلول الممكنة، يصبح الدور الحالي والمستقبلي للأمم المتحدة ووكالاتها المتخصصة في المساعدة على حل مثل هذه القضايا، أكثر رسوخا ووضوحا.

2. قوق الإنسان، الديمقراطية والتسامح : غالبا ما تختار المدارس كنقطة انطلاق لأنشطتها الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، واتفاقية حقوق الطفل وعقد التربية من أجل حقوق الإنسان (1995 – 2004) الخ ... وينبغي أن تكون المناقشات في سياق خبرات الطلاب وتوسع لتشمل حقوق الآخرين، وتوعيتهم بحقوقهم وبواجباتهم ومسؤولياتهم أيضا.

3. التعلم المتبادل بين الثقافات بعد أن أصبحت المجتمعات متعددة الثقافات ومتعددة الأعراق بشكل متزايد، فإنه يمكن القيام بدراسة الدول والثقافات الأخرى، على المستويين المحلي والوطني.

كما يمكن الاتصال بآباء الطلاب من أصول أخرى، السكان الأصليين والجماعات المهاجرة ومع سفارات الدول الأخرى ومراكزها الثقافية، التي يمكن أن يطلب منها أن تسهم في المعارض أو توفر المتحدثين لمخاطبة الطلاب حول البلد ودوره في إطار أسرة الأمم المتحدة، هن أجل تعزيز تفاهم وتقدير أفضل للعادات والتقاليد والقيم الأخرى. ومع أن التفاهم الدولي يبدأ في البيت، وفي المدرسة وفي المجتمع، إلا أن هناك في الغالب رغبة في إقامة علاقات مع مدرسة في الخارج، ويمكن

تيسير مثل تلك الاتصالات وجعلها ممكنة من خلال شبكة مشروع المدارس المنتسبة .

4. قضايا البيئية : هذا الموضوع يسمح للطلاب بربط القضايا الدولية التي تؤثر على البيئة العالمية بالأوضاع الفردية المحلية أو الوطنية. وفي هذا الإطار، يمكن تشجيعهم على مواجهة المشكلات ذات الاهتمام المحلي، والتي قد تقودهم إلى تطوير استراتيجيات لنفس المشكلات أو لمشكلات مماثلة لها على المستويين الوطني والدولي. وتشمل الأنشطة في هذا المجال، دراسات عن التلوث، الطاقة، حماية الغابات، الأبحاث البحرية الجوية وانجراف التربة والحفاظ على الثروات الطبيعية.

حتى تعمل شبكة مشروع المدارس المنتسبة بكفاءة، فإن هنالك حاجة إلى تعاون منسق بين جميع المشاركين في الشبكة : معلمي ومديري مدارس شبكة مشروع المدارس المنتسبة، المنسق الوطني للشبكة، اللجان الوطنية لليونسكو، المكاتب الميدانية لليونسكو ووحدة التنسيق الدولي في باريس إن لها جميعا أدوارا هامة تلعبها، وهى ادوار تميزها لكن ينبغي أن يكمل بعضها الآخر.

على المستوى المدرسي:

1. دور المديرين والمعلمين : حشد اهتمام جميع المعلمين والطلاب بشبكة مشروع المدارس المنتسبة حتى إذا بدأت بعدد قليل، وعقد اجتماع للمعلمين في بداية العام الدراسي لاختيار موضوع لمشروع رائد، ومناقشة تخطيطه، تنفيذه، وتقويمه .

2. تقديم تقرير سنوي عن النشاطات المطبقة والنتائج المحققة إلى المنسق الوطني لشبكة مشروع المدارس المنتسبة .

3. توزيع مواد اليونسكو ووكالات الأمم المتحدة الأخرى داخل المدرسة وجعلها متاحة للطلاب والمعلمين (تخصيص زاوية لشبكة مشروع المدارس المنتسبة التابعة لليونسكو).

4. في نهاية العام الدراسي، اعرض وقدم العمل المطبق، وادع الآباء والمجتمع ككل، عمم النشاطات المنفذة من خلال الجريدة المدرسية، الصحافة المحلية، الإذاعة والتلفزيون.

على المستوى الوطني المفاهيم الرئيسية للمنسق الوطني:

تأمين المشاركة الفعالة لكل مدرسة في الشبكة عن طريق:
الاتصالات المنتظمة وتنظيم نشاطات شبكة مشروع المدارس المنتسبة على الصعيد الوطني، ومساعدة المدارس على وضع برامج تجديدية لدراسة وتجربة مواد تعليمية جديدة، وتقويم المشاريع الرائدة التي تنفذها المدارس بشكل مستقل، استنادا إلى تقاريرها، وإرسال ملخصا للتقويم لمكاتب اليونسكو الميدانية ومقرها الرئيسي، وتوثيق الصلة بين المدارس واليونسكو، وتنظيم شراكات، حلقات وصل وتبادلات دولية، ودعم مستويات المدارس المشاركة في المشاريع، المسابقات، الخ، على الصعيد الوطنية، الإقليمية، وعبر الأقاليم أو الدولية [دور اللجان الوطنية لليونسكو: اختيار المؤسسات والموافقة على مشاركتها في الشبكة، وتعيين أو اختيار منسقا وطنيا للشبكة، وتنظيم اجتماعات وطنية منتظمة لشبكة مشروع المدارس المنتسبة بالتعاون مع المنسق الوطني للشبكة]، وإصدار نشرة إخبارية وطنية حول نشاطات اليونسكو بالتعاون مع المنسق الوطني لشبكة مشروع المدارس المنتسبة، والعمل كضابط اتصال رسمي مع الأقطار الأخرى، ومع المكاتب الإقليمية لليونسكو ومع المقر الرئيسي. على المستوى الإقليمي.

دور المكاتب الميدانية لليونسكو:

اقتراح وتطبيق مشاريع رائدة، شبه إقليمية وإقليمية، حول مواضيع محددة، وإعداد ونشر النتائج والمواد المطورة على نطاق واسع. وتطبيق استراتيجيات إقليمية تأخذ في الاعتبار خصوصية كل منطقة وحاجاتها وأولوياتها. وتنظيم لقاءات، ندوات وورش عمل إقليمية لطلاب شبكة مشروع المدارس المنتسبة ومعلميها ومنسقيها الوطنيين. وإصدار نشرات إخبارية، مواد إعلامية، موقع على شبكة الانترنت لحاجات المنطقة. وضمان إدخال شبكة مشروع المدارس المنتسبة في بنود جدول أعمال جميع المؤتمرات الإقليمية الرئيسية حول التربية، والتي تنظمها اليونسكو. وتوفير الدعم الميداني والاتصال بين المنسقين الوطنيين والمقر الرئيسي.

على المستوى الدولي:

دور وحدة التنسيق الدولي لشبكة مشروع المدارس المنتسبة لليونسكو: تسجيل مدارس جديدة في الشبكة الدولية عند موافقة السلطات الوطنية. وتحديث ونشر قاعدة بيانات قائمة مدارس شبكة مشروع المدارس المنتسبة والمنسقين الوطنيين. وتنظيم لقاءات، منتديات، ورش عمل، وندوات دولية لطلاب شبكة مشروع المدارس المنتسبة ومعلميها ومنسقيها الوطنيين. وإعداد ونشر مواد تعليمية تجديدية للتوزيع على المدارس الأعضاء. وإصدار ونشر معلومات عن نشاطات شبكة مشروع المدارس المنتسبة عن طريق نشرتها الدولية، مجلتها، موقعها على الانترنت ومواد الإيجاز الأخرى. وضمان التقدير للمنسقين الوطنيين لشبكة مشروع المدارس المنتسبة، المربين، المعلمين، الطلاب والتلاميذ، على إنجازاتهم الخاصة في تطوير تربية دولية. وتوفير الاتصالات مع

المنظمات الدولية والمنظمات غير الحكومية في شبكة مشروع المدارس المنتسبة (جمهورية مصر العربية، وزارة التعليم العالي، موقع اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة) .

المدارس المنتسبة إلى اليونسكو في مصر:

ويقدر تعداد المدارس المنتسبة في مصر بنحو 120 مدرسة (حضانة - ابتدائي - إعدادي - ثانوي بقسميه (العام والفني) وتشمل سائر محافظات مصر المختلفة.

ومن أهم الأنشطة التي تهتم بها المدارس المنتسبة:

الاحتفال بالأيام والأعوام والمناسبات الدولية التي تنظمها منظمة اليونسكو وهي على سبيل المثال:

- . اليوم العالمي للغة الأم .
- . اليوم العالمي للبيئة.
- . اليوم العالمي لمحو الأمية في 8 سبتمبر من كل عام.
- . اليوم العالمي للتضامن في (5) يونيو من كل عام.
- . عقد الأمم المتحدة لمحو الأمية من 2003 - 2012.
- . العقد العالمي لثقافة السلام ونبذ العنف من 2001 - 2010.
- . اليوم العالمي لحرية الصحافة الموافق 3 مايو من كل عام.
- . اليوم العالمي للتنوع الثقافي من أجل الحوار والتنمية من كل عام.
- . اليوم العالمي للغذاء في 16 أكتوبر من كل عام.
- . اليوم العالمي للسلام الموافق 21 سبتمبر من كل عام .

المشاركة في المنتديات العالمية:

- مشروع اليونسكو على حث الشباب على حماية التراث العالمي من 23 - 26 يناير 1995، الذي عقد بالنرويج.
- ملتقى الشباب للتراث العالمي الذي عقد بأوساكا باليابان من 22 - 25 نوفمبر 1998.
- المشاركة في المنتدى العالمي للشباب للقرن الواحد والعشرين الذي عقد في باريس 1999 (خلال الفترة من 24 - 26 أكتوبر).
- تنظيم رحلة السلام البحرية حول حوض البحر المتوسط من 18-19/9/1999.
- الاحتفالية التي أقيمت في نيوزيلندا عام 2000 بمناسبة استقبال القرن الواحد والعشرين.
- الاحتفالية العالمية للأطفال من 16 - 25 يونيو عام 2000 والتي أقيمت في كل من فرنسا - سويسرا - ألمانيا.
- المنتدى العالمي للشباب الخاص بالتراث الثقلي الذي عقد في نيودلهي بالهند خلال الفترة من 28 ديسمبر - 2 يناير 2001.
- المشاركة في ورش العمل المحلية والإقليمية والدولية .
- تقويم مشروع اليونسكو لتعليم الشباب في صون التراث العالمي والنهوض به والمتعلق بالورشة شبه الإقليمية حول التراث العالمي والتي عقدت بمكتب اليونسكو الإقليمي بعمان في الأردن خلال الفترة من 9 - 13 أكتوبر 1999.

. ورشة العمل الدولية لمنسقي شبكة المدارس المنتسبة باليونسكو في مجال تعليم التراث العالمي والتي عقدت في هلسنكي بفنلندا خلال الفترة من 11 - 16 ديسمبر.

. المشاركة في الندوة المحلية في مجال أهمية التراث ونبذ سياسة العنف والتي أقيمت يوم 2001/10/21 بدعوة من مدرسة السادات الإعدادية برأس سدر بجنوب سيناء وشارك في تلك الندوة ممثلي من اللجنة الوطنية وأساتذة من معهد سيناء العالمي للسياحة والفنادق.

وفي مجال مشروع شبكة المدارس المنتسبة حيث قامت بتنظيم عددا من الندوات في هذا الشأن للتعريف بالمشروع ومنها:

. الندوة الإعلامية للتعريف بالمشروع شبكة المدارس المنتسبة لمشروع التفاهم الدولي باليونسكو بالتعاون مع معهد الدراسات التربوية التابع لجامعة القاهرة يوم 20 فبراير 2003 والتي شارك فيها جميع مشرفي المدارس المنتسبة بالجمهورية وأساتذة من كلية التربية جامعة عين شمس والمهتمين بالمشروع وتناولت أعمال الندوة : مفهوم المدارس المنتسبة ونشأتها وتطويرها.

ومن خلال تنفيذ مشروع الوعي البيئي والحفاظ على التراث الذي تم تنظيمه بالتعاون مع المكتب العربي للشباب والبيئة عام 2001 ففي المرحلة الأولى من فعاليات هذا المشروع تم تنظيم ورشة عمل محلية حول التربية والتراث يومي 18 ، 19 أبريل عام 2001 لمسؤولي الأنشطة والمدرسين بالمحافظات المختلفة من أجل إعداد المعلمين ومسؤولي الأنشطة في كل من مشروع شبكة المدارس المنتسبة وأندية اليونسكو لزيادة معارفهم بقضايا البيئة المختلفة والربط بين المناهج التعليمية والتعليم الغير رسمي لإعداد أنشطة خارج حدود المدارس .

وفى إطار هذا المشروع تم تنفيذ قوافل التراث على النحو التالي :

(1) القافلة الأولى : خلال الفترة من 30 أغسطس إلى 4 سبتمبر 2001 وذلك لمدارس الوجه القبلي لزيارة أماكن التراث الطبيعي بالقاهرة ومحافظة الوجه البحري .

(2) القافلة الثانية : تم تنفيذها خلال الفترة من 10/31 إلى 2001/11/6 لمدارس الوجه البحري لزيارة أماكن التراث الطبيعي والثقافي بالقاهرة والوجه القبلي .

(3) وأسفر ذلك المشروع عن إصدار دليل المعلمين تحت إشراف أ.د. فارعة حسن أستاذ المناهج وطرق التدريس بكلية التربية جامعة عين شمس.

كان من أهم التوصيات التي صدرت في المشروع هو تنظيم العديد والعديد من القوافل بحيث تتيح لكل طلبة الجمهورية رؤية أماكن التراث والاستفادة بالمحاضرات التي يلقيها المسئولين عن أهميتها وكيفية الحفاظ عليها ، وكيفية مساعدة الطلبة للمجتمع المحلي ككل في توعيتهم بأهمية التراث وصونه.

(4) وفى إطار التعاون الوثيق بين اللجنة الوطنية ووزارة التربية والتعليم تم مؤخرا تنظيم دورة تدريبية لمشرفي المدارس المنتسبة في جميع أنحاء الجمهورية عن طريق حلقات الفيديوكونفرانس بمقر إدارة التدريب بالوزارة لمدة ثلاث أيام من الفترة 9/22 إلى 2003/9/24.

- المشاركة في الدورة التدريبية شبة الإقليمية لمعلمي المدارس المنتسبة لليونسكو علي استخدام الإصدار الثاني للمف مصادر التراث

العالمي التربوية في المدارس الثانوية" التراث العالمي بين أيد شابة " المنعقد
بعمان " الأردن " في الفترة من 18 إلى 20 مايو 2004.

في مجال المسابقات:

شاركت المدارس المنتسبة من مصر في جميع المسابقات التي
قامت بتنظيمها منظمة اليونسكو ومنها :

- مسابقة كلاك جونيور في أعمال الكارتون لعام 2000
احتفالا بالعام الدولي لثقافة السلام.

- مسابقة دعائم السلام في كتابة فن المقالات احتفالا بالعقد
العالمي لثقافة السلام ونبذ العنف وحصول كل من مدرسة المحلة
الكبرى ومدرسة دمياط على تلك الجائزة وشهادتي تقدير الممنوحة لهم
في تلك المسابقة.

- المشاركة في المسابقة الدولية في مجال الأغنية للأطفال الذي
أقيم بهولندا.

- حصول مصر على المركز الثاني في مسابقة مغامرات با
ترمينتو لأفلام الكارتون والتي فازت بها الطالبة مريم عبد الخالق من
مدرسة النيل الثانوية للبنات بالمنيل ببعض الجوائز الرمزية.

- وبالتعاون بين اللجنة الوطنية ومكتب اليونسكو الإقليمي
بالقاهرة تم تنظيم مسابقة اليوم العالمي للسلام في الرسم والمقال وحصول
عشرون طالب وطالبة من المدارس المصرية المنتسبة على جائزة عبارة عن
ميدالية فضية وشهادات تقدير وقد أقيم احتفالا بمقر اللجنة لتسليم
الفائزين الجوائز الممنوحة لهم.

الأنشطة التي قامت بها بعض المدارس

ومن أهم هذه الأنشطة :

عام 2002:

وفى إطار التعريف بالعام الدولي للحوار بين الحضارات والذي أعلنه المؤتمر العام للأمم المتحدة 2001، اقترحت منظمة اليونسكو تنظيم مؤتمر دولي حول "التراث العالمي بين أيد شابة - الحوار بين الحضارات" وذلك ضمن مشروعها الهام حول "مشاركة الشباب في حماية التراث العالمي".

قامت اللجنة الوطنية المصرية بالتعاون مع منظمة اليونسكو بتنظيم مؤتمر دولي حول التراث العالمي بين أيد شابة - الحوار بين الحضارات - القاهرة /أسوان.، وذلك بحضور ممثلي أكثر من 20 دولة مثلت قارات العالم المختلفة بأكثر من 150 مشارك.، وقد تم اختيار مصر بصفة خاصة لعقد هذا المؤتمر لما تتمتع به من الاستقرار والأمن وما تزخر به من آثار عريقة على مدى تاريخها العريق بهدف تشجيع وحث متخذي قرار المستقبل للمشاركة في الحفاظ على التراث العالمي، والتصدي للتهديدات التي تواجه التراث الثقافي والطبيعي العالمي، وكان من أهم توصياته : تفعيل الحوار بين الحضارات كجزء متكامل لتعليم التراث العالمي. وتشجيع الحوار والتعددية، التضامن والاحترام المتبادل والتقدير بين المتدربين والمختصين بالتراث وكذلك زيادة الوعي بأهمية التراث العالمي. ولقاء الضوء على تقديم أماكن التراث لكونها حجر الأساس لبناء الحضارة ووسيلة لتفعيل الحوار بين الحضارات. والمنشورات النهائية الصادرة عن المؤتمر (التقرير - CD - صفحة على الإنترنت)

سيتولى إعدادها مجموعة من الخبراء حيث ستعد هذه الأدوات كمصادر للمعلمين في المجموعة الخاصة "التراث العالمي بين أيد شابة" مصحوبة بكتيب خاص للمعلمين وزيادة العناصر التعليمية الخاصة للمعلمين في مجال الحوار بين الحضارات وكذلك المواد الخاصة بالحقيبة التعليمية الثانية الخاصة بمشروع "التراث العالمي في أيد شابة" وإنتاج CD Rom وموقع على الإنترنت يوضح طبيعة المواقع الأثرية العالمية الهامة وذلك بتوضيح الحضارة الخاصة بتلك المواقع والتفاعل الحادث بين الحضارات.

عام 2003:

تم تنظيم دورة تدريبية لمشرفي الأنشطة في المدارس المنتسبة في جميع أنحاء الجمهورية عن طريق حلقات Video Conference بمقر إدارة التدريب بوزارة التربية والتعليم لمدة ثلاثة أيام وذلك لزيادة معارفهم بقضايا التراث وإستراتيجية اليونسكو في هذا المجال، وأيضا معاونتهم في إعداد أنشطة في إطار التعليم غير الرسمي لتعريف التلاميذ العلاقة بين الآثار وهوية الشعوب.

تنفيذ مشروع اليونسكو الرائد لتعليم الشباب الحرف اليدوية التقليدية لفتح آفاق عمل جديدة بالتعاون مع مكتب اليونسكو الإقليمي بالقاهرة، للعام الدراسي 2002 – 2003 لمدة أربعة أشهر من الفئة العمرية من 12 إلى 18 سنة بهدف تنمية مهارات الطلبة والمتسربين للحفاظ على قيمة وثراء الحرف التقليدية مما يؤكد ذاتيتهم الثقافية، وذلك لإحياء التراث المصري القديم، وتنمية قدرات ومهارات الشباب في مجال الحرف اليدوية التقليدية على النحو الذي يوفر لهم فرص عمل أفضل، وزيادة الوعي لدى المعلمين ومديري

المدارس والطلبة والآباء والمجتمع المحلى بقيمة التراث وثناء الحرف التقليدية،

تم تنظيم معرض لعرض منتجات المشروع من المشغولات النحاسية، الأركيت، الرسم على الزجاج - تشكيل الزجاج - الفخار - الخيامية - أعمال الجريد.

تم عمل حلقة نقاشية بهدف تحقيق برنامج تدريبي مناسب للطلبة ولتوعية السادة المدرسين والعاملين في هذا المجال بأهمية الحفاظ على التراث المصري الأصيل سواء كان إسلاميا أو قبطيا.

تنظيم محاضرات لتوعية الطلبة بمكانة التراث المصري وتشجيعهم لتعلم حرف يدوية لصون التراث كوسيلة للكسب وإلقاء الضوء على مختلف أنواع الفنون وإعطاء خلفية تاريخية لها باعتبارها قيمة ثقافية يقاس بها حضارات الشعوب.

وقد أبدى الطلبة المشاركون وأولياء الأمور ترحيبا وحماسا لتنفيذ المشروع وإتقان هذه الحرف، ورغبتهم للعمل على الاستمرار في مثل هذه المشروعات خاصة خلال العطلات الصيفية، وقد أشاد الجمهور الحضور في المعرض بما قدمه الطلبة والطالبات من منتجات رفيعة المستوى تمثل وعيهم بالتراث ورغبتهم في إتقانه.

وكان من أهم توصيات المشروع :

- وضع السياسات - القوانين والقرارات - التوجهات: لابد أن تعمل المدرسة في تعاون كامل مع المجتمع لدعم إحياء الحرف التقليدية وحماية التراث.

- تدريب المعلمين والعاملين بالمدرسة: تقدير كل العاملين بالمدرسة من معلمين وإداريين وتشجيعهم على الإسهام فى تعزيز تعليم الحرف التقليدية والعمل على حماية التراث.
- دعم الهيئات الدولية: على الهيئات الدولية تقديم الدعم لمثل هذه المشروعات وتشجيع المدارس والمجتمعات المشاركة فى تعزيز ونشر الحرف التقليدية وحماية التراث فى مجتمع المدرسة.
- الاستثمار فى التعليم من خلال المشروع وتكوين الفرد المنتج: على مواطني المحافظات المشاركة دعم البرنامج وتشجيع المدارس والمجتمعات المشاركة على تعزيز هذا البرنامج فى مجتمع المدرسة واستدامة هذا الهدف.
- مشاركة كاملة للفتيات فى مشروع الحرف اليدوية: تحسين فرص التعليم والتعلم للفتيات كأحد أفضل أساليب الاستثمار فى التعليم والتنمية وذلك من خلال التوسع فى مشاركة الفتيات فى هذا البرنامج.

عام 2004:

تم إنتاج فيلم تسجيلي باللغتين العربية والإنجليزية عن بعض المواقع الأثرية المصرية المدرجة بقائمة التراث العالمي تحت عنوان - منف عاصمة بناء الأهرامات - "Touchstones of Civilization" وذلك فى إطار أنشطة اليونسكو للاحتفال بالعام الدولي للتراث الثقافى بالتعاون مع إتحاد الإذاعة والتلفزيون.

تم إعداد Story Board لفيلم رسوم متحركة لنفس المشروع حيث أنه سيتم تداول الفيلم على المستوى الدولي بين المدارس المنتسبة.

وأن يرسل المادة المنتجة إلى اليونسكو قبل أول فبراير 2004 حيث ستقوم المنظمة بمراجعتها تمهيدا لعرض تلك المواد في ورشة عمل عالمية تعقد في أوائل عام 2005 في منطقة الكاريبي ثم تتولى اليونسكو ترجمتها

الماضي بخطى واسعة في تنفيذ مشروع التوأمة بين المدارس على المستوى المحلى والإقليمي والدولي، حيث أنه قد نفذ على عدة مراحل:

المرحلة الأولى: داخل المدارس الموجود في المحافظة الواحدة.

المرحلة الثانية: داخل إطار محافظات الوجه البحري والقبلي.

المرحلة الثالثة : بين المدارس المصرية والمدارس العربية بين الدول المجاورة مثل الأردن - السعودية - لبنان - سوريا - الكويت - الإمارات.

المرحلة الرابعة : التعرف على الأنشطة وتبادل المعارف والمعلومات عن طريق المراسلة والإنترنت والزيارات بين الدول الأوربية المجاورة.

وذلك بهدف تعزيز الصلات وتقوية الروابط بين كافة المدارس المنتسبة على المستوى الدولي، والتعرف على ثقافات وتراث الشعوب وعاداتهم وتقاليدهم، وتبادل الأفكار والمعلومات وتطبيق التجارب الناجحة في مجال الحفاظ على التراث،

مشاركة المدارس المصرية المنتسبة في المسابقة الدولية في مجال الحوار العالمي (mondialogo) وذلك بهدف تعريف طلاب المدارس المنتسبة في الدول الأخرى ببلدان الشرق الأوسط والتبادل الثقافي الدولي بينهم ومعرفة مواقع التراث العالمية .

تنفيذاً لتوصيات ورشة العمل الدولية التي عقدت بألمانيا خلال الفترة من 17 - 20 ديسمبر 2003، حول الحوار العربي الأوروبي طلاب بينون الجسور - قامت السيدة نجاة ايفنبرج منسق مشروع نوادي اليونسكو للمدارس المنتسبة بألمانيا بزيارة مدرسة مدينة نصر الثانوية الصناعية للبنين حيث استقبلتها أسرة نادي اليونسكو بالمدرسة وعلى رأسهم ا. أيمن عبد القادر مسئول النشاط بالنادي والمدرسة.

انطلاقاً من دعوة اليونسكو بإقامة مشروع توأمة بين المدارس المنتسبة بهدف تقوية الروابط بين المدارس المنتسبة والتعرف على ثقافات وتراث وعادات وتقاليد بيئات الشعوب الأخرى، وأيضاً التعرف على المهرجانات والاحتفالات التي تنظمها المدارس المختلفة تمت توأمة كل من مدرسة طيبة المتكاملة للغات ومدرسة بور سعيد للغات بالزمالك، وإقامة مشروع التآخي بين نفس المدرسة ومدرسة سوزان مبارك الإعدادية، ومدرسة سليمان الفارسي، وتوطيد الصلة بين بعض المدارس المصرية ومثيلاتها من المدارس الإيطالية.

نظراً للدور الهام الذي تقوم به نوادي اليونسكو في تعريف التلاميذ برسالة اليونسكو في نشر العلم والتبادل الثقافي بين الدول، والدور الذي تقوم به اليونسكو أيضاً محو حرية تبادل الأفكار سواء بالكلمة أو بالصورة من أجل صون وحماية التراث العالمي، تتسابق المدارس في إقامة هذه الأندية بها ومن أحدث المدارس التي أنشأ بها نادي لليونسكو مدرسة السيدة عائشة حيث انضم إلى النادي عدد كبير من الطلبة والطالبات، وقام مجلس إدارة المدرسة برئاسة مديرة المدرسة بعقد عدة اجتماعات تناولت خلالها العديد من النقاط التي توضح دور النادي

والأنشطة التي يقوم بها (جمهورية مصر العربية، وزارة التعليم العالي، موقع اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة).

الإعلام التربوي ودوره في تفعيل مجالات العمل المدرسي في المملكة العربية السعودية (نوف القحطاني):

من أجل الحصول على درجة الماجستير، قامت الباحثة بهذه الدراسة التي هدفت على التعرف على الدور الفعلي للإعلام التربوي بإدارات التربية والتعليم في المملكة العربية السعودية في تفعيل مجالات العمل المدرسي، ومعوقات أداء هذا الدور، والتعرف على الدور المأمول منه. وطبقت أداة الدراسة (الإستبانة) على مسؤولي الإعلام التربوي ومسؤولاته في المملكة (127 مسؤولاً ومسؤلة) وعينة من مديري مدارس التعليم العام الكومية النهارية ومديراتها داخل خمس مدن سعودية (الرياض، جدة، الدمام، أبها، عرعر) وذلك خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الدراسي 1425/1426 هـ. وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

1. يتمثل دور الإعلام التربوي الفعلي بإدارات التربية والتعليم بالمملكة العربية السعودية في تفعيل مجالات العمل المدرسي في ثلاثة جوانب رئيسية: الجانب الإعلامي، والجانب التوثيقي والجانب الإنمائي، ويقوم الإعلام التربوي بممارسة دوره هذا بدرجة متوسطة من وجهة نظر أفراد الدراسة.
2. يواجه الإعلام التربوي بإدارات التربية والتعليم في المملكة 15 معوقاً تعيقه عن أداء دوره في تفعيل مجالات العمل المدرسي. وأهم خمس معوقات هي:

- قلة عدد العاملين في وحدة الإعلام التربوي من ذوي الخبرات الإعلامية الفنية المتخصصة.
- قلة الاهتمام برصد ميزانية كافية لتنفيذ الخطط والبرامج الإعلامية الموجهة لمجالات العمل المدرسي.
- التقصير في التنمية المهنية للعاملين في وحدة الإعلام التربوي من خلال الدورات التدريبية.
- القصور في فهم مفهوم الإعلام التربوي من قبل كثير من منسوبي الإدارة التعليمية على اختلاف وظائفهم ومراكزهم الإدارية.
- النقص في التجهيزات التقنية الاتصالية (مثل: الخطوط الهاتفية والفاكس، وأجهزة الحاسب وشبكة الإنترنت) (القحطاني، 1427هـ).

1- واقع الإعلام التربوي الموجه للتعليم العام في المملكة العربية السعودية:

تعمل الإدارة العامة للعلاقات والإعلام التربوي، بوزارة التربية والتعليم، على استثمار الوسائل الإعلامية وتوظيفها لخدمة التربية، وإيصال الرسالة التعليمية إلى مجتمع الإعلام التربوي، وتتبعها إدارتي الإعلام التربوي والعلاقات العامة. ويقوم الإعلام التربوي بمهام كثيرة منها:

- الإشراف على تخطيط البرامج الإعلامية وتنفيذها .
- الإشراف على إصدار الأدلة التعريفية والإعلامية .

- إعداد التوضيحات للصحف، والتنسيق مع قطاعات الوزارة بشأن ما ينشر في الصحافة في كل ماله علاقة بالتربية والتعليم .
 - الإشراف على التعريف بأنشطة لوزارة وأعمالها في وسائل الإعلام المختلفة .
 - إصدار النشرات الإعلامية .
 - إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية ذات الصلة بالتربية والتعليم وما يتصل بهما من لقاءات وآراء وقضايا .
 - تقويم أنشطة الإعلام التربوي في المدارس ودعمها وتفعيل دوره في المجتمع المحلي .
 - التواصل مع التربويين والمثقفين والإعلاميين الذين يمكن الاستفادة من آرائهم ومقترحاتهم لتطوير العمل التربوي .
 - تنفيذ حملات التوعية العامة (المملكة العربية السعودية، وزارة التربية والتعليم، الإدارة العامة للعلاقات والإعلام التربوي).
- والواقع أن الإعلام التربوي ضعيف جداً جداً أمام هيمنة وسيطرة وسائل الإعلام المختلفة العربية والأجنبية التي طغت وبغت وتجاوزت الخطوط الحمر، وكل ما يتعلق بالعادات والتقاليد والقيم والمقدسات، وصار الإنسان العربي المسلم متهماً إلى أن يثبت براءته. محارباً في مأكله ومشربه وملبسه وقيمه ومعتقداته ولغته وأرضه وعرضه وتاريخه، تنتهك مياهه وسماؤه وأرضه بجحافل الجيوش الأجنبية من مختلف دول العالم تحت مسمى قوات التحالف وبرعاية الأمم المتحدة. وصار المواطن العربي لا يسمع ولا يرى ولا يتكلم خوفاً من وصمه بالإرهاب.

ومن أهم الوسائل المستخدمة في المدارس الإذاعة المدرسية، والملصقات. وهناك وسائل أخرى مستخدمة (سلباً) الكتابة على الجدران والكراسي، والجوالات التي تنقل رسائل وصور تنتهك القيم التربوية.

2- التحديات التي تواجه مدارس التعليم العام في المملكة العربية السعودية:

هناك عدداً من القضايا والتحديات (خطة التنمية الخمسية الثامنة)، ومن أبرزها:

- معدلات الالتحاق (القيّد): حيث معدلات الالتحاق في جميع مراحل التعليم بشكل عام، وبمرحلة التعليم الابتدائي بشكل خاص ما زالت دون مستوى القيد الكامل. ويعني ذلك أنه طالما بقي معدل الالتحاق في المرحلة الابتدائية دون (100%)، فسيشكل هذا الأمر قضية أساسية وتحدي ينبغي مواجهته بفاعلية نظراً لأن معدل القيد في هذه المرحلة يؤثر على معدلات القيد في المراحل اللاحقة.

- الكفاءة الداخلية: تتمثل قضية الكفاءة الداخلية لنظام التعليم العام في ضعف الاتساق بين مدخلات النظام ومخرجاته. فمن جهة المدخلات، تقدر نسبة الإنفاق على قطاع التعليم في المملكة بنحو (9.5%) من الناتج المحلي الإجمالي وهي نسبة تتجاوز تلك المقدرة في عدد من الدول المتقدمة والنامية مثل فرنسا وألمانيا وأندونيسيا والفلبين. كما بلغت نسبة الإنفاق على التعليم في المملكة نحو (25%) من الإنفاق الحكومي في حين أن هذه النسبة تبلغ في المتوسط (12.3%) في الدول الصناعية و(18.4%) في الدول النامية. ويبلغ متوسط عدد الطلاب لكل معلم (12) في المملكة وهو معدل أقل من معدلات العديد من الدول، وفقاً للوثيقة الإحصائية لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونيسكو) لعام 2000.

أما على صعيد المخرجات، فيعاني نظام التعليم من الارتفاع النسبي في معدلات التسرب، والإعادة، والرسوب بالإضافة إلى الضعف النسبي في مستوى الخريجين، الأمر الذي لا ينسجم مع المستوى الجيد والمميز لمدخلات هذا النظام.

- الكفاءة الخارجية: تتمثل قضية الكفاءة الخارجية لنظام التعليم العام، في ضعف المواءمة بين مخرجات التعليم العام وحاجات الاقتصاد والمجتمع من المهارات المختلفة. حيث إن اقتصاد المملكة في هذه المرحلة من تطوره، في حاجة إلى عدد كبير من المهارات والتخصصات العلمية، التي تتطلب إعداد الطالب إعداداً جيداً وتطوير ملكاته ومهاراته في حقول الرياضيات والعلوم الطبيعية والفيزيائية واللغة وتقنية المعلومات. ولتحقيق ذلك لا بد أن تبدأ عملية الإعداد هذه بالمراحل الأولى للتعليم وتتنامى عبر المراحل اللاحقة في هرمية تكون كل مرحلة أساساً صلباً لما تليها.

- التعليم الأهلي: بالرغم من النمو الكبير الذي شهده قطاع التعليم العام بصورة عامة، وتنامي دور التعليم الأهلي في هذا الخصوص، إلا أن هذا الدور لا يزال دون المستوى المأمول، حيث بلغ عدد المقيدين فيه بما في ذلك رياض الأطفال حوالي (328.2) ألف طالب وطالبة، أو ما يمثل (7.5%) فقط من مجموع المقيدين في التعليم العام في عام 1423/1424 هـ (2003). وفي ضوء التحديات التي تواجه التعليم العام سواء كانت رفع الكفاءة الداخلية والخارجية أو توفير الطاقة الاستيعابية للأفواج المتوقع التحاقها في نظام التعليم العام، خاصة في مرحلة رياض الأطفال، فإن القطاع الخاص ينبغي أن يقوم بدور أكبر في هذا المجال، كما هو الحال في العديد من الدول المتقدمة والنامية.

- المبني المدرسي: أدى النمو المتسارع في عدد الطلاب والطالبات في التعليم العام إلى نمو مماثل في الطلب على المباني المدرسية، ولمواكبة هذا الطلب المتزايد، تم اللجوء إلى استئجار المباني الخاصة، حتى بلغت نسبة المباني المدرسية المستأجرة أكثر من (60%) من إجمالي المدارس. وتكمن القضية في أن معظم المباني المستأجرة لا تلبى الشروط والمواصفات التربوية.

- ميزانية خاصة بالمدرسة: حيث لا توجد ميزانيات للمدارس الحكومية، بعكس المدارس الأهلية الخاصة، وهذا يؤثر على الأنشطة الصفية واللاصفية وتوفيراً لتقنية وصيانتها، ونوعية الأداء والعطاء.

- العزوف عن شغل مناصب إدارية في المدرسة.

1/2- تحديات محلية: وهي تختلف من مدرسة إلى مدرسة حسب بيئتها المحلية وقد تكون هذه التحديات مرتبطة بأوضاع اجتماعية أو اقتصادية أو بيئية .

2/2- تحديات عربية: مثل قضية فلسطين والعراق والصومال ولبنان، والنفوذ والهيمنة الأجنبية، الهوية العربية، اللغة العربية، الشرق الأوسط الجديد.

3/2- تحديات إسلامية: مثل قضية القدس وكشمير والبوسنة والشيشان، والإساءة إلى الرسول (ص)، ومنظمة المؤتمر الإسلامي، والمنظمة الإسلامية للتربية والثقافة والعلوم.

3/2- تحديات عالمية: العولمة، الهيمنة الغربية على الأمم المتحدة، الأيدز.

3- الصعوبات والمعوقات التي تواجه التربية الإعلامية في هذه المدارس:

- طبيعة المبنى، حيث أن ما يقارب 60% من مباني المدارس على مستوى المملكة مستأجر.
- مراكز مصادر التعلم محدودة.
- عدم توفر قوى بشرية مؤهلة إعلامياً.
- عدم توفر تمويل للمدرسة.
- عدم توفر مركز مصادر للتعليم في كثير من المدارس.
- عزوف المعلمين عن استخدام مركز مصادر التعلم إن وجد.
- بعض المدارس مصدر طرد وليس جذب.
- عدم وضوح أهمية الإعلام التربوي لدى المسؤولين.
- عدم وجود حوافز.
- الوقت المستنزف لمتابعة الأسهم والرياضة.

4- التربية الإعلامية المطلوبة في مدارس التعليم العام:

تجيب "وزارة التربية والتعليم" في موقعها على الإنترنت على تساؤل "ماذا نريد من الإعلام التربوي؟" بالقول :

- أن نحقق إعلاماً عملياً يقوم بتحقيق تلك الأهداف السامية، ويسهم في عملية التثقيف : التثقيف الأخلاقي . التثقيف الاجتماعي . التثقيف الإنساني .. هذا إلى جانب التثقيف التربوي والتعليمي .

- الحاجة إلى إعلام تربوي قادر على الاستفادة من وسائل الاتصال الحديثة، وتطويرها لخدمة الفعل التربوي .

- الإعلام التربوي مطالب بمتابعة سلوكيات الطلاب في داخل المدرسة وفي المجتمع .. يؤكد لهم ضرورة الحفاظ على المدرسة بمبناها ومعناها .. محافظته على سلوكياته كطالب علم بأن يتحلى بالأخلاق الكريمة . احترامه لمعلمه، وحبه لوالديه . الرغبة الملحة في العلم . حبه لزملائه . ولائه لوطنه . حفاظه على النظام والنظافة . البعد عن كل مشين للفرد . متعاوناً في الخير مع المجتمع . مرتبطاً بأسرته . محافظاً على بيئته . متصفاً بصفات المسلم الكريم والعربي الأصيل.

- مطلوب إعلاماً تربوياً يكون معيناً للمعلمين وللآباء والأمهات في تقريب المعلومة لذهن الطالب، ودالاً له على سبل تحصيل العلم والمعرفة، وتأسيس القيم الإسلامية النبيلة .

- إن على الإعلام التربوي أن يعايش ظروف مجتمعه الزمانية والمكانية

- أن يؤكد للناس المفاهيم الحقيقية للتعليم، والقضاء على المفهوم الذي يربط التعليم بالوظيفة، والرغبة في الوظائف البارزة التي يسميها البعض الراقية أو العليا .

- أن يعلم الأبناء كيف أن اليد العاملة يد شريفة بحبها لله تعالى، وأن يدركوا أن المهن والحرف خير من البطالة والعوز، والوطن لن يعتمد دائماً على غير أبنائه .

وحول "الإعلامي" وسماته، ترى وزارة التربية والتعليم(موقع الوزارة) بأن الإعلامي هو الواسطة بين جميع أطراف العملية الإعلامية

ومحاورها ، تماما كالمعلم هو جوهر العملية التعليمية ومنفذها ، لهذا فإن هناك العديد من السمات التي يجب أن تتحقق في العاملين في الإعلام والاتصال ومنها : سمات ثقافية ، و سمات خلقية ، و سمات شخصية ، و سمات عملية.

وينبغي على الإعلامي العامل في الميدان التربوي التمكن من هذه الصفات الخاصة: (1) أن يكون فاهما لسياسة التعليم ، (2) أن يلم بأجهزة التعليم ، وجوانب العملية التربوية ؛ كالمناهج والمعلمين والطلاب والنشاط المدرسي ، (3) أن يكون مطلعاً على كل جديد في مسيرة التعليم ، (4) أن يكون على علاقة دائمة بقضايا التربية والتعليم سواء في أجهزة الدولة أو تساؤلات الناس وقضاياهم ، (5) أن يكون قارئاً ، ومتابعاً ، ومشاهداً ، ومستمعا جيداً لكل وسيلة إعلامية مفيدة (المملكة العربية السعودية ، وزارة التربية والتعليم ، موقع الوزارة).

نوعية القضايا:

- تفعيل دور التخطيط التعليمي والتربوي كأداة ضرورية لتحقيق التوسع في الطاقة الاستيعابية للمؤسسات التعليمية بما يتلاءم والزيادة المطردة في الطلب على التعليم ، ورفع نوعيته للتعامل بكفاءة ومرونة مع التحديات الناجمة عن التطورات العلمية والتقنية المتلاحقة على الصعيد العالمي.
- الموازنة بين المخرجات والاحتياجات الفعلية لسوق العمل.
- المحافظة على الثوابت الدينية الإسلامية والقيم الثقافية والاجتماعية الأصيلة للمجتمع السعودي ، من خلال الفهم الصحيح للإسلام والتعامل بكفاءة ومرونة مع زخم المعلومات والمعارف من

الناحيتين الكمية والنوعية.

- التوافق المستقبلي مع احتياجات أسواق العمل، والتحول نحو الاقتصاد القائم على المعرفة.
- تنمية قدرات الطلاب على الإبداع والابتكار.
- الاستجابة للزيادة المطردة في الطلب على التعليم، وتوفيره لجميع المواطنين في جميع مناطق المملكة.
- ضرورة تزويد الطلاب بالمهارات النافعة، مع ترسيخ روح المواطنة في الجوانب المختلفة للعملية التعليمية.
- تخريج طلاب وطالبات مزودين بالقيم الإسلامية معرفة وممارسة، ومكتسبين للمعارف والمهارات والاتجاهات النافعة، وقادرين على التفاعل الإيجابي مع المتغيرات الحديثة والتعامل مع التقنيات المتطورة بكل كفاءة ومرونة، وعلى المنافسة العالمية في المجالات العلمية والعملية، والمشاركة الإيجابية في حركة التنمية الشاملة.
- نظام تعليمي فعال قادر على اكتشاف القدرات والميول وبث الروح الإيجابية للعمل.
- بيئة مدرسية تربية محفزة على التعلم والتعليم.
- تطوير وتحديث المناهج الدراسية، وطرق التدريس والأساليب والأدوات التقنية المعاونة، وذلك من أجل تهيئة الطلبة والطالبات لمواكبة التطورات العلمية والتقنية المتسارعة.
- تحقيق التكامل بين دور الطالب في العملية التعليمية، وتنمية قدراته على البحث والتعلم الذاتي.

- تحديث مهمات المعلم وتفعيل دور المدرسة.
- التركيز على منهجية تمكن من اكتساب مهارات التفكير والتحليل والاتصال، مع تطوير نظم القبول والتقويم والالتحاق بالمراحل التعليمية المختلفة.
- تفعيل المشاركة بين المنزل والمدرسة في العملية التعليمية.
- المشاركة بين القطاعين الحكومي والخاص في توفير متطلبات التطوير المستهدف.
- يجب أن تولي جهود تطوير منظومة التعليم العام اهتماماً خاصاً لمسألة التعامل بكفاءة ومرونة مع الانعكاسات الثقافية للعولمة، وذلك من خلال الاستفادة القصوى من التطورات العلمية والتقنية، بما ينفع الفرد والمجتمع دون الإضرار بعقيدته وقيمه، مع الحرص على تعميق قيم الولاء والانتماء للوطن ونبذ العنف والتطرف والتمسك بالقيم الإسلامية (خطة التنمية الخمسية الثامنة).

نوعية الوسائل، المصادر، الأدوات المستخدمة:

للإعلام التربوي وسائل متعددة، منها :

- 1- التلفزيون : ويعد الوسيلة الإعلامية الأولى من حيث الفعالية في الاتصال والتأثير، وينبغي الاستفادة من القنوات التلفزيونية المتاحة، والسعي لإنشاء قناة تربوية تلفزيونية حيث أصبحت القنوات التربوية التعليمية ضرورة ملحة ينبغي المبادرة إليها في ظل كثافة الإعلام الوافد والموجه والمتخصص .
- 2- الإذاعة: وتتميز بانتشارها الواسع، وبانخفاض تكلفة إنتاج واستقبال الرسائل الإعلامية .

3- الصحف : وتتميز بإمكانية الطرح المتعمق الواسع ، والمشاركة الجماهيرية ، وسهولة الاحتفاظ بها وتداولها ، ويمكن استثمار هذه الوسيلة بإصدارات صحفية متخصصة في الإعلام التربوي ، أو بدعم وتشجيع الصحف والمجلات لإصدار صفحات وملاحق خاصة في التربية والتعليم .

4- الصحف والنشرات والمطويات والمطبوعات المدرسية : ويمكن لهذه الوسائل أن تؤدي دوراً على مستوى المدرسة والبيئة المحيطة بها .

5- المسرح : ويمتاز بالقدرة على إيصال الأهداف التربوية بشكل غير مباشر ، وبأسلوب مشوق ، مما يساعد على استثماره في تحقيق أهداف العملية التربوية .

6- الملصقات : وهي وسيلة فعالة في حال العناية بها فنياً ، وبانتقاء مضامين تربوية جيدة ، تسعى إلى غرس المفاهيم والقيم والسلوك الإيجابي ، ومخاربة السلوك غير المرغوب فيه .

7- الكتب والدوريات المتخصصة : هي وسائل ضرورية لتثقيف القائمين على التربية والإعلام التربوي ، إذ يمكن من خلالها مناقشة تحليل وعرض النظريات التربوية والوسائل والأهداف بشيء من التوسع والاستقصاء .

8- الحفلات العامة : على مستوى المدن والمناطق ، وتقام في أماكن عامة كملاعب كرة القدم مثلاً ، وتقدم فيها عروض مسرحية وفنية ومشاركات أخرى .

9- الملفات الصحفية : التي تتضمن أهم ما ينشر في الصحف عن التربية والتعليم، وهي مهمة إذا أحسن الاستفادة منها، من حيث صكونها تبقي القائمين على أمر التربية والتعليم على اتصال دائم بمجال عملهم واختصاصهم، وتبرز لهم مدى تفاعل المجتمع مع العملية التعليمية التي يمارسونها .

10- شبكات الحاسب الآلي : ويمكن استثمار شبكات الحاسب بشكل فعال جدا في مجال الإعلام التربوي، حيث أصبح الحاسب الآلي وشبكاته وسيلة اتصال إعلامي مهمة، تلعب دوراً حيوياً ومؤثراً .

11- الإذاعة المدرسية : وهي من وسائل الإعلام التربوي المهمة داخل المدرسة، ويمكن أن تكون وسيلة جيدة لاكتشاف القدرات الإعلامية بين الطلاب، وتمييزها .

12- المتاحف والمعارض : المتاحف والمعارض بأنواعها (الثقافية والاجتماعية والعلمية والفنية ..) وسيلة مفيدة إذا أحسن التخطيط لها وإعدادها بما يسهم في تحقيق أهداف التربية .

13- الأنشطة الطلابية : للأنشطة الطلابية المختلفة (النشاط الكشفي، الثقافي، الاجتماعي، الفني، الرياضي، المراكز الصيفية، مراكز الأحياء) وسائلها الإعلامية التربوية الخاصة - ومنها بعض الوسائل التي سبق ذكرها - والتي ينبغي استثمارها ودعمها لتحقيق أهداف الإعلام التربوي (المملكة العربية السعودية، وزارة التربية والتعليم، إستراتيجية الإعلام التربوي).

ويضاف إلى ما سبق وسائل وأدوات ذات بروز لافت فرضت نفسها اليوم وهي :

14- مركز مصادر التعلم في المدرسة: الذي جمع بين المكتبة ووسائل التقنية التربوية الحديثة.

15- الجوال : وسيلة اتصال متعددة الأغراض، صوت، وصورة، وفيلم قصير، ورسائل قصيرة إخبارية إعلامية إعلانية تجارية...الخ، قاعدة بيانات متحركة، آلة حاسبة، مفكرة، منبه، وسيلة اتصال بالإنترنت،...الخ.

16- الكتابات والرسومات والشخبطات على الجدران وغيرها : داخل المدرسة ومحيطها الخارجي، وهي تعبر عن رؤى وأفكار وتصورات وإحباطات واحتجاجات وردود فعل لما يدور داخل المدرسة وخارجها بمعناه الواسع. ويمكن للمدارس الاستفادة من تجربة جدة: حيث دشنت أمانة محافظة جدة ممثلة في فرع بلدية بريمان أول موقع للوحات الجدارية. وتأتي هذه الخطوة ضمن خطوات استقطاب الشبان الذين كانوا يمارسون هواية الكتابة على الجدران وتشويه المجسمات الجمالية، عبر احتواء إبداعاتهم بطرق متميزة. وستتبعها خطوات مماثلة في جميع البلديات الفرعية، من خلال إنشاء جداريات في العديد من المواقع في جدة، على أمل أن يكون لهذه الجداريات دور كبير في اكتشاف المواهب والمبدعين من الشبان في العديد من المجالات، مثل: الفنون التشكيلية، والرسم بالخط العربي، ولافتاً إلى أن هذه الجداريات ستكون مدارس حرة تستقطب الجميع. يشار إلى أن الأمانة ستعمل على متابعة هؤلاء الشبان، واختيار أفضل عشرة

أعمال فنية لهم، وذلك من طريق اللجنة الفنية التي ستحدد موقعاً في جدة يتم فيه طرح إبداعاتهم الفنية على الجمهور(الغامدي، 2007/2/11م).

17- الملابس والإكسسوارات والخقائب المدرسية والشخصية: وهذا يبرز بقوة بين الطلاب والطالبات، حيث يعكس مظهرهم أبعاد واهتمامات وتأييد لقضايا رياضية، ووطنية، وسياسية، ودينية..الخ.

18- السيارات : من حيث ما تحمله كل سيارة من ملصقات تحتوي على رسم أو صورة أو كتابه أو شعار أو علم...الخ. أو تجمع للسيارات في المناسبات الوطنية(العيد الوطني) والرياضية وسباقات السيارات (رالي حائل والبحرين والإمارات).

19- الإنترنت + موقع للمدرسة على الإنترنت .



الفصل العاشر

دور الإعلام

في تربية الأطفال

في الوقت الذي حرص فيه الاسلام على الاهتمام بالطفولة ورعاية الصغار وشرع لهم من الحقوق ما يضمن لهم تربية متوازنة وصحة مستقرة، فان واقع الطفولة في البلدان العربية والاسلامية مازال في ذيل قائمة الاهتمامات.

المشكلة تتبع من ضعف الوعي بالقضية وما ترتب عليها من عدم توفير الموارد البشرية والمالية اللازمة . نعم تم توفير التعليم للصغار لكن اساليب التعليم متخلفة وادواته مفتقدة ومعلموه هم اضعف الفئات . وشأن الطفولة ليس قاصرا على التعليم - رغم أهميته القصوى - لكنه يشمل رعاية شاملة عقلية ونفسية واجتماعية وثقافية وصحية وتربوية بحيث يشب الطفل سويا واعيا لدوره متحملا مسؤولية نفسه .

كنت أعتزم اصدار مجلة للأطفال بعد اصدارنا لمجلة الاسرة (المرأة على وجه الخصوص) لقناعتي بأهمية مجلة الطفل ودورها الثقافي والتربوي وحتى الترفيهي . عندما عرضت الامر لأحد المسؤولين بالمؤسسة ذات العلاقة بالمجلة منتظرا دعمه وتأييده فاجأني - وهو المثقف الواعي وذو الخلفية الاسلامية - بقوله : بدل من أن نتطور ونصدر مجلة فكرية ودعوية مثل المجلة الفلانية نريدنا أن ننزل للأسفل ونصدر مجلة للأطفال ١١٩ لقد زلزلني الرد ، ليست المشكلة في اختلاف الآراء حول قضية أو مشروع لكن الطامة أن بعض مسؤولي المؤسسات الدعوية والخيرية يفتقدون الوعي بأهمية الطفولة ودور الاعلام في تربية الناشئة والذين هم رجال ونساء الغد .

لقد وعت الأمم المتقدمة في عصرنا الحديث ، ما للطفولة من مكانة سامية ، لأن المستقبل لا يقوم إلا على أكتاف صغار الحاضر ، عندما يكبرون ويتقلدون دفة الحياة ومقاليدها . وهذا الوعي واضح

بين، ترشد إليه غزارة الإنتاج الموجّه للطفل أو المتعلق بالطفل من أحد الجوانب، لا سيما في مجال التربية التي تصب حتماً في خانة أهداف تلك الأمم وما تسعى إليه⁽¹⁾.

أما الأطفال فهم شريحة متحركة، متغيرة، نامية، متفاوتة الأعمال والشخصيات والملامح، كانت النظرة لهم فيما مضى أنهم (الرجال الصغار) و (نساء صغيرات) ... وقد أفسد ذلك المفهوم أموراً كثيرة في مجال تربيتهم وتثقيفهم. لذا كان الاعتراف بوجود (الطفل) انجازاً كبيراً. وعندما تنبه الناس إلى خطأ ذلك، وأن الأطفال ينتمون إلى عالم آخر غير عالم الكبار، بدأ الاهتمام بأدب الطفل وفنه وحقوقه وتربيته، وما إلى ذلك، وأدركنا أن للطفل لغة خاصة به، وسلوكاً معيناً له، يتصرف به من خلال قدراته⁽²⁾.

الطفولة :

تعريفها:

هي المرحلة من الولادة حتى البلوغ، قال تعالى ﴿أَوِ الْطِفْلِ الَّذِي لَمْ يَظْهَرُوا عَلَى عَوْرَتِ النِّسَاءِ﴾⁽³⁾ وقال ﴿وَلَمَّا بَلَغَ الْأَطْفَالُ مِنْكُمُ الْحُلُمَ فَلْيَسْتَذِنُوا كَمَا اسْتَذِنَ الَّذِينَ مِنْ قَبْلِهِمْ﴾⁽⁴⁾

أهميتها:

- مرحلة غرز المفاهيم والمبادئ والثقافات الأساسية

1- د. طارق البكري مجلات الاطفال في الكويت

2- عبدالنواب يوسف، تنمية ثقافة الطفل

3- النور 31

4- النور 59

- الحاجة للعناية والاهتمام كي يشب الطفل سويا
- مرحلة الضعف والاعتماد على الكبير
- الطفولة مرحلة البناء الأساسية

مراحلها:

- المهد : من الولادة حتى الفطام
- المبكرة : 3- 5 سنوات
- المتوسطة : 6- 11 سنة (التمييز)
- المتأخرة : 12- 15 سنة (البلوغ)

الإسلام والطفولة :

اهتم الاسلام بالطفولة وشرع الاحكام التي تضمن حقوقهم

ومنها :

- أ- حق الطفل بالحياة
 - تحريم قتل المولود (تحريم الإجهاض)
 - تأخير حد القتل أو الرجم في الزانية حتى تضع حملها
 - احتضان اللقطاء
- ب- الجنة لمن مات له ولد وصبر واحتسب
- ت- زيادة الحسنات للوالدين بعد موتهما بدعاء الولد
- ث- استحباب الإنجاب "تزوجوا الودود الولود"
- ج- البنات ستر من النار إذا أحسن لهن الولدين

- ح- ربطه بالتوصية منذ الولادة "الأذان في أذن المولود"
- خ- التسمية المحبة الجميلة
- د- العقيقة عند الولادة
- ذ- الختان للصحة الجنسية
- ر- وجوب التأديب والحض على التعليم
- ز- كفل حقه بالحضانة والإرضاع. ﴿ وَالْوَالِدَاتُ يُرْضِعْنَ أَوْلَدَهُنَّ حَوْلَيْنِ كَامِلَيْنِ ﴾⁽¹⁾
- س- أوجب له النفقة والسكن والكسوة ﴿ وَعَلَى الْمَوْلُودِ لَهُ رِزْقُهُنَّ وَكِسْوَتُهُنَّ بِالْمَعْرُوفِ ﴾⁽²⁾
- ش- جعل الأبناء من أسباب السعادة ﴿ وَالَّذِينَ يَقُولُونَ رَبَّنَا هَبْ لَنَا مِنْ أَزْوَاجِنَا وَذُرِّيَّاتِنَا قُرَّةَ أَعْيُنٍ ﴾⁽³⁾
- ص- كفل لهم حق الترويح والمرح
- ض- اهتم المسلمون بالطفل والتزموا بأوامر الله فيه فعلموه القراءة في الكتاب وحفظوه القرآن في المسجد ثم أقاموا المدارس النظامية وأوقفوا عليها الأموال لتعليم الصبيان

1- البقرة 233

2- البقرة 233

3- الفرقان 74

المؤثرات (التربوية) على الطفل

المنزل :

يلعب المنزل دورا رئيسيا في تربية الطفل حيث الدين يتم تلقينه من الاسرة (الوالدين بشكل خاص) كما قال صلى الله عليه وسلم " فأبواه يهودانه أو ينصرانه " لذا تلعب ثقافة الوالدين وتربيتهما المسبقة وخبرتهما في الحياة دورا رئيسيا في توجيه الطفل . ان الكثير من العادات والأخلاق والمفاهيم والأفكار يكتسبها الطفل من والديه . بالطبع هناك عوامل أخرى ذات صلة في نوعية الثقافة التي يتلقاها الطفل من والديه مثل حجم الأسرة والوقت الذي يقضيه الوالدان مع الطفل ومدى المتابعة والرقابة لأنشطته اضافة الى الوالدين فان الأخوة وباقي أفراد العائلة – ان وجدوا – لهم تأثير أيضا على الطفل .

وكلما كبر الطفل واحتك بالمجتمع حوله فان تأثير الأسرة يقل الى درجة الاضمحلال عندما يتجاوز مرحلة المراهقة ، ورغم ان عملية التلقين للطفل والتأثير عليه من الوالدين عادة ما تكون سلسلة مباشرة ومن خلال التقليد أحيانا الا أنه قد تكون العملية تفاعلية فقد يعترض الطفل ويناقش حتى يصل لمرحلة الاستسلام والقناعة وهي ليست صعبة .

ويمكن تصنيف التأثير المنزلي على الطفل بأنه يتفاوت بين المتوسط والعالي بحسب العوامل المذكورة سابقا.

"الأسرة أول المؤسسة يتعامل معها الطفل من مؤسسات المجتمع ، وهي البيئة الثقافية التي يكتسب منها الطفل لغته وقيمه ، وتؤثر في تكوينه الجسمي والنفسي والاجتماعي والعائدي ، فالأسرة مسئولة عن حفظ النوع الإنساني ، وتوفير الأمن والطمأنينة للطفل ، وتنشئته تنشئة ثقافية تتلاءم مع مجتمعه وتحقق له التكيف الاجتماعي .

وتقوم الأسرة بفرض آداب السلوك المرغوب فيه وتعويد الطفل على السلوك وفق أخلاقيات المجتمع، أي أن الأسرة تقوم بعملية التطبع الاجتماعي للطفل باعتبارها - كمؤسسة اجتماعية - تمثل الجماعة الأولى للفرد، فهي أول جماعة يعيش فيها الطفل ويشعر بالانتماء إليها وبذلك يكتسب أول عضوية له في جماعة يتعلم فيها كيف يتعامل مع الآخرين في سعيه لإشباع حاجاته وتحقيق مصالحه من خلال تفاعله مع أعضائها.

ويرى علماء النفس والتربية أن مرحلة الطفولة المبكرة من أهم مراحل حياة الإنسان، إذا تعتمد عليها مراحل النمو التالية في حياته، بل إن بعض المربين يرى أن أثر الأسرة ترجح كفته عن أثر عوامل التربية الأخرى في المجتمع، وأن آثارها تتوقف على الأسرة فبصلاح الأسرة تصلح آثار العوامل والوسائط التربوية الأخرى وبفسادها وانحرافها تذهب مجهودات المؤسسات الأخرى هباءً.⁽¹⁾

المدرسة

تطور مفهوم المدرسة في العالم العربي من التعليم إلى التعليم والتربية بمعنى أن تكون المدرسة مصدر مفاهيم وقيم وثقافة عامة إضافة إلى دورها التعليمي العادي، لكن هذا المفهوم لم يتحقق بصورة جيدة، بل كان متعثراً في كثير من الأحيان إما لأسباب تتعلق بالرؤية الثقافية والتربوية المفترضة للمدرسة أو لأسباب مادية كقلة الإمكانيات أو ضعفها أو لأسباب فنية وإدارية كتنوع المدرس ومستواه وأدواته التعليمية.

1- د/ أحمد مختار مكي، مقال

الحصيلة العامة لتأثير المدرسة في الجانب الثقافي محدود وهو في مجمله ينحصر في الجانب المعرفي التعليمي .

إن التعليم في العالم العربي يعتمد إجمالاً أسلوب التلقين والذي يقتل ملكة الإبداع والتفكير العلمي الصحيح فضلاً عن إضعافه لقدرة التعلم الذاتي للطفل .

إن تأثير المدرسة يرتبط بشكل كبير بالمدرس وشخصيته وثقافته ومدى تفاعله مع الصغار وانقيادهم له . بالطبع للمنهج دور في تربية الطفل لكنه غالباً ما يرتبط ببيئة المدرسة والمدرسون بشكل خاص لأن العملية قد تقتصر على حفظ متون أو ترديد كلمات دون استيعاب حقيقي وتقبل ذاتي وممارسة واقعية. ويمكن تصنيف تأثير المدرسة على الطفل بأنه يتفاوت بين المتدني والمتوسط.

الشارع :

يكاد يكون تأثير الشارع يفوق تأثير المدرسة والشارع هو الأصدقاء والجيران (خصوصاً بالنسبة للمراهقين ومن يقاربون هذه المرحلة) والتأثير عادة يكون في السلوكيات والتي سرعان ما تنتقل بين الصغار . أما التأثير بالجانب المعرفي فهو محدود ويقتصر غالباً على ما ينقله الصغار من المصادر الأخرى كوسائل الإعلام أو المنزل . بالطبع نوعية الشارع له تأثير كبير وثقافة أبناء الجيران وتربيتهم المسبقة تنعكس على من يخالطونهم . في البيئات الفقيرة يكون الشارع مصدر أساسي ومعرفي وثقافي وذلك لأن الوقت الذي يقضيه الطفل مع أصدقائه وأبناء الشارع أكثر من المنزل وقد تنهياً له تجربة أشياء محظورة في المنزل وقد يطلع على معلومات تصنف سرية بالمنزل .

وعموما يتفاوت تأثير الشارع بين المتوسط والمرتفع.

المجتمع :

المجتمع هو الأسرة الأكبر وهم الأقارب والمعارف، وهم الذين يزورهم الطفل مع أسرته سواء أقارب أو اصدقاء. تأثير هذا المحيط يعتمد على نوعية المخالطين للطفل وثقافة الاقارب والاصدقاء وخلفيتهم الدينية وتتشاتهم لأطفالهم.

مع تغير نمط الحياة المعاصرة قلت الخلطة مع الآخرين وأصبحت الزيارات متباعدة واللقاءات محدودة (بمن فيهم الأطفال) . التأثير العام بالتالي للمجتمع على الطفل محدود ولا يقارن بالتأثيرات الاخرى ويمكن ان يصنف بالمتدني عموما .

وسائل الإعلام :

هي ادوات التواصل الجماهيرية بين الطفل والعالم الخارجي وقد تطورت بصورة مذهلة في السنوات الأخيرة - خصوصا في الجانب المرئي- وتوفرت العديد من الخيارات، لدرجة أن نجد بعض الاطفال لايعرف الشارع، ولا يتفاعل مع المدرسة، ولا يخالط أسرته وجل مادته المعرفية وثقافته الشخصية مصدرها وسائل الاعلام. لذلك يمكن تصنيف وسائل الاعلام بأنها المؤثر الأول والأقوى على الطفل .

"الإعلام المشاهد والمقروء والمسموع مؤثر هائل في تكوين الأبناء، لما يتمتع به من حضور وجاذبية واتقان... والمشكل اليوم أن الأطفال لا يتعرضون لتأثير إعلام واحد صادر عن جهة واحدة، يمكن التفاهم معها من أجل التقريب بين مفردات الرسائل التي يوجهها للأطفال، ومفردات الرسائل التي توجهها الأسر والمدارس. إن الوسائل

الإعلامية تنتمي إلى أكثر من (130) بلداً في العالم ، وهي تعكس ثقافات وديانات وتطلّعات متباينة أشدّ التباين. وإن نسبة غير قليلة من الناس قد أسلمت أبناءها للفضائيات من غير قيود تُذكر، ولهذا فإن ما يقوله الأبوان بات يُفهم لدى هؤلاء الأبناء في ضوء الخلفية الثقافية العميقة والمتماسكة التي بناها الإعلام بشتى صورهِ ومكوّناته، وبهذا فعلاً يصبح ما يقوله الأبوان جزءاً مرتهاً لكل أكثر من أن يكون بعضاً منه.⁽¹⁾

"لقد أصبحت المادة الإعلامية الموجهة للأطفال من أخطر الصناعات الإعلامية في العصر الحالي، ومن أكثر الصناعات التي تشهد إقبالا من طرف المستثمرين وشركات الانتاج العالمية، نظرا لما تدره من أرباح سنوية تقدر بملايين الملايين من الدولارات بسبب استهدافها شريحة واسعة تتسع دائرتها باستمرار، وهي شريحة الاطفال والشباب واليا فعين وبفضل انتشار الصحن الفضائية وتعدد القنوات الإعلامية وظهور شبكة الانترنت وعولمة الصوت والصورة أصبح إعلام الطفل يشهد تناميا ملحوظا، وصار أكثر قربا من الطفل داخل البيت، وقد حمل هذا الانتشار السريع معه أساليب جديدة وأكثر تطورا لاستمالة الطفل والسيطرة على عقله وسلوكياته ودفعه الى الإدمان على ذلك الصندوق السحري العجيب كما كان يسميه آباؤنا وأجدادنا ولا شك ان هذا التوسع المذهل في تجارة التسلية الموجهة للاطفال يخفي الكثير من المخاطر والسلبيات، فجل الشركات المنتجة والعاملة في هذا القطاع هي شركات غربية توجه نشاطها ثقافة غربية وفهم غربي لمعاني التسلية واللعب والترفيه والتربية، ومتجذرة في ممارسات وعادات

1- د. عبد الكريم بكار - موقع الاسلام اليوم

المجتمعات الغربية التي تتعامل مع إعلام الطفل بمنطق السوق والجري وراء الربح والكسب دون اهتمام بالقيم والعادات والاعراف وفي حالة التعارض بين هدي الكسب وزرع القيم فإن الغلبة تكون للأولى على حساب الثانية" (1)

"تشير الدراسات العلمية في هذا الصدد إلى أن أجهزة الإعلام تلقي بظلالها على الطفل المعاصر إيجاباً أو سلباً، حتى أنه يصعب عليه أن يفلت من أسارها، فهي تحيط به إحاطة السوار بالمعصم وتحاصره من مختلف الجهات، وبمختلف اللغات، ليلاً ونهاراً... وتحاول أن ترسم له طريقاً جديداً لحياته، وأسلوباً معاصراً لنشاطه وعلاقاته، ومن ثم فهي قادرة على الإسهام بفاعلية في تثقيفه وتعليمه، وتوجيهه، والأخذ بيده إلى آفاق الحياة الرحبة....

وتأتي وسائل الإعلام المعاصرة في مقدمة قنوات الاتصال التي ترفد الطفل بالأفكار والمعلومات والأنباء وتحقق له التسلية والمتعة، ولو لم يسعَ الطفل إلى وسائل الإعلام فإن هذه الوسائل سوف تسعى إليه لتقدم له ما يدور حوله من أحداث، وما أفرزته الأدمغة البشرية من اكتشافات ومعارف، لاسيما بعد أن فرضت التقنيات المعاصرة وثورة المعلومات نفسها عليه، فأصبح طفل اليوم أسيراً لهذه الوسائل تحاصره في كل وقت وفي كل زمان، فلا يستطيع الفكاك منها أو الحياة بدونها." (2)

1- هدى جمعة، مقال

2- الدكتور محي الدين عبد الحليم، الرؤية الإسلامية لإعلام الطفل المسلم

كيفية تأثير وسائل الإعلام على الطفل

أ (التأثير الآني:

وهو التأثير المباشر في نفس الطفل ويتكون عندما تكون الرسالة جديدة كلياً عليه او تحوي كم كبير من الإثارة والتشويق .

ب) التأثير التراكمي

وهو الأشهر والأعم وذو الأثر البعيد لنفس الطفل حين يتعرض الطفل لرسائل متقاربة في أزمنة مختلفة وبشكل متدرج ومن خلال أكثر من صورة وطريقة مما يرسخ في نفسه تماماً الأفعال والأقوال التي ذكرت له، خصوصاً مع كثرة إثارة الرسالة وتناولها بين الأطفال أنفسهم "هل شاهدت البرنامج الفلاني؟" "ما أطرف الشخص الفلاني" "لقد أعجبني البطل الفلاني" وهكذا تتأصل الرسالة من خلال التناول الجماعي لها قبل الأطفال.

مدى تأثير الإعلام على الطفل

تؤثر وسائل الإعلام على الطفل بحسب أربعة عوامل:

1- نوعية الوسيلة وقوتها ومدى انجذاب الطفل إليها وهي مرتبة بحسب نسبة تأثيرها كالآتي:

أ - السمعية البصرية (التلفاز - السينما - الفيديو): وهي تمثل أعلى ثقل (60 - 70%)

ب- التفاعلية (العاب الكمبيوتر) : وهي تمثقل ثقل متوسط (20 - 30%)

ج- السمعية (الإذاعة - الكاسيت): وهي تمثقل ثقل متوسط
(10- 20%)

د - البصرية (المقروءة) (المجلات - الكتب - القصص): وهي
تمثقل ثقل متوسط (10- 20%)

(2) عمر الطفل وخلفيته الثقافية وبيئته الاجتماعية

وهل لدى الطفل حصانة ثقافية؟ وهل البيئة مشجعة؟ وهل
الوسيلة منتشرة؟

(3) نوعية الرسالة للطفل من خلال المادة الإعلامية المقدمة

و تعتبر هذه أهم قضية فالطفل - بالجملة - مستقبل جيد
لكل ما يرسل له خصوصاً إذا صاحب المادة تشويق وإثارة للطفل.

(4) الوقت الذي يقضيه مع وسائل الاعلام

يمكن تقدير توزيع اوقات الطفل كالتالي:

1- نوم 8- 10 ساعات

2- مدرسة 6- 7 ساعات

3- لعب / طعام / أنشطة حرة / 4- 5 ساعات

4- إعلام 5- 6 ساعات

بتحليل - رياضي- بسيط نستطيع أن نؤكد أن تأثير الإعلام

- تربوياً- على الطفل يشكل نسبة تقارب 35- 40%

نتيجة:

ما يقارب 4 من المفاهيم التربوية والأخلاق والسلوك والاعتقادات مصدرها الإعلام بينما 6 مصدرها المدرسة / المنزل / الجيران / المجتمع الإعلام والتربية

"لقد اتّسمت العلاقات القائمة بين المؤسسة التربوية ووسائل الاتصال بشيء من التصادم. ولم يكن أغلب رجال التربية ينظرون بعين راضية إلى تعامل التلميذ مع وسائل الإعلام. ولم تكن أغلب الأنظمة التربوية تسمح بدخول الصحيفة أو المادة الإعلامية السمعية البصرية الى المدرسة، كما كانت صورة الثقافة التي تروجها وسائل الإعلام سلبية بالنسبة لأغلب المربين الذين يعتبرون هذه الثقافة سطحية وفسيفسائية ومبتذلة وغالبا ما تبدو المدرسة منغلقة على ذاتها.

ان دور المؤسسة الإعلامية لا يقلّ قيمة عن دور المؤسسة التربوية في التنشئة الاجتماعية للفرد، إلى جانب المؤسسة العائلية. كما أن الوقت الذي يقضيه الطفل أو الشاب في تعامله مع وسائل الإعلام لا يقلّ أهمية عن الوقت الذي يقضيه في المدرسة. وتساهم وسائل الإعلام في ضمان ديمقراطية المعرفة مثلما ترنو إليه المدرسة العصرية بل إنّ الوسائل الإعلامية السمعية البصرية تؤدي وظيفة ثقافية وتربوية حتى بالنسبة إلى من يجهل الكتابة والقراءة ولمن لم يتعلّم في المدرسة، كما أن التعلّم عبر وسائل الإعلام يقوم في جوهره على ترابط عضوي بين التعلّم والترويج عن النفس. لذلك فإنّ المدرسة ووسائل الإعلام يخدمان نفس الأغراض التربوية. وبالرغم من هذه الاستعمالات المتعددة والمتنوعة لوسائل الإعلام

في خدمة أغراض تربويّة، فإنّ الجدل بقي قائماً بين المربين والدارسين حول الجدوى الفعلية لوسائل الإعلام في العملية التربويّة. " (1)

مقومات إعلام الطفل (التربوي) من الجانب الإسلامي

- يهدف الى بناء الشخصية المتكاملة للطفل
- الإسلام مرجعية كاملة في كل الأعمال
- معالجة قضايا الغيب بطريقة مناسبة لعقل الطفل دون اهمال او ايفال
- غرس مفهوم الخير والشر واثارهما على الانسان بأسلوب سهل
- تبسيط المفاهيم الإسلامية والاهتمام بطرق عرضها
- الاقتصار على الاساسيات في العلم الشرعي
- مخاطبة العاطفة و احترام العقل
- التدرج في المفاهيم والمعارف
- استخدام القصص
- عرض الشخصيات الإسلامية وسير الأنبياء والصالحين
- إثراء الخيال بالأشياء الإيجابية
- مسؤولية كاملة على من يصدر أو ينشئ وسائل إعلام للطفل
- المحافظة على اللغة العربية

1- محمد حمدان مدير معهد الصحافة وعلوم الإخبار - تونس مجلة افكار

المحتوى التربوي في الإعلام

يمكن ان يصاغ المحتوى التربوي من خلال :

- القصة: المحكية - المقروءة - المصورة
- التوجيهات المختصرة المباشرة
- الدراما
- الالعب
- المواقف التمثيلية
- الأناشيد
- الألعاب (الكمبيوتر)

كيف تستفيد من الإعلام في خدمة الجانب التربوي لدى الطفل

يمكن ان يتم ذلك من خلال :

- تحديد الرسالة
- اختيار القنوات المناسبة للعرض
- المواءمة مع البرامج التربوية في المدرسة
- أوقات / زمن الاستقبال الإعلامي المناسب للطفل
- حماية الطفل من الإعلام السلبي ما امكن ذلك
- تطوير برامج إعلامية (متلفزة) لخدمة الجانب التربوي
- التتويج في المواد الإعلامية المقدمة للطفل
- الاهتمام بالمستوى الفني وطرائق العرض للمواد الإعلامية

■ صياغة بعض البرامج الإعلامية داخل المؤسسات التعليمية والتربوية

الطفل والتلفزيون:

"يؤكد علماء النفس انه كلما ازداد عدد الحواس التي يمكن استخدامها في تلقي فكرة معينة ادى ذلك الى دعمها وتقويتها وتثبيتها في ذهن المتلقي، وتشير بعض نتائج البحوث الى ان 98 في المئة من معرفتنا نكتسبها عن طريق حاستي البصر والسمع وان استيعاب الفرد للمعلومات يزداد بنسبة 35 في المئة عند استخدام الصورة والصوت، وان مدة احتفاظه بهذه المعلومات تزداد بنسبة 55 في المئة.

يقول علماء النفس ان التلفزيون يأتي في علم التربية الحديثة بعد الأم والأب مباشرة ويات من المؤكد تأثير التلفزيون على سلوكيات الأطفال طبقاً لجميع الابحاث العلمية في هذا المجال، واصبح من المستحيل الاعتماد على الوسائل القديمة في التربية والتشئة والتوجيه، ولم يعد ممكنا منع الأطفال من مشاهدة التلفزيون او هذا الكم الهائل من البرامج والأفلام التي تشكل الآن احد المراجع الاساسية في سلوك وتفكير وتربية وتعليم الطفل، ولأننا نعرف ان الطفل مبدع بطبيعته وبتلقائيته ولهذا كثيراً ما تلاحظ الأم طفلها يؤدي حركات معبرة ويحدث نفسه مثلاً امام المرآة حيث يقوم بتمثيل الاشياء والمواقف والاشخاص الذين يتعامل معهم في حياته، فمثلاً يقوم الأطفال بتمثيل أدوار المدرسين والتلاميذ مستخدمين في ذلك تفكيرهم وخيالهم وخبراتهم القليلة التلقائية".⁽¹⁾

"لاشك ان للتلفزيون اثار سلبية واخرى ايجابية في حياة الطفل، حيث ان الافلام التي تعرض في التلفزيون تنقل الاطفال الى دنيا بديلة وقد تكون قريبة من دنيا الطفل بعض القرب، وقد تكون بعيدة عنها، وقد يحيا الطفل بعض الوقت أو يحلم بها أو ينفر منها أو يخافها، وقد أشارت الكثير من الدراسات والبحوث التي تربط بين بعض "جرائم" الأطفال وبين بعض الافلام التلفزيونية الى ان للأفلام دورا مباشرا في تلك الجرائم، اذ انها تساعد على بلورة بعض الميول الاجرامية لدى الأطفال، بالاضافة الى ذلك فان الأفلام التي تستخدم حيلة ومؤثرات صوتية وصورية تثير الاطفال وتجذبهم إلا أنها في نفس الوقت أداه لصرف الأطفال عن واجباتهم، وايضا لا تقدم لهم القيم والمفاهيم التي نريد، حتى لو تضمنت جوانب ثقافية فقد لا تكون هي الجوانب التي نريدها لأطفالنا." (1)

"ان اثر التلفزيون في الأطفال اشد واسرع واقوى من تأثيره على الكبار لذا نرى الاطفال يجتمعون قبالة تاركين مقاعدهم عند عرض مادة مثيرة ويجلسون على الأرض قريباً منه متجاوبين مع حوادثه متفحصين الشخصيات التي يعرضها ومقلدين لكثير من الحركات التي يشاهدونها.

- ويؤثر التلفزيون في الأطفال عبر اكثر من طريقة :
- يكسب الأطفال انماطاً في السلوك الاجتماعي في حياتهم الاعتيادية وبيئتهم المادية كما انه يؤثر سلباً أو ايجاباً في عملية التكيف الاجتماعي التي تسهم فيها الاجهزة الاخرى كالأسرة والمجتمع والبيئة.
 - يسهم التلفزيون في بلورة وتغيير الاتجاهات من خلال اثاره ردود افعال

1- احمد زبادي وآخرون، اثر وسائل الاعلام على الطفل

عاطفية لدى الأطفال عن طريق تقديم مشهد درامي ذكي مع العلم ان لكل طفل قابلية خاصة للتأثر بالتلفزيون.

- يجعل التلفزيون الأطفال يتعرفون الى اشياء كثيرة منذ صغرهم ومنها ما هي في محيطهم ومنها ما هي بعيدة عنهم، فالطفل الذي لم تتح له الفرصة لمشاهدة حياة الحيوان في غابة كثيفة او سفينة ضخمة تشق عباب البحر او مسابقة سيارات يمكن ان يشاهدها من خلال الشاشة الصغيرة.

والتلفزيون ببرامجه وافلامه يزود الطفل بخبرات واقعية كما ان برامج الخيال تشبع كثيراً من رغباته، اي ان التلفزيون ليس وسيلة تزود الطفل بالمعلومات والأفكار والقيم فحسب، بل هو الى جانب ذلك يسهم في تشكيل لون من ألوان السلوك.⁽¹⁾

"وإذا كان الطفل في بيئة منزلية أو اجتماعية لا تخلو من الأخطاء السلوكية فإن وسائل الإعلام ومنها التلفاز هي لا يمكن إغفالها من المسؤولية ولقد أثبتت الدراسات أن التلفاز له أكبر الأثر على تصورات وسلوكيات الأطفال بسبب عدم تكون معايير القبول والرفض لديهم بحكم قلة معرفتهم وخبرتهم."⁽²⁾

"يقول الباحث الإنجليزي هال بيكر المتخصص في غسل الأدمغة عن طريق التلفزيون أن غسل الأدمغة يجري عن طريق (سوفت باور) (Power Soft) أي قوة الأفكار والصور والتأثيرات التلفزيونية والالكترونية. وفن غسل الأدمغة بواسطة التلفزيون يجري من خلال قوة

1- موقع اربنت

2- موقع فكرة الاسلام، وسائل الاعلام والطفل

«الإيحاء» وتلعب قوة الاعتقاد عليه بشكل تدريجي بعد تواصل الإدمان عليه قابلية لدى الجمهور في تقبل ما يعرض من صور وأخيلة كواقع. فما يوحي به التلفزيون على أنه «الواقع» يتحول إلى واقع في أذهان المدمنين المتلقين.

لقد بات التلفزيون عنصراً شديداً التأثير في تحديد عناصر خيال الطفل وقيمه حيث أن الوالدان لا يستطيعان إبعاد تأثير التلفزيون عن أطفالهم لأنهم بأنفسهم أصبحوا متعلقين بهذا الصندوق المشع بالصور الذي يمضي أبنائهم أوقات أكثر مما يمضي الوالدين.⁽¹⁾

«أن الصورة المتحركة المصحوبة بالصوت في المراحل المبكرة للطفل تتجاوب مع الوعي الحسي والحركي لديه، وتحدث استجابات معينة في ادراكه، تساهم فيما بعد في تشكيل وعيه وتصوره للأشياء من حوله، لأنه يختزنها وتصبح رصيده الثقافي والوجداني والشعوري»⁽²⁾

ان سحر التلفزيون (والفيديو بطبيعة الحال) يفوق تأثير أي أداة اعلامية أخرى خصوصاً مع التطور في فنون العرض واستخدام المؤثرات السينمائية وهاهي أفلام 3D الحديثة التي سيطرت على عقول الأطفال حيث الاتقان الفني والابهار البصري والشخصيات الجديدة المذهله . ان التأثير التربوي للتلفزيون على الطفل يعتمد على نوعية المادة التي يشاهدها الطفل والرسالة الضمنية فيها ومدى تفاعل الأطفال معها وحديثهم عن شخصياتها . ان الابهار البصري يتحول مع الوقت الى إبهار معرفي وثقافي يجعل الطفل يتقبل جل ما يصاحب المادة التلفزيونية من توجيهات وسلوكيات .

1- محمد النابلسي، مقال " اشكالية العنف في التربية ووسائل الاعلام "

2- هدى جمعة، مقال

وسائل اعلام الطفل في المنطقة العربية:

"إن واقع إعلام الطفل العربي ليس على المستوى الذي يمكنه من القيام بدوره في تربية وإعداد الطفل العربي، وتثقيفه، وإن خطورة التقصير في وسائل الإعلام العربية تجاه الطفل العربي تكمن في أنها تفتح الباب أمام وسائل الإعلام والثقافة الغربية التي تغزو مجال إعلام الطفل العربي، مما يكون له أسوأ الأثر في تشكيل شخصية الأطفال العرب وقيمهم وعقيدتهم." (1)

الكتاب :

يتميز كتاب الطفل العربي بالآتي:

- قلة العدد : كل 100 طفل يشتركون في نسخة واحدة من كتاب واحد في السنة أي أن نصيب الطفل الواحد لايزيد عن بضعة أسطر سنويا
- ارتفاع السعر (لجمهور القراء)
- غياب المتخصصين في الكتابة للأطفال
- ندرة الدور المتخصصة بنشر كتاب الطفل
- سيطرة قصص الجن والسحرة والخوارق وكذلك قصص الجريمة والعنف
- ضعف الإخراج الفني
- الكتب المترجمة الغير محررة
- عدم التمييز بين المستويات العمرية للأطفال

1- د/ أحمد مختار مكي، مقال

- ضعف الاهتمام الموضوعي بقضايا الطفل العربي
- ندرة معارض الكتاب المتخصصة بالطفل
- قلة المكتبات العامة الخاصة بالأطفال (مكتبتان في الرياض للمليون طفل)
- تغيب ثقافة الإبداع والابتكار
- غياب الأهداف التربوية في الكثير من كتب الأطفال

مجلة الأطفال : تتميز المجلات العربية ب:

- القلة العددية
- ما يقارب 80 مليون طفل (6- 14) سنة تخدمهم 15 مجلة بمتوسط 20.000 نسخة (لا تتجاوز 400.000 نسخة بأي حال: كل 200 طفل يشتركون في نسخة واحدة من عدد واحد من مجلة واحدة(1))
- ضعف المحتوى:
- 50% مادة ترفيهية بحتة (تختلف من مجلة لأخرى)
- 25% مادة تعليمية / تربوية (تميل للسوء والانحراف في الكثير من المجلات)
- 25% مادة محايدة ثقافية عامة
- قلة الجيد من المجلات (لا يتجاوز 20% من المتاح في السوق) وبصدر شهري
- قلة المادة التربوية والدينية (لا تزيد عن 10 %) في اغلب المجلات
- غياب التوجيه السلوكي الإسلامي كالفضائل والسنن

- تقديم القدوات السيئة - كالممثلين والمغنيين
- إهمال المستوى العقلي والنفسي فالكثير من القصص والمغامرات تتجاوز مستوى الأطفال وأعمارهم
- كثرة المواد المترجمة من مجلات أجنبية اضافة الى المجلات الأجنبية المعربة (ميكى ، سويرمان ، الوطواط)
- عدم التكامل مع برامج المدرسة التعليمية
- قلة المتخصصين في ميدان الكتابة والرسوم الفنية
- عدم تبني الجهات الإسلامية إصدار مجلات للأطفال عكس الكنائس والمؤسسات التصويرية التي تصدر الكثير من المجلات
- إهمال قضايا العقيدة وعرض بعض البدع أحيانا على أساس أنها من الدين
- التشجيع - أحيانا - على بعض السلوكيات الخاطئة كالرقص والغناء ومصادقة الجنسین (عندما تسمعين الى الراديو تتظنين الى صورة جميلة .. تشعرين برغبة في الرقص، أليس كذلك ؟ يحدث هذا لنا جميعاً .. تعالي نتابع هالة وهي ترق في غرفتها ويحسن ان تكون نافذتك مفتوحة وأنت ترقصين لأن الهواء المتجدد يساعدك)
سمير العدد 1244
- سيطرة المادة الترفيهية على صفحات المجلة
- عدم تقديم القدوات الصالحة وبطريقة مناسبة
- عرض بعض الشخصيات الخارقة - أحيانا - والتي تضعف معالم القدوة الحسنة

"سوبرمان نموذج حيث يبلغ هذا الرجل ذروة القوة في المسلسلات
والهزليات الأمريكية. فيصبح نصف اله يخور ويشور ويضرب
وينتصر باستمرار ولا يموت بتاتاً وهو محصن ضد الأمراض وضد
الأخطار ويتغلب على كل المصاعب." (١) (عبد التواب يوسف ..ثقافة
الطفل)

التلفزيون :

ما يقارب خمسين قناة تلفزيونية للأطفال في أوروبا مقابل خمسة
في العالم العربي، إحداهما غربية بالكامل وثانية كرتون ياباني مدبلج
(في الغالب) وثالثة منوعات سطحية ورابعة ذات مهنية عالية لكن مع
غياب المضمون التربوي وخامسة محافظة (مشفرة) (المجد) لكنها
متواضعة فنيا ومهنيا .

"يقلل البعض من الآثار السلبية للقنوات الفضائية العربية على
الأطفال ويتهمون من يتحدثون عن هذه الآثار بالمبالغة والتخويف اللذين لا
مسوغ لهما ! وهؤلاء - في نظري - مخطئون، فالآثار المحسوسة للبث
التلفزيوني بعامة على الأطفال لم تعد مجال للشك .

هل العلاج اذا ان نمنع بث القنوات الفضائية ونقفل ابوابنا دونه
ربما كان هذا علاجاً ناجحاً للبعض، ولكنه علاج محدود لأن القادرين
على تنفيذ قلة وسيواجهون عقبات كثيرة . ومع مرور الزمن يصبح مثل
هذا العلاج غير ذي جدوى فالتقنيات تتطور حتى تستعصي على المنع،
والسيل ينهمر تباعاً حتى لا تتفع معه سدود . وتلك حقيقة واقعية وقد

1- عبدالتواب يوسف، تنمية ثقافة الطفل

لا نرضى بها ، ولكن لابد من التعامل معها حتى نحسن المواجهة ونقل
من آثار الشر على أطفالنا .⁽¹⁾

لقد وجدت دراسة مصرية أن أطفال مدينة القاهرة يشاهدون
التلفزيون 28 ساعة في الأسبوع .

أما نسبة الأطفال الذين يشاهدون التلفزيون بلغت 99% للأطفال
بين سن الثامنة وال15 عاماً .

وذكرت الدراسة أن نحو 97 في المئة من أفلام الرسوم المتحركة
الواردة من الخارج تحوي كمّاً كبيراً من مشاهد وأفكار العنف. علماً
بأنه لا يتوجه للأطفال سوى 7 % من البرامج .

يوسف كريم (8 سنوات) طفل نجح في امتحان النقل من العام
الثاني إلى الثالث الابتدائي أهده والداه والده جهاز تلفزيون يضعه في غرفته.
تلفزيون يوسف متصل بشبكة قنوات فضائية ما يعني أنه لا "يضطر" أن
يرح غرفته لمشاهدة التلفزيون في غرفة الجلوس. يقول : " أحب مشاهدة
"كارتون نتوورك" و" سبيس تونز" ، وأحياناً لا أغلق التلفزيون أثناء
المذاكرة كي لا يفوتني شيء .

إنّ الغصون إذا قوّمتها اعتدلتْ ولا يلين إذا قوّمتها الخشبُ

واقع برامج الاطفال في القنوات العربية

- ندرة المادة الكرتونية الهادفة المناسبة للأطفال (تعد على اليدين)

1- عبدالقادر طاش، الثقافة والاعلام وما بينهما

- ندرة المسرحيات والمنوعات الهادفة والتربوية للأطفال، وأفضل ما قدم لنا (رغم سلبياته الكثيرة) برنامج افتح ياسمسم وهو غربي معرب

- القلة العددية من حيث الساعات

- اعتماد البرامج المستوردة (أكثر من 50%)

- اعتماد التوجيه المباشر في الغالب

- التركيز على التصوير داخل الاستوديو

- قلة التشويق واعتماد النمطية

- الاعتماد واسع النطاق على أفلام الكرتون وكان هناك معادلة

خاصة بهذا الجانب: تلفزيون + طفل = أفلام كرتون

- احتواء الكثير من الأفلام الغربية على مشاهد لا تليق بالطفل وتؤثر

على سلوكه وأخلاقه منذ نعومة أظفاره، وهي عادية جداً لدى

الغرب مثل:

- الرقص والغناء والموسيقى

- القبلات بين الجنسين

- العلاقة العاطفية بين الأولاد والبنات

- الصراع بين الذكور على فتاة واحدة

- احتواء بعض أفلام الكرتون الغربية على شعوذة وانحرافات

عقائدية فيما يتعلق بالخالق عز وجل (افتراض وجود الله فوق

السحاب، وصعود البعض إليه، وأحياناً يكون عملاق متوحش وما

حدث من مطاردات بين الصغار وهذا العملاق ...)

- غياب البعد الأخلاقي في كافة ما يعرض من أفلام الكرتون الغربية وهي في معظمها تشغل وقت الطفل وتسليه دون أدنى فائدة هذا إن خليت من السلبيات المذكورة سابقاً
- انتشار العنف وثقافته في أغلب الكرتون
- في دراسة على عينة من أطفال الرياض حول أفضل برامج الأطفال (مرتبة): كابتن ماجد، سنالي، سلاحف النينجا، نساء صغيرات والتي تحوي الكثير من السلوكيات السلبية والأفعال المخالفة للدين (الاحتفال بالكريسماس، ضم اليدين إلى الصدر قبل الأكل).

السينما :

هناك شبه انعدام لسينما الأطفال (خلاف واقع سينما الكبار)، مع إنتاج محدود على شكل كرتون يقدم على شكل حلقات تلفزيونية، إضافة إلى انعدام المسارح الخاصة بسينما الطفل

الإذاعة:

الخصائص :

- ندرة برامج الأطفال في الإذاعات العربية
- عدم وجود معدي برامج أطفال متخصصين
- ضعف مستوى برامج الأطفال
- نمطية البرامج واعتمادها غالباً على الأغاني
- الاختيار غير الموفق غالباً لأوقات بث برامج الأطفال

- إنتاج محدد على شكل كاسيت للأطفال يغلب عليه الأناشيد ،
(هناك بعض التجارب الجيدة مثل تجربة مؤسسة محسن للإنتاج)

مسرح الطفل:

له دور كبير في تنمية التفكير وتطوير مهارات الاتصال وزيادة
الحصيلة اللغوية والثقافية .

واقعه:

- عدم وجود مسارح خاصة بالأطفال في الأحياء وأحياناً كثيرة حتى في
المدارس
- عدم الاهتمام بفن التمثيل ودوره في تطوير قدرات الطفل المختلفة
- تخلف صناعة الدمى وهي مكمل للمسرح
- هناك جهود محدودة لتكوين فرق مسرحية متنقلة تقدم للأطفال
لكن يقدمها الكبار .

الكمبيوتر والإنترنت وألعاب الكمبيوتر:

يساعد في تطوير قدرات الطفل الذهنية والعقلية ويساعد في
العملية التعليمية بشكل كبير . كما يمكن اضافته للمؤثرات
الاعلامية بحكم احتوائه على مواد ذات بعد ثقافي وتربوي .

واقعه :

- الدخول البطيء للكمبيوتر في المدارس
- عدم اعتماد الكمبيوتر كوسيلة ثقافية تعليمية (عدا بعض
المدارس الأهلية الراقية)

- ندرة برامج الكمبيوتر العربية الخاصة بالطفل
- انعدام برامج الألعاب الالكترونية العربية (عدا التي أنتجها حزب الله)
- أقل من 1 % من مواقع الإنترنت العربية للأطفال 40% من مادتها قصصية وهي تفتقد للتفاعلية وتعتمد في كثير من الأحيان على المواقع الأجنبية
- بعض التجارب الجيدة (حرف) لإنتاج برامج تفاعلية (ملتي ميديا) للأطفال
- لعبة فايس سيتي اللاعب (الطفل في كثير من الأحيان) يقود عصاة من الأشرار ويتدرب معهم، يزور المراقص، يدخل بيوت الداعرات، ويقتل اللواتي لا يستجبن لطلباته، يزور الشواطئ الإباحية تدخل عليه النساء - غرف خاصة - بلباس خليع جداً. {منعت اللعبة في استراليا، هناك أصوات في الكونجرس الأمريكي لمنعها}
- تقويم المواد الإعلامية بكافة الوسائل المقدمة للأطفال (من الواجهة الإسلامية)
- قلة المواد المقدمة سواء المقروء أو المرئية المسموعة وبما لا يناسب مع عدد الأطفال في العالم العربي
- انخفاض المستوى الفني للكثير من المواد المنتجة إما بسبب التكاليف العالية او قلة الخبرات المتخصصة.
- غياب الأهداف عن الكثير مما يقدم للأطفال والاكتفاء فقط بـ"ماذا يعجبهم؟ ماذا يريدون؟"

- النظرة السطحية لأطفال العالم العربي بأنهم مستهلكون سلبيون بمعنى أنهم لا يقدرّون قيمة المنتج الإعلامي والرسالة المتضمنة
- غلبة المواد المترجمة وخصوصاً في أفلام الكرتون (المدبلجة)
- اللغة العربية المقدمة من خلالها المواد المرئية ركيكة في كثير من الأحيان أو متكلفة (عدم استخدام العربية البسيطة والمفردات السهلة الواضحة بعيداً عن التراكيب اللغوية الصعبة والمتقدمة على الطفل)
- غلبة المواد الترفيهية وقلة المواد الجادة
- غياب البرامج التي تعنى بإذكاء عقلية الطفل وتطوير مهاراته العلمية والفنية واليدوية وتحسين ملكة الإبداع والتفكير لديه.
- إشغال وقت الطفل قد يكون أفضل تسمية لمواد وبرامج التلفاز العربية (الرسمية)
- غلبة التهريج والإثارة المتكلفة في مواد الأطفال
- التأثير بعقلية الغرب فيما يقدم من إنتاج محلي سواء في الأسلوب أو في حتى المحتوى (استخدام جلود الحيوانات للتعبير عنها)
- اعتماد الرقص - للبنات كجزء من برامج الأطفال
- سيطرة الغناء والموسيقى في كافة برامج الأطفال
- توجيه الطفل لاهتمامات ليست ضمن أولوياته (منجزات البلد - صفات الرئيس القائد ...)

- ربط الطفل بخالقه كجزء من العقيدة التي يتربى عليها منعدم تقريباً
- توجيه سلوكيات الطفل والتعامل مع الآخرين بشكل إيجابي نادرة في مواد الطفل.
- ربط الطفل بالمخلوقات والبيئة من حوله كجزء من خلق الله لهذا العالم والتأغم بين جميع مفرداته أيضاً منعدم تقريباً.



الفصل الحادى عشر

دور المدرسة التربوى
في التربية الإعلامية

التربية الإعلامية ذات أثر ملموس في صناعة التغيير المنشود في الرؤى والمفاهيم والتطبيقات التربوية المدرسية. وقليل من المدارس تهتم بتقديم خدمات التربية الإعلامية على الصعيد المدرسي رغم الأهمية القصوى لها في تشكيل الذات أو إعادة تشكيلها. ويتميز العصر الحاضر بكثافة العناصر الثقافية وسرعة تقاومها وانتشارها وتداخلها وشدة تأثيرها إلى درجة لا يمكن معها مجاراتها ومتابعتها، إلا إن التربية الإعلامية يمكنها أن تساعد المربين على ضبط هذه التأثيرات وترشيدها وبلورتها في إطار يخدم الأهداف المنشودة.

ومن أبرز القضايا المعاصرة التي تعنى بها التربية الإعلامية تثقيف الناشئة بسبل فهم الأمور وتقديرها، وسبل التعايش مع الآخرين، واستيعاب مقتضيات العصر الحديث، وآليات التفاعل مع العولمة، وتعبئة الشباب لمواجهة الأحداث الجارية الطارئة وغير الطارئة، وتمكينهم من المهارات التي تعينهم على المواجهة عوضاً عن الخوف والاستسلام أو الانعزال والرفض أو التبرير، أو إسقاط المشكلات على الغير، كما تعنى التربية الإعلامية بمساعدة الطلاب على فهم حقوقهم وواجباتهم، وتقدير قيم الشورى، والإخلاص، وحب الوطن، والانتماء الصحيح، واحترام الآخر، والحرية العادلة، ومواجهة الشائعات والتضليل، ومحاربة الإنحرافات الفكرية والمنحرفين وفق الطرق المناسبة لذلك.

وتوفر التربية الإعلامية مساحة كبيرة من الفرص المواتية لمعالجة المشكلات النفسية والثقافية والاجتماعية التي يعاني منها الطلاب في المدرسة كمشكلة الأمية الحضارية، والأمية التكنولوجية، والأمية السياسية، علاوة على التوترات التي تنشأ بفعل الاتصال مع الآخرين، وعدم الألفة، والتحيز والاستغراق في المحلية وغيرها.

وتلعب التربية الإعلامية دوراً بارزاً في إكساب الطلاب الثقافة الاجتماعية النقية، وامتلاكهم مهارات النقد والتقويم والتحليل وحل المشكلات والربط بين الأشياء وبين المتغيرات، والمهارات التركيبية، ومهارات الحديث والقراءة والكتابة والمهارات الاجتماعية والثقافية التي تساعد على الاتصال الفعال، وتمكنهم من استيعاب الخصوصيات الثقافية في علاقتها مع العموميات والمتغيرات الثقافية الأخرى.

والى جانب ذلك، فإن التربية الإعلامية تساعد على تكوين نموذج القدوة الحسنة لدى الطلاب في المدرسة، وامتلاك الطلاب مهارات الخطابة والعرض والحوار وحسن تقدير الإنجازات، والتحمل والصبر، وتعزيز مفاهيم اجتماعية وصحية بالغة الأهمية لديهم. كما إن التربية الإعلامية يمكن تقديمها بصورة وألوان شتى، وتستخدم فيها وسائط عديدة كالمعلمين والمنهج الدراسية، والإذاعة والصحافة المدرسية، والأنشطة اللاصفية والمعارض المدرسية، والحفلات والمهرجانات والمناسبات التي تقيمها المدارس سنوياً أو فصلياً أو حسب المقتضيات التي تقوم من أجلها، إلى جانب الفنون المدرسية على اختلافها وذلك بغية إعداد الطالب لكي يكون عضواً فاعلاً في مجتمعه يملك اتجاهات إيجابية نحو الناس ونحو الأشياء ونحو العمل ونحو الإنتاج، ومشاركاً فاعلاً في علاج مشكلات بيئته ومجتمعه، وقادراً على تحقيق شروط المواطنة السليمة في تصرفاته وسلوكياته برمتها.

مقدمة:

تشهد معظم المجتمعات اليوم تنافساً مكشوفاً أو مستتراً، معلناً أو خفياً، بين النظامين التربوي والإعلامي، ونتج عن هذا التنافس ميلاد تناقضات خطيرة في عقل الفرد وطرق تفكيره. فالنظام التربوي يقوم على قيم النظام المتمثلة في المحتوى الدراسي المنضبط، وعلى قيم التنافس في التحصيل والانجاز المتمثلة في التعلم الذاتي وتقريد التعليم، بينما يستند النظام الإعلامي إلى الاتصال الجماهيري الذي يهتم بالجديد دون التأمل في محتواه، وبالموضوعات المتنوعة دون التركيز على تخصص بعينه، وتقديم البرامج الترفيهية الممتعة التي يسهل فهمها بغض النظر عن ركاكة الأساليب أو قفافة المفردات اللغوية، وهذا يظهر التناقض بين النظامين التربوي والإعلامي.

وترتب على هذا التناقض لون من التصادم في العلاقة القائمة بين المؤسسات التربوية والإعلامية. وظهور تباين واضح بين الثقافة المدرسية التي تعتمد على المعرفة ذات الطابع الأكاديمي البيداغوجي، وبين الثقافة الإعلامية التي تروجها وسائل الإعلام ذات الطابع الترويحي المستند إلى الإثارة والدعاية.

ورغم التباين الثقافي الذي توفره المؤسسات التربوية والإعلامية، ورغم التناقض في أهدافهما وغاياتهما ووسائلهما وأساليبهما، إلا أنه توجد مجالات من التجانس والتشابه بين المؤسستين التربوية والإعلامية. فكلاهما عملية اتصال، وكلاهما يسهم في التشيئة الاجتماعية للفرد الذي يقضي فترة طويلة من حياته مشاهداً لوسائل الإعلام أو متعلماً داخل صفوف المدرسة.

بل إن نصيب الجيل الحالي من تأثيرات وسائل الإعلام الجماهيرية في تكوين ثقافته، وتحديد أنماط سلوكه، وإكسابه المفاهيم والقيم والعادات والاتجاهات، قد تزايد كثيراً في ظل تقدم تقنية الاتصالات والمعلومات، وازدحام الفضاء بالأقمار الصناعية التي تبث برامجها طوال الليل والنهار. وهذا يتطلب تجاوز القطيعة القائمة بين التربويين والإعلاميين، والتعاون في توظيف وسائل الإعلام في خدمة أغراض تربوية محددة، وتوظيف التربية في تفعيل الرسائل الإعلامية.

ومع التطورات التقنية الحديثة تحول موقف المؤسسة التربوية من تقنية الاتصال والمؤسسات الإعلامية، وأصبحت وسائل الإعلام وتقنية المعلومات تستخدم في صلب العملية التربوية، واستخدام المعلم الوسائط المتعددة وشبكة المعلومات الدولية في إعداد الخبرات التعليمية وتوصيلها للطلاب، وأصبح التعليم عن بعد، والتعلم الإلكتروني، والجامعة الافتراضية، والمواقع التعليمية مجالات مهمة تعتمد عليها المؤسسة التعليمية (أحمد، 2001).

إن مشكلة التربية مع الإعلام لا تكمن في تأثير وسائله على النشء بقدر ما ترتبط بكيفية تعامل النشء مع ما تبثه وسائل الإعلام. وهنا يأتي دور التربية الإعلامية في إكساب الطلاب القدرة على الاختيار والنقد، وإكسابهم مهارة الفرز والانتقاء الحسن، لما يؤدي إلى نموهم نمواً متزنأً متكاملأً في جميع جوانب شخصياتهم. وهذا ما يجعل المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية واختياره عبارة (وعي ومهارة اختيار) لبنة أولى في بناء صرح شامخ تشيده المؤسسات التربوية والإعلامية لتوفير تربية إعلامية واعية وناقدة للأجيال القادمة.

ويقسم المشاركون هذه الورقة إلى ثلاثة أقسام: أولها يحدد الإطار العام لورقة العمل، وثانيها يتناول دور المؤسسات الإعلامية والتربوية في المجتمع المعاصر، وثالثها يناقش التربية الإعلامية ودور المدرسة فيها.

أولاً: الإطار العام للورقة:

1/1 الاشكالية بين التربية والإعلام:

إن الجدل القائم حول العلاقة بين التربية والإعلام ليس بالجديد، وقد أوضحت الدراسات والندوات التي تناولت هذه العلاقة أن هناك كثيراً من جوانب المقاربة والمفارقة بينهما، وأن التطور التكنولوجي فرض مظهراً مهماً من مظاهر التكامل بين الإعلام والتربية، وأن الإعلام قد أصبح محوراً من محاور العملية التعليمية، وتم إدراج الإعلام التربوي ضمن التخصصات التربوية المنتشرة في المؤسسات التربوية (حمدان، 2004).

إن الثورة التكنولوجية جعلت التربية الإعلامية أكثر إلحاحاً وبخاصة بعد أن فقدت الدول السيطرة الكاملة على البث المباشر للبرامج التليفزيونية، وفقدت قدرتها على التصدي للبث الإعلامي الخارجي والاكتساح الثقافي الأجنبي. وبعد أن ساعدت شبكة الانترنت على الغزو الثقافي وتهديد كثير من الثقافات الوطنية، وتفاعل معها الصغار والشباب والكبار في تناول التيارات الثقافية والمذهبية والسياسية (Hamdan, 2004).

ومع الفوضى السائدة في المجال الإعلامي الخارجي، ومع التنافس والصراع بين أنماط الثقافة الوطنية والثقافات الأجنبية، ظهر التأثير الواضح للصحف والمجلات وكتب الأطفال وأفلام المغامرات، وبرامج التلفاز ومواقع الانترنت على السلوك المنحرف، وجرائم العنف

والعدوان، ولا سيما لدى الأطفال والمراهقين، والتأثير على كثير من المفاهيم والقيم والعادات، وعلى الهوية الثقافية. وأضحت المؤسسة التربوية مؤهلة أكثر من غيرها من المؤسسات لتمكين الطلبة من ثقافة إعلامية عقلانية واعية ناقدة وبذلك تتبلور الاشكالية التي تركز عليها هذه الورقة في السؤال الرئيس التالي:

ما الدور الذي يمكن أن تؤديه المدرسة في التربية الإعلامية؟

ويتفرع عن هذا السؤال الرئيس عدة تساؤلات فرعية تتناولها الورقة بالطرح والمناقشة وهي:

- 1- ما وظيفة الإعلام في المجتمع المعاصر؟
- 2- ما وظيفة التربية في المجتمع المعاصر؟
- 3- ما أهداف التربية الإعلامية ومبادئها ومزاياها؟
- 4- ما وظيفة المدرسة في التربية الإعلامية؟

2/1 أهمية هذه الورقة:

تستمد هذه الورقة أهميتها من العلاقة بين التربية والإعلام، ومن المشابهة والمفارقة بين دور كل منهما في المجتمع المعاصر، ومن تطور التقنية الحديثة للاتصال ونظم المعلومات، خاصة، وأن دور الإعلام لا يقل عن دور المدرسة أو دور الأسرة في التنشئة الاجتماعية، إن لم يكن يفوق دورهما بما يتوفر للإعلام من عناصر التشويق والتجديد والإثارة.

تستمد هذه الورقة أهميتها من المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية الذي يركز على قضية ملحة في وقت تتكاثر فيه المفاهيم

(مثل: الحوار الحضاري - الخصخصة - حوار الأديان - الأمية التقنية - التعددية السياسية - الغزو الثقافي - العولمة - والتغريب)، وتتكاثر فيه المؤسسات الجديدة (مثل: منظمة التجارة العالمية - الشركات متعددة الجنسيات - المؤسسات التعليمية الدولية)، وتتكاثر فيه القيم الاجتماعية الجديدة (مثل: النزعة إلى الاستهلاك - وتكريس المادية - وتعزيز الفردية)، وتتصارع فيه برامج البث المباشر (مكاوي، 2005). ويحاول المشاركون أن يصل إلى تفعيل دور المدرسة في التغلب على الدور السلبي للإعلام، وتقوية دوره الإيجابي.

لذا يؤمل أن تقدم هذه الورقة بعض التوصيات التي يمكن من خلالها توجيه المدرسة إلى القيام بدور فعال في التربية الإعلامية.

3/1 أهداف الورقة:

يسعى المشاركون من تقديم هذه الورقة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- أ - تحديد أوجه المقاربة والمفارقة بين التربية والإعلام من خلال تحليل دور كل منهما في المجتمع الحديث.
- ب - إلقاء مزيد من الضوء على التربية الإعلامية من حيث أهدافها وأسسها ومجالاتها ووسائلها.
- ج - معرفة الوظيفة التي تقوم بها المدرسة في التربية الإعلامية.

4/1 منهجية الورقة:

يستخدم المشاركون في إعداد هذه الورقة مدخل الدراسات الوثائقية Documentary Approach أحد مداخل المنهج الوصفي لاستقراء بعض الدراسات السابقة والمؤتمرات والكتب والمقالات العلمية من أجل الإجابة عن التساؤلات التي طرحتها الورقة والوصول إلى تحقيق أهدافها.

ثانياً: دور المؤسسات الإعلامية والتربوية في المجتمع المعاصر:

1/2 وظيفة الإعلام في المجتمع المعاصر:

يقوم الإعلام في المجتمع المعاصر بدور كبير في تنشئة الأفراد، وبخاصة أن تأثيره يصل إلى قطاعات واسعة وعريضة من شرائح المجتمع، وقد ساعد على ذلك سرعة اختصاره للزمان والمكان، وسرعة تجاوبه مع المستجدات العلمية والتكنولوجية، مما يؤدي إلى زيادة الرصيد الثقافي للإنسان، وتيسير عملية تبادل الخبرات البشرية.

وتتوافر في وسائل الإعلام عدة مميزات لا يتمتع بها غيرها من الوسائط التربوية الأخرى، فهي تقدم خبرات ثقافية متنوعة ونماذج سلوكية وطرق معيشة قطاعات عريضة من أفراد المجتمع. كما أنها تنقل إلى الأفراد خبرات ليست في مجال تفاعلاتهم البيئية والاجتماعية المباشرة، وتتعرض وسائل الإعلام لكثير من القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية، مما يجعلها ذات تأثير كبير على تكوين الرأي العام وتوجيهه، ووسيلة مهمة من وسائل التربية المستمرة (الخطيب، 2004م، 178).

وللإعلام دور بارز وفعال في عملية التنشئة الاجتماعية لما يملك من خصائص تعزز من دوره، منها: جاذبيته التي تثير اهتمامات النشء،

وتملاً جانباً كبيراً من وقت فراغهم، خاصة وأنها تعكس الثقافة العامة للمجتمع، والثقافات الفرعية للفئات الاجتماعية المختلفة، وتحيط الناس علماً بموضوعات وأفكار ووقائع وأخبار ومعلومات ومعارف في جميع جوانب الحياة»، بالإضافة إلى أنها تجذب الجمهور إلى أنماط سلوكية مرغوب فيها، وتحقق له المتعة بوسائل متنوعة على مدار الساعة بما يشبع حاجاته. لقد استطاع الإعلام أن يغزو البيت والشارع والمدرسة ويحدث تغييراً كبيراً في القيم، وإذا لم يواجه ذلك بعملية تربية منظمة تواكب هذا التطور المذهل، فسوف سيؤدي إلى التخبط والعشوائية بل والضياع في العملية التربوية.

إن تمكن الدول المتقدمة من التحكم في وسائل الإعلام الدولي، ومنها إنشاء الوكالات الدولية للأنباء، بالإضافة إلى الإذاعات الدولية، والصحف والمجلات المنتشرة على نطاق عالمي، وقوة الشبكة العنكبوتية العالمية (الإنترنت) واستخدام الأقمار الصناعية، واختصار المسافات، واختزال الزمن، جعل وسائل الإعلام سلاحاً خطيراً في أيدي القوى الكبرى، وفرض تحدياً للدول النامية والدول الفقيرة للفرار من قيود التبعية الإعلامية (خضور، 2003).

وتمتلك وسائل الإعلام عدة وسائل جماهيرية أهمها: التليفزيون، والإذاعة والإنترنت، والصحافة الورقية والإلكترونية، والمعارض، والمتاحف والمسرح والسينما والمكتبات وغيرها، وقد كان التطور في هذه الوسائل الإعلامية مذهلاً، جعل المعمورة تقترب وتتداخل عبر شبكة من الاتصالات والأطراف الضوئية، وتتخطى حواجز الزمان والمكان، وأصبح الإعلام أحد محددات السلوك، أو أحد العوامل المؤثرة

فيه بقوة. إن القنوات الفضائية، وأضحت وسائل الإعلام الأخرى ذات تأثير لا يُقاوم على سلوك الأطفال (العويني، 1983).

وأمام هذا الدور الإعلامي المؤثر في التفكير والقيم والسلوك والعواطف أصبح من الضروري أن تتكاتف جهود التربويين والإعلاميين لتعزيز مسيرة الإعلام التربوي وتطوير دوره في المجتمع المعاصر.

2/2 وظيفة التربية في المجتمع المعاصر:

التربية في حقيقتها عملية إنسانية ترتبط بوجود الإنسان على الأرض وهي مستمرة باستمرار الحياة. وموضوعها الأساس هو الإنسان بكل ما يحتويه من جسد وروح، وعقل ووجدان، وماض وحاضر، واستقامة وانحراف، وواقع وأحلام، وآمال وآلام، وهي أيضاً عملية إجتماعية تحمل ثقافة المجتمع وأهدافه. والعلاقة بين الإنسان والمجتمع والتربية علاقة وثيقة، وبما أن المجتمعات الإنسانية تتباين في ثقافتها وفلسفاتها ونظرتها إلى الطبيعة الإنسانية وأهدافها، فقد تباينت أيضاً في مفهوم التربية وفلسفتها وأهدافها والدور الذي تؤديه في المجتمع.

والتربية من أوسع الميادين التي لا يحيط بها البحث، فهي ليست قاصرة على مرحلة معينة من حياة الفرد، بل عملية مستمرة ما استمرت حياته، وهي عملية تعني كل المؤثرات التربوية والثقافية التي يتعرض لها الفرد بصورة منظمة موجهة من خلال مؤسسات تربوية متخصصة أو غير متخصصة، بصورة نظامية أو غير نظامية، مقصودة أو غير مقصودة، وتؤثر في التشئة الاجتماعية. وبذلك تصبح التربية في معناها العام تنمية الشخصية الإنسانية في اتجاه يتحقق به خير الإنسان، وخير مجتمعه وخير الإنسانية (حسان وآخرون، 1987).

وتقوم التربية بدور مهم في المجتمعات المعاصرة، فهي التي تحدد معالم شخصية الفرد في إطار ثقافة مجتمعه، وهي التي تكسبه من خلال التنشئة صفة الإنسانية بعد تشكيل سلوكه بواسطة بعض المؤسسات والوسائط التربوية كالمدسة والأسرة والمسجد وجماعة الأقران، والأندية ووسائل الإعلام. ولكل مؤسسة من هذه المؤسسات دور تؤديه كوسط تربوي بحيث تتكامل جهودها من أجل تحقيق التكامل في عملية التربية بما يُعودُ النشء سلوكيات يرتضيها المجتمع، وتزوده بالمعايير والاتجاهات والقيم التي تحقق له التفاعل بنجاح مع المواقف الحياتية المختلفة وتعميق فهمه بأدواره الاجتماعية، ومن أجل هذا كان التنسيق والتعاون بين هذه الوسائط التربوية هو الهدف الأسمى الذي ينشده المجتمع لتحقيق تكامل تربية النشء، ويصبح ذلك التعاون انطلاقة لتحقيق التنمية الشاملة للمجتمع العربي والإسلامي، وتحقيق التعايش الإيجابي مع المجتمع الدولي (متولي، 2004).

3/2 المقاربة والمفارقة بين دور الإعلام ودور التربية في المجتمع المعاصر:

التربية علم متداخل التخصصات تربطه علاقات وثيقة بالعلوم الأخرى انسانية وطبيعية. ويمكن التمييز بين دور الإعلام ودور التربية في المجتمع المعاصر على النحو التالي:

- 1- تتميز وسائل الإعلام بسرعة تجاوبها مع المستجدات العلمية والتكنولوجية، وهذا الأمر لا يتوافر للتربية، كما تتوافر في وسائل الإعلام عدة مميزات أخرى لا يتمتع بها غيرها من الوسائط التربوية، فهي تقدم خبرات ثقافية متنوعة، ونماذج سلوكية، وطرق معيشة قطاعات عريضة من أفراد المجتمع، إضافة إلى أنها تنقل إلى

الأفراد خبرات ليست في مجال تفاعلاتهم البيئية والاجتماعية المباشرة.

2- يعكس الإعلام الثقافة العامة للمجتمع جنباً إلى جنب مع الثقافات الفرعية للفئات الاجتماعية المختلفة من خلال ما تنقله وسائله المتعددة إلى جمهوره العريض من موضوعات ومعلومات وأفكار وأخبار ومواقف من مختلف جوانب الحياة، بينما تقتصر الثقافة المدرسية على المقررات الدراسية التي تستمد أصولها من التراث الثقافي للمجتمع والبنية الأساسية للحقل المعرفي الذي يتعلمه الطلاب.

3- يتيح الإعلام لجمهوره فرصاً واسعة للترفيه والترويح والمتعة وهذا ما لا توفره التربية لطلابها، فكثيراً ما تعاني التربية من المناهج الجامدة التي لا تلبي اهتمامات الطلبة أو تشبع ميولهم واحتياجاتهم، وكثيراً ما تكون طرق التدريس قائمة على الإلقاء، وكثيراً ما تكون الاختبارات مثيرة للرعب والخوف من نتائجها.

4- سرعة انتشار الإعلام وتأثيره في تشكيل عقول الجماهير من خلال وسائل الاقناع المباشرة وغير المباشرة، ومن خلال الحوار الفعال، وجودة تقنية المؤثرات الصوتية والحركية، ومرونة البرامج وتنوعها لإرضاء جميع الأذواق ومختلف المستويات الثقافية ومختلف الفئات العمرية، ونقل الخبرات المباشرة الحية من أي مكان في المعمورة. وهذا يصعب تنفيذه على الوسائط التربوية أو تحمل مسؤوليته.

5- تؤثر التربية في تنمية الإنسان تنمية متزنة متكاملة جسمياً وعقلياً وخلقياً ووجدانياً وعقائدياً واجتماعياً وثقافياً حتى تنمو شخصيته إلى أقصى قدر تسمح به قدراته، كما تساعد التربية في اكساب

الطلاب والطالبات المفاهيم والاتجاهات والقيم والمعلومات والمهارات التي تساعدهم على التعايش مع الآخرين، وتكوين علاقات اجتماعية وطيدة معهم قائمة على الفهم والاحترام والثقة، وهذا ما تستطيع أن تقوم به وسائل الإعلام باعتبارها وسائل تربوية غير مقصودة لا تستطيع المتابعة أو تعديل السلوك.

ويقدم الإعلام الخدمة الاخبارية التي تستهدف التنوير والتبصير والاقناع لتحقيق التكيف والتفاهم المشترك بين الأفراد، وتهتم التربية بنقل التراث الثقافي والحضاري بعد تنقيته إلى الأجيال المتعاقبة وتنمية مهاراتهم وقدراتهم العقلية. والدافعية في التربية والتعلم واضحة، بينما يختفي الوضوح في الدافعية للإعلام. وتتميز التربية عن الاعلام في الصلة المباشرة المتبادلة بين المتعلم والمعلم بينما تختفي هذه العلاقة في المؤسسات الاعلامية.

ثالثاً: التربية الإعلامية:

التربية الإعلامية هي عملية توظيف وسائل الاتصال بطريقة مثلى من أجل تحقيق الأهداف التربوية المرسومة في السياسة التعليمية والسياسة الإعلامية للدولة. ولذا لا يقتصر تأثيرها على الطلبة في المدرسة، وإنما يتعدى ذلك إلى التأثير في الآباء والأمهات والأخوة والأخوات داخل الأسرة، وإلى التأثير في كافة أفراد المجتمع (شجاته، 2003).

فالإعلام التربوي مطالب بمتابعة سلوكيات الطلاب في داخل المدرسة وفي المجتمع، وأن يؤكد لهم ضرورة الحفاظ على المدرسة بمبناها ومعناها، والمحافظة على سلوكيات طالب العلم بالتحلي بالأخلاق الكريمة، واحترام المعلم، وحب الوالدين، والرغبة الملحة في

العلم، وحبه لزملائه، وولائه لوطنه، والحفاظ على النظام، والنظافة والبعد عن كل ما هو مشين، والتعاون في الخير، والإرتباط بالأسرة والمجتمع، والمحافظة على البيئة، والاتصاف بصفات المسلم الكريم والعربي الأصيل.

والإعلام التربوي مطالب بأن يكون معيناً للآباء والأمهات في تقريب المعلومة لذهن الطلبة، ومشجعاً لهم على تحصيل العلم والمعرفة، وغرس القيم الإسلامية النبيلة، ومعايشة ظروف المجتمع، وتأكيد المفاهيم الحقيقية للتعليم، والعمل، والانتماء للوطن.

1/3 أهداف الإعلام التربوي:

يسمى الإعلام التربوي إلى تحقيق الأهداف التالية (الصاوي وشرف، 1998):

- 1- المشاركة في غرس العقيدة الإسلامية ونشرها، وتزويد المتلقين بالقيم والتعاليم الإسلامية، والمثل العليا، وتنمية الاتجاهات السلوكية البناءة، والنهوض بالمستوى التربوي والفكري والحضاري والوجداني للمتلقين.
- 2- المحافظة على التراث التربوي الإسلامي ونشره، والتعريف به وبرجالاته وجهودهم التربوية والعلمية.
- 3- تنمية اتجاهات فكرية تسهم في تعزيز التماسك الاجتماعي وتحقيق تكوين الضمير الذي يوجه سلوك الفرد في الحياة، ويعزز الضبط الاجتماعي لدى الفئات الطلابية.
- 4- المشاركة في نشر الوعي التربوي على مستوى القطاعات التعليمية المختلفة، وعلى مستوى المجتمع بوجه عام، والأسرة بوجه خاص.

- 5- التأكيد على أن الجيل الجديد هم الثروة الحقيقية للمجتمع، وأن العناية والاهتمام بهم وتربيتهم مسؤولية عامة يجب أن يشارك فيها الجميع.
- 6- التنسيق بين المؤسسات التربوية والمؤسسات الإعلامية سعياً لتحقيق التكامل في الأهداف والبرامج والأنشطة.
- 7- التغطية الموضوعية لمختلف جوانب العملية التربوية والتعليمية، وتوثيق نشاطاتها.
- 8- تبني قضايا ومشكلات التربية والتربويين والطلاب ومعالجتها إعلامياً.
- 9- إبراز دور المدرسة بصفقتها الوسيطة الأساسية للتربية والتعليم في المجتمع، والتأكيد على ضرورة دعمها ومساعدتها في أداء رسالتها.
- 10- إيجاد قنوات إعلامية للتعليم المستمر والتعليم عن بعد، وتعليم ذوي الحاجات الخاصة.
- 11- توثيق الصلة بين المسؤولين والعاملين والمهتمين بشؤون التربية والتعليم في المملكة، وتنمية الوعي برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.
- 12- التعريف بالتطورات الحديثة في مجالات الفكر التربوي، والتقنيات التعليمية والمعلوماتية، وتشجيع البحوث في مجال الإعلام التربوي.

2/3 أسس الإعلام التربوي ومنطلقاته:

يستند الإعلام التربوي إلى عدد من الأسس والمنطلقات أهمها ما يلي (الصاوي وشرف، 1998):

- 1- الإلتزام بالإسلام وتصوراتهِ الكاملة للكون والإنسان والحياة، والمحافظة على عقيدة الأمة، والإيمان بأن الرسالة المحمدية هي المنهج الأقوم للحياة الفاضلة التي تحقق السعادة لبني الإنسان، وتجنب وسائل الإعلام كل ما يناقض شريعة الإسلام.
- 2- الارتباط الوثيق بتراث الأمة الإسلامية وتاريخها وحضارتها، والإفادة من سير أسلافنا العظماء، وآثارنا التاريخية.
- 3- تعميق عاطفة الولاء للوطن، من خلال التعريف برسالتِهِ، وخصائصه ومكتسباته، وتوعية المواطن بدوره في نهضة الوطن وتقدمه، والمحافظة على ثرواته ومنجزاته.
- 4- التركيز على أركان العملية التعليمية في الرسالة الإعلامية (المدرسة - المنهج - المعلم - الطالب وولي الأمر) والمساهمة في التعريف بأدوارها في العملية التعليمية، وواجباتها وحقوقها وطرح مشكلاتها ومعالجتها إعلامياً.
- 5- التأكيد على أن اللغة العربية الفصحى هي وعاء الإسلام، ومستودع ثقافته، لذا ينبغي الإلتزام بها لغة للتربية الإعلامية.
- 6- الإلتزام بالموضوعية في عرض الحقائق والبعد عن المبالغات والمهاترات، وتقدير شرف الكلمة ووجوب صيانتها من العبث.

7- التفاعل الواعي مع التطورات الحضارية العالمية في ميادين العلوم والثقافة والآداب، والمشاركة فيه وتوجيهها بما يعود على المجتمع خاصة، والإنسانية عامة بالخير والتقدم.

3/3 وسائل الإعلام التربوي:

تشمل وسائل الإعلام عدة وسائل اتصال جماهيرية أهمها: الإنترنت، والتلفاز، والإذاعة والصحافة، والمعارض، والمتاحف، والندوات، والمسرح، والمكتبات، والأنشطة الاجتماعية، والمحاضرات، والندوات. وفيما يلي يناقش المشارك دور بعضها في التربية الإعلامية.

1/3/3 الإنترنت (الشبكة النسيجية)

(www Worldwide Web)

ينظر إلى الشبكة النسيجية على أنها مكتبة ضخمة من الصفحات الإلكترونية التي تتضوي على ملايين من المستندات (الوثائق/الملفات) المخزنة في آلاف من الكمبيوترات المتصلة ببعضها ضمن إطار شبكة الإنترنت، وبذلك تكون الشبكة النسيجية هي الجزء السائد والأساس في شبكة الإنترنت، وقد تتضوي كل صفحة عادة على نصوص مكتوبة، كما يمكن أن تتضوي على رسوم خطية ورسوم متحركة وصوت ومقاطع فيديو، وصفحات الويب (أو مواقع الويب). ويمكن لمستخدم الشبكة النسيجية التنقل داخل كل صفحة أو صفحات الموقع الواحد أو التنقل من موقع لآخر. حيث أن خاصية التنقل تعد من أهم ما يميز شبكة الإنترنت (ولا تقتصر وظيفة الشبكة النسيجية على كونها مكتبة ضخمة من الوثائق التي يمكن الوصول إليها بسهولة أو التنقل بينها، وإنما تسمح هذه الشبكة للمستخدم بالدخول إلى خدمات الإنترنت الأخرى (مثل: البريد الإلكتروني، ونقل

الملفات) والإستفادة من هذه الخدمات، كما يمكن من خلال هذه الشبكة عرض الوسائط المتعددة باستخدام ملفات الصوت والصورة» (زيتون، 2005م، ص127).

ولهذه الشبكة عديد من الاستخدامات في كافة المجالات الرياضية والتعليمية والتربوية والطبية والاقتصادية والاجتماعية وغيرها، وفيما يتعلق بمجال التربية والتعليم يوجد عديد من تلك الاستخدامات، من أبرزها ما يلي (زيتون، 2005، ص127):

أ - تقديم عروض إلكترونية جاهزة يمكن الإستفادة منها في تدريس بعض الموضوعات.

ب - توافر عديد من مصادر المعلومات، وإتاحة سهولة الوصول إليها (مثل: المجالات الإلكترونية، والموسوعات، والقواميس، وقواعد البيانات والمواقع التعليمية).

ج - نشر الكتب الإلكترونية والسماح بتصفحها في سر.

د - نشر المقررات والبرامج التعليمية والتربوية والمحاضرات والندوات والمؤتمرات التعليمية والتربوية على الشبكة.

هـ - التجول الافتراضي في الحدائق والمتاحف والمسارح، وغيرها من دور الترويح والتثقيف.

و - الدخول إلى المكتبات العالمية المنتشرة على شبكة الإنترنت، وتصفح فهارسها، وكتبها.

ز - إتاحة الفرصة للقائمين على العملية التربوية والتعليمية والطلاب إمكانية متابعة الجديد من الأخبار العالمية بما في ذلك الأخبار

التربوية والتعليمية، وذلك من خلال قراءة الصحف المنشورة على شبكة الإنترنت أو مواقع محطات التلفزة العالمية والعربية.

2/3/3 التليفزيون:

يُعد التليفزيون من أكثر وسائل الإعلام تأثيراً واستحواداً على نفوس المشاهدين بما يقدمه من برامج تعمل على تربية الفرد وتنقيفه بالمعلومات، وتزويده بالخبرات الجديدة في إطار من العرض الشيق الذي يواكب المبادئ السيكلوجية لعملية التعلم.

هذا وقد دار جدل كبير حول جدوى إسهامات التليفزيون التعليمية، وبينما أظهرت نتائج بعض الأبحاث فائدة التليفزيون وقيمه في نواحي تعليمية وتربوية معينة، جاءت نتائج الأبحاث الأخرى متضاربة، وإن كانت تتجه بصفة عامة إلى تأكيد أن إيجابيات التليفزيون ومحاسنه تفوق مساوئه وسلبياته. وقد أجريت معظم هذه الأبحاث في الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا واليابان وكندا.

«وللتلفزيون إمكانيات كثيرة ومتنوعة جعلته يستخدم استخداماً واسعاً في النواحي التعليمية، إذ أنه يستخدم كل أنواع الوسائل السمعية والبصرية، كالأفلام والنماذج والعينات ومصادر البيئة الثقافية والطبيعية والمعارض والخرائط والرسوم والتوضيحات العملية، وخرائط المفاهيم، التي يراعى فيها المهارة وسلامة العرض ودقة المادة العلمية. وبذلك يمكن تخطيط برامج تعليمية تليفزيونية تغطي جميع المناهج الدراسية في كافة المراحل التعليمية، كما يلعب التليفزيون دوراً مهماً في مجالات التعلم الذاتي، وتعليم الكبار والثقافة الجماهيرية، ويؤثر في تكوين عادات الأفراد واتجاهاتهم وأنماط سلوكهم» (الخطيب، 4002م، ص180).

كما وجد أن الأطفال يشاهدون برامج التلفزيون ليتعرفوا على الحقائق المرتبطة ببيئاتهم، والاتصال بما يجري في العالم من حولهم، بالإضافة إلى الترفيه والمتعة والبعد عن مشكلات الحياة الواقعية. وتؤكد الدراسات الميدانية الخاصة بالتأثير أن التلفزيون وسيلة لها قوة السحر على حياة الفرد وتوجهاته وسلوكياته الحياتية، ويظهر هذا الأثر بوضوح في الاهتزازات البنيوية على مستوى القيم، عندما يقدم اشكالاً من الصور المادية من خلال الأفلام والتمثيلات والدعايات والإعلانات، وغيرها، فتتحول تلك الأشكال إلى نماذج مثالية يقتدي بها المشاهد بحكم جاذبيتها وتأثيرها الذي يصعب عليه مقاومته، ولهذا يتقمص شخصيات ومواقف وأدوار فيصبح مستهلكاً لتجارب الآخرين الوهمية (سالم وسرايا، 2003).

ويرى بعض الباحثين أن المشكلة لا تكمن في تأثير التلفزيون في تربية الطفل بقدر ما تكمن في كيفية تعامل النشء مع ما يبثه التلفزيون من مواد وبرامج، وهنا يأتي دور المدرسة والتربية الإعلامية في إكساب النشء القدرة على الاختيار والنقد وإكسابهم مهارة اتخاذ القرار، ومهارة الفرز والانتقاء لما يؤدي إلى نموهم نمواً صحيحاً في جميع جوانب شخصيتهم.

3/3/3 الصحافة:

انطلاقاً من الدور التربوي الكبير الذي تلعبه الصحافة في تربية النشء، زاد الاهتمام بالصحافة المدرسية، سواء أكانت صحيفة عامة للمدرسة، أم صحف الحائط أم صحف الأسر المدرسية، وذلك يؤدي إلى تنمية مواهب واستعدادات الطلاب الصحفية. وتدريبهم على الصدق والأمانة والنزاهة والموضوعية وتغطية كافة المجالات الصحفية، كما

اتجهت المؤسسات التربوية إلى تشجيع القراءة الحرة، ومناقشة بعض الموضوعات الصحفية لتدريب الطلاب على التمييز بين الغث والسمين في هذه الموضوعات. ومما يلاحظ في العالم العربي أننا في مسيس الحاجة إلى صحافة أطفال متخصصة، توفر لهم مايشبع حب استطلاعهم في عالم الطفولة من خلال المادة الصحفية التي تلتزم بالمنهج الإسلامي، وتربط الأطفال بعقيدتهم، وتبعدهم عن مجالات التناقضات والصراعات الفكرية (شحاته، 1997م، ص92).

وتؤدي الصحافة المدرسية دوراً عظيماً في تدريب الطلاب على القراءة النقدية الواعية ومهارة تفسير المعلومات، وعلى التعبير عن آرائهم وتنمية الصفات الخلقية والشخصية.

4/3/3 الإذاعة:

إن تأثير الإذاعة تأثير بالغ الأهمية نظراً لخطورته في تشكيل العقول باستخدام وسائل الإقناع المباشرة وغير المباشرة من خلال الحوار والإلقاء والمؤثرات الصوتية، خاصة وأن برامجها ترضي جميع الأذواق، ومختلف المستويات الثقافية، كما أنها تتيح للنشء خبرات غنية حية. وقد أصبحت الإذاعة المدرسية نشاطاً تعليمياً مكملًا للنشاط الصفّي غير منفصل عن العمل المدرسي، واستخدمت استخداماً مباشراً في العملية التربوية التعليمية، وخصصت برامج إذاعية تعليمية تسير المناهج الدراسية، وتقدم خبرات تعليمية متنوعة، ويتطلب استخدام الإذاعة المدرسية بفعالية أن تتوافر الشروط المناسبة للاستماع الجيد في الصف، وإتاحة الفرصة للنقاش حول الموضوع الإذاعي، وصلته بالمقررات الدراسية، وحياة الطلاب (سليمان، 1999).

رابعاً: التربية الإعلامية المدرسية:

1/4 أهداف التربية الإعلامية المدرسية:

تحقق التربية الإعلامية المدرسية عدة أهداف تربوية تتمثل في عدة أمور نناقش منها: زيادة فاعلية العمل التربوي المدرسي، ومواجهة التحديات الحضارية، والارتقاء بالحياة الطلابية المدرسية. وفيما يلي نبذة مختصرة عن تلك الأهداف.

1/1/4 زيادة فاعلية العمل التربوي المدرسي:

تقوم التربية الإعلامية المدرسية بدور كبير في تطوير وزيادة فاعلية العمل التربوي المدرسي من خلال الممارسات التالية (جامعة الإمارات العربية المتحدة، 1996):

- أ - الإسهام في توفير الصلة بين المدرسة والحياة.
- ب - الإسهام في تحقيق التماسك الاجتماعي.
- ج - مساعدة الطلبة على تفهم وجهات النظر والرؤى العالمية المختلفة.
- د - تعزيز مفاهيم الشورى عند الطلبة.
- هـ - الإسهام في معالجة مشكلات الطلاب المعقدة كالفقر والمخدرات والتشرد والجوع والعصابات والبطالة.
- و - مساعدة المدارس على تحقيق الفهم الصحيح لدى الطلبة لمفاهيم العدالة الاجتماعية والتكافل الاجتماعي.
- ز - تعويد الطلبة على تحمل المسؤولية، وترسيخ جذور التعاون.
- ح - مساعدة الطلبة على فهم دلالات التربية المهنية.

2/1/4 مواجهة التحديات الحضارية:

صاحب ظهور العولمة وانتشارها الكثير من التحديات العالمية في المجالات الثقافية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية، ومن أبرزها الاختراق الثقافي وانتشار ثقافة العولمة، وهذا يتطلب من التربية الإعلامية المدرسية مساعدة الطلبة على مجابهة العديد من تلك التحديات الحضارية والثقافية ومن أبرزها (متولي، والحلوة، 2002، ديلور وآخرون 1996):

- أ - تعزيز الهوية الدينية الإسلامية.
- ب - مواجهة التغير القيمي.
- ج - مواجهة تحدي التواصل الثقافي.
- د - مواجهة التوترات بين المحلية والعالمية.
- هـ - مواجهة التوتر بين التقاليد والحداثة.
- و - مواجهة التوتر بين الروحي والمادي.
- ز - مواجهة التوتر بين الكلي والخاص.
- ح - مواجهة التوتر بين المدى الطويل والمدى القصير.

3/1/4 الارتقاء بالحياة الطلابية المدرسية:

تعالج التربية الإعلامية المدرسية عدداً كبيراً من الميادين والمجالات ذات الصلة بمعيشة الطالب المدرسية والحياتية ومن أهمها (Senge, et. al. 2000):

- أ - مساعدة المدرسة لتكوين بيئة تعليمية حقيقية، يكون التفاهم، والصراحة، والحوارية أبرز آلياتها ومنهجياتها.

- ب - تعزيز مكانة المدرسة الاعتبارية من حيث كونها مؤسسة لإكساب الطلبة القيم،.
- ج - مساعدة الطلبة في مدارسهم على إعادة تشكيل المفاهيم السالبة حول الأشياء والأشخاص لتكون إيجابية بعد اتضاح اللبس وزوال الغموض. كما إن التربية الإعلامية يمكنها أن تجعل ما هو غير مأمون على الصعيد المدرسي بالنسبة لشريحة أو أكثر من الطلبة مأموناً.
- د - تساعد التربية الإعلامية المدارس والطلبة على تخطي الحدود الضيقة وتجاوزها إلى حدود أرحب وأكثر اتساعاً وشمولية.
- هـ - تمكن التربية الإعلامية المدارس من تقويم الذات وإعادة تطوير الذات في شكل ومضمون جديدين مناسبين للظروف والمتطلبات المعاصرة.
- و - مساعدة الطلبة على النجاح المتواصل الذي لا يتوقف عند حد معين.
- ز - تمكن التربية الإعلامية الطلبة من خوض غمار المغامرات الجريئة في العمل التعليمي، فلا تصبح العوائق التقليدية (المعلم، الكتاب، النظام المدرسي السائد، الوسائل، الإدارة المدرسية) سبباً في عدم وصولهم إلى المعلومات وتحقيقهم للابداع.
- ح - تساعد التربية الإعلامية على تكوين القيادات الطلابية، وعلى جعل المدرسة نفسها مدرسة قيادية للمدارس الأخرى بحكم نشاطاتها وإنجازاتها ومبادراتها.

ي - توفر التربية الإعلامية المدرسية غطاء علمياً وثقافياً مناسباً لكثير من الخطط والبرامج المستقبلية للمدرسة وطلابها.

ك - تمكن التربية الإعلامية المدرسية طلابها من تطوير البيئة المحلية واصلاحها وصناعة التقارب بين سكانها والتلاحم بين اعضائها، فتستفيد المدرسة من هذا التحول في دفع عجلة التطوير المدرسي إلى أقصى سرعة ممكنة.

ل - تساعد التربية الإعلامية المدرسية طلابها على مشاركة أقرانهم بالمدارس المماثلة التصورات والرؤى حول العمل المدرسي، على مستوى المنطقة التعليمية وعلى المستوى الوطني على السواء.

2/4 مبادئ التربية الإعلامية المدرسية:

تتعدد المبادئ التي تنطلق منها التربية الإعلامية المدرسية ومن أهمها ما يلي (العلي، 2002):

1/2/4 الألعاب المدرسية:

يمكن للألعاب المدرسية التركيبية أو التمثيلية أو الحركية أن تكون مصدراً جيداً للاعلام التربوي في مدارس التعليم العام بالمفاهيم الصحيحة حول الألعاب، وأساليب أدائها، والأهداف الكامنة خلفها، وفهم القيم والمثل العليا المرتبطة بها، وتعزيز مبدأ التنافس الشريف، وحسن تقدير أداء الآخر أو الآخرين، وأهمية الإعداد والتعبئة المسبقة، والانضباط والمثابرة والصبر والتحمل، والإنجازية.

وإلى جانب ذلك فإن الألعاب المدرسية تطور التراكييب اللغوية والتعبيرات الدقيقة عند الطلاب، وتمكنهم من الإبداع في المهارات الأساسية، ومهارات الإنتباه السريع والبديهة وتوزيع الانتباه، والمهارات

الاجتماعية التواصلية ، وتعزيز مفاهيم الصحة العامة والصحة البدنية والعناية بالبدن وتجنب الاصابات والأمراض ، وتمكين الطالب من النضج الاجتماعي والاتزان العاطفي والتخلص من مشكلات الأنانية والتسلطية وضيق الأفق والعزلة عن الجماعة ، كما أن التربية الإعلامية المدرسية تحقق العديد من الأهداف التربوية الثقافية عبر اللعب كمعرفة طبيعة الألعاب ومخترعيها ومصانعيها ومستوى جودتها وأخطارها وأضرارها ومزاياها وعيوبها (العلي، 2002).

2/2/4 الفنون المدرسية:

تغطي الفنون المدرسية مساحة كبيرة من الأنشطة الطلابية كالرسم والزخرفة والنحت والأشغال اليدوية والفنون التمثيلية والمسرحية والأناشيد والأغاني والأهازيج التربوية ، ومتاحف الطلاب ، ومعارض الإنتاج الطلابي ، والحفلات والمهرجانات المدرسية وغيرها. وجميع هذه الفنون يمكن أن تحقق أهداف التربية الإعلامية المدرسية بشكل مكثف وسريع ، كما أن أثر تعلم هذه الفنون في المدرسة يظل باقياً في نفس الطالب أو الطالبة لمدد طويلة ومدعاة لمفاخر كثيرة في حياته كلها. فهناك أنواع عديدة للرسوم والأشغال الفنية والتمثيلات والمسرحيات والمعارض والمتاحف التاريخية والعسكرية والمعمارية والعلمية والطبيعية والفنية ، ومعارض الهوايات ومعارض المناسبات الدينية والوطنية ومعرض الكتاب والمعارض التربوية التي يمكن أن يستفيد منها الطلبة (حبيب، 2003).

تساعد الفنون المدرسية في تنمية الإدراك ، والإرتقاء بالذوق والارتباط بالحياة الواقعية ، وزرع الثقة في الطالب وإنجازاته ومكتسباته ، وتوسيع دائرة الطالب أو الطالبة المعرفية والثقافية

واستخدام التقنيات المتنوعة في التقديم والعرض، واكتساب مهارات النقد والتقويم وإعداد التقارير، والمهارات القيادية والتشاركية وإنجاز القرار، وزيادة الانتماء المحلي والإنساني العالمي، والمنافسة مع الآخرين، وتشجيع الطلبة على الأنشطة الإبداعية والابتكارية، وتعديل الاتجاهات، أو إعادة تكوينها حول الناس والأشياء، ومعرفة الآخر وسبل التفاعل معه، وحسن الاستمتاع بالحياة.

وتجدر الإشارة إلى أن هذه الفنون المدرسية يمكن أن تتم جميعها داخل المدارس ويمكن أن تتم خارجها، وفي كلتا الحالتين فإن الطلبة يتمكنون من الاستفادة منها في إطار التربية الإعلامية المدرسية، كما إن توفير أنشطة الفنون المدرسية بطريقة متنوعة يساعد الطلاب على اختلاف نزعاتهم واهتماماتهم في اختيار ما يعبر عن احتياجاتهم فتكون فرص التربية الإعلامية الناجحة كبيرة داخل المدارس.

3/2/4 الإذاعة والصحافة المدرسية:

تشكل كل من الإذاعة والصحافة المدرسية بؤرة مركزية تتجمع فيها آلاف الرسائل الإعلامية التي تحقق أهدافاً تربوية بالغة الأهمية، ويتوقف نجاح الإذاعة والصحافة المدرسية على حسن اختيار المادة الإعلامية وأسلوب تقديمها ومدى مناسبتها لمقتضى الحال. كما إن حداثة المادة الإعلامية، ومهارات مقدمها أو معدها يلعبان دوراً حيوياً في جعلها مقبولة من الآخرين. وتمكن الإذاعة المدرسية والصحافة المدرسية من مواكبة الحدث، وإعطاء الطلاب فرص المشاركة في التحدث عنه وتقديم آرائهم حوله ونقده وتقويمه وربطه بجوانب متعددة من جوانب الحياة. كما إن الإذاعة المدرسية والصحافة المدرسية تمكنان الطلبة في المدارس من اكتساب المهارات القيادية ومهارات الخطابة والإلقاء،

ومهارات التحرير الصحفي ومهارات إعداد التحقيقات الصحفية وطرق ومصادر بيانات المعلومات وخواص إخراجها في قالب يحقق المراد منها (تشارلز وجلاس، 1997).

4/2/4 وسائل أخرى:

هناك جملة من المصادر الأخرى للتربية الإعلامية المدرسية لها دور كبير في تنمية الوعي الثقافي والتربوي والاجتماعي في المجتمع المدرسي أبرزها المكتبة المدرسية، واللقاءات المشتركة بين المعلمين والطلاب وبين الإدارة والطلاب، ولقاءات الآباء والأمهات، والمحاضرات العامة المدرسية سواء كان المشاركون فيها من داخل المدارس أم من خارجها، والأفلام التربوية والتثقيفية التي تعرض داخل المدارس، وشبكات المعلومات الموصولة بالمدارس، والرحلات الطلابية المدرسية إلى المواقع القريبة أو البعيدة عن المدارس، والأندية المدرسية الصيفية داخل البلاد أو خارجها، والوسائط الإعلامية المتاحة داخل المدارس من أشرطة فيديو وأشرطة ممغنطة أو اسطوانات مدمجة ونشرات إعلامية مدرسية وكتب أو مجلات مدرسية، هذا إلى جانب الكتب الدراسية نفسها التي تنقل العديد من العناصر الثقافية الإعلامية. كما يعد المعلمون أو المعلمات المصدر الأكثر تأثيراً - عادة - في نقل عناصر التربية الإعلامية إيجاباً أو سلباً، وهم يمثلون المنهج الخفي الأقوى فاعلية في بعض الحالات على توصيل الرسائل الإعلامية إلى الطلاب. وللأندية المدرسية الطلابية دور كبير في اكساب الطلاب العديد من المعارف والمهارات والإتجاهات حول الأمور المختلفة - جنباً إلى جنب - مع المساجد أو المصليات المدرسية.

3/4 مزايا التربية الإعلامية المدرسية:

تحقق التربية الإعلامية المدرسية العديد من المزايا للطلبة ويمكن تحديد أبرزها فيما يلي: (حارب، 2003):

- 1- تعزيز الطلبة على التعايش مع التغير الاجتماعي والثقافي والاقتصادي والسياسي والتكنولوجي الذي تمليه التطورات السريعة في الأفكار والقيم والرؤى والتقنيات والأدوات والوسائل.
- 2- إعداد الطلبة للتعايش مع الآخرين، والتفاهم مع الغير، وإدراك وفهم القضايا المحلية والإقليمية الدولية.
- 3- مساعدة الطلبة على تفسير الأمور واستيعابها والمشاركة في حل المشكلات، وعلى امتلاك المهارات والقدرات التحليلية.
- 4- تزويد الطلبة بعدد من المكتسبات في إطار التعبئة الجماهيرية لمواجهة الحدث الطارئ أو الحدث المستمر، والقدرة على مواجهة عوضاً عن الخوف والاستسلام أو الإنعزال أو الرفض لمجرد الرفض أو الإكتفاء بمجرد تبرير المسائل والأمور أو إسقاط التهم على الغير أو نسب المسألة أو القضية لسبب واحد بعينه دون غيره.
- 5- مساعدة الطلبة على إدراك مواقعهم عند الآخرين سواء كان هؤلاء الآخرون في الداخل أم في الخارج فتكون التربية الإعلامية المدرسية بذلك وسيلة جوهرية لتصحيح المفاهيم التي تكتنز بعوامل الفرقة والاختلاف والتمايز المذموم والصور الإنطباعية والصور المضادة.
- 6- مساعدة الطلبة على فهم حقوقهم وواجباتهم وحقوق الغير وواجباتهم، علاوة على فهم العديد من المفاهيم الدارجة مثل

مفهوم الشورى مقابل الديمقراطية، ومفهوم حقوق الإنسان، ومفهوم حقوق المرأة، ومفهوم الحرية ومفهوم الأقليات، ومفهوم الخصوصية وغيرها.

7- مساعدة الطلبة على إدراك مغازي العولمة وماهيتها وسبل التفاعل معها، وأخطارها، وطرائق تنقيتها وحسن توظيفها لخدمة الفرد والجماعة، وعلاقة العولمة بالثقافة، وماهية المشروعات الثقافية الكبرى كمفهوم الشرق أوسطية، ومفهوم الشركات الدولية عابرة القارات، ومفهوم التعددية السياسية، ومفهوم اتفاقية الجات، ومفهوم الخصخصة، ومفهوم حوار الأديان، والحوار الحضاري، ومفهوم التفريب، ومفهوم التغير القيمي، ومفهوم توطين التقنية.

8- مساعدة الطلبة على التخلص من كثير من المشكلات النفسية والثقافية والاجتماعية وإعادة فهم الأمور بطريقة صحيحة ذات نزعة عصرية، بل إن التربية الإعلامية المدرسية يمكن أن تساعد على حل مشكلات كبرى مثل مشكلة الأمية الحضارية والأمية التكنولوجية أمية السياسية ونحوها.

9- تعزيز الطلبة على حب المكتبة المدرسية وحب الكتاب، والرغبة في القراءة، لكونها وسيلة للتوعية والتثقيف والعلاج

10- الطلبة على فهم الثقافة المجتمعية والثقافة العالمية، وربط المواد الدراسية بالأحداث والوقائع الحقيقية.

11- إعداد برامج إعلامية لشرائح الأطفال والشباب في سن التعليم العام تعبر عن حاجاتهم، وتشبع مطالبهم، وترقى بأذواقهم وتصحح أفكارهم، وتنظم أمور حياتهم.

- 12- مساعدة المعلمين والمعلمات والآباء والأمهات ومن يقع في حكمهم على اكتساب الثقافة التربوية التي توجه عملهم وتجعلهم قادرين على معرفة اتجاهات أبنائهم وبناتهم وطلبته في كل ما من شأنه رعاية وتربية النشء.
- 13- تعزيز الانتقاء الثقافي الصحيح من البرامج الإعلامية الترفيهية والثقافية، مع العمل على إكساب الطلبة مهارات النقد والتحليل وحل المشكلات.
- 14- تنمية مهارات الطلبة القرائية والكتابية والتحليلية والإدراكية والنقدية، والمساعدة في تنشئتهم اجتماعياً بشكل سليم.
- 15- تحصين الطلبة من المؤثرات الثقافية والحضارية الضارة بالقيم والمعتقدات وبالثقافة المحلية.
- 16- تدريب الطلاب والطالبات على آليات البحث عن المعلومات وسبل تصنيفها وتنظيمها وتحليلها والخروج بالنتائج وإصدار الأحكام حول هذه النتائج.
- 17- تدريب الطلاب على التفكير العلمي من خلال تعزيز مفاهيم الإصغاء والموضوعية، وتوزيع الأدوار، والتشويق، وطرائق المناقشة والحوار، وطرح الأسئلة المثيرة، وإعطاء الطلبة الفرصة الكافية للتعبير عن الذات وعن الآراء الخاصة، وعلى سبل صياغة العبارات والألفاظ الدقيقة التي تدل على الموضوع بصورة مباشرة.
- 18- مشاركة الطلاب في تخطيط الأنشطة والبرامج الإعلامية المختلفة سواء بطريقة فردية أم بطريقة جماعية.
- 19- توفير تقنيات متنوعة لمصادر التعلم ورقية وإلكترونية لمساعدة الطلبة على الفهم والاستيعاب والتمكن والإبداع.

4/4 معوقات التربية الإعلامية المدرسية:

بالرغم من اعتراف جميع القائمين على التربية بأهمية التربية الإعلامية المدرسية، إلا أن الواقع يطالعنا ببعض المشكلات التي تحول دون تحقيق فاعلية هذه التربية، ومن أبرز هذه المعوقات ما يلي:

1- عدم الإيمان الحقيقي بقيمة النشاطات المدرسية وأهميتها النظرة السلبية لأولياء الأمور نحوها.

2- عدم قدرة المعلمين على تنظيم النشاط المدرسي تنظيمًا منهجيًا يؤدي إلى تحقيق أهدافه.

3- عدم توافر الوقت اللازم في المنهج المدرسي لممارسة النشاط.

4- نظام الامتحانات، والاهتمام بها، مما يساهم بنصيب وافر في تقليص النشاط المدرسي، ووضعها من الناحية العملية على هامش الأهمية، بل خارج حدود الهامش أحياناً.

5- عدم توافر المعلم الكفء الذي يستطيع توظيف واستثمار تكنولوجيا الإعلام لأغراض تربوية.

6- التباين الشديد بين الثقافة المدرسية والثقافة التي تروجها وسائل الإعلام.

7- في ظل تقدم وسائل الاتصال وازدحام الفضاء بالأقمار الصناعية التي تنقل البرامج التليفزيونية على مدارس الساعة صار من الصعب تنسيق الجهود بين التربويين والإعلاميين أجل بث برامج مخطط لها بعناية لتنمية قدرات الطفل العربي المسلم في إطار ثوابت الهوية الإسلامية العربية.



الفصل الثاني عشر
دور وسائل الإعلام
في توعية الشباب الجامعي
العربي بالتحديات الثقافية
التي تواجه الأمة العربية
في عصر العولمة

"دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي العربي"

لا مرء أن ثمة تحديات جسيمة تحدق بالأمة العربية في عصر العولمة تأتي على رأسها تلك التحديات الثقافية التي تحمل ثقافة مغايرة للثقافة العربية المستمدة من الدين الذي تدين به أغلب شعوب الأمة . و إذا كانت وسائل الإعلام تأتي على رأس آليات العولمة في تحقيق الاختراق الثقافي للأمة العربية فإنها لا شك يمكن أن تمثل - في الآن نفسه - آلية هامة من آليات التصدي لهذا الاختراق .

وإذا كانت شتي فئات الأمة العربية مستهدفة من قبل ثقافة العولمة فإن فئة الشباب العربي تأتي على رأس هذه الفئات المستهدفة ، و بالطبع فإن أي تقصير من قبل وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب بالكيفية التي يمكن التصدي خلالها لثقافة العولمة يعني نجاح العولمة في مسح هوية هؤلاء الشباب الذين هم عماد الأمة في حاضرها و مستقبلها وهو ما يؤدي في النهاية إلى مسح هوية الأمة العربية برمتها.

وقبيل استعراض ملامح الإشكالية التي تسعى الدراسة للتصدي لها نعرض لبعض الدراسات السابقة التي يمكن أن تفيد الباحث في منهجية التصدي لهذه الإشكالية

الدراسات السابقة:

الواقع أنه لا توجد دراسات مباشرة اهتمت بتناول دور وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب العربي بالتحديات التي تمثلها العولمة الثقافية، وإنما ثمة دراسات عن الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام لاسيما الفضائيات في التأثير على الهوية الثقافية أو الدينية عامة أو الدور الذي تلعبه في التوعية بقضية ما من القضايا.. ولما كانت مساحة البحث لا تسمح بتناول كل هذه الدراسات فيمكن تناول نماذج قليلة منها وذلك على النحو التالي:

1- دراسة (حنان أحمد سليم)⁽¹⁾ ديسمبر 2005 : (ب عنوان التعرض للقنوات الفضائية الأجنبية وعلاقتها بالهوية الثقافية لدى الشباب الجامعي). تهدف الدراسة إلى معرفة مدى تعرض الشباب الجامعي للقنوات الفضائية الأجنبية .تقوم هذه الدراسة على منهج المسح وهي تتبع البحوث الوصفية .عينة الدراسة عينة عمدية قوامها 200 مفردة من الشباب حائزي الأطباق الهوائية ومشاهدي القنوات الفضائية الأجنبية .

توصلت النتائج إلى 62% من الشباب عينة الدراسة يشاهدون القنوات الفضائية الأجنبية بصفة منتظمة "أحياناً" وأن 38% من عينة الدراسة يشاهدونها بصفة منتظمة "دائماً" وتعتبر هذه النسبة مرتفعة ويرجع ذلك إلى مواصفات عينة الدراسة حيث ارتفع درجة إجادتها لأكثر من لغة أجنبية وارتفع مستواها التعليمي وارتفع مستواها الاجتماعي والاقتصادي.

2- دراسة (سها فاضل)⁽²⁾ يوليو 2003 : بعنوان (العلاقة بين التعرض للصحافة المصرية والوعي بقضية الإرهاب الدولي لدى شباب الجامعات). هدفت الدراسة :إلى التعرف على درجة تعرض الشباب الجامعي المصري للصحف المصرية . ينتمي هذا البحث للبحوث الكمية الوصفية ويستخدم منهج البحث بالعينة لعدد 100 مفردة من جمهور الشباب الجامعي بجامعة الزقازيق .

توصلت النتائج إلى وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين النوع وبين درجة التعرض للصحف المصرية لدى عينة الشباب الجامعي حيث اتضح أن الذكور أكثر تعرضاً للصحف من الإناث ، وبلغت نسبة الفروق 32 بمستوي دالة 0'01%.

3- دراسة "محمد هلال سيد" 2008⁽³⁾ : بعنوان (دور القنوات الفضائية في إمداد الجاليات العربية في مصر بالمعلومات السياسية)، تهدف إلى : دراسة التباين بين القنوات الفضائية في تناولها للقضايا السياسية وانعكاس ذلك على مدي الاعتماد عليها . نوع الدراسة ومنهجها : دراسة وصفية 'منهج المسح . عينة الدراسة : 420 مفردة من أبناء الدول العربية الأكثر تواجداً بجمهورية مصر العربية .

تمثلت أهم النتائج فيما يلي : تتوزع أنواع الأخبار الواردة في نشرات الأخبار عينة الدراسة بحسب الترتيب كما يأتي : الأخبار السياسية (40.83%) ، أخبار أعمال العنف (28.10%) ، أخبار الرياضة (13.10%) ، الأخبار الاقتصادية (9.68%) ، الأخبار العسكرية (9.18%) ، الأخبار الأمنية (6.6%) ، أخبار الكوارث والحوادث (3.72%) ، الأخبار الدينية (1.3%).

4- دراسة (وفاء عبد الخالق ثروت) ⁽⁴⁾ يوليو 2003 بعنوان (العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام ومستوي معرفة الشباب الجامعي بأحداث الحرب الأنجلوأمريكية على العراق في إطار نظرية فجوة المعرفة) .منهج البحث : دراسة وصفية تعتمد على منهج المسح .عينة الدراسة : طلاب جامعة المنيا في تخصصات مختلفة عددها 225 مفردة السنة النهائية بالكليات النظرية والعملية توصلت الدراسة الميدانية إلى : أن (99'1%) من عينة البحث يشاهدون التلفزيون منهم (34'1%) حجم تعرضهم للتلفزيون مرتفع (50'2%) حجم تعرضهم متوسط ، (15'7%) حجم تعرضهم منخفض .

5- دراسة "محمد غريب" ⁽⁵⁾ يونيو 2005 بعنوان (دور البرامج الدينية بالقنوات الفضائية العربية في التثقيف الديني لدى طلاب الجامعات) . تهدف الدراسة إلى التعرف على أهم البرامج والموضوعات الدينية المقدمة بالقنوات الفضائية العربية . تعد الدراسة من البحوث الكمية الوصفية وتعتمد هذه الدراسة على منهج المسح . تم إختيار عينة عشوائية بسيطة بواقع 400 مفردة من طلاب كليات الحقوق والتجارة.

توصلت النتائج إلى ارتباط إدراك الواقع من البرامج الدينية بالقنوات الفضائية بزيادة كثافة المشاهدة ووجود ارتباطية إيجابية بين كثافة المشاهدة وكل من النوع واستخدام مصادر المعلومات وإدراك القيم الدينية.

سبل الاستفادة من الدراسات السابقة :

علي ضوء عرضنا للدراسات السابقة التي تتعلق بتأثيرات وسائل الإعلام في وعي الجمهور وكذلك تأثيراتها الثقافية و المعرفية يمكن لدراستنا أن تستفيد من المنهجيات المختلفة التي تناولت بها هذه الدراسات كيفية قياس الوعي والتأثيرات الثقافية و المعرفية لوسائل الإعلام لا سيما علي الشباب ، وكذلك يمكن الاستفادة من النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسات في مزيد من التعرف على الأبعاد المختلفة لمفهوم الشباب ومفهوم الوعي ومفهوم الثقافة. وغيرها من المفاهيم الأساسية التي تتناولها الدراسة.

مشكلة الدراسة:

تتمثل اشكالية الدراسة في الغياب الملحوظ للدور الذي ينبغي أن تقوم به وسائل الإعلام العربية في التصدي لهيمنة ثقافة العولمة عبر توعية شعوب الأمة بمخاطر هذه الثقافة على هويتهم وعبرالسعي الدؤب

لتدعيم هذه الهوية ... وهو الغياب الذي يتجلى في طبيعة الدور الذي تلعبه الكثير من وسائل الإعلام العربية - لاسيما الوسائل ذات الطبيعة الراحية وعلى رأسها الفضائيات التي لا حصر لها - وهو الدور الذي لا يقف عند حد القصور في توعية المواطن العربي بمخاطر هذه العولمة وإنما يمتد إلى بث هذه الثقافة و الترويج لمفاهيمها ، حتي ولو كان ذلك على حساب ثقافة الأمة العربية و هويتها.. وإن كان هذا لا ينفي وجود وسائل إعلامية عربية تسعى إلى توعية أبناء العروبة وعلى رأسهم فئة الشباب بمخاطر ثقافة العولمة ... و إن كان دور هذه الوسائل يبدو ضئيلا مقارنة بالدور الذي تلعبه وسائل أخرى في نشر هذه الثقافة و تدعيمها .

ويمكن صياغة إشكالية الدراسة في صورة تساؤل رئيس هو (ما الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب العربي بالتحديات التي تحملها ثقافة العولمة و بالمخاطر التي تستبطنها على هويتهم الثقافية؟

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة من الإجابة على التساؤل الذي يمثل جوهر مشكلة بحثنا هذا إلى وضع اليد على جوانب القصور في الدور الذي تضطلع به وسائل الإعلام في توعية الشباب بالتحديات الثقافية التي تحملها العولمة وسبل تلافيها ..و جوانب القوة في هذا الدور و سبل تدعيمها و تعظيمها.

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية هذه الدراسة في كونها تضع أيدينا على طبيعة الدور الفعلي الذي تقوم به وسائل الإعلام في توعية الشباب العربي بالمخاطر التي تحملها ثقافة العولمة... وهو الأمر الذي يعد مقدمة ضرورية

لفهم أبعاد هذا الدور و لفت انتباه القائمين على هذه الوسائل لنقاط القوة في هذا الدور و تدعيمها والنقاط السلبية و كيفية تلافيها.

فروض الدراسة و تساؤلاتها:

تسعي الدراسة إلى طرح عدد من التساؤلات التي تقيس الإجابة عليها أبعاد الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب العربي بالتحديات التي تحملها ثقافة العولمة .. ويمكن اختصار هذه الاسئلة في أربعة اسئلة كبرى هي:

- ما ملامح الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في توعية الشباب من مخاطر العولمة؟
- ما الجوانب الإيجابية للدور التي تقوم به هذه الوسائل؟
- ما جوانب القصور التي تشوب هذا الدور ؟
- كيف يمكن تجاوز هذا القصور ؟

كما تسعي الدراسة إلى التحقق من فرضية رئيسه هي: تقوم أكثر وسائل الإعلام العربية بدور يسهم في تدعيم الهيمنة الثقافية للعولمة أكثر مما تقوم به في التوعية بمخاطرها.

نوعية الدراسة و منهجها و أدواتها:

نوع البحث: لما كان هذا البحث يستهدف التعرف على دور وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب الجامعي بالتحديات الثقافية للعولمة ، فإنه يعد من البحوث الكمية الوصفية ، ويحقق هذا النوع من البحوث إمكانية استخدام الأرقام للتوصل إلى نتائج محددة بالإضافة إلى إمكانية خضوع البيانات للتحليل الإحصائي وإمكانية التعميم والتنبؤ من خلال الدراسة الميدانية التي تم تطبيقها على طلاب الجامعة .

منهج البحث: تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح لجمع العديد من البيانات عن الظاهرة موضع الدراسة ومعرفة العلاقة بين متغيراتها.

أدوات جمع البيانات : تم جمع بيانات هذه الدراسة من خلال صحيفة استبيان عن طريق المقابلة الميدانية المباشرة بمفردات عينة الدراسة وتضمنت هذه الصحيفة متغيرات الدراسة القابلة للقياس على النحو الذي يمكن من الوصول إلى الإجابة العلمية على التساؤلات التي تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عليها.

إجراءات الثبات والصدق : (6)

إجراءات الثبات: يمكن تحقيق الثبات عبر عدة خطوات:

1- إعادة مقابلة بعض المبحوثين بصورة عشوائية لإعادة ملئ الاستمارة وتحديد نسب الاتفاق بين الأجابتين.

2- استخدام أسئلة في الإستمارة توضح مدى دقة إجابة المبحوث على أسئلة مشابهة لها.

3- ملاحظ الباحث مدى الاتساق الداخلي في إجابات المبحوث ووجود تناقض بينهما من عدمه

أجراءات الصدق وتتحقق عبر:

1- التأكد من قدرة الأسئلة التي تحويها الإستمارة على قياس متغيرات الدراسة بدقة.

2- التأكد من جدية كل مبحوث وأهتمامه بالإجابة الدقيقة .

3- التأكد من صدق المبحوث وكشف محاولات تضليل البحث إذا كانت هناك محاولة لذلك.

4- ضمان الحصول علي أكبر نسبة إستجابة من العينة بفضل التأثير الشخصي.

مجتمع الدراسة وعينتها:

يتمثل مجتمع الدراسة في الشباب الجامعي الأردني والعربي الدارسين في جامعة اليرموك كممثلين للشباب العربي في المرحلة الجامعية و سوف يتم اختيار عينة طبقية منهم تتكون من (100 مفردة) تضمن تمثيل البلدان العربية التي يدرس بجامعة اليرموك طلاب منها ورغم أن هناك طلاباً من أغلب البلدان العربية يدرسون في جامعة اليرموك إلا إن الباحث لم يتمكن من الوصول إلى لطلاب من الجنسيات التالية (السعودية - عمان - الكويت - البحرين - سوريا - الامارات - اليمن - فلسطينية) هذا بالإضافة إلى الطلاب الأردنيين والطلاب الفلسطينيين الحاملين للجنسية الأردنية.. وذلك لأن الباحث أجري هذه الدراسة الميدانية في الفصل الصيفي وهو الفصل الذي يعود فيه كثير من الطلاب العرب إلى بلدانهم.

الإطار النظري للدراسة

لما كانت المساحة المخصصة لهذا البحث لا ينبغي أن تزيد عن عشرين صفحة فإن الباحث يكتفي هنا بالإشارة السريعة لما يقصده بالمفاهيم الأساسية التي يتناولها في دارسته:

1- وسائل الاعلام : ما نقصده الإعلام هنا هو (تزويد الناس بالمعلومات و الحقائق و الاخبار الصادقة لمساعدتهم علي تكوين رأي سليم حول قضية ما او مسألة معينة)⁽⁷⁾ وما نقصده بوسائل الإعلام هنا هو وسائل الإعلام الجماهيري ذات القدرة على الوصول إلى جماهير متعددة في التوقيت ذاته و المتمثلة في الصحف(الجرائد و المجلات)

والإذاعة و التليفزيون (إذاعات و تليفزيونات محلية وإقليمية – فضائيات) بالإضافة إلى الأنترنت وهي أحدث وسيلة إعلامية وربما أخطرها على الإطلاق لاسيما وأن أكثر مستخدميها هم من فئة الشباب وتأثيرها عليهم سلبا و ايجابا كان محور اهتمام مئات الدراسات العلمية

2- الوعي : ما نقصده بالوعي هو " الإدراك الحقيقي لماهية الأشياء وهو إدراك الفرد واستعداده بشكل عام للاستجابة نحو موضوع ما ، وما يضيف عليه من معايير موجبة أو سالبة طبقاً لإانجذابه أو نفورة. (8)

3- الشباب : يعد تحديد مرحلة الشباب عملية صعبة حيث يصعب تحديد بدايتها أو نهايتها بصورة قاطعة ، "ويرتكز بعض العلماء في تحديدها على جوانب بيولوجية تمثل بدايتها بلوغ الحلم أو النضج الجنسي أو القدرة على الإنجاب ويحدد البعض بدايتها على أساس بداية الاندماج في المجتمع وتختلف من شخص لآخر ومن مجتمع لآخر (9)

ولذا فقد بذلت العديد من الجهود لمحاولة وضع مفهوم واضح ومحدد لمعنى الشباب وقد قدم المهتمون برعاية الشباب مفهوماً في هذا المجال "أحدهما يرى أن الشباب مرحلة عمرية محددة من مراحل العمر. والمفهوم الآخر يرى، أن الشباب حالة نفسية تمر بالإنسان وتتميز بالحيوية والنشاط وترتبط بالقدرة على التعلم ومرونة العلاقات الإنسانية وتحمل المسؤولية ، وبصفة عامة يمكن القول أن كلا المفهومين يرتبط ببعضهما البعض علي نحو لا يمكن من الفصل بينهما " . (10)

وما يخرجننا في دراستنا هذه من إشكالية مفهوم الشباب هو أن دراستنا تقتصر على فئة عمرية معينة وهي الشباب الجامعي.

التحديات : ما نقصده بالتحديات هو مجموعة العقبات والمشكلات التي تحيط بمجتمع ما من المجتمعات وتعوق تقدمه فكرياً وأخلاقياً وسياسياً واجتماعياً وعلمياً وهي عادة تكون مفروضة عليه من الخارج. الثقافة : من أشهر تعريفاتها تعريف المفكر الغربي " بيرستد " بأنها " ذلك الكوكب المركب الذي يتألف من كل ما نفكر فيه أو ما نقوم بعمله أو نملكه كأعضاء في المجتمع " (11)

العولمة : هي تعظيم نمط الحياة الإستهلاكي الغربي وتعاضم آليات فرضه سياسياً واقتصادياً وإعلامياً وعسكرياً بعد التداعيات العالمية التي نجمت عن إنهيار الإتحاد السوفيتي وسقوط المعسكر الشرقي وعلى ذلك فإن العولمة تكتسب عالميتها من مدى إتساع قدرتها على فرض هذا النمط على شعوب الدنيا وليس على أساس كونها واقعاً فعلياً يحيط بالشعوب والبلدان (12)

التحديات الثقافية للعولمة : تتمثل في تعميم الإعلام المعولم لثقافة الإستهلاك - و الإنقسام داخل المجتمعات العربية والتأثير في المكونات الأساسية للثقافة العربية عبر عولمة الإعلام . وخاصة فيما يتعلق باللغة والدين والوعي التاريخي بالذات والآخر . ويمكن القول أن العولمة تسعى إلى خلق ثقافة كونية شاملة تغطي مختلف جوانب النشاط الإنساني وتتطلع إلى خلق الإنسان العالمي المبرمج ذي البعد الواحد المؤمن بأيدولوجية السوق العالمية والمتوحد منع مصالحها ورموزها وشعاراتها " (13)

وقد حظيت اليمينه الثقافية - كأحد الملامح البارزة للنظام العالمى الجديد - بإهتمام معظم الباحثين ليس فقط على المستوى العربى بل على المستوى العالمى وتعددت بشأنها تعبيرات الباحثين والمحللين على إختلاف منطلقاتهم .

نتائج الدراسة الميدانية

سعت الدراسة الميدانية إلى طرح اثني عشر سؤالاً على أفراد العينة بنية الوصول إلى إجابة على التساؤلات الرئيسة التي طرحتها الدراسة وهي (ما ملامح الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في توعية الشباب بمخاطر العولمة؟ وما الجوانب الإيجابية للدور التي تقوم به هذه الوسائل؟ ما جوانب القصور التي تشوب هذا الدور؟ كيف يمكن تجاوز هذا القصور؟

كما عملت على التحقق من الفرضية الرئيسة التي طرحتها وهي:

(تقوم أكثر وسائل الإعلام العربية بدور يسهم في تدعيم اليمينه الثقافية للعولمة أكثر مما تقوم به في التوعية بمخاطرها).

ونعرض فيما يلي هذه النتائج وأبرز الدلالات التي تشير إليها

أولاً: السمات الديموغرافية للعينة

النسبة المئوية	التكرار	الفئة	
59%	59	ذكر	النوع
41%	41	أنثى	
20%	20	علمي	الكلية
80%	80	أدبي	

يتبين لنا من هذا الجدول أن نسبة الذكور أعلى من نسبة الإناث في العينة حيث بلغت 59% بينما بلغت نسبة الإناث 41% كما إن نسبة طلاب الكليات العلمية أقل من نسبة طلاب الكليات الأدبية وهي نسبة تتفق مع طبعية أعداد الطلاب بالجامعة التي يمثل طلاب الكليات الأدبية غالبية العدد فيها.

جنسيات أفراد العينة

الجنسية	العدد	النسبة المئوية
الأردنية	35	35%
الفلسطينية	14	14%
السورية	5	5%
السعودية	6	6%
البحرينية	8	8%
الكويتية	4	4%
العمانية	9	9%
الإماراتية	4	4%
الأردنية_ الفلسطينية	11	11%
اليمنية	4	4%

يتبين لنا من هذا الجدول أن أكبر الجنسيات تمثيلاً في هذه العينة هي الجنسية الأردنية حيث بلغت 35% وذلك لأن غالبية طلاب جامعة اليرموك من الأردن، تأتي بعدها الجنسية الفلسطينية حيث بلغت 14% يلي ذلك الطلاب الفلسطينيين حاملي الجنسية الأردنية 11%، ثم تأتي الجنسية العمانية 9% ثم البحرينية 8% ثم السعودية 6% ثم السورية 5% ثم اليمنية و الكويتية و الإماراتية لكل منهم 4% وهي نسبة راعى فيها الباحث - بقدر الإمكان- نسبة عدد طلاب كل جنسية من هذه الجنسيات إلى العدد الأصلي لهم داخل جامعة اليرموك.

ثانياً : معرفة الطلبة بالمخاطر التي تحملها العولمة على الهوية الثقافية العربية

الإجابات الفئة	ذكر	النسبة	أنثى	النسبة
نعم	49	% 83.1	26	%63.4
لا	10	%16.9	15	%36.6
المجموع	59	%100	41	%100

تشير بيانات هذا الجدول إلى ارتفاع نسبة الذكور الذين لديهم معرفة بمخاطر العولمة على الثقافة العربية حيث بلغت نسبتهم %83.1 من مجموع أفراد العينة من الذكور بينما تأتي نسبة الإناث %63.4 ، أما نسبة من أجاب بعدم معرفته بمخاطر العولمة فقد بلغت بين الإناث %36.6 ثم تأتي نسبة الذكور %16.9 و يشير ذلك إلى زيادة الوعي الثقافي لدى الذكور عن الإناث في أفراد العينة.

ثالثاً : رؤية الطلاب لمدى قيام وسائل الإعلام العربية بتوعية المواطن العربي بشكل كاف بالمخاطر التي تمثلها العولمة على الهوية الثقافية العربية

الإجابات الفئة	ذكر	النسبة	أنثى	النسبة
نعم	1	%2.1	1	%3.5
الى حد ما	24	%52.2	12	%42.9
لا	21	% 45.6	15	%53.5
المجموع	46	%100	28	%100

يتبين لنا من هذا الجدول الانخفاض الشديد في موافقة الطلاب من الجنسين على أن وسائل الإعلام العربية تقوم بدور فاعل في توعية المواطن العربي بالمخاطر التي تمثلها العولمة على الهوية الثقافية العربية، حيث لم يجب بنعم إلا مفردة واحدة من الذكور و مفردة واحدة من الإناث ويمثلا معا نسبة 5,6% من مجموع الطلاب الذين لهم معرفه بمخاطر العولمة، بينما ارتفعت نسبة الإجابة بين الطلاب الذين أجابو بأن - وسائل الإعلام العربية تقوم بتوعية المواطن العربي إلى حد ما بالمخاطر التي تمثلها العولمة على الهوية الثقافية العربية حيث بلغت بين الذكور 52.2% أما الإناث 42.9% أما الذين يرون أن وسائل الإعلام العربية لا تقوم بتوعية المواطن العربي بشكل كاف بالمخاطر التي تمثلها العولمة على الهوية الثقافية فقد ارتفعت لدي الإناث لتبلغ 53.5% أما الذكور فكانت نسبتهم 45.6% .

و لا مرء أن هذه النتائج تعكس وعياً كبيراً لدى الشباب العربي بطبيعة الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام والذي يكون في كثير من الحالات أداة لنشر ثقافة العولمة لا أداة للتوعية بمخاطرها.

رابعاً : ترتيب الوسائل الإعلامية حسب درجة توعيتها بمخاطر العولمة

الوسيلة	التكرار	1	2	3	4	5	المجموع النقاط
الصحف والمجلات		7	4	6	8	15	40
الإذاعة		6	9	5	15	8	43
التلفزيون المحلي		8	7	6	10	13	44
الفضائيات		13	9	10	2	8	42
الإنترنت		13	8	4	16	7	48

تسؤال أفراد العينة حول ترتيب وسائل الإعلام حسب دورها في التوعية بمخاطر العولمة نجد أن الفضائيات و الإنترنت تأتي على رأس هذه الوسائل حيث بلغ تكرار من أجاب بأنها تأتي في المرتبة الأولى 13% من أفراد العينة لكل منهما ثم تأتي التلفزيونات المحلية في المرتبة الثانية ب 8% ثم الصحف 7% ثم الاذاعة 6% وهو ما يشير إلى المتابعة الكبيرة لوسائل الإعلام الحديثة المتمثلة في الانترنت و الفضائيات عما سواها من وسائل الإعلام من قبل الشباب.

خامساً: أهم مظاهر مساهمة وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب بمخاطر الثقافية للعولمة

النسبة المتوية	أنثى	النسبة المتوية	ذكر	التكرار الإجابة
38.4%	5	32%	8	سعي قنوات فضائية كاملة إلى توعية المشاهدين بأخلاقيات المجتمع العربي.
15.3%	2	8%	2	سعي كثير من الصحف إلى توعية قرائها بالتمسك بالهوية الثقافية العربية.
30.7%	4	36%	9	اهتمام برامج كاملة في كثير من القنوات الإذاعية والتلفزيونية بالدعوة إلى التمسك بالهوية الثقافية العربية.
46.1%	6	40%	10	وجود كثير من المواقع الإلكترونية على الأنترنت التي تقدم معلومات نابغة من دين وثقافة المجتمع العربي.
7.6%	1	4%	1	أخرى تذكر.

تشير بيانات هذا الجدول إلى أن أهم مظاهر مساهمة وسائل الإعلام في توعية الشباب العربي بمخاطر ثقافة العولمة تتمثل في وجود كثير من المواقع الإلكترونية على الأنترنت التي تقدم معلومات نابغة من

دين وثقافة المجتمع العربي. حيث اختار 46.1% من الإناث الذين يقولون بوجود دور لوسائل الإعلام في التوعية بمخاطر العولمة هذه الإجابة. أما الذكور فكانت نسبتهم 40%. ثم يأتي خيار "اهتمام برامج كاملة في كثير من القنوات الإذاعية والتلفزيونية بالدعوة إلى التمسك بالهوية الثقافية العربية" في المرتبة الثانية حيث بلغ 36% من الذكور و 30,7% من الإناث.

أما إجابة "سعي قنوات فضائية كاملة إلى توعية المشاهدين بأخلاقيات المجتمع العربي." فقد وافق عليها 32% من الذكور و 38% من الإناث. أما أقل هذه الخيارات حظاً فكان خيار (سعي كثير من الصحف إلى توعية قرائها بالتمسك بالهوية الثقافية العربية.) حيث اختاره 8% من الذكور و 15% من الإناث ... وهذه النتيجة لا تشير في الأساس إلى ضعف دور الصحف في توعية قرائها بالتمسك بالهوية الثقافية العربية بقدر ما تشير إلى عدم اهتمام فئة الشباب عامة بالتعرض إلى الصحف و انتقال اهتماماتهم في الأساس إلى وسائل الإعلام الجديدة

وفيما يتعلق بفئة أخرى تذكر : فقد ذكر مبحوث واحد (سعي وسائل الاعلام بشكل عام للتعريف بأهمية الثقافة العربية الإسلامية والتعريف بأهمية الإسلام .

ومفردة من الإناث أشارت إلى ضرورة وجود برامج تحذر من أخطار العولمة وتطرح امثلة ونماذج لذلك

سادساً: أكثر الوسائل الإعلامية تأثيراً في تنمية وعي الشباب العربي بمخاطر العولمة

الوسيلة	التكرار	العدد	النسبة المئوية
الصحف والمجلات	8	17%	
الإذاعة	3	6.3%	
التلفزيون المحلي	2	4.3%	
الفضائيات	17	36.2%	
الإنترنت	17	36.2%	
المجموع	47	100%	

يشير هذا الجدول إلى أن أكثر الوسائل الإعلامية تنمية لوعي الشباب بمخاطر العولمة تتمثل في الفضائيات والإنترنت حيث بلغت نسبتها 36.2% .. ثم تأتي الصحف والمجلات لتشكّل 17% وتأتي الإذاعة بنسبة 6.3% وأخيراً التلفزيون المحلي بنسبة 4.3%. وهي نتيجة منطقية لاهتمام الشباب بالتعرض للوسائل الإعلامية الجديدة عن وسائل الإعلام التقليدية.

سابعاً: أهم مظاهر التأثير الإيجابي لوسائل الإعلام العربية في توعية الشباب بمخاطر الثقافية للعولمة

التكرار	ذكر	النسبة المئوية	أنثى	النسبة المئوية	الإجابة
تمسك الشباب بالعادات والتقاليد العربية.	6	24%	5	38.4%	
تمسك الشباب بأخلاقيات الدين.	6	24%	5	38.4%	
حفاظ الشباب في مظهرهم على هويتهم العربية.	5	20%	5	38.4%	
تبني الشباب للقضايا العربية و الدفاع عنها.	8	32%	9	69.2%	
أخرى تذكر.	2	8%	2	15.3%	

يشير هذا الجدول الى أن أهم تجليات التأثير الإيجابي لوسائل الإعلام العربية في توعية الشباب بمخاطر العولمة الثقافية تتمثل في الدور الذي تلعبه في "تبني الشباب للقضايا العربية و الدفاع عنها" و ذلك بين الجنسين الذكور والإناث حيث بلغت نسبة من اختار هذه الإجابة 69% من الإناث بينما بلغت هذه النسبة بين الذكور 32%. يلي ذلك اجابتا (تمسك الشباب بالعادات والتقاليد العربية) و (تمسك الشباب بأخلاقيات الدين) حيث حصل كل منهما على نتائج متساوية لدى الذكور 24% ومتساوية لدى الإناث 38.4% ثم تأتي إجابة (حفاظ الشباب في مظهرهم على هويتهم العربية) في المرتبة الثالثة حيث بلغت 34.4% لدى الإناث و 24% لدى الذكور أما أقل هذه الإجابات حظاً فهو الخيار المتمثل في (تبني الشباب للقضايا العربية و الدفاع عنها) حيث بلغ نسبة 8% لدى الذكور و 15.3% لدى الإناث .. و الواقع أن هذه النسب تعكس وعي الشباب بطبيعة الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في توعية الشباب بمخاطر العولمة و كيف أنه منخفض إلى حد كبير فيما يتعلق ب(تبني الشباب للقضايا العربية و الدفاع عنها) وأن كان لا ينبغي لنا أن نغفل أن نسبة الطلاب الذين يرون أن هذه الوسائل تلعب دوراً من أساسه - في هذا السياق - لا تتعدى 38% من مجموع العينة.

وفيما يتعلق بفئة أخرى تذكر أجابت المفردات الأربعة إجابات متفاوتة لم تخرج عن (وجود وعي لدى بعض الشباب بمخاطر التقليد الأعمى بما يبث علي وسائل الاعلام العربية ، و تمسك كثر من الشباب بالتقاليد المحلية لمجتمعاتهم العربية

**ثامناً: إجابة سؤال "إذا كانت وسائل الإعلام العربية تقوم بوجهة
نظرك بدور كاف في توعية الشباب بالتحديات الثقافية
العولمة فيما تفسر تبني كثير من الشباب في مظهرهم
وسلوكلهم للثقافة الغربية التي تروج لها العولمة ؟**

الواقع أن إجابات مفرارات العينة على هذا السؤال المفتوح لم
تتمكن من طرح مبرر حقيقي يدعم اختيار أي منهم للقول بأن وسائل
الإعلام العربية تقوم بدور كاف في توعية الشباب بمخاطر العولمة وفيما
يلي نماذج من أبرز هذه الإجابات:

- أفسر بأن العولمة تدعو و تروج إلى تبني فكر ومعتقد و ليس إلى
مظهر أو ملبس.
- رؤية كثير من الشباب أن الثقافة الغربية عبارة موضة.
- تقليد الشباب للثقافة الغربية دون وعي وأدراك لما تحمله من مخاطر
تهدد بها الأمة العربية
- عدم معرفة كثير من الشباب بمفهوم العولمة ومخاطرها .
- وإذا كانت هذه الإجابات تلقي بتبعية الدور المطلوب في مقاومة
ثقافة الإعلام على طبيعة الشباب أو على غياب دور الأسرة وهي إجابة
تبدو بعيدة إلى حد كبير عن السؤال المطروح فإن ثمة إجابات أخرى
لا علاقة لها بطبيعة السؤال مثل:
- سيطرة الحكومات في العالم الثالث على أغلبية وسائل الإعلام
وعدم السماح بمرور مواضيع تناقش القومية العربية.
- سيادة العلمانية وتأثيرها على فكر الشباب من خلال وسائل الإعلام.
- عدم اهتمام الشباب العربي بوسائل الإعلام التي تطرح مواضيع حول
قضايا الوطن العربي

والواقع أن مثل هذه الإجابات تجعل من تبني أفراد العينة للقول بأن وسائل الإعلام العربية تقوم بدور كاف في توعية الشباب بالتحديات الثقافية للعولمة تبنيًا يفتقر إلى المبررات العلمية التي تسانده

تاسعاً : أهم مظاهر عدم مساهمة وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب بالمخاطر الثقافية للعولمة

النسبة المتوية	أنثى	النسبة المتوية	ذكر	التكرار الإجابة
%100	15	%100	21	هيمنة المواد الإعلامية الغربية على كثير من وسائل الإعلام العربية لاسيما الفضائيات.
%93.3	14	%71.4	15	وجود مواد إعلامية عربية تقلد المواد الإعلامية الغربية تقليداً أعمى شكلاً ومضموناً.
%93.3	14	%61.9	13	عدم اهتمام كثير من الفضائيات العربية بنشر الثقافة العربية وترويجها للثقافة الغربية.
%86.6	13	%57.1	12	رؤية كثير من المهيمنين على وسائل الإعلام أن الثقافة الغربية أرقى من الثقافة العربية ولا تمثل أي خطورة على الشباب العربي .
%13.3	2	%9.5	2	أخرى تذكر.

الملاحظ في هذا الجدول أن الذين أجابوا بلا على التساؤل المتعلق بمدى (قيام وسائل الإعلام العربية بتوعية المواطن العربي بشكل كاف بالمخاطر التي تمثلها العولمة على الهوية الثقافية العربية) يكادون

يجمعون على صحة كل البدائل التي تم طرحها و التي تشير إلى مظاهر عدم مساهمة وسائل الإعلام العربية بتوعية المواطن العربي بشكل كاف بالمخاطر التي تمثلها العولمة على الهوية الثقافية العربية. حتى نجد أن نسبة 100% ممن لهم حق إجابة هذا السؤال من الجنسين يجمعون على "هيمنة المواد الإعلامية الغربية على كثير من وسائل الإعلام العربية لاسيما الفضائيات" ونسبة 93.3% من الاناث و 71.4% من الذكور يؤيدون (وجود مواد إعلامية عربية تقلد المواد الإعلامية الغربية تقليدا أعمى شكلا ومضمونا) ونسبة 93.3% من الاناث و 61.9% من الذكور يرون أن كثيرا من الفضائيات العربية لا تهتم بنشر الثقافة العربية وتروج بدلا منها للثقافة الغربية.. وهو ما يجعلها - من ثم- أداة لنشر ثقافة العولمة بدلا من أن تكون أداة للتصدي لها ثم يلي ذلك اختيار 86.6% من الاناث و 57.1% من الذكور لبديل (رؤية كثير من المهتمين على وسائل الإعلام أن الثقافة الغربية أرقى من الثقافة العربية ولا تمثل أي خطورة على الشباب العربي) ثم يلي ذلك اختيار 93.3% من الاناث و 61.9% من الذكور (عدم اهتمام كثير من الفضائيات العربية بنشر الثقافة العربية وترويجها للثقافة الغربية)

والواقع أن الإجابات السابقة و بهذه النسب العالية يجعل الفرضية التي فرضتها الدراسة وهي (تقوم أكثر وسائل الإعلام العربية بدور يسهم في تدعيم الهيمنة الثقافية للعولمة أكثر مما تقوم به في التوعية بمخاطرها) اقرب للتحقق.

وفي خانة أخرى تذكر دارت إجابات المفردات الأربعة حول تبني كثير من الإعلاميين للمفاهيم الثقافية التي تروج لها العولمة وبث كثير من وسائل الإعلام للإعلانات التجارية التي تروج لسلع ونماذج استهلاكية نابعة من العولمة.

**عاشراً: تفسير عدم قيام الوسائل الإعلامية بالدور المنوط بها في
الحفاظ على الهوية الثقافية العربية**

التكرار	ذكر	النسبة المتوية	أنثى	النسبة المتوية
الإجابة				
سيطرة العلمانيين المتبنين للثقافة الغربية على كثير من وسائل الإعلام.	9	%42.8	11	%73.3
ظهور وسائل إعلامية تجارية تسعى لتحقيق الربح على حساب قيم وثقافة المجتمع.	21	%100	15	%100
ضعف تشجيع الحكومات في كثير من الدول العربية لوسائل الإعلام التي تسعى إلى الحفاظ على الهوية الثقافية العربية.	16	%76.1	15	%100
ضعف الإمكانيات المادية لوسائل الإعلام العربية التي تسعى للدفاع عن الهوية الثقافية العربية.	7	%33.3	6	%40
أخرى تذكر.	1	%4.7	2	%13.3

يشير الجدول السابق إلى اجماع 100% من مفردات العينة الذين لهم حق إجابة هذا السؤال من الذكور والإناث على (ظهور وسائل إعلامية تجارية تسعى لتحقيق الربح على حساب قيم وثقافة المجتمع). كواحد من أبرز أسباب عدم قيام الوسائل الإعلامية بالدور المنوط بها في الحفاظ على الهوية الثقافية العربية ثم يأتي (ضعف تشجيع الحكومات في كثير من الدول العربية لوسائل الإعلام التي تسعى إلى الحفاظ على الهوية الثقافية العربية). في المرتبة التالية حيث اختاره 100% من الإناث و 76.1% من الذكور ثم يليه (سيطرة العلمانيين المتبنين للثقافة الغربية على كثير من وسائل الإعلام). حيث اختاره 73.3% من الإناث و 42.8% ثم يأتي (ضعف الإمكانيات المادية لوسائل الإعلام

العربية التي تسعى للدفاع عن الهوية الثقافية العربية.) في المرتبة الأخيرة حيث اختاره 40% من الإناث و 33.3% من الذكور .

وفي فئة أخرى تذكر دارت الإجابات حول (اهتمام كثير من وسائل الإعلام ببث المواد الترفيهية) (سيادة الفكر الغربي علي كثير من المهتمين علي وسائل الإعلام سيطرة الحكومات في كثير من الدول العربية علي أغلب وسائل الاعلام وهو ما يقلل فرصة حرية وسائل الإعلام في تناول القضايا المهمة

والواقع أن مثل هذه النتائج تدل علي وعي عال لدي الشباب بطبيعة الأسباب التي تقصر الدور الذي تقوم به اغلب وسائل الإعلام في الترويج لثقافة العولمة بدلاً من التصدي لها

مادي عشر: سبل تفعيل دور وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب بالمخاطر الثقافية للعولمة

النسبة المتوية	أنثى	النسبة المتوية	ذكر	التكرار الإجابة
% 100	15	%76.1	16	تحسين نوعية المواد الإعلامية التي تدافع عن الهوية الثقافية العربية.
%93.3	14	%71.4	15	زيادة البرامج التي تحذر الشباب من مخاطر ثقافة العولمة.
%86.6	13	%85.7	18	دعم الحكومات العربية لوسائل الإعلام التي تهدف إلى الحفاظ على الهوية الثقافية العربية.
%80	12	%38	8	تحذير الشباب بخطورة التعرض لوسائل الإعلام العربية و الاجنبية التي تروج لثقافة العولمة.
%13.3	2	%28.5	6	اخرى تذكر.

تشير نتائج بيانات الجدول السابق حول كيفية تفعيل دور وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب بالمخاطر الثقافية للعولمة إلى اجماع 100 من الإناث و 76.1% من الذكور من أفراد العينة ممن لهم حق إجابة هذا السؤال على أن تحسين نوعية المواد الإعلامية التي تدافع عن الهوية الثقافية العربية يعد من أبرز سبل تفعيل دور وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب بالمخاطر الثقافية للعولمة.. يليها إدراك أفراد العينة 86.6% من الإناث و 85.7% من الذكور لضرورة (دعم الحكومات العربية لوسائل الإعلام التي تهدف إلى الحفاظ على الهوية الثقافية العربية) كما ذهب 93.3% من الإناث و 71.4% من الذكور إلى أهمية زيادة البرامج التي تحذر الشباب من مخاطر ثقافة العولمة) باعتباره سبيل أساسي من سبل تفعيل وسائل الإعلام العربية لدورها في توعية الشباب بمخاطر العولمة . ثم يأتي في النهاية اختيار 80% من الإناث و 38% من الذكور للدور الذي ينبغي أن تقوم به وسائل الإعلام في (تحذير الشباب بخطورة التعرض لوسائل الإعلام العربية و الأجنبية التي تروج لثقافة العولمة)

وطرحت فئة أخرى تذكر بدائل أخرى مثل : تحرير الاعلام العربي من هيمنة المواد الغربية - العمل على إنتاج برامج عربية ضخمة توازي البرمج العالمية الشهيرة لدعم الثقافة العربية - خلق وسائل إعلامية وبرامج قادرة علي جذب الشباب العربي ومنافسة الغربية - إعادة صياغة الإعلام العربي بروح إسلامية عصرية تتفق مع العالمية دون خدش للثوابت - تناول القضايا الهامة مثل القومية العربية و الحرية وهو ما يمكن أن يجمع و يوجد الأمة - دعم تكوين قيادات شبابية وهو ما يحيمهم من خطر العولمة)

خلاصة نتائج الدراسة

من عرضنا السابق لنتائج الدراسة على نحو تفصيلي يمكن الخلوص إلى عدة نقاط رئيسية تتعلق بدور وسائل الإعلام في توعية الشباب الجامعي العربي بالتحديات الثقافية التي تواجه الأمة العربية في عصر العولمة تتمثل في:

1- ثمة نسبة لا يستهان بها. (36.6% من الإناث و 17% من الذكور) من الشباب ليس لديها أية خلفية عن طبيعة المخاطر الثقافية للعولمة وهو مؤشر خطر على أن ثمة قصور كبير في الدور الذي ينبغي أن تلعبه المؤسسات المنوط بها توعية هؤلاء الشباب بالمخاطر التي تحيق بهويتهم و تأتي في مقدمة هذه المؤسسات وسائل الإعلام.

2- إن نسبة الذين يرون أن وسائل الإعلام العربية تقوم بدور كاف في توعية الشباب بمخاطر ثقافة العولمة لم تبلغ إلا 2.1% لدى الذكور و 3.5% لدى الإناث وأن الذين ذهبوا إلى أنها تقوم بدور إلى حد ما أيضا نسبة ضئيلة من مجموع أفراد العينة حيث لم تبلغ إلا 36 مفردة أي 36% من مجموع العينة .. ولا مرأ أن في ذلك دليلاً على وعي الشباب العربي بالغياب الكبير لدور وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب العربي بمخاطر ثقافة العولمة على هويتهم.

3- جاءت الفضائيات و الأنترنت في المرتبة الأولى عند الطلاب من بين الوسائل الأكثر تأثيراً في تنمية وعي الشباب العربي بمخاطر العولمة حيث بلغت نسبة 36.2% لكل منهما وهو إن دل فإنما يدل على كثافة التعرض لهذه الوسائل من قبل الشباب أكثر من دلالاته على قصور دور وسائل الإعلام الأخرى في تنمية وعي الشباب العربي بمخاطر العولمة

4- وعي الشباب بطبيعة الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في توعية الشباب بمخاطر العولمة وكيف أنه منخفض إلى حد كبير فيما يتعلق ب(تبني الشباب للقضايا العربية والدفاع عنها) 10% من المجموع الكلي للأفراد العينة و 17% فيما يتعلق بحفاظ الشباب في مظهرهم على هويتهم العربية .

5- الذين أجابوا بلا على التساؤل المتعلق بمدى (قيام وسائل الإعلام العربية بتوعية المواطن العربي بشكل كاف بالمخاطر التي تمثلها العولمة على الهوية الثقافية العربية) يكادون يجمعون على صحة كل البدائل التي تم طرحها والتي تشير إلى مظاهر عدم مساهمة وسائل الإعلام العربية بتوعية المواطن العربي بشكل كاف بالمخاطر التي تمثلها العولمة على الهوية الثقافية العربية.

6- وجود وعي عال لدى الشباب بطبيعة الأسباب التي تفسر الدور الذي تقوم به أغلب وسائل الإعلام في الترويج لثقافة العولمة بدلاً من التصدي لها.

7- إجماع 100 من الإناث و 76.1% من الذكور من أفراد العينة ممن لهم حق إجابة هذا السؤال على أن تحسين نوعية المواد الإعلامية التي تدافع عن الهوية الثقافية العربية يعد من أبرز سبل تفعيل دور وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب بالمخاطر الثقافية للعولمة.. يليها إدراك أفراد العينة 86.6% من الإناث و 85.7% من الذكور لضرورة (دعم الحكومات العربية لوسائل الإعلام التي تهدف إلى الحفاظ على الهوية الثقافية العربية)

مقترحات الدراسة:

في ضوء النتائج التي خلصت إليها الدراسة يمكن للباحث أن يطرح مجموعة من المقترحات التي يمكن أن تسهم في تفعيل دور وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب العربي خاصة و المواطن العربي عامة بالمخاطر التي تحملها ثقافة العولمة علي هويته .ويمكن اختصار هذه المقترحات فيما يلي:

- ضرورة لفت انتباه وسائل الإعلام إلى المسؤولية التي تقع على عاتقها قبل الحفاظ على الهوية الثقافية العربية.
- ضرورة التصدي لوسائل الإعلام التي تروج لثقافة العولمة من قبل المثقفين و من قبل مؤسسات المجتمع المدني.
- تشجيع وسائل الاتصال التي تسعى إلى الحفاظ على الهوية الثقافية العربية.
- الإكثار من المواقع الالكترونية التي تهدف إلى توعية الشباب بمخاطر الانجرار وراء ثقافة العولمة و ضرورة الحفاظ علي هويته الثقافية.
- ضرورة قيام الجامعات بتدعيم وسائل الإعلام التي تبث مواد تدعو الشباب إلى الحفاظ علي هويتهم، وفضح الوسائل التي تعرض مواد تدمر الهوية الثقافية للشباب العربي وحثها علي الكف عن هذا الدور التدميري الذي لا يساعد إلا على خلق جيل هش مطموس الهوية .. وأي أمة تبلي بمثل هذا الجيل هي أمة لا مستقبل لها.

هوامش الفصل الثاني عشر

- 1- حنان أحمد سليم "التعرض للقنوات الفضائية الأجنبية وعلاقتها بالهوية الثقافية لدى الشباب الجامعي" المجلة المصرية لبحوث الإعلام - العدد الخامس والعشرون - يوليو /ديسمبر 2005 (ص11
- 2- سها فاضل "العلاقة بين التعرض للصحف المصرية والوعي بقضية الإرهاب الدولي لدى الشباب الجامعي" المجلة المصرية لبحوث الرأي العام - العدد العشرون "مرجع سابق" ص187
- 3- محمد سيد هلال : "دور القنوات الفضائية في إمداد الجاليات العربية في مصر بالمعلومات السياسية " مجلة الفن الإذاعي - العدد 189 ، يناير 2008 ص 139
- 4- وفاء عبد الخالق ثروت "العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام ومستوي معرفة الشباب الجامعي بأحداث الحرب الأنجلو أمريكية علي العراق في إطار نظرية فجوة المعرفة " المجلة المصرية لبحوث الرأي العام - العدد العشرون - يوليو /سبتمبر 2003 (ص65 .
- 5- محمد غريب : "دور البرامج الدينية بالقنوات الفضائية العربية في التثقيف الديني لدى طلاب الجامعات" ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد السادس - العدد الثاني - يونيو /ديسمبر 2005 (، ص395
- حول مفهومي الثبات و الصدق واهميتهما و كيفية تحقيقهما أنظر:
- 6- محمد الوفاي ، مناهج البحث في الدراسات الاجتماعية و الاعلامية القاهرة : مكتبة الانجلو 1989 ص ص 150 - 165
- أنظر أيضا - فوزي غرايبة و اخرون ، اساليب البحث في العلوم الاجتماعية و الانسانية (عمان : دار الثقة للنشر و التوزيع ، 2001)

- 7- علي مصطفى بن الأشهر "دور وسائل الاعلام في احياء التراث العلمي العربي الاسلامي" في ، المنظمة العربية للتربية و الثقافة و العلوم، الإعلام العربي و الجمهور ، تونس، 1994 ص 12
- 8- طارق محمد محمد الصعيدي "دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الإعلامي لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية" رسالة دكتوراة غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، 2005) ص 28
- 9- محمود عرابي "تأثير العولمة على ثقافة الشباب" دراسة ميدانية (القاهرة :الدار الثقافية للنشر: د ن) ص 29
- 10- إبراهيم مبارك الجوير الشباب وقضايا المعاصرة (الرياض : مكتبة العبيكان ، 1994) ص 15
- 11- مصطفى المصمودي ، " النظام الاعلامي الجديد علي مفترق الطرق " بحث مقدم إلى مؤتمر الاتصال و الدبلوماسية بين الاعلام و السياسة في القرن الحادي و العشرين ، المنعقد في عمان الاردن من 6- 8 / 1997 ص 103
- 12- محمد إبراهيم مبروك الإسلام والعولمة (القاهرة : دار الجهاد للطباعة والنشر والتوزيع ، 1999) - ص 101.
- 13- سحر هاشم عز الدين "عولمة البث المباشر وعلاقتها بالبناء القيمي في المجتمع المصري" رسالة دكتوراة غير منشورة - (جمهورية مصر العربية : كلية الاداب جامعة سوهاج 2004) ص 176.

حقوق المراجع

- 1- المملكة العربية السعودية، وزارة التربية والتعليم، 2007م.
<http://www.moe.gov.sa/openshare/moe/index.htm>
- 2- المملكة العربية السعودية، وزارة التربية والتعليم، إستراتيجية الإعلام التربوي، 2007م.
http://www.najranedu.gov.sa/alalem_altrbye/astarat%5B1%5D.html
- 3- المملكة العربية السعودية، وزارة التخطيط، خطة التنمية الثامنة.
- 4- المملكة العربية السعودية، وزارة التربية والتعليم، إدارة تعليم جدة، 2007م.
<http://www.jeddahedu.gov.sa/Departments/elaam/ahdaf.htm>
- 5- المملكة العربية السعودية، وزارة التربية والتعليم، الإدارة العامة للعلاقات والإعلام التربوي، 2007م.
<http://www.moe.gov.sa/openshare/moe/Ministry/sub2/I3lamtarba/index.htm>
- 6- الغامدي، فهد، 11/2/2007م، دشنت لوحة طولها 60 متراً وارتفاعها 3 أمتار لنشر إبداعاتهم ... «أمانة جدة» تحتضن «مشاغي الشوارع» عبر أول موقع للوحات الجدارية، الحياة، دار الحياة.
http://www.daralhayat.com/arab_news/gulf_news/02-2007/Article-20070211-afdacef4-c0a8-10ed-008d-41f246043310/story.html

7- الشقائي، أحمد، 2007/1/27م، برعاية "الاستقلال" مؤسسات إعلامية ونقابية تطلق حملة توعية لدور المعلم ووزارة التربية تباركها، الاستقلال، فلسطين.

http://www.alestqlal.com/news/view.php?id=741&sec_id1=7

8- دولة قطر، موقع وزارة التربية والتعليم، نقلاً عن جريدة الراية القطرية.

<http://www.moe.edu.qa/Arabic/News/2004/10/24/art3.shtml>

9- جمهورية مصر العربية، وزارة التعليم العالي، موقع اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة، 2007م.

<http://www.egnatcom.org.eg/aspnet/aboutaspnet.htm>

10- جمهورية مصر العربية، وزارة التعليم العالي، موقع اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة.

<http://www.egnatcom.org.eg/aspnet/activities.htm>

11- القجطاني، توف بنت دغش بن سعيد، 1427هـ، الإعلام التربوي ودوره في تفعيل مجالات العمل المدرسي في المملكة العربية السعودية، دراسة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة الملك سعود.

12- واس، 2007/2/13م، العبيد: المشروع يتكون من 4 برامج تهدف إلى التكامل في العملية التعليمية، الوطن، المملكة العربية السعودية.

<http://www.alwatan.com.sa/daily/2007-0213/local/local01.htm>

- 13- الشمري، عبدالعزيز، 5 محرم 1428هـ، «التربية والتعليم»
تتقرب من «الإعلام» وتسعى لتطبيق مفهوم الإعلام التربوي،
الشرق الأوسط، العدد 10284، 24 يناير، 2007م.
[http://www.asharqalawsat.com/details.asp?section=43
&issue=10284&article=403069](http://www.asharqalawsat.com/details.asp?section=43&issue=10284&article=403069)
- 14- كريم، بدر بن أحمد، 23 ربيع الثاني 1424هـ، التربية
الإعلامية، جريدة الجزيرة، العدد 17، 23 يونيو، 2003م.
<http://www.al-jazirah.com/culture/23062003/fadaat11.htm>
- 15- موقع الخيمة، فتون العمل الإعلامي.
<http://www.khayma.com/sa3/fnonaa.htm>
- 16- سها فاضل "العلاقة بين التعرض للصحف المصرية والوعي بقضية
الإرهاب الدولي لدى الشباب الجامعي" المجلة المصرية لبحوث
الرأي العام - العدد العشرون "مرجع سابق" ص 187
- 17- محمد سيد هلال : "دور القنوات الفضائية في إمداد الجاليات
العربية في مصر بالمعلومات السياسية" مجلة الفن الإذاعي -
العدد 189، يناير 2008 ص 139
- 18- وفاء عبد الخالق ثروت "العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام
ومستوي معرفة الشباب الجامعي بأحداث الحرب الأنجلو
أمريكية علي العراق في إطار نظرية فجوة المعرفة" المجلة المصرية
لبحوث الرأي العام - العدد العشرون - يوليو /سبتمبر 2003 (ص 65).

- 19- محمد غريب : "دور البرامج الدينية بالقنوات الفضائية العربية في التثقيف الديني لدى طلاب الجامعات"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد السادس - العدد الثاني - يونيو /ديسمبر 2005 ، ص 395
- 20- حول مفهومي الثبات و الصدق واهميتهما و كيفية تحقيقهما أنظر: محمد الوفائي ، مناهج البحث في الدراسات الاجتماعية و الاعلامية القاهرة : مكتبة الانجلو 1989 ص ص 150 - 165
- أنظر أيضا - فوزي غرايبة و اخرون ، اساليب البحث في العلوم الاجتماعية و الانسانية (عمان : دار الثقة للنشر و التوزيع، 2001)
- 21- علي مصطفى بن الاشهر "دور وسائل الاعلام في احياء التراث العلمي العربي الاسلامي" في، المنظمة العربية للتربية و الثقافة و العلوم، الإعلام العربي و الجمهور، تونس، 1994 ص 12
- 22- طارق محمد محمد الصعيدي "دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الإعلامي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية " رسالة دكتوراة غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، 2005) ص 28
- 23- محمود عرابي "تأثير العولمة على ثقافة الشباب " دراسة ميدانية (القاهرة : الدار الثقافية للنشر: د ن) ص 29
- 24- إبراهيم مبارك الجوير الشباب وقضايا المعاصرة (الرياض : مكتبة العبيكان ، 1994) ص 15

- 25- مصطفى المصمودي ، " النظام الاعلامي الجديد علي مفترق الطرق " بحث مقدم إلى مؤتمر الاتصال و الدبلوماسية بين الاعلام و السياسة في القرن الحادي و العشرين، المنعقد في عمان الاردن من 6- 8 / 1997 ص 103
- 26- محمد إبراهيم مبروك الإسلام والعولمة (القاهرة : دارالجهاد للطباعة والنشر والتوزيع ، 1999) - ص 101.
- 27- سحر هاشم عز الدين "عولمة البث المباشر وعلاقتها بالبناء القيمي في المجتمع المصري" رسالة دكتوراة غير منشورة - (جمهورية مصر العربية : كلية الاداب جامعة سوهاج 2004) ص 176.
- 28- د. عبدالعزيز بن عبدالله السنبلي، د. محمد شحات الخطيب، د. مصطفى محمد متولي، د. نورالدين محمد عبدالجواد، نظام التعليم في المملكة العربية السعودية.
- 29- د. عبدالحافظ محمد سلامة، د. سعد بن عبدالرحمن الدايل، استخدام الأجهزة في عمليتي التعلم والتعليم.
- 30- د. عارف الجبّان، د. محمد آدم أحمد، مدخل الى تقنية التعليم.
- 31- د. عبدالحافظ محمد سلامة، د. سعد عبدالرحمن الدايل، سلسلة تقنيات التعليم (1)، مدخل الى تقنيات التعليم.
- 32- الادارة العامة للمناهج - مشروع التعليم الالكتروني، وزارة المعارف، المملكة العربية السعودية، الخطة التنفيذية لتعليم الحاسب الآلي في المرحلتين الابتدائية والمتوسطة.

- 33- موقع وزارة المعارف على شبكة المعلومات العالمية (الانترنت)
www.moe.gov.sa
- 34- جريدة الرياض، العدد 12701، السنة الاربعون، الخميس 1
صفر 1424هـ الموافق 3 ابريل 2003م.
- 35- موقع الدوالج التعليمي، حلول التعليم الشاملة،
www.dwalej.com
- 36- أحمد، أحمد جوهر (2004م). الإعلام الإلكتروني: واقع وآفاق،
مصر، المنصورة: دار الكلمة للنشر والتوزيع.
- 37- تشارلز، سالمون، وجون بالسر (1417هـ). الرأي العام والإعلام:
صناعة الرضا الجماهيري، ترجمة عثمان العربي، الرياض: دار
الشبل.
- 38- جامعة الإمارات العربية المتحدة (1996م). مدارس الغد: أسس
تصميم مدارس التنمية المهنية، تقرير مجموعة هولمز، ترجمة
عبدالله علي يونس أبو لبدة، العين: كلية التربية (لجنة التعريب
والتأليف والترجمة والنشر)، جامعة الإمارات العربية المتحدة.
- 39- حارب، سعيد عبدالله (2003م). التحديات التي تواجه التربية في
ضوء المتغيرات العالمية المعاصرة، محاضرة أقيمت بتكليف من
مكتب التربية العربي لدول الخليج - الرياض: مكتب التربية
العربي لدول الخليج.

- 40- حبيب، مجدي عبدالكريم (2003م). تعليم التفكير في عصر المعلومات: المدخل، المفاهيم، المفاتيح، النظريات، البرامج، القاهرة: دار الفكر العربي.
- 41- حسان، حسان محمد وآخرون (1987م). مقدمة في فلسفات التربية، القاهرة: مكتبة مدبولي.
- 42- حمدان، محمد (2004م). العلاقة بين الإعلام والتربية في الوطن العربي: أية إشكاليات؟ أي مستقبل؟، ورقة مقدمة إلى ندوة معهد الصحافة وعلوم الأخبار بتونس خلال الفترة 51 - 71 ابريل 2004م.
- 43- خضور، أديب (2003). الإعلام الأمني، دمشق: مطبعة النسر.
- 44- الخطيب، محمد بن شحات، وآخرون (2004م). أصول التربية الإسلامية، الرياض: دار الخريجي للنشر والتوزيع.
- 45- ديلور، جاك وآخرون (1996م). التعلم ذلك الكنز المكنون، تقرير اللجنة الدولية المعنية بالتربية للقرن الحادي والعشرين، باريس: اليونسكو.
- 46- زيتون، حسن، حسين (2005). تعليم التفكير، القاهرة: عالم الكتب.
- 47- سالم، أحمد، وعادل سرايا (2003م). منظومة تكنولوجيا التعليم، الرياض: مكتبة الرشد.

- 48- سليمان، أحمد (1991م). الإذاعة المدرسية للمرحلتين المتوسطة والثانوية، الرياض: مؤسسة الجريسي للتوزيع.
- 49- شحاته، حسن (2003م). معجم المصطلحات التربوية والنفسية، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- 50- شحاته، حسن (1997م). النشاط المدرسي: مفهومه، وظائفه، مجالات تطبيقه، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- 51- الصاوي، أمينة، وعبدالعزیز شرف (1998م). نظرية الإعلام في الدعوة الإسلامية، القاهرة: مكتبة مصر.
- 52- العلي، أحمد عبدالله (2002م). الطفل والتربية الثقافية: رؤية مستقبلية للقرن الحادي والعشرين، القاهرة: دار الكتاب الحديث.
- 53- العويني، محمد علي (1983م). الإعلام الإسلامي الدولي: بين النظرية والتطبيق، العين: دار كاظم.
- 54- متولي، مصطفى محمد (2004م). مدخل إلى تاريخ التربية الإسلامية، الرياض: دار الخريجي للنشر والتوزيع.
- 55- متولي، نبيل عبدالخالق محمد وطرفه إبراهيم الحلوة (1423هـ). تعزيز الهوية الدينية الإسلامية كهدف لمدرسة المستقبل: دراسة تحليلية، ندوة مدرسة المستقبل التي نظمتها جامعة الملك سعود (التربية) خلال الفترة من 16 - 17/8/1423هـ.

- (22- 2002/01/23م) الرياض، المملكة العربية السعودية.
- 56- مكاوي، حسن عماد (2005م). الإعلام ومعالجة الأزمات، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- 57- Hamdan, M. (2004). <http://www.afkaronline-orglarabic/archives/avr-mail>.
- 58- Senge, Peter and Others (2000). "Schools that learn" A fifth Discipline Resource, New York: Doubled
- 59- أبو السندس، عبد الحميد سلامة، الأسس الفلسفية والاجتماعية لمدرسة المستقبل، بحث مقدم إلى ندوة مدرسة المستقبل، جامعة الملك سعود، كلية التربية، الرياض 16- 17 شوال 1423هـ.
- 60- أبو هاشم، السيد محمد حسن، أدوار المعلم بين الواقع والمأمول في مدرسة المستقبل "رؤية تربوية" ورقة عمل مقدمة إلى ندوة مدرسة المستقبل الرياض شوال 1423هـ.
- 61- أبو نبعة، حسين راتب، مناهج مدرسة المستقبل، ورقة عمل مقدمة إلى ندوة مدرسة المستقبل- جامعة الملك سعود، كلية التربية، الرياض، شوال 1423هـ.
- 62- الأغبري، عبد الصمد- الإدارة المدرسية البعد التخطيطي والتنظيم المعاصر، دار النهضة العربية، بيروت 2000م.
- 63- البابطين، عبد العزيز عبد الوهاب، اتجاهات حديثة في الإشراف التربوي، مكتبة العبيكان، الرياض، 2004م.

- 64- الجابري محمد عابد ، التربية ومستقبل التحولات المجتمعية في الوطن العربي- المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، حلقة دراسية لقادة الفكر العربي التربوي للمتخصصين في الدراسات المستقبلية- بيروت (18- 21 نوفمبر، 1996م) عالم المعرفة، الكويت عدد 264 ، 2000م.
- 65- ديراني، محمد عيد، الإشراف التربوي على المعلمين، مكتبة روائع مجدلاوي، عمان، 1997م.
- 66- الحر، عبد العزيز- مدرسة المستقبل، مكتبة التربية العربية لدول الخليج، الرياض(2001م).
- 67- الحر، عبد العزيز محمد- أدوات مدرسة المستقبل- القيادة التربوية، مكتب التربية العربية لدول الخليج، الرياض، 1424هـ.
- 68- حزيان، باسم علي. العولمة والتحدي الثقافي- دار الفكر- بيروت 2001م.
- 69- اليونسكو، قسم السياسة التربوية والتخطيط- الإدارة التربوية على المستوى المحلي- الرياض مكتبة التربية العربية لدول الخليج- 1996م.
- 70- مكتب التربية العربية لدول الخليج، مشروع مدرسة المستقبل، الرياض 1420هـ.

- 71- المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، الملامح الأساسية لمدرسة المستقبل في الوطن العربي، المجلة العربية للتربية، المجلد العشرون- العدد الثاني- شوال 1421هـ.
- 72- مصطفى، فهم- مدرسة المستقبل ومجالات التعليم عن بعد، دار الفكر العربي، القاهرة، 1425هـ، 2005م.
- 73- المنيف، إبراهيم، نموذج عربي للإدارة، مكتبة العبيكان، الرياض 2002م.
- 74- محمود محمد، عبد اللطيف- المدرسة كقاطرة لمجتمع المستقبل- ندوة مدرسة المستقبل- كلية التربية جامعة الملك سعود (الرياض 2002م).
- 75- موقع مفكرة الإسلام الإلكتروني
<http://islamic.co/filz/one-news.aspxidnews30>
- 76- مجلة المعرفة- التربويون العرب يكتبون وصيتهم، العدد (64) الرياض 2000م.
- 77- النمر، سعود بن محمد وآخرون- الإدارة العامة الاسس والوظائف، الرياض مكتبة الشقري، الطبعة الخامسة 1422هـ.
- 78- العبد الكريم راشد، مدرسة المستقبل تحولات رئيسية، ورقة عمل مقدمة إلى ندوة مدرسة المستقبل، جامعة الملك سعود، كلية التربية، الرياض 1423هـ.

79- عابدين، محمد عبد القادر، الإدارة المدرسية الحديثة - عمان، دار الشروق 2001م.

80- عيد، فاطمة، دور مدير المدرسة كقائد تربوي في مدرسة المستقبل ودور القيادي في تغيير وتطوير البرامج والأنشطة المدرسية، مجلة التربية، السنة الثالثة - العدد الرابع، البحرين، محرم 1423هـ.

81- الشوملي، خليفة حسين، تصور أول لمدرسة المستقبل، مجلة التربية، وزارة التربية والتعليم - البحرين. السنة الثانية، العدد الثاني، سبتمبر، 2001م.

82- رضا، محمد جواد - العرب التربية والمستقبل: تربية النكوص أو تربية الأمل: الجمعية الكويتية لتقدم الطفولة العربية، الكويت، أبريل (2000م).

Glatthorn, A.A, Differentiated Supervision, 2nd Edition, ASCD, Alexandria, Virginia. 1996.

83- السيد، كريمات محمود (1997) العبور بالتعليم الجامعي والتربوي إلى القرن الواحد والعشرين، مركز تطوير التعليم الجامعي، جامعة عين شمس، القاهرة.

84- القاسم، صبحي (1998) التعليم التربوي في الوطن العربي منتدي الفكر العربي، عمان الأردن.

85- التل، احمد (1998) التعليم التربوي في الأردن. لجنة تاريخ الأردن، عمان، الأردن.

- 86- سليمان، نجدة إبراهيم(1998) رؤية مستقبلية لتقديم الجودة وضمان الجودة في التعليم التربوي في مصر في ضوء بعض التجارب العالمية، مؤتمر تقويم الأداء الجامعي، مركز تطوير التعليم الجامعي، جامعة عين شمس.
- 87- كابلي، رضا علي(1999) تطوير التعليم الجامعي بين الواقع والمأمول، جامعة الملك عبد العزيز.
- 88- عطوي، جودت (2001). الإدارة التعليمية والإشراف التربوي: أصولها وتطبيقاتها، الدار العلمية الدولية، عمان.
- 89- وزارة التخطيط والتعاون الدولي (1999): التعليم التربوي ومتطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل.
- 90- رحمة، أنطوان (1989) : سياسة تطوير التعليم التربوي في الوطن العربي مجالاتها وأولوياتها ، ندوة سياسة تطوير التعليم التربوي في الوطن العربي، والعلوم، دمشق.
- 91- وزارة التعليم التربوي والبحث العلمي (2005) نحو تطوير إستراتيجية وطنية للتعليم التربوي والبحث العلمي 2005-2010، وزارة التعليم التربوي والبحث العلمي، عمان، الأردن.



رقم الصفحة	الموضوع
3	مقدمة
5	الفصل الأول : القيادة التربوية الميدانية وأدوارها المأمولة في المدرسة
33	الفصل الثاني : المنطلقات الفلسفية لسياسات التربية والتعليم والإعلام أهدافها ومستويات صناعتها
63	الفصل الثالث : مفهوم اللامركزية في الإدارة التربوية
101	الفصل الرابع : التعليم التربوي الإلكتروني والإعلام
131	الفصل الخامس : أخلاقيات الإعلام والإعلان
291	الفصل السادس : أهداف الإعلام التربوي
339	الفصل السابع : مفهوم التربية الإعلامية
361	الفصل الثامن : دور الإعلام في تنشئة الأجيال
383	الفصل التاسع : دور المدرسة في التربية الإعلامية الواقع والمأمول
447	الفصل العاشر : دور الإعلام في تربية الأطفال
479	الفصل الحادي عشر : دور المدرسة التربوي في التربية الإعلامية

رقم الصفحة

الموضوع

513	الفصل الثاني عشر: دور وسائل الإعلام في توعية الشباب الجامعي العربي بالتحديات الثقافية التي تواجه الأمة العربية في عصر العولمة "دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي العربي"
545	المراجع
561	المحتويات



رقم الإيداع : 2014/3808
الترقيم الدولي : 3-032-753-977-978

مع تحيات
مكتبة الوفاء القانونية
تليفون : 01003738822 - الإسكندرية

